Niveau(x) d'enseignement : 7 Numéro EDUQ : 9270526
Centre d'intérêt : 220

Perception étudiante du Cégep d'Alma : enquête P E C A : Résumé des différents volets. -- [Alma] : Cégep d'Alma, 1991
3 v. (188, 135, 138 f. en foliotation multiple) : ill. ; 28 cm + table des contenus (37 f. en foliotation multiple)

Vedette(s)-secondaire(s) : Cégep d'Alma

Descripteur(s) : Opinion de l'étudiant • Image de l'établissement • Cégep • Satisfaction de l'étudiant • Services pédagogiques • Services aux étudiants • Rôle du collège • Programme d'études • Objectifs d'enseignement • Qualité de l'éducation • Méthode d'enseignement • Cours • Tâche de l'étudiant • Travail d'étudiant • Cheminement scolaire • Relations maître-élèves • Activité parascolaire • Vie scolaire • Violence • Questionnaire • Collégial (Ordre d'enseignement)

Cette enquête a cherché à savoir si les élèves de secondaire cinq, interrogés en 1988, ont changé d'opinion au sujet du Cégep d'Alma après y avoir étudié trois sessions. A cet effet, on a interrogé, en mars 1990, la totalité de la clientèle étudiante admise au cégep en septembre 1988. Le rapport se présente en trois volumes. Le premier fait part de la perception étudiante des services pédagogiques et des autres services; de la perception des différents rôles du cégep comme milieu de sociabilisation, comme milieu physique, comme centre de ressources et comme lieu de rencontre; de la satisfaction quant à la cohérence inter et intradisciplines, à la qualité de l'apprentissage (l'importance de certains aspects et l'utilité de certaines activités pour un meilleur apprentissage), aux utilités, méthodes et objectifs des cours. Le second volume rapporte la satisfaction des étudiants en ce qui a trait aux travaux personnels, à leur cheminement scolaire (connaissance du programme, déroulement des études, déroulement de la journée de travail), aux rencontres et discussions personnel enseignant-élèves. Le troisième volume rend compte de la perception qu'ont les étudiants des services de consultation et de pédagogie, des activités étudiantes et de leurs sentiments face à la vie collégiale, à l'importance du cégep et à la victimisation de la clientèle. Le questionnaire qui a servi à l'enquête est présenté en annexe du volume trois.

Type de document

PERCEPTION ÉTUDIANTE DU CÉGEP D'ALMA
ENQUÊTE P.E.C.A.

TABLE DES CONTENUS

PERCEPTION GÉNÉRALE DES ÉTUDIANT-E-S : COMPARAISON 1988 - 1990

L'enseignement au Cégep d'Alma
ou
Le connaître c'est l'apprécier
ou
Plus on y est exposé, plus on irradie

ALBERT NOIRCENT

Rapport présenté le 10/05/90

PERCEPTION ÉTUDIANTE DU CÉGEP D'ALMA
ENQUÊTE P.E.C.A.

Résumé des différents volets

VOLUME 1

JANVIER 1991

PERCEPTION ETUDIANTE DU CEGEP D'ALMA

ENQUETE P.E.C.A.

TABLE DES CONTENUS

VOLUME 1

Perception générale des étudiant-e-s: comparaison 1988-1990

Les différents secteurs

La cohérence inter et intra-disciplines

La qualité de l'apprentissage

Utilités, méthodes et objectifs

VOLUME 2

Les travaux personnels

Le cheminement des étudiant-e-s

Les rencontres et les discussions personnel enseignant - élèves

VOLUME 3

Les services de consultation et de pédagogie

Les activités étudiantes

Le cégep...? oui! ... et après?

Annexe - Questionnaire

LES DIFFÉRENTS SECTEURS

ALBERT NOIRCENT

Août 1990

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières i
Remerciements iv
Résumé v

Introduction 1

1 Les Services pédagogiques

Introduction 3
1.1 La qualité des programmes 3
1.2 La qualité de l'enseignement 4
1.3 La réputation générale 5
1.4 Les professeurs 6
Conclusion 8

2 Les autres services

Introduction 9
2.1 Les activités sportives 9
2.2 Les activités socioculturelles 10
2.3 La diversité des programmes 12
2.4 Les locaux 13
Conclusion 14

Conclusions 16

Bibliographie 17

Annexes Les analyses
Le questionnaire

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières i
Remerciements iv
Résumé v

Introduction 1

1 Le cégep: milieu de sociabilisation 3

1.1 Un enseignement de qualité 4
1.2 L'utilité de l'agenda étudiant 4
1.3 Le cégep: milieu de vie accueillant 5
1.4 L'Écritôt 6
1.5 Le mercredi PM et le parascolaire 7
Conclusion 8

2 Le cégep: milieu physique 10

2.1 La propreté 11
2.2 Les bâtiments 11
2.3 La disponibilité des locaux 11
Conclusion 12

3 Le cégep et ses Centres de ressources 14

3.1 La bibliothèque
3.1.1 La fréquentation 16
3.1.2 La satisfaction 16
3.1.3 Relation entre fréquentation et satisfaction 17

3.2 La Coop étudiante
3.2.1 La fréquentation 18
3.2.2 La satisfaction 18
3.2.3 Relation entre fréquentation et satisfaction 19

3 3 La micro-informatique
3 3 1 La fréquentation 20
3 3 2 La satisfaction 21
3 3 3 Relation entre fréquentation et satisfaction 21

Conclusion 23

4 Le cégep comme lieu de rencontre 25

4 1 La cafétéria
4 1 1 La fréquentation 27
4 1 2 La satisfaction 27
4 1 3 Relation entre fréquentation et satisfaction 28

4 2 Le centre social
4 2 1 La fréquentation 29
4 2 2 La satisfaction 29
4 2 3 Relation entre fréquentation et satisfaction 30

4 3 La Tisanière
4 3 1 La fréquentation 31
4 3 2 La satisfaction 31
4 3 3 Relation entre fréquentation et satisfaction 32

4 4 L'Aquarium
4 4 1 L'utilité 33
4 4 2 La fréquentation 33
4 4 3 La satisfaction 34
4 4 4 Relation entre fréquentation et satisfaction 35

Conclusion 36

Conclusions 37

Bibliographie 39

Annexe 1 : Les différents secteurs E.6. 212-234

Annexe 2 : Le questionnaire

D.5 130-135

LA COHÉRENCE INTER ET INTRA-DISCIPLINES

ALBERT NOIRCENT

Rapport imprimé le 01/05/90

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières i
Remerciements iii
Résumé iv

Introduction 1

1 La cohérence INTRA-DISCIPLINES 3

1.1 La cohérence des cours obligatoires de Philosophie 4
1.2 La cohérence des cours obligatoires de Français 5
1.3 La cohérence des cours obligatoires d'Éducation Physique 6
Conclusion 6

2 La cohérence INTER-DISCIPLINES 8

2.1 La cohérence inter-concentrations 9
2.2 La cohérence inter-obligatoires 9
2.3 La cohérence obligatoires-concentrations 11
Conclusion 11

Conclusions 13

Bibliographie 14

LA QUALITÉ DE L'APPRENTISSAGE

ALBERT NOIRCENT

Rapport imprimé le 01/05/90

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières i

Remerciements iv

Résumé v

Introduction 1

1 De l'importance de certains aspects pour une qualité d'apprentissage

Introduction 3

1.1 Les aspects les plus importants 6

1.1.1 La méthode d'enseignement utilisée 7

1.1.2 Le personnel enseignant 7

1.1.3 Le nombre d'élèves dans les salles de cours 8

Conclusion 9

1.2 Les aspects d'importance intermédiaire 10

1.2.1 La quantité de travail 11

1.2.2 La température de la classe 11

1.2.3 Le plan de cours 12

1.2.4 La présence d'ami-e-s en classe 13

Conclusion 13

1.3 Les aspects de moindre importance 15

1.3.1 Les heures où se terminent les cours 16

1.3.2 Les heures où commencent les cours 16

1.3.3 La présence obligatoire aux cours 17

1.3.4 La couleur des murs 17

Conclusion 17

1.4 La classification selon l'importance 19

1.4.1 L'aspect de première importance 20

1.4.2 L'aspect de deuxième importance 20

1.4.3 L'aspect de troisième importance 20

Conclusion 21

Conclusion 22

2 De l'utilité de certaines activités pour un meilleur apprentissage

Introduction 24

2.1 Les activités les plus utiles 27
2.1.1 Écouter et prendre des notes 28
2.1.2 Échanger avec le personnel enseignant 28
Conclusion 29

2.2 Les activités d'utilité intermédiaire 30
2.2.1 Le travail solitaire 31
2.2.2 Le travail en sous-groupes 31
2.2.3 La lecture et l'analyse de textes 32
Conclusion 33

2.3 Les activités de moindre utilité 34
2.3.1 Le visionnement de films et de vidéos 35
2.3.2 L'utilisation d'un logiciel 35
2.3.3 Les exposés en classe 36
Conclusion 37

2.4 La classification selon le degré d'importance 38
2.4.1 L'activité de première importance 39
2.4.2 L'activité de deuxième importance 39
2.4.3 L'activité de troisième importance 39
Conclusion 40

Conclusion 41

Conclusions 42

Bibliographie 43

Annexes Les analyses

Le questionnaire

UTILITÉS, MÉTHODES ET OBJECTIFS

ALBERT NOIRCENT

Rapport présenté en octobre 1990

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières i
Remerciements iv
Résumé: Utilités, méthodes et objectifs dans les cours obligatoires de français v
Résumé: Utilités, méthodes et objectifs dans les cours obligatoires de philosophie vi
Résumé: Utilités, méthodes et objectifs dans les cours obligatoires d'éducation physique vii
Résumé: Utilités, méthodes et objectifs dans les cours de concentration ix
Résumé: Utilités, méthodes et objectifs dans les cours complémentaires xi

Introduction 1

1 Les utilités des cours 3

1.1 Satisfaction face aux contenus 4
1.1.1 Les cours de concentration 5
1.1.2 Les cours obligatoires d'éducation physique 5
1.1.3 Les cours obligatoires de philosophie 6
1.1.4 Les cours complémentaires 7
1.1.5 Les cours obligatoires de français 8
Conclusion 9

1.2 Satisfaction face aux méthodes pédagogiques 10
1.2.1 Les cours de concentration 11
1.2.2 Les cours obligatoires d'éducation physique 11
1.2.3 Les cours obligatoires de philosophie 12
1.2.4 Les cours complémentaires 13
1.2.5 Les cours obligatoires de français 13
Conclusion 14

1.3 Aide à la formation personnelle 16
1.3.1 Les cours de concentration 16
1.3.2 Les cours obligatoires de philosophie 17
1.3.3 Les cours obligatoires de français 18
1.3.4 Les cours complémentaires 19
1.3.5 Les cours obligatoires d'éducation physique 20
Conclusion 21

1.4 Bonne préparation pour le cheminement futur 22
1.4.1 Les cours de concentration 22
1.4.2 Les cours obligatoires de philosophie 24
1.4.3 Les cours obligatoires de français 24
1.4.4 Les cours complémentaires 25
1.4.5 Les cours obligatoires d'éducation physique 26
Conclusion 27
1.5 Compréhension du monde actuel 28
1.5.1 Les cours de concentration 29
1.5.2 Les cours obligatoires de philosophie 30
1.5.3 Les cours complémentaires 31
1.5.4 Les cours obligatoires de français 32
1.5.5 Les cours obligatoires d'éducation physique 33
Conclusion 34
Conclusion 35
2 L'implication pédagogique des étudiant-e-s 38
2.1 Le mode d'évaluation 39
2.2 Les méthodes 39
2.3 Les contenus 40
Conclusion 41
3 L'utilité des plans de cours 42
Conclusions 43
Bibliographie 44
Annexe 1 De la satisfaction face aux cours D.4: 110 - 129
Annexe 2 Les méthodes et les objectifs D.6: 136 - 144
Annexe 3 Questionnaire

PERCEPTION ÉTUDIANTE DU CÉGEP D'ALMA
ENQUÊTE P.E.C.A.

Résumé des différents volets

VOLUME 2

JANVIER 1991

LES TRAVAUX PERSONNELS

ALBERT NOIRCENT

Rapport présenté en juillet 1990

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières i
Remerciements v
Résumé: Les travaux personnels dans les cours obligatoires de français vi
Résumé: Les travaux personnels dans les cours obligatoires de philosophie vii
Résumé: Les travaux personnels dans les cours obligatoires d'éducation physique viii
Résumé: Les travaux personnels dans les cours obligatoires de concentration ix
Résumé: Les travaux personnels dans les cours complémentaires x

Introduction 1

1 Les travaux personnels 4

1.1 Exigence de travaux personnels 5
1.1.1 Les cours obligatoires de concentration 5
1.1.2 Les cours obligatoires de français 6
1.1.3 Les cours obligatoires de philosophie 7
1.1.4 Les cours complémentaires 7
1.1.5 Les cours obligatoires d'éducation physique 8
Conclusion 8

1.2 Liens avec le plan de cours 10
1.2.1 Les cours obligatoires de concentration 11
1.2.2 Les cours obligatoires d'éducation physique 11
1.2.3 Les cours complémentaires 11
1.2.4 Les cours obligatoires de français 12
1.2.5 Les cours obligatoires de philosophie 13
Conclusion 13

1.3 La satisfaction 14
1.3.1 Les cours obligatoires de concentration 14
1.3.2 Les cours obligatoires de philosophie 15
1.3.3 Les cours obligatoires de français 16
1.3.4 Les cours complémentaires 16
1.3.5 Les cours obligatoires d'éducation physique 17
Conclusion 17

Conclusion 18

2 La participation pédagogique 21

2.1 La participation au choix des sujets 22
2.1.1 Les cours obligatoires de français 23
2.1.2 Les cours obligatoires de philosophie 23
2.1.3 Les cours obligatoires de concentration 24
2.1.4 Les cours complémentaires 24
2.1.5 Les cours obligatoires d'éducation physique 25
Conclusion 25

2.2 La participation à l'évaluation des travaux 27
2.2.1 Les cours obligatoires d'éducation physique 28
2.2.2 Les cours obligatoires de concentration 28
2.2.3 Les cours obligatoires de philosophie 29
2.2.4 Les cours obligatoires de français 29
2.2.5 Les cours complémentaires 30
Conclusion 30

Conclusion 32

3 De l'utilité des travaux 35

3.1 Pour une meilleure compréhension du milieu 36
3.1.1 Les cours obligatoires de concentration 36
3.1.2 Les cours obligatoires de philosophie 37
3.1.3 Les cours complémentaires 37
3.1.4 Les cours obligatoires de français 38
3.1.5 Les cours obligatoires d'éducation physique 39
Conclusion 39

3.2 Pour favoriser l'apprentissage 40
3.2.1 Les cours obligatoires de concentration 40
3.2.2 Les cours complémentaires 41
3.2.3 Les cours obligatoires d'éducation physique 42
3.2.4 Les cours obligatoires de philosophie 42
3.2.5 Les cours obligatoires de français 42
Conclusion 43

3.3 Utilisation de la capacité de synthèse 44
3.3.1 Les cours obligatoires de concentration 44
3.3.2 Les cours obligatoires de français 45
3.3.3 Les cours obligatoires de philosophie 46
3.3.4 Les cours complémentaires 46
3.3.5 Les cours obligatoires d'éducation physique 47
Conclusion 47

3.4 Créativité et imagination 48
3.4.1 Les cours obligatoires de philosophie 48
3.4.2 Les cours obligatoires de français 49
3.4.3 Les cours obligatoires de concentration 50
3.4.4 Les cours complémentaires 50
3.4.5 Les cours obligatoires d'éducation physique 51
Conclusion 51

3.5 Utile à l'extérieur 52
3.5.1 Les cours obligatoires d'éducation physique 52
3.5.2 Les cours obligatoires de concentration 53
3.5.3 Les cours complémentaires 53
3.5.4 Les cours obligatoires de français 54
3.5.5 Les cours obligatoires de philosophie 54
Conclusion 55

Conclusion 56

Conclusions 60

Bibliographie 62

Annexe 1 Les cours obligatoires de français C.2.1: 34-43

Annexe 2 Les cours obligatoires de philosophie C.2.2: 44-53

Annexe 3 Les cours obligatoires d'éducation physique C.2.3: 54-63

Annexe 4 Les cours obligatoires de concentration C.2.4: 64-73

Annexe 5 Les cours complémentaires C.2.5: 74-83

Annexe 6 Questionnaire

C 3 84-92

LE CHEMINEMENT DES ÉTUDIANT-E-S

ALBERT NOIRCENT

Rapport imprimé le 01/05/90

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières i
Remerciements iii
Résumé iv

Introduction 1

1 La connaissance du programme 3

1.1 Les habiletés à maîtriser 3
1.2 Les aptitudes à développer 4
1.3 Les contenus à assimiler 5
Conclusion 6

2 Le déroulement des études 7

2.1 Les abandons de cours 7
2.2 Le changement de programme 8
Conclusion 8

3 Le déroulement de la journée de travail 10

3.1 L'assistance des professeurs aux cours 10
3.2 L'assistance des élèves aux cours 11
3.4 L'estimation de l'horaire régulier 12
Conclusion 13

Conclusions 15

Bibliographie 16

D 7 145 166

LES RENCONTRES ET DISCUSSIONS PERSONNEL ENSEIGNANT - ÉLÈVES

ALBERT NOIRCENT

Rapport présenté en octobre 1990

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières i
Remerciements iv
Résumé: Les rencontres dans les cours obligatoires de français v
Résumé: Les rencontres dans les cours obligatoires de philosophie vi
Résumé: Les rencontres dans les cours obligatoires d'éducation physique viii
Résumé: Les rencontres dans les cours de concentration x
Résumé: Les rencontres dans les cours complémentaires xii

Introduction 1

1 Les rencontres 4

1.1 La fréquence des rencontres 5
1.1.1 Les cours de concentration 5
1.1.2 Les cours obligatoires de philosophie 6
1.1.3 Les cours obligatoires de français 7
1.1.4 Les cours complémentaires 8
1.1.5 Les cours obligatoires d'éducation physique 9
Conclusion 9

1.2 Les motifs de rencontre 11
1.2.1 Les cours complémentaires 11
1.2.2 Les cours de concentration 12
1.2.3 Les cours obligatoires de français 13
1.2.4 Les cours obligatoires de philosophie 14
1.2.5 Les cours obligatoires d'éducation physique 14
Conclusion 15

Conclusion 16

2 Les discussions 18

2.1 Les moments de discussion 19
2.1.1 Immédiatement avant ou après les cours 19
2.1.2 En dehors des heures de cours 20
2.1.3 Pendant les heures de cours 21
2.1.4 En dehors du cégep 21
Conclusion 22

2 2 Les moyens facilitants 23
2 2 1 L'ambiance générale 23
2 2 2 Les locaux 24
2 2 3 L'agencement de l'horaire 25
2 2 4 Les méthodes pédagogiques 25
Conclusion 26
2 3 Les perceptions générales 27
2 3 1 Les prof's sont "parlables" 27
2 3 2 L'utilité des rencontres 28
2 3 3 La disponibilité 28
2 3 4 Les sujets de discussion 29
Conclusion 29
Conclusion 30
Conclusions 31
Bibliographie 32
Annexe 1: Les rencontres Prof's - élèves D.7: 145-166 B
Annexe 2: Questionnaire

PERCEPTION ÉTUDIANTE DU CÉGEP D'ALMA
ENQUÊTE P.E.C.A.

Résumé des différents volets

VOLUME 3

JANVIER 1991

E 4-5 186-211

LES SERVICES DE CONSULTATION ET DE PÉDAGOGIE

ALBERT NOIRCENT

Rapport présenté en août 1990

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières i
Remerciements iv
Résumé v

Introduction 1

1 Les services de consultation 3

1.1 La fréquence des rencontres 4
1.1.1 Le service d'orientation 4
1.1.2 Les prêts et bourses 5
1.1.3 Le service de santé 6
1.1.4 Le transport 6
1.1.5 Le service de dépannage 7
1.1.6 Le service d'aide psychologique 7
1.1.7 Le logement 8
Conclusion 8

1.2 Satisfaction aux réponses obtenues 10
1.2.1 Le logement 11
1.2.2 Les prêts et bourses 11
1.2.3 Le service de dépannage 12
1.2.4 Le service de santé 12
1.2.5 Le service d'aide psychologique 12
1.2.6 Le transport 13
1.2.7 Le service d'orientation 13
Conclusion 14

Conclusion 15

2 Les services pédagogiques 16

2.1 La fréquence des rencontres 17
2.1.1 Le registrariat 18
2.1.2 Le Directeur des services pédagogiques 18
2.1.3 L'Aide pédagogique individuel 18
2.1.4 L'adjoint au Directeur des services pédagogiques 19
Conclusion 19

2.2 Les délais de rencontre 21
2.2.1 Le registrariat 21
2.2.2 L'Aide pédagogique individuel 22
2.2.3 Le Directeur des services pédagogiques 22
2.2.4 L'adjoint au Directeur des services pédagogiques 23
Conclusion 24
2.3 La satisfaction aux réponses obtenues 25
2.3.1 Le registrariat 25
2.3.2 L'Aide pédagogique individuel 26
2.3.3 Le Directeur des services pédagogiques 27
2.3.4 L'adjoint au Directeur des services pédagogiques 27
Conclusion 28
Conclusion 29
Conclusions 30
Bibliographie 31
Annexe 1: Les services de consultation E.4: 186-199 B
Annexe 2: Les services pédagogiques E.5: 200-211 B
Annexe 3: Questionnaire

E 1-3 167-185

LES ACTIVITÉS ÉTUDIANTES

ALBERT NOIRCENT

Rapport présenté en septembre 1990

2 L'implication étudiante 21
2 1 L'intramural 21
2 2 Le socio-culturel 22
2 3 L'intercollégial 23
Conclusion 24

Conclusions 25

Bibliographie 26

Annexe 1: Les activités socio-culturelles E.1: 167 - 173

Annexe 2: Les activités sportives intercollégiales E.2: 174 - 179

Annexe 3: Les activités sportives intramurales E.3: 180 - 185

Annexe 4: Questionnaire

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières i
Remerciements iv

Introduction 1

1 Les diverses informations et sollicitations 3

1.1 L'information 4
1.1.1 L'intercollégial 4
1.1.2 L'intramural 5
1.1.3 Le socio-culturel 6
1.1.4 Le comité des activités 6
Conclusion 7

1.2 La sollicitation à la participation 8
1.2.1 Le socio-culturel 8
1.2.2 L'intercollégial 9
1.2.3 L'intramural 10
Conclusion 11

1.3 La sollicitation à la mise sur pied 12
1.3.1 L'intramural 13
1.3.2 L'intercollégial 13
1.3.3 Le socio-culturel 14
Conclusion 15

1.4 L'implication du cégep 16
1.4.1 L'intramural 17
1.4.2 L'intercollégial 17
1.4.3 Le socio-culturel 18
Conclusion 19

Conclusion 20

F 235 263

LE CÉGEP... ?
OUI !
... ET APRÈS ?

ALBERT NOIRCENT

Rapport présenté en septembre 1990

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières ii
Remerciements iv
Résumé v

Introduction 1

1 Sentiments face à la vie collégiale 3

1.1 Intensité des sentiments 4
1.1.1 Fierté 4
1.1.2 Liberté 5
1.1.3 Faire une chose emballante 6
1.1.4 Faire une chose difficile 6
1.1.5 Perdre son temps 7
Conclusion 8

1.2 Classement par importance 9
1.2.1 Fierté 9
1.2.2 Liberté 10
1.2.3 Faire une chose emballante 10
Conclusion 10

Conclusion 11

2. Le cégep: qu'ossa donne? 12

2.1 Préparation fournie par le cégep 13
2.1.1 Faire face aux responsabilités 14
2.1.2 Autonomie 14
2.1.3 Travailler en groupe 15
2.1.4 Analyser correctement un problème 16
2.1.5 Bon jugement moral 16
2.1.6 Prendre des décisions 17
2.1.7 Comprendre la société actuelle 18
2.1.8 Marché du travail 18
2.1.9 Parler en public 19
2.1.10 Vie spirituelle 19
Conclusion 20

2.2 Les exigences 22
2.2.1 Évaluation du personnel enseignant 22
2.2.2 Accès au marché du travail 23
2.2.3 Alma n'a rien à envier aux autres 24
2.2.4 Le succès scolaire est récompensé 24
2.2.5 Le personnel exigeant est-il bien vu? 25
Conclusion 26

Conclusion 27

3 Victimisation de la clientèle 28

3.1 Violence physique 29
3.2 Harcèlement sexuel 29
3.3 Violence verbale 29
3.4 Vol 30
3.5 Intimidation 30
Conclusion 31

Conclusions 32

Bibliographie 33

Annexe 1: Sentiments face à la vie collégiale F.1: 235 - 240

Annexe 2: Le cégep: qu'ossa donne? F.3: 244 - 258

Annexe 3: Victimisation de la clientèle F.4: 259 - 263

Annexe 4: Questionnaire

ANNEXE

QUESTIONNAIRE

FIN

Niveau(x) d'enseignement : 7 Numéro EDUQ : 9270526
Centre d'intérêt : 220

Perception étudiante du Cégep d'Alma : enquête P.E.C.A. : Résumé des différents volets. -- [Alma] : Cégep d'Alma, 1991.
3 v. (188, 135, 138 f. en foliotation multiple) : ill. ; 29 cm + table des contenus (37 f. en foliotation multiple).

Vedette(s)-secondaire(s) : Cégep d'Alma

Descripteur(s) : Opinion de l'étudiant • Image de l'établissement • Cégep • Satisfaction de l'étudiant • Services pédagogiques • Services aux étudiants • Rôle du collège • Programme d'études • Objectifs d'enseignement • Qualité de l'éducation • Méthode d'enseignement • Cours • Tâche de l'étudiant • Travail d'étudiant • Cheminement scolaire • Relations maître-élèves • Activité parascolaire • Vie scolaire • Violence • Questionnaire • Collégial (Ordre d'enseignement)

Cette enquête a cherché à savoir si les élèves de secondaire cinq, interrogés en 1988, ont changé d'opinion au sujet du Cégep d'Alma après y avoir étudié trois sessions. A cet effet, on a interrogé, en mars 1990, la totalité de la clientèle étudiante admise au cégep en septembre 1988. Le rapport se présente en trois volumes. Le premier fait part le la perception étudiante des services pédagogiques et des autres services, de la perception des différents rôles du cégep comme milieu de sociabilisation, comme milieu physique, comme centre de ressources et comme lieu de rencontre, de la satisfaction quant à la cohérence inter et intradisciplines, à la qualité de l'apprentissage (l'importance de certains aspects et l'utilité de certaines activités pour un meilleur apprentissage), aux utilités, méthodes et objectifs des cours. Le second volume rapporte la satisfaction des étudiants en ce qui a trait aux travaux personnels, à leur cheminement scolaire (connaissance du programme, déroulement des études, déroulement de la journée de travail), aux rencontres et discussions personnel enseignant-élèves. Le troisième volume rend compte de la perception qu'ont les étudiants des services de consultation et de pédagogie, des activités étudiantes et de leurs sentiments face à la vie collégiale, à l'importance du cégep et à la victimisation de la clientèle. Le questionnaire qui a servi à l'enquête est présenté en annexe du volume trois.

Type de document :

PERCEPTION ÉTUDIANTE DU CÉGEP D'ALMA
ENQUÊTE P.E.C.A.

Résumé des différents volets

JANVIER 1991

cegep d'alma

VOLUME 1

PERCEPTION ÉTUDIANTE DU CÉGEP D'ALMA
ENQUÊTE P.E.C.A.

Résumé des différents volets

VOLUME 1

JANVIER 1991

PERCEPTION ÉTUDIANTE DU CÉGEP D'ALMA
ENQUÊTE P.E.C.A.

Résumé des différents volets

VOLUME 1

JANVIER 1991

Les données détaillées de chaque volet se retrouvent dans le volume "Enquête P.E.C.A. - Perception étudiante du Cégep d'Alma" qui est disponible à la Bibliothèque et à la Direction des services pédagogiques.

PERCEPTION GÉNÉRALE DES ÉTUDIANT-E-S : COMPARAISON 1988 - 1990

L'enseignement au Cégep d'Alma
ou
Le connaître c'est l'apprécier
ou
Plus on y est exposé, plus on irradie

ALBERT NOIRCENT

Rapport présenté le 10/05/90

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières ii
Remerciements iv
Résumé v

Introduction 1

1 Les Services pédagogiques

Introduction 3

1.1 La qualité des programmes 3

1.2 La qualité de l'enseignement 4

1.3 La réputation générale 5

1.4 Les professeurs 6

Conclusion 8

2 Les autres services

Introduction 9

2.1 Les activités sportives 9

2.2 Les activités socioculturelles 10

2.3 La diversité des programmes 12

2.4 Les locaux 13

Conclusion 14

Conclusions 16

Bibliographie 17

Annexes Les analyses

Le questionnaire

Nous tenons à remercier les étudiants de collège 2 qui ont bien voulu répondre à notre questionnaire ainsi que le personnel enseignant qui a pris la peine de distribuer et de récupérer les questionnaires. Nous tenons à remercier les membres du Comité P.É.C.A. pour les idées qu'ils ont émises et le temps qu'ils ont consacré à la préparation du questionnaire ainsi qu'à la mise sur pied de cette enquête. Nous voudrions souligner aussi l'aide apportée par Lucie Gervais à la clarification du texte.

RÉSUMÉ: PERCEPTION GÉNÉRALE DES ÉTUDIANT-E-S : COMPARAISON 1988 - 1990

Nous constatons que le collège a de grands sujets de satisfaction: mentionnons rapidement la qualité des programmes, la réputation générale et le personnel enseignant. L'augmentation de la satisfaction constatée par notre étude amène, sur les quatre facettes qui sont principalement du ressort des services pédagogiques, une proportion de 90 % et plus de la clientèle qui a une opinion positive.

Toutefois, certains points demandent un examen plus approfondi sur les causes de la détérioration de l'image de certains éléments. Retenons surtout les activités socioculturelles, la diversité des programmes et surtout les locaux qui se situent à un niveau inférieur à 80 % de satisfaction en 1990 (les locaux se retrouvant d'ailleurs à moins de 60 % de satisfaction).

En dépit d'une satisfaction globale, certaines clientèles marquent plus de réticence sur certains points: les élèves provenant du Séminaire face l'enseignement, les filles face au personnel enseignant et à la qualité des programmes. Au delà de la satisfaction que le collège peut retirer à juste titre de ces résultats, il conviendrait de creuser au moyen d'études plus poussées ces motifs d'insatisfaction relative.

INTRODUCTION

Le mandat qui nous a été confié par la Direction des services pédagogiques comportait au départ la question suivante:

> *Les élèves de Sec. 5 interrogés en 1988 ont - ils changé d'opinion au sujet de notre institution après avoir étudié trois sessions au Cégep d'Alma ?*

Afin de percevoir ces changements d'opinion, la Direction des services pédagogiques a mis sur pied un comité composé de deux cadres, de membres du personnel professionnel non-enseignant, de deux membres du personnel enseignant destiné à bâtir un questionnaire qui évaluerait la perception des étudiant-e-s au sujet de notre institution. Nous nous sommes entendus pour interroger en mars 1990 dans sa totalité la clientèle étudiante admise au cégep en septembre 1988. Le questionnaire a été bâti et validé au cours de la session Automne 89.

Il a été décidé de reprendre les mêmes questions en 1990 de façon à permettre de mesurer, s'ils existent, les changements dans les opinions de la clientèle étudiante. De plus, chacune des grandes facettes évaluées en 1988 a été explorée plus finement par le questionnaire. Les analyses de chaque facette seront produites ultérieurement.

Afin de percevoir des modifications d'opinions, nous avons regroupé les questions de 5 à 12 inclusivement en deux catégories:

- 1º les questions portant sur des secteurs qui relèvent directement de la Direction des Services Pédagogiques: la qualité des programmes académiques, la qualité de l'enseignement, le personnel enseignant et la réputation générale du cégep;

- 2º les questions portant sur des secteurs qui ne relèvent pas de la Direction des services pédagogiques, soit parce qu'elles relèvent d'autres services, soit qu'elles relèvent du passé de l'institution: les activités sportives, les activités socioculturelles, la diversité des programmes et les locaux .

Par rapport à 1988, une seule modification a été apportée au questionnaire initial: la question

portant sur les programmes (version 88) a été scindée en deux (version 90), l'une porte sur la diversité et l'autre sur la qualité des programmes. Aux fins d'analyse, les deux nouvelles questions ont été comparées à l'ancienne version.

De l'ensemble de tous les répondants de l'enquête P.É.C.A. qui s'est déroulée dans le courant du mois de mars 1990, et afin de répondre au mandat initial confié par la Direction des services pédagogiques, nous n'avons retenu que les personnes qui ont fait leur secondaire 5 dans notre région (Pavillon Wilbrod-Dufour ou Séminaire). Les résultats que nous présentons ici ont été obtenus à partir des 217 questionnaires reçus au 30 mars 1990[1], qui représentent plus de 90 % des questionnaires envoyés. Nous avons comparé ces réponses fournies à celles qui ont été obtenues en mars 1988 auprès de 271 élèves de niveau secondaire 5.

En annexe, nous fournissons les analyses univariées et bivariées faites sur l'ensemble des 279 questionnaires reçus le 30 mars 1990. Ces analyses comprennent donc aussi la clientèle étudiante qui provient de l'extérieur de notre région, qui est surtout inscrite en Technique policière. Lors de la création des secteurs général et professionnel, nous avons éliminé les concentrations *Hors DEC et Musique*; nous ne pouvions en effet déterminer si la clientèle étudiante de ces concentrations se trouvait dans le secteur général ou dans le secteur professionnel.

---

1 Au 30 mars 1990, nous avions recueilli 279 questionnaires pour l'ensemble des étudiant-e-s de collège 2.

1 LES SERVICES PÉDAGOGIQUES

INTRODUCTION

Quatre variables ont été regroupées dans cette première partie. Nous pensons en effet que des huit facettes mesurées en 1990, seulement quatre relèvent de la responsabilité première des Services pédagogiques.

Nous fournirons les résultats d'analyse par ordre croissant de changement d'opinion. Afin de mieux cerner la réalité, nous avons voulu connaître si les garçons ou les filles participent dans les mêmes proportions et dans les mêmes directions au changement d'opinion. Nous avons procédé de la même façon pour le Pavillon Wilbrod-Dufour et le Séminaire.

Nous avons regroupé les réponses "*excellente opinion*" et "*bonne opinion*" en une catégorie que nous appellerons "*opinion positive*". C'est principalement sur cette catégorie que portera notre analyse.

1.1 LA QUALITÉ DES PROGRAMMES

En 1990, sur l'ensemble de la clientèle étudiante, 88 % ont une opinion positive face à la qualité des programmes académiques. Il n'y a que des étudiantes ou la clientèle étudiante provenant de l'extérieur de notre région qui se situent dans la catégorie "*Très mauvaise opinion*". Près de 94 % de la clientèle provenant du Séminaire a une opinion positive au sujet de la qualité des programmes. Si personne du secteur général n'a une "*très mauvaise opinion*", c'est toujours près de 5 % du secteur professionnel qui se retrouve dans cette catégorie.

Dans l'ensemble, nous constatons, par le tableau 1, qu'une plus grande proportion d'élèves ont une opinion positive de la qualité des programmes académiques en 1990 qu'en 1988. Ce sont surtout les garçons (+1,62 %) et les élèves du Pavillon Wilbrod-Dufour (+1,26 %) qui ont fourni

cette amélioration de la perception. Quant aux étudiantes (-0,16) et aux élèves provenant du Séminaire (-0,54), leur perception s'est détériorée.

Tableau 1 : Distribution des répondant-e-s de 1988 et 1990

	Pourcentage en 1988	Pourcentage en 1990	
Excellente opinion	14,218	15,238	
Bonne opinion	74,842	74,762	
Mauvaise opinion	9,005	9,048	
Très mauvaise opinion	1,896	0,952	
OPINION POSITIVE	89,100	90,000	+ 0,900
Opinion positive Homme	91,58	93,20	+ 1,62
Opinion positive Femme	87,07	86,91	- 0,16
Opinion positive P.W.D.	88,07	89,33	+ 1,26
Opinion positive Séminaire	94,29	93,75	- 0,54

1.2 LA QUALITÉ DE L'ENSEIGNEMENT

En 1990, près de 92 % de la clientèle du collège 2 a une opinion positive de la qualité de l'enseignement. La répartition est semblable selon le sexe. Par contre, il y a moins de personnes provenant du Séminaire qui ont une excellente opinion de la qualité de l'enseignement. C'est surtout la clientèle du nouveau programme de Sciences en 3 ans, ainsi que celle du programme de Technique des soins infirmiers qui est davantage portée à exprimer une excellente opinion de la qualité de l'enseignement.

À l'aide du tableau 2, même si nous devons nous réjouir de l'augmentation de 8 % d'élèves qui ont une opinion positive de la qualité de l'enseignement, nous devons porter attention aux élèves provenant du Séminaire de Métabetchouan. L'augmentation plus faible de la satisfaction

(3%) d'élèves de cette provenance au sujet de la qualité de l'enseignement, nous laisse deviner que d'éventuelles différences dans les approches pédagogiques entre le secteur privé et le secteur public pourraient, en partie, expliquer cette situation. Nous devons aussi prendre bonne note qu'il y a quasi disparition des opinions très mauvaises décelées en 1988. Le glissement des opinions s'est surtout effectué vers l'excellence de la qualité de l'enseignement.

Tableau 2 : Distribution des répondant-e-s de 1988 et 1990

	Pourcentage en 1988	Pourcentage en 1990	
Excellente opinion	9,143	15,238	
Bonne opinion	73,714	75,714	
Mauvaise opinion	14,286	8,571	
Très mauvaise opinion	2,857	0,476	
OPINION POSITIVE	82,857	90,952	+ 8,095
Opinion positive Homme	81,82	90,38	+ 8,56
Opinion positive Femme	83,91	91,51	+ 7,60
Opinion positive P.W.D.	81,25	90,45	+ 9,20
Opinion positive Séminaire	90,32	93,76	+ 3,44

1.3 LA RÉPUTATION GÉNÉRALE DU CÉGEP

En 1990, sur l'ensemble de notre clientèle de collège 2, ce sont surtout les étudiantes qui ont exprimé une "*très mauvaise opinion*" sur la réputation générale du cégep. En revanche, c'est la clientèle provenant du Séminaire qui a exprimé une "*excellente opinion*". Les étudiant-e-s des programmes Sciences 3 ans, de Sciences administratives et de Techniques policières ont moins d'opinion positive; alors que la clientèle de Sciences ainsi que de Technique des soins infirmiers expriment davantage une "*excellente opinion*" sur la réputation générale du cégep.

Tableau 3 Distribution des répondant-e-s de 1988 et 1990

	Pourcentage en 1988	Pourcentage en 1990	
Excellente opinion	12,676	22,967	
Bonne opinion	66,197	74,115	
Mauvaise opinion	15,493	11,005	
Très mauvaise opinion	5,463	1,914	
OPINION POSITIVE	78,873	87,082	+ 8,209
Opinion positive Homme	77,89	86, 27	+ 8,38
Opinion positive Femme	79, 66	87,85	+ 8,19
Opinion positive P.W.D.	77,53	85,31	+ 7,78
Opinion positive Séminaire	85,71	96,88	+ 11,17

Nous voyons, par le tableau 3, que la réputation générale du cégep s'est améliorée dans l'ensemble, mais surtout chez les élèves provenant du Séminaire où nous atteignons presque l'unanimité d'opinion positive (97%). Le choix *"excellente opinion"* a été davantage retenu que le choix *"bonne opinion"*. Nous tenons à souligner que 88 % de la clientèle provenant de l'extérieur a une opinion positive du cégep, ce qui est supérieur de plus de 2 points à celle du Pavillon Wilbrod-Dufour (85%) qui a une opinion positive sur la réputation générale du cégep.

1.4 LE PERSONNEL ENSEIGNANT

En 1990, sur l'ensemble de notre clientèle de collège 2, près de 95 % ont une opinion positive au sujet du personnel enseignant. Ce sont surtout les étudiants qui ont davantage une opinion positive du personnel enseignant. Ce sont dans les concentrations Sciences, Sciences humaines sans Math et Techniques policières que nous trouvons significativement moins de *"mauvaises"* ou de *"très mauvaises opinions"*

Tableau 4 : Distribution des répondant-e-s de 1988 et 1990

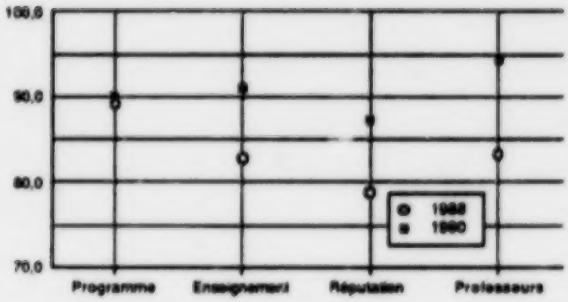
	Pourcentage en 1988	Pourcentage en 1990	
Excellente opinion	8,750	19,048	
Bonne opinion	74,375	75,238	
Mauvaise opinion	14,375	5,238	
Très mauvaise opinion	2,500	0,476	
OPINION POSITIVE	83,125	94,286	+ 11,161
Opinion positive Homme	81,71	96,16	+ 14,45
Opinion positive Femme	84,62	92,46	+ 7,84
Opinion positive P.W.D.	84,85	93,26	+ 8,41
Opinion positive Séminaire	75,00	100,00[2]	+ 25,00

C'est l'opinion sur le personnel enseignant qui s'est améliorée le plus suite au passage des élèves au cégep. Cette hausse de 11 % est principalement due aux garçons et aux élèves provenant du Séminaire de Métabetchouan. Nous nous interrogeons toutefois sur le fait qu'en 1988 il y avait proportionnellement plus d'étudiantes que d'étudiants qui avaient une opinion positive du cégep alors que cette différence s'est inversée en 1990. Nous souhaitons que des analyses subséquentes plus fines nous permettent de comprendre cette différence.

---

2 Soulignons que tous les élèves provenant du Séminaire ont une "*très bonne opinion*" des professeur-e-s

CONCLUSION



Dans l'ensemble, sur les quatre variables dépendant de la Direction des services pédagogiques, l'opinion générale des élèves s'est sensiblement améliorée. En effet, maintenant 9 élèves sur 10 ont une *"bonne"*, voire même une *"excellente opinion"* du Cégep d'Alma et de ses enseignements.

Deux points devraient retenir l'attention de la Direction des services pédagogiques:

- *les approches pédagogiques différentes entre le Séminaire et le Cégep d'Alma sembleraient créer certains problèmes;*
- *le second point que nous voulons retenir concerne nos étudiantes: comment se fait-il qu'elles améliorent moins leur opinion du personnel enseignant et de la qualité des programmes que les étudiants ?*

2 LES AUTRES SERVICES

INTRODUCTION

Les quatre dernières variables (les activités sportives, les activités socioculturelles, la diversité des programmes et les locaux) dépendent soit des services parascolaires ou sont contingents à l'histoire de l'institution. Comme nous le signalions précédemment, nous ne pensons pas que ces quatre variables analysées soient du ressort de la Direction des services pédagogiques, elles dépendent bien plus d'une Direction des services étudiants ou d'une Direction de la recherche et du développement.

De nouveau ici, nous nous sommes basés sur la seule clientèle de notre région (Pavillon Wilbrod-Dufour et Séminaire). Nous présentons ci-après les tableaux d'analyse comparative des réponses fournies en 1988 et en 1990. Nous fournissons les résultats par ordre croissant de modification d'opinion.

2.1 LES ACTIVITÉS SPORTIVES

En 1990, sur l'ensemble de la population de collège 2, nous constatons que près de 31 % de la clientèle étudiante a une "*excellente opinion*" des activités sportives. De plus, il semble que la proportion "d'*excellente opinion*" croît avec les résultats scolaires. C'est dans le nouveau programme de Sciences 3 ans qu'il y a la plus grande proportion de "*très mauvaise opinion*" (11%). C'est le secteur général qui contribue le plus à l'opinion positive: 37% du secteur général a une "*excellente opinion*".

Nous voyons, par le tableau 5, que même si l'opinion est favorable encore chez plus de 93% de la clientèle, nous devons remarquer que ce sont les étudiantes et les élèves provenant du Séminaire qui contribuent très fortement à la baisse de 3% des opinions favorables. Si, en 1988, il n'y avait pratiquement aucune différence d'opinion entre les élèves provenant du Pavillon

Wilbrod-Dufour et ceux du Séminaire (ces derniers étant légèrement plus disposés à avoir une opinion positive face aux activités sportives), nous remarquons maintenant qu'une différence de 7 points séparent ces deux groupes. Quant aux étudiantes, comme en 1988, elles émettaient unanimement une opinion favorable et malgré une baisse de leur proportion, elles gardent, dans une plus grande proportion, un avis favorable face aux activités sportives qui se déroulent au cégep.

Tableau 5 : Distribution des répondant-e-s de 1988 et 1990

	Pourcentage en 1988	Pourcentage en 1990	
Excellente opinion	34,762	28,571	
Bonne opinion	61,905	64,762	
Mauvaise opinion	0,952	5,238	
Très mauvaise opinion	2,381	1,429	
OPINION POSITIVE	96,667	93,333	- 3,334
Opinion positive Homme	92,31	92,23	- 0,08
Opinion positive Femme	100,00	94,39	- 5,61
Opinion positive P.W.D.	96,61	94,39	- 2,22
Opinion positive Séminaire	96,97	87,50	- 9,47

2.2 LES ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES

En 1990, sur l'ensemble de la population de collège 2, nous constatons une sur-représentation des étudiants dans la catégorie *"Très mauvaise opinion"*: 71 % sont dans cette catégorie alors qu'ils ne sont que 53 % de la population. Par contre, la clientèle provenant de l'extérieur de notre région est sous-représentée dans la catégorie *"Excellente opinion"*: 4 % par rapport à 24 %. De nouveau, il nous faut constater un accroissement de la proportion de la clientèle étudiante qui a de bons résultats scolaires parmi celle qui a une *"Excellente opinion"*. C'est dans le secteur général que nous allons chercher les excellentes opinions: 14 % du général sont dans cette catégorie alors

que seulement 4 % du professionnel y sont.

Tableau 6: Distribution des répondant-e-s de 1988 et 1990

	Pourcentage en 1988	Pourcentage en 1990	
Excellente opinion	15,169	11,982	
Bonne opinion	75,843	67,464	
Mauvaise opinion	7,303	18,880	
Très mauvaise opinion	1,685	1,914	
OPINION POSITIVE	91,012	79,426	- 11,586
Opinion positive Homme	87,01	75,73	- 11,28
Opinion positive Femme	94,06	83,02	- 11,04
Opinion positive P.W.D.	91,67	79,66	- 12,01
Opinion positive Séminaire	86,36	78,12	- 8,24

Passer de plus de 90 % à moins de 80 % de satisfaction vis-à-vis des activités socioculturelles ne peut s'expliquer ni par un comportement différencié selon le sexe, ni selon l'école d'origine. En effet, il y a toujours 7 % plus de filles qui nous ont déclaré avoir une opinion positive vis-à-vis des activités socioculturelles alors que l'écart entre le Pavillon Wilbrod-Dufour et le Séminaire a été réduit à environ 1%.

2.3 LA DIVERSITÉ DES PROGRAMMES

En 1990, sur l'ensemble de la population de collège 2, les trois quarts de la clientèle ont une opinion positive face à la diversité des programmes académiques. Ce sont surtout les garçons qui ont une "*très mauvaise opinion*" de la diversité des programmes et c'est aussi la clientèle de l'extérieur qui a cette "*très mauvaise opinion*" de la diversité des programmes académiques. Dans la catégorie "*excellente opinion*" il y a augmentation de la proportion avec l'accroissement des résultats scolaires. Dans la catégorie "*Très mauvaise opinion*", nous en retrouvons davantage du secteur professionnel. Soulignons enfin que le tiers de la clientèle du nouveau programme Sciences 3 ans a une excellente opinion de la diversité des programmes académiques.

Tableau 7 : Distribution des répondant-e-s de 1988 et 1990

	Pourcentage en 1988	Pourcentage en 1990	
Excellente opinion	14,218	7,619	
Bonne opinion	74,882	69,524	
Mauvaise opinion	9,005	22,381	
Très mauvaise opinion	1,896	0,476	
OPINION POSITIVE	89,100	77,143	- 11,957
Opinion positive Homme	91,58	76,70	- 14,88
Opinion positive Femme	87,07	77,57	- 9,50
Opinion positive P.W.D.	88,07	78,09	- 9,98
Opinion positive Séminaire	94,29	71,88[3]	- 22,41

Une lecture du tableau 7 indique une chute de 12 % des avis favorables sur la diversité des programmes, ce qui nous amène à considérer que près du quart de notre clientèle n'a pas une

---

3 Remarquons qu'aucun élève du Séminaire n'a une "*excellente opinion*" de la diversité des programmes académiques.

bonne opinion de la diversité des programmes académiques. D'ailleurs, en nous référant à la page 15 de l'annexe, nous constatons qu'en ce qui concerne la clientèle qui provient de l'extérieur, nous obtenons aussi le même niveau "d'insatisfaction". Ce qui nous laisse croire que le terme "programme" doit contenir aussi la notion de "choix de cours". Les analyses subséquentes qui porteront sur la suite du questionnaire nous permettront peut-être de mieux cerner cette problématique. Nous ne pouvons laisser passer le fait que près d'un étudiant sur cinq provenant du Séminaire a vu se détériorer son opinion sur la réalité vécue au cours des trois derniers semestres.

2.4 LES LOCAUX

Tableau 8 : Distribution des répondant-e-s de 1988 et 1990

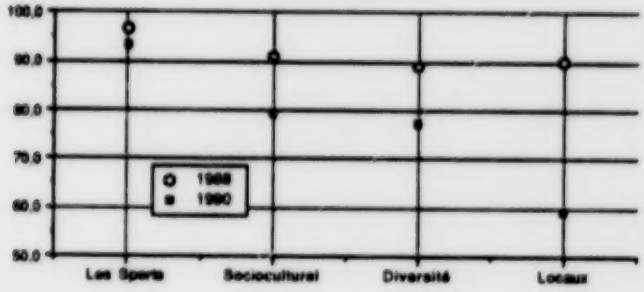
	Pourcentage en 1988	Pourcentage en 1990	
Excellente opinion	12,883	4,265	
Bonne opinion	77,301	54,976	
Mauvaise opinion	8,748	34,123	
Très mauvaise opinion	3,067	6,635	
OPINION POSITIVE	90,184	59,241	- 30,943
Opinion positive Homme	87,01	58,66	- 28,35
Opinion positive Femme	93,02	59,81	- 33,47
Opinion positive P.W.D.	91,85	59,78	- 32,07
Opinion positive Séminaire	82,14	56,25	- 25,89

En 1990, parmi la population de collège 2, nous ne retrouvons qu'un peu moins de 60% qui ont une opinion positive au sujet des locaux. C'est principalement la clientèle de Technologie agricole et de Technique policière qui a une "*Excellente opinion*" des locaux.

Selon le tableau 8, la réalité vécue dans les salles de cours a fait chuter la proportion

d'opinions positives de plus de 30 points. Cette baisse est trop importante pour que nous soyons en mesure d'analyser cette détérioration. Plusieurs causes peuvent exister, mais pour l'instant nous ne pouvons que déplorer cette augmentation de l'insatisfaction face aux locaux.

CONCLUSION



Nous voulons retenir principalement ici la dégradation des opinions étudiantes face aux locaux. Nous suggérons que le cégep se penche sur cette question. La suite de nos analyses nous permettra peut-être de détailler davantage cette insatisfaction.

Ensuite, le fait qu'une plus grande proportion d'étudiantes que d'étudiants ait une bonne opinion des activités tant sportives que socioculturelles, ne doit pas nous cacher la réalité: il y a une perte de satisfaction entre les aspirations ou l'image projetée à l'extérieur (opinion telle que mesurée en mars 1988) et la confrontation avec la réalité (opinion telle que mesurée en mars 1990). Nous pensons qu'à court terme, des remèdes devraient être trouvés par les secteurs concernés et nos analyses subséquentes devraient permettre d'éclairer la baisse d'estime de notre clientèle. Quant à la diversité des programmes, nous pensons qu'il est souhaitable de tenter de savoir si les étudiant-e-s nous ont répondu "choix de programme" ou "choix de cours".

CONCLUSIONS

Au terme de cette étude, nous pouvons constater que le Collège a de grands sujets de satisfaction: mentionnons rapidement la qualité des programmes, la réputation générale et le personnel enseignant. L'augmentation de la satisfaction constatée par notre étude amène, sur les quatre facettes qui sont principalement du ressort des services pédagogiques, une proportion de 90 % et plus de la clientèle qui a une opinion positive.

Toutefois, certains points demandent un examen plus approfondi sur les causes de la détérioration de l'image de certains éléments. Retenons les activités socioculturelles, la diversité des programmes et surtout les locaux qui se situent à un niveau inférieur à 80 % de satisfaction en 1990 (les locaux se retrouvant d'ailleurs à moins de 60 % de satisfaction).

En dépit d'une satisfaction globale, certaines clientèles marquent plus de réticence sur certains points: les élèves provenant du Séminaire face l'enseignement, les filles face au personnel enseignant et à la qualité des programmes. Au délà de la satisfaction que le Collège peut retirer à juste titre de ces résultats, il conviendrait de creuser au moyen d'études plus poussées ces motifs d'insatisfaction relative.

LES DIFFÉRENTS SECTEURS

ALBERT NOIRCENT

Août 1990

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières i
Remerciements iv
Résumé v

Introduction 1

1 Le cégep: milieu de sociabilisation 3

1.1 Un enseignement de qualité 4
1.2 L'utilité de l'agenda étudiant 4
1.3 Le cégep: milieu de vie accueillant 5
1.4 L'Écritôt 6
1.5 Le mercredi PM et le parascolaire 7
Conclusion 8

2 Le cégep: milieu physique 10

2.1 La propreté 11
2.2 Les bâtiments 11
2.3 La disponibilité des locaux 11
Conclusion 12

3 Le cégep et ses Centres de ressources 14

3.1 La bibliothèque
3.1.1 La fréquentation 16
3.1.2 La satisfaction 16
3.1.3 Relation entre fréquentation et satisfaction 17

3.2 La Coop étudiante
3.2.1 La fréquentation 18
3.2.2 La satisfaction 18
3.2.3 Relation entre fréquentation et satisfaction 19

3.3 La micro-informatique
3.3.1 La fréquentation 20
3.3.2 La satisfaction 21
3.3.3 Relation entre fréquentation et satisfaction 21
Conclusion 23

4 Le cégep comme lieu de rencontre 25

4.1 La cafétéria
4.1.1 La fréquentation 27
4.1.2 La satisfaction 27
4.1.3 Relation entre fréquentation et satisfaction 28

4.2 Le centre social
4.2.1 La fréquentation 29
4.2.2 La satisfaction 29
4.2.3 Relation entre fréquentation et satisfaction 30

4.3 La Tisanière
4.3.1 La fréquentation 31
4.3.2 La satisfaction 31
4.3.3 Relation entre fréquentation et satisfaction 32

4.4 L'Aquarium
4.4.1 L'utilité 33
4.4.2 La fréquentation 33
4.4.3 La satisfaction 34
4.4.4 Relation entre fréquentation et satisfaction 35
Conclusion 36

Conclusions 37

Bibliographie 39

Annexe 1: Les différents secteurs E.6: 212-234

Annexe 2: Le questionnaire

Nous tenons à remercier les étudiant-e-s de collège 2 qui ont bien voulu répondre à notre questionnaire ainsi que le personnel enseignant qui a pris la peine de distribuer et de récupérer les questionnaires. Nous tenons à remercier les membres du Comité P.É.C.A. pour les idées qu'ils ont émises et le temps qu'ils ont consacré à la préparation du questionnaire ainsi qu'à la mise sur pied de cette enquête.

Nous voudrions souligner aussi l'aide apportée par Madame Lucie Gervais à la clarification du texte et, pour n'avoir pas toujours suivi ses conseils, je revendique les passages obscurs et torturés.

RÉSUMÉ: LES DIFFÉRENTS SECTEURS

Le Comité d'enquête P.É.C.A. a choisi de sonder par questionnaire la clientèle admise au Cégep d'Alma en septembre 1988. Les résultats partiels dévoilés dans ce rapport tiennent compte des 283 questionnaires.

Les questions 212 à 234, du questionnaire élaboré en octobre 1989, ont été regroupées pour créer la dimension *les différents secteurs*. Cette dimension comporte quatre facettes: le cégep comme milieu de sociabilisation, le cégep comme milieu physique, le cégep et ses centres de ressources et le cégep comme lieu de rencontre.

Certaines conclusions de nos précédents rapports se trouvent ici confirmées: la qualité générale de l'enseignement dispensé au Cégep d'Alma ne doit être mise en doute par personne, alors que l'état des bâtiments doit être reconnu comme une faiblesse.

Si la propreté générale du cégep ne crée aucun problème il n'en est pas de même face aux deux autres dimensions créées pour évaluer le cégep en tant que milieu physique: que ce soit au niveau de la qualité de l'accueil des bâtiments ou de la disponibilité des locaux, nous avons trouvé un peu plus de 30% de nos élèves qui manifestent une perception négative. Nous pensons que la dégradation de l'opinion des élèves entre 1988 et 1990 face aux locaux provient non seulement de la température mais aussi de ce manque de locaux disponibles.

Le peu de faveur pédagogique de la micro-informatique par rapport à la bibliothèque, souligné dans un précédent rapport, est ici reconfirmé par le fait que le tiers des élèves de collège 2 n'a jamais utilisé, au cégep, la micro-informatique; alors que seulement 3% de la clientèle n'a jamais mis les pieds en bibliothèque. Les données obtenues tendent à prouver que la micro-informatique se spécialise dans certains secteurs alors que la bibliothèque continue de toucher toutes les clientèles.

Le fait que le tiers de nos élèves ne juge pas utiles les périodes du mercredi PM pour favoriser

les activités parascolaires, ne doit pas nous laisser indifférents. La question nous semble rester entière: ces périodes sont-elles effectivement inutiles? ou bien sont-elles trop utilisées par d'autres activités qu'elles en deviennent inutiles pour le parascolaire?

Le grand écart entre les taux de fréquentation ponctuelle d'un côté à 80% et plus pour la cafétéria et le centre social et de l'autre côté à moins de 50% pour la Tisanière et l'Aquarium reste obscur étant donné les niveaux de satisfaction atteints pour chacun de ces endroits. Ainsi, face au centre social, nous avons vu que celui-ci était régulièrement utilisé sans que nous ne sachions si c'est pour de courtes ou de longues périodes; il en est ainsi, mais à contrario, pour la Tisanière.

INTRODUCTION

Lorsque la Direction des services pédagogiques a voulu savoir si les étudiant-e-s, qui, en 1988, avaient participé à une enquête portant entre autres sur la perception qu'ils avaient du Cégep d'Alma, ont modifié leur perception sur les diverses facettes du cégep, elle a mis sur pied un comité d'évaluation de la perception étudiante. Ce comité, composé de deux cadres, de trois membres du personnel professionnel non-enseignant et de deux membres du personnel enseignant, a décidé d'évaluer comment notre clientèle scolaire juge certains facteurs qui devraient faciliter la formation fondamentale.

Ce comité PÉCA a souhaité évaluer l'utilisation et la satisfaction qu'ont nos élèves des Centres de ressources et des lieux de rencontre mis à leur disposition. Le comité a désiré mesurer également la perception étudiante face au cégep: en tant que milieu de sociabilisation et en tant que milieu physique. Le présent .apport analyse ces quatre dimensions qui correspondent aux questions 212 à 234 du questionnaire.

Le milieu de sociabilisation a été cerné par le comité à l'aide de cinq facettes: l'utilisation des périodes du mercredi PM, la lecture de l'Écritôt, l'utilité de l'agenda scolaire, le cégep comme milieu de vie et la qualité générale de l'enseignement. La qualité du milieu physique a été évaluée par trois dimensions: la suffisance des locaux, la propreté générale du cégep et la qualité de l'accueil offert par les bâtiments du cégep.

Notre cégep a aussi été considéré selon les Centres de ressources qu'il possède. En plus de la bibliothèque et des locaux de micro-informatique, le comité PÉCA a inclus la Coop étudiante. Le cégep étant aussi un lieu de sociabilisation, cette sociabilisation doit se faire grâce à des lieux adéquats de rencontre. Quatre endroits ont été retenus par le Comité comme pouvant permettre cette sociabilisation: la Tisanière, le centre social, la cafétéria et l'Aquarium.

Non seulement le comité PÉCA désirait évaluer la satisfaction des usagers, mais aussi évaluer si l'introduction de la variable "fréquentation" influence le taux de satisfaction. Nous indiquerons ainsi non seulement le taux de satisfaction mais aussi le taux de fréquentation au cours de la semaine précédant l'enquête de façon à évaluer la relation qui pourrait exister entre taux de fréquentation et taux de satisfaction.

Le Comité a retenu la méthode d'enquête par questionnaire pour obtenir les informations souhaitées. L'ensemble de la population admise au cégep en septembre 1988 a été retenue comme population cible. Nous avons formé un échantillon de cette population constitué de la façon suivante:

> *la totalité des étudiant-e-s qui était en secondaire 5 en mars 1988 dans le territoire de la Commission Scolaire Régionale Lac-St-Jean (Pavillon Wilbrod-Dufour et Séminaire), cette clientèle sera décrite dans nos analyses comme provenant de notre secteur;*
>
> *et de 10 % de la clientèle de collège 2 n'appartenant pas, dans le courant du mois de mars 90, à la clientèle de notre secteur ni à la clientèle adulte suivant des cours au "régulier".*

Notre échantillon a dû répondre à un questionnaire qui lui a été distribué principalement par les enseignants de Philosophie et ceux de Français. Les données qui nous ont servi aux analyses faites dans le cadre de ce rapport proviennent de 283 répondant-e-s, ce qui représente plus de 90 % des questionnaires adressés.

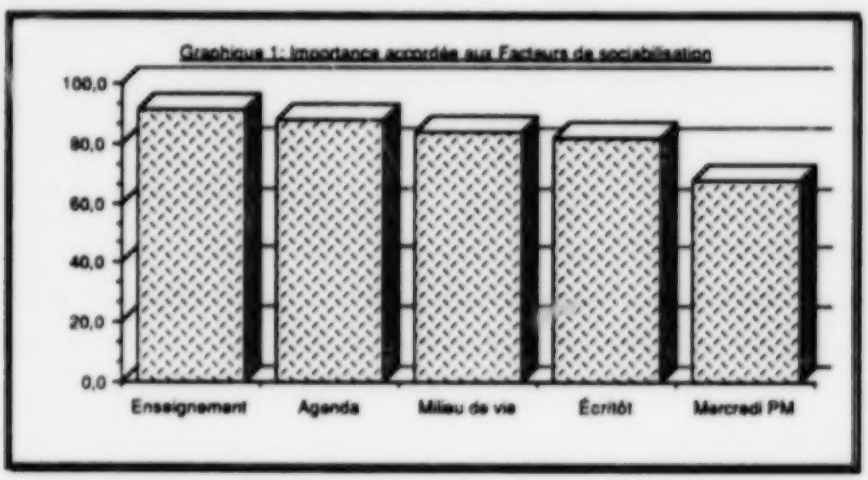
En annexe, nous fournissons les analyses univariées et bivariées faites à partir de quatre variables indépendantes: le sexe, l'école d'origine, les résultats scolaires des répondant-e-s, ainsi que la concentration dans laquelle se trouvait la clientèle cible en cette quatrième session de présence au cégep. Les réponses fournies provenant de plus de 60% de la clientèle cible, elles nous permettent de généraliser à l'ensemble de la clientèle de collège 2 les résultats obtenus par notre enquête.

Lors de la création des secteurs général et professionnel, nous avons éliminé les concentrations *Hors DEC* et *Musique*, car nous ne pouvions déterminer dans quel secteur les élèves de ces concentrations se situaient.

1 LE CÉGEP: MILIEU DE SOCIABILISATION

Pour évaluer la perception étudiante du cégep comme milieu social, le comité PÉCA a retenu cinq facettes de la sociabilisation des élèves; l'utilisation des périodes libres du mercredi PM comme facteur favorisant le parascolaire; la lecture du feuillet d'information l'Écritôt pour disséminer hebdomadairement l'information; l'utilité jugée par les élèves de l'agenda scolaire qui permet de regrouper des informations dans le déroulement de l'année scolaire: calendrier scolaire, règlement, personnes ressources, ...; l'impression que le cégep est un milieu de vie accueillant; et la qualité générale de l'enseignement donné au collège.

Les résultats présentés par le graphique 1 nous indiquent que quatre facteurs favorisent la sociabilisation des élèves alors que les périodes du mercredi PM recueillent le moins d'appuis de la part de la clientèle de collège 2.



Nous présenterons les analyses détaillées de chacun des facteurs sociabilisant selon l'ordre d'importance accordée par nos élèves.

1.1 UN ENSEIGNEMENT DE QUALITÉ[1]

D'une façon générale, 91% de la clientèle de collège 2 trouve que le Cégep offre un enseignement de qualité et cette opinion est partagée de façon égale peu importe le sexe de la personne qui répond et peu importe également ses résultats scolaires moyens (cote Z). Soulignons que les élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour représentent 64% de notre clientèle alors qu'ils représentent 70% des personnes *plutôt en désaccord* avec la qualité de l'enseignement.

La distribution des proportions, entre secteurs général et professionnel, de la clientèle *plutôt en accord* avec la qualité de l'enseignement est identique à la répartition générale de notre clientèle entre les secteurs général et professionnel. Par contre 73% des réponses *plutôt en désaccord* avec la qualité de l'enseignement provient du secteur général alors que cette clientèle ne représente que 57% des élèves de collège 2. Ceci peut être expliqué par la faible proportion (moins de 78%) des élèves de collège 2 en Sciences administratives et du nouveau programme Sciences 3 ans qui sont *plutôt d'accord* avec l'idée qu'au Cégep d'Alma l'enseignement est de qualité. Dans le secteur professionnel, ce sont les élèves de Technologie agricole qui sont le plus en désaccord (20%) avec la qualité de l'enseignement.

1.2 L'UTILITÉ DE L'AGENDA ÉTUDIANT[2]

Environ 88% de notre clientèle de collège 2 est *plutôt en accord* avec l'utilité de l'agenda étudiant. En ne considérant que les personnes *plutôt en désaccord*, nous constatons que c'est principalement la clientèle masculine qui a émis cette opinion négative. La distribution, selon les résultats scolaires moyens (cote Z), des proportions de la clientèle *plutôt en accord* avec l'utilité est identique à la répartition dans la population en général; cette distribution est toutefois différente pour les élèves qui sont *plutôt en désaccord*.

---

1 Voir annexe 1, pages 21 à 25

2 Voir annexe 1, pages 31 à 35

Nous voyons que c'est surtout la clientèle provenant du Séminaire qui est moins en accord avec l'utilité de l'agenda; tout comme on peut constater que ce sont les élèves des concentrations de Sciences, Sciences administratives et Technique de soins infirmiers qui manifestent en plus grande proportion leur désaccord quant à l'utilité de l'agenda étudiant. Ce qui précède peut expliquer le fait que parmi les personnes *plutôt en désaccord* avec l'utilité de l'agenda, c'est surtout la clientèle du secteur général qui a émis un tel avis.

Une corrélation négative existe entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et les proportions d'élèves qui sont *plutôt en accord* avec l'utilité de l'agenda étudiant: il y a une proportion de moins en moins élevée d'élèves qui trouve utile l'agenda, au fur et à mesure que leur résultat scolaire moyen (cote Z) s'améliore.

1.3 LE CÉGEP: MILIEU DE VIE ACCUEILLANT[3]

Le cégep, comme milieu de vie, est considéré comme un milieu accueillant par près de 85% de notre clientèle scolaire de collège 2. Une plus grande proportion d'étudiants (18%) que d'étudiantes (14%) déclare être *plutôt en désaccord* avec l'idée du cégep comme milieu de vie accueillant, il en est de même pour les élèves provenant du Séminaire de Métabetchouan qui manifestent en plus grande proportion cette opinion négative: seulement 71% de la clientèle du Séminaire, comparativement à 87% pour la clientèle du Pavillon Wilbrod-Dufour et à 83% pour la clientèle provenant de l'extérieur, est d'avis que le cégep offre un milieu de vie accueillant.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et les proportions d'élèves qui sont *plutôt en accord* avec l'idée que le cégep est un milieu de vie accueillant. La proportion d'appuis à cette idée passe de 78% pour les élèves ayant un résultat moyen compris entre 60 et 70, à 93% d'appuis pour la clientèle ayant un résultat moyen supérieur à 85: meilleurs sont les

---

3 Voir annexe 1, pages 6 à 10

résultats et plus on a de chance que l'élève trouve au cégep un milieu accueillant.

C'est dans le secteur général que se manifeste le plus fort appui à l'idée de considérer le cégep comme un milieu de vie accueillant, mais c'est cependant la clientèle du nouveau programme de Sciences 3 ans qui a manifesté le plus faible appui: le tiers de cette clientèle s'est déclaré *plutôt en désaccord* avec l'idée du cégep comme milieu de vie accueillant. Soulignons aussi que 30% de la clientèle de Technologie agricole est aussi *plutôt en désaccord* avec cette idée. Par contre près de 95% des élèves de Technique de soins infirmiers, de Sciences ainsi que de Sciences humaines avec math est d'avis que le cégep est un milieu de vie accueillant.

1.4 L'ÉCRITÔT[4]

La lecture régulière de l'Écritôt est réalisée par près de 82% de la clientèle de collège 2 et c'est surtout la clientèle masculine qui se retrouve parmi les non-lecteurs. Plus de 90% des élèves du Séminaire lit régulièrement l'Écritôt, alors que moins des trois-quarts de la clientèle de l'extérieur s'adonnent régulièrement à cette lecture.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (cote Z) des élèves et les proportions d'élèves qui lisent régulièrement l'Écritôt. Ainsi, près des trois-quarts des élèves ayant un résultat scolaire moyen (cote Z) compris entre 75 et 60 lisent régulièrement l'Écritôt, cette proportion passe à 85 et 94% pour les résultats scolaires moyens (cote Z) supérieurs à 75: meilleurs sont les résultats scolaires, plus il y a d'élèves qui se tiennent régulièrement informés par l'Écritôt.

C'est dans le secteur général que nous retrouvons la plus grande proportion (88%) de lecteurs réguliers de l'Écritôt et cela malgré le fait que près du quart des élèves du nouveau programme Sciences 3 ans ne le lit pas régulièrement. Dans le secteur professionnel, ce sont les élèves de

---

4 Voir annexe 1, pages 36 à 40

Technologie agricole (30%) et Technique informatique (33%) qui lisent le moins l'Écritôt. Remarquons que la clientèle "*Hors DEC*" lit dans une proportion inférieure à 65% l'Écritôt.

1.5 LE MECREDI PM ET LE PARASCOLAIRE[5]

Un peu plus des deux-tiers de notre clientèle sont *plutôt en accord* avec le fait que les périodes libres du mercredi PM favorisent les activités parascolaires, toutefois, ce sont surtout les étudiantes qui se retrouvent dans la catégorie *plutôt en désaccord*. Nous n'avons trouvé aucune différence significative dans les réponses fournies par les élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour et ceux du Séminaire de Métabetchouan; cependant une plus grande proportion d'élèves de l'extérieur (74%) s'affiche *plutôt en accord* avec l'utilité des périodes du mercredi PM pour les activités parascolaires.

Une corrélation négative existe entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et les proportions d'élèves qui se déclarent *plutôt en accord* avec le fait que les périodes libres du mercredi PM favorisent les activités parascolaires: les proportions passant de 65% à 70% lorsque les résultats scolaires moyens (cote Z) se dégradent: moins l'élève trouve que les périodes du mercredi PM favorisent les activités, meilleur est son résultat scolaire moyen (cote Z).

Une moins grande proportion d'élèves du secteur général (67%) que du secteur professionnel (71%) juge utiles les périodes de liberté du mercredi PM; c'est en Technique policière (87%) et dans le nouveau programme Sciences 3 ans (89%) que nous retrouvons les plus fortes proportions d'élèves qui soutiennent cette utilité.

---

5 Voir annexe 1, pages 41 à 45

CONCLUSION

Le fait que le tiers de nos élèves ne juge pas utiles les périodes du mercredi PM pour favoriser les activités parascolaires ne doit pas nous laisser indifférent. La question en effet nous semble rester entière: sont-elles effectivement inutiles? ou bien sont elles trop utilisées pour d'autres activités qu'elles en deviennent inutiles pour le parascolaire? Pour l'instant rien, dans les données analysées, ne nous permet d'appuyer l'une ou l'autre interprétation.

L'agenda étudiant est légèrement plus utile, selon les réponses fournies par notre clientèle, que l'Écritôt, bien que tous deux soient jugés utiles par plus de 80% de nos élèves. Certaines conclusions de nos précédents rapports[6] sont ici confirmées: la qualité générale de l'enseignement dispensé dans notre cégep ne doit être mise en cause par personne; l'état des bâtiments doit être reconnu comme une faiblesse dans le fait que le cégep, comme milieu de vie accueillant, reçoit un résultat inférieur à celui de la pédagogie.

Des corrélations positives ont été trouvées entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et les proportions d'élèves qui sont plutôt d'accord avec l'idée du cégep comme milieu de vie accueillant et d'accord aussi avec la lecture régulière de l'Écritôt. Par contre, des corrélations négatives existent entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et les proportions d'élèves qui sont d'accord avec l'utilité de l'agenda étudiant et d'accord aussi avec le fait que les périodes libres du mercredi PM favorisent les activités parascolaires.

Les étudiants sont plus souvent en désaccord avec l'utilité de l'agenda et qu'avec le fait que le cégep soit un milieu de vie accueillant; ils sont aussi des lecteurs moins assidus de l'Écritôt. Par contre, ce sont les étudiantes qui se disent le plus en désaccord avec l'utilité du mercredi PM pour

---

6 Noircent Albert (1990). Perception générale des étudiant-e-s: comparaison 1988-1990 (rapport B.1: 5-12). Cégep d'Alma, Alma, avril 1990, 35p.
Noircent Albert (1990). La qualité de l'apprentissage (Rapport C.1: 13-33). Cégep d'Alma, Alma, mai 1990, 158p.

favoriser les activités parascolaires.

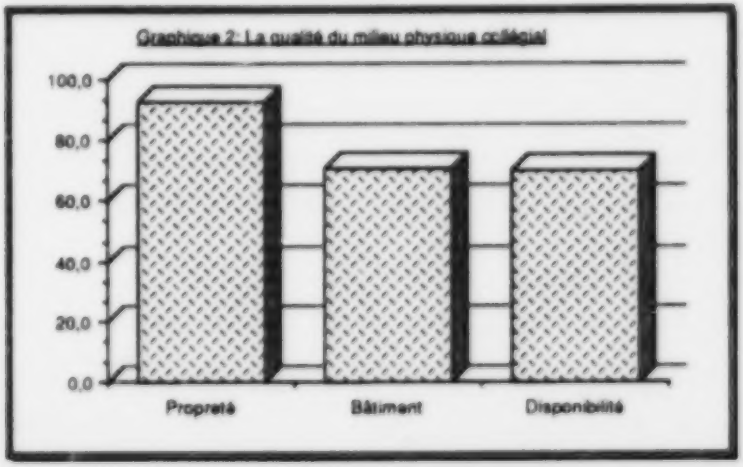
La clientèle du secteur général est plus souvent d'accord avec l'utilité du mercredi PM et qu'avec le fait que le cégep est un milieu de vie accueillant; elle est plus souvent aussi lectrice assidue de l'Écritôt. D'autre part, elle est plus souvent en désaccord avec le fait que le cégep offre un enseignement de qualité ainsi qu'avec l'utilité de l'agenda étudiant.

2 LE CÉGEP: MILIEU PHYSIQUE

Pour évaluer la perception étudiante face au cégep en tant que milieu physique, le Comité PÉCA a retenu trois dimensions: la suffisance des locaux, la propreté générale du cégep et la qualité de l'accueil offert par les bâtiments.

Les résultats, présentés par le graphique 2, nous indiquent qu'une très forte majorité de nos élèves trouve le cégep généralement propre. Par contre cette majorité descend aux alentours de 70 % quand il s'agit des deux autres dimensions de la perception: la suffisance des locaux et la qualité de l'accueil offert par les bâtiments.

Graphique 2: La qualité du milieu physique collégial



Nous présentons les analyses détaillées de chacune des dimensions retenues par le Comité PÉCA. Ces analyses comprennent les analyses univariées et bivariées en utilisant nos variables indépendantes: sexe, provenance, concentration et résultats scolaires moyens (cote Z).

2.1 LA PROPRETÉ[7]

Le collège est considéré comme généralement propre par 93% de la clientèle de collège 2. Légèrement moins d'élèves provenant du Séminaire (90%) sont *plutôt en accord* avec le fait que le cégep est généralement propre, c'est d'ailleurs dans le secteur général que nous retrouvons la proportion la plus faible d'élèves qui a émis cet avis. Soulignons que près du quart des élèves du nouveau programme Sciences 3 ans pense que le cégep n'est pas généralement propre.

2.2 LES BÂTIMENTS[8]

Les bâtiments du cégep sont considérés comme accueillants par environ 71% de la clientèle de collège 2. Aucune différence significative ne peut être décelée sur l'opinion émise entre les étudiants et les étudiantes; par contre, près du tiers de la clientèle provenant de l'extérieur est *plutôt en désaccord* avec le fait que les bâtiments du cégep sont accueillants, et environ les deux-tiers de la clientèle du secteur professionnel sont *plutôt en accord* avec cette idée. Signalons que 90% des élèves de Technologie agricole ont marqué leur accord avec l'idée que les bâtiments du cégep sont accueillants.

Nous ne pouvons toutefois expliquer que seulement 44% de la clientèle du nouveau programme de Sciences 3 ans trouve les bâtiments accueillants alors que 88% des élèves de Sciences ont émis ce même avis.

2.3 LA DISPONIBILITÉ DES LOCAUX[9]

Nous tenons à souligner que plus de 30% de nos élèves de collège 2 est d'avis que le cégep n'a pas assez de locaux disponibles. Cette opinion est partagée de façon égale par les étudiants et les

---

7 Voir annexe 1, pages 16 à 20

8 Voir annexe 1, pages 11 à 15

9 Voir annexe 1, pages 26 à 30

étudiantes. Remarquons cependant qu'une plus faible proportion d'élèves (58%) provenant du Séminaire est d'avis que le cégep dispose d'assez de locaux. Ce sont surtout les élèves ayant les moins bons résultats scolaires moyens (cote Z) qui, dans une proportion de plus de 75%, sont d'avis qu'il y a assez de locaux au cégep, alors que la proportion est inférieure à 71% pour les élèves ayant des résultats moyens supérieurs à 70.

C'est dans le secteur professionnel que nous retrouvons le moins d'adhésion à l'idée que le cégep possède assez de locaux. Ainsi 53% de la clientèle de Technique de soins infirmiers et 63% de Technique administrative est *plutôt en accord* avec le fait que le cégep possède assez de locaux.

CONCLUSION

Si la propreté générale du cégep ne crée aucun problème, sauf peut-être chez le quart de la clientèle du nouveau programme de Sciences 3 ans, il n'en est pas de même face aux deux autres dimensions: que ce soit au niveau de la qualité de l'accueil des bâtiments ou de la disponibilité des locaux, nous retrouvons ici un peu plus de 30% de notre clientèle qui manifeste sa perception négative. Ce sont surtout les élèves de l'extérieur et ceux du secteur professionnel qui, dans l'une ou l'autre de ces deux dimensions, ont en plus grande proportion une perception négative.

Nous voudrions référer ici nos lecteurs et lectrices aux rapports d'analyse produits en mai 90 sur des sujets traitant des bâtiments[10]. Nous savons jusqu'à présent que le cégep est propre, que la couleur des murs n'a pas d'importance, mais que la température dans certains locaux crée des problèmes. Nous savons de plus que l'opinion des élèves s'est dégradée entre 1988 et 1990 face aux locaux. Cette dégradation de l'opinion proviendrait, selon nous, d'un manque de locaux disponibles et d'une température inadéquate des locaux.

---

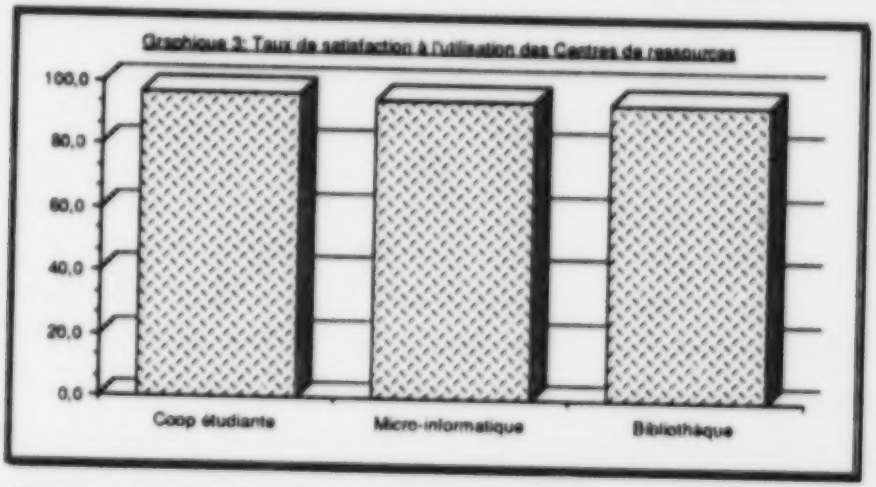
10 Noircent Albert (1990). Perception générale des étudiant-e-s: comparaison 1988-1990 (rapport B.1; 5-12). Cégep d'Alma, Alma, avril 1990, 35p.
Noircent Albert (1990). La qualité de l'apprentissage (Rapport C.1; 13-33). Cégep d'Alma, Alma, mai 1990, 158p.

Si déjà la clientèle du nouveau programme de Sciences 3 ans se démarquait des autres clientèles au niveau de leur perception de la propreté, elle se démarque aussi face à la qualité de l'accueil offert par les bâtiments du cégep. Cela devient surtout frappant au niveau de la qualité de l'accueil des bâtiments. Nous voudrions rappeler ici que dans le rapport portant sur la qualité de l'apprentissage [C.1: 13-33, mai 90] tous les élèves de Sciences 3 ans ont noté *important* ou *très important* le facteur température. Cette constante nous laisse croire qu'effectivement la température des locaux est le facteur qui influence aussi la qualité de l'accueil des bâtiments.

3 LE CÉGEP ET SES CENTRES DE RESSOURCES

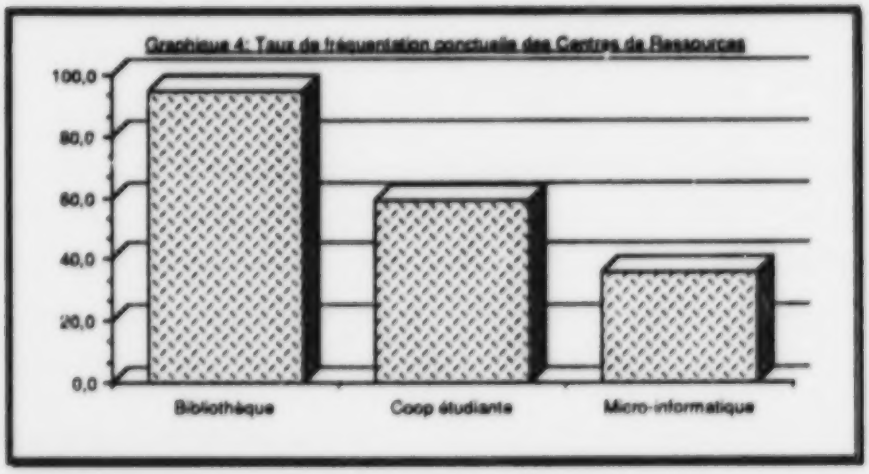
Le Comité d'évaluation de la perception étudiante a retenu trois Centres de ressources à l'intérieur du cégep. D'abord, il y a la bibliothèque et les locaux de micro-informatique qui font partie de ces Centres reconnus, mais le Comité PÉCA a souhaité inclure également la Coop étudiante comme centre de ressources.

Non seulement, le comité souhaitait évaluer la satisfaction des usagers mais évaluer également si l'introduction de la variable *fréquentation ponctuelle* influence le taux de satisfaction.



Bien que peu de différence existe entre le taux de satisfaction des trois Centres de ressources, il est remarquable de voir, par le graphique 3, que la Coop étudiante arrive bonne première pour le taux de satisfaction.

Ainsi, nous analyserons successivement les trois Centres de ressources selon l'ordre décroissant du taux de fréquentation au cours de la semaine précédant l'enquête, le taux de satisfaction et nous chercherons à voir si une relation peut être établie entre le taux de fréquentation ponctuelle et le taux de satisfaction.



Le graphique 4 nous montre que la bibliothèque est de loin le centre de ressources le plus utilisé au cégep alors que la micro-informatique traîne loin derrière avec seulement un tiers de la clientèle qui l'a utilisée.

Nous retiendrons deux taux de fréquentation: un taux de fréquentation ponctuelle tel que mesuré par les questions 221 à 227 et qui porte sur la fréquence au cours de la semaine précédant l'enquête; un taux de fréquentation annuelle qui sera mesuré par le nombre de non-réponses aux questions portant sur la satisfaction. Nous sommes conscients que ce second taux de fréquentation peut être entaché d'un biais provenant d'un taux régulier de non-réponses. Nous n'avons pas évalué, dans le cadre de ce rapport, le biais systématique que nous avons pu introduire dans l'évaluation, toutefois le biais tendrait à surévaluer légèrement le taux de fréquentation annuelle.

3.1 LA BIBLIOTHÈQUE

3.1.1 LA FRÉQUENTATION[11]

Au cours de la semaine précédant notre enquête, seul 5% de notre clientèle n'avait pas utilisé les services de la bibliothèque, cette catégorie étant composée à 60% d'élèves provenant de l'extérieur de notre région et à 60% d'élèves ayant des résultats scolaires moyens (cote Z) situés entre 70 et 75. La clientèle assidue constitue la moitié de notre clientèle-cible de collège 2 et est constituée principalement (76%) d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour.

Les élèves n'ayant pas mis les pieds en bibliothèque proviennent exclusivement du secteur professionnel, tandis que les trois-quarts de la clientèle assidue proviennent du secteur général. Ce sont surtout les élèves "*Hors DEC*" (18%), et de Technique policière (15%) qui sont les grands absents de la bibliothèque, alors que les élèves de Sciences (86%) et de Sciences administratives (72%) forment une clientèle assidue en bibliothèque.

3.1.2 LA SATISFACTION[12]

Moins de 3% des élèves de collège 2 n'ont jamais utilisé la bibliothèque depuis leur arrivée au cégep et parmi ceux qui utilisent cette bibliothèque, 94% s'en déclarent satisfaits. Les élèves insatisfaits sont principalement de sexe masculin, proviennent du Pavillon Wilbrod-Dufour et ont les meilleurs résultats scolaires moyens (cote Z).

Plus de 10% de la clientèle de Technique informatique et de Technologie agricole nous a indiqué une insatisfaction face à la bibliothèque. Quatre concentrations (Technique administrative, Sciences administratives, Sciences 3 ans et *Hors DEC*) ont plus de 60% de leur clientèle qui s'est déclarée *très satisfaite*.

---

11 Voir annexe 1, pages 76 à 80

12 Voir annexe 1, pages 111 à 115

3.1.3 RELATION ENTRE FRÉQUENTATION ET SATISFACTION

Le tableau 1 nous indique que le taux de satisfaction reste constant sauf pour la clientèle assidue. Il nous faut remarquer que la totalité des personnes *très insatisfaite* forme une clientèle assidue de la bibliothèque. Ce que nous ne pouvons déceler c'est l'origine de cette insatisfaction: manque de locaux, manque de documentation, ...

Tableau 1: Répartition du taux de fréquentation ponctuelle de la bibliothèque selon le degré de satisfaction face à la bibliothèque

	jamais	1 ou 2 fois	3 ou 4 fois	5 fois et +	Total
Très Satisfaite	2.08%	15.97%	22.92%	59.03%	100%
Satisfaite	7.34%	26.61%	28.44%	37.61%	100%
Insatisfaite	0%	20.00%	20.00%	60.00%	100%
Très Insatisfaite	0%	0%	0%	100%	100%
Total:	4.07%	20.37%	24.81%	50.74%	100%

Le taux de fréquentation ponctuelle (95%) tel que mesuré par la question #227, et le taux de fréquentation annuelle (97%) étant très près l'un de l'autre, ceci nous indique que la fréquentation de la bibliothèque est régulièrement répartie sur l'ensemble de la session et nous avons toutes les raisons de croire que cette régularité se maintient de semaines en semaines au niveau du taux de fréquentation ponctuelle.

3.2 LA COOP ÉTUDIANTE

3.2.1 LA FRÉQUENTATION[13]

Près de 41% de notre clientèle n'a pas utilisé les services de la Coop étudiante et 48% les a utilisés occasionnellement. Parmi la clientèle non-utilisatrice, 53% de celle-ci est de sexe féminin; ce sont surtout des élèves provenant de l'extérieur de la région (46%) qui n'utilisent pas les services de la Coop étudiante; par contre ce sont les élèves provenant du Séminaire (65%) qui sont les plus grands utilisateurs de la Coop étudiante.

C'est surtout la clientèle du secteur général (67%) qui utilise la Coop étudiante et parmi elle ce sont les élèves du nouveau programme Sciences 3 ans (78%) et de Sciences administratives (72%) qui ont utilisé au moins une fois les services de la Coop étudiante au cours de la semaine précédant l'enquête. Bien que 46% de la clientèle du secteur professionnel n'a pas utilisé la Coop étudiante, nous constatons que la moitié des élèves de Technologie agricole et de Technique administrative n'a pas bénéficié des services offerts par la Coop étudiante. Enfin 71% de la clientèle *"Hors DEC"* n'a pas utilisé la Coop étudiante.

3.2.2 LA SATISFACTION[14]

Après plus de trois sessions passées au cégep, 11% de notre clientèle n'a jamais utilisé le service de la Coop étudiante, 97% des utilisateurs de la Coop se déclarent satisfaits. Les personnes insatisfaites se recrutent principalement chez la clientèle provenant du Séminaire et sont majoritairement de sexe masculin.

Plus de 10% de la clientèle de Technologie agricole et de Technique informatique s'est déclarée insatisfaite de la Coop étudiante. Le plus haut degré de satisfaction face à la Coop se

---

13 Voir annexe 1, pages 71 à 75

14 Voir annexe 1, pages 106 à 110

retrouve parmi les élèves de Technique administrative.

3.2.3 RELATION ENTRE FRÉQUENTATION ET SATISFACTION

Le tableau 2 nous indique clairement qu'une corrélation positive existe entre le taux de fréquentation ponctuelle et le taux de satisfaction. Ainsi la clientèle *insatisfaite* ou *très insatisfaite* n'a utilisé que très peu ou pas du tout la Coop étudiante au cours de la semaine précédant l'enquête, alors que tous les utilisateurs réguliers ou assidus se déclarent *satisfaits* ou *très satisfaits*.

Tableau 2: Répartition du taux de fréquentation ponctuelle de la Coop étudiante selon le degré de satisfaction face à la Coop étudiante

	jamais	1 ou2 fois	3 ou 4 fois	5 fois et +	Total
Très Satisfaite	34.43%	47.54%	**7.38%**	**10.66%**	100%
Satisfaite	31.90%	**59.48%**	6.03%	2.59%	100%
Insatisfaite	**66.67%**	33.33%	0%	0%	100%
Très Insatisfaite	50.00%	50.00%	0%	0%	100%
Total	34.15%	52.85%	6.50%	6.50%	100%

Le taux de fréquentation annuelle situé à 89% descend au niveau du taux de fréquentation ponctuelle, à 59%. Ceci nous indique que la fréquentation de la Coop étudiante n'est pas répartie de façon égale tout au long de la session.

3.3 LA MICRO-INFORMATIQUE

3.3.1 LA FRÉQUENTATION[15]

Les résultats obtenus nous indiquent que 12% de la clientèle de collège 2 peut être considérée comme utilisatrice régulière de la micro-informatique, 24% de notre clientèle de collège 2 en est une utilisatrice occasionnelle, alors que 64% de notre clientèle n'a pas utilisé la micro-informatique au cours de la semaine précédant l'enquête. Une plus grande proportion d'étudiants (27%) que d'étudiantes (20%) utilise occasionnellement la micro-informatique, alors que les étudiantes ont moins utilisé (68%) la micro-informatique que les étudiants (61%).

Ce sont les élèves du Séminaire qui utilisent le plus la micro-informatique (52%), alors que la clientèle provenant de l'extérieur utilise le moins la micro-informatique; aucun élève de cette origine n'est considéré comme utilisateur régulier de la micro-informatique. Remarquons que tous les élèves en situation d'échec n'ont pas utilisé la micro-informatique la semaine précédant l'enquête.

Nous tenons à souligner que deux tiers de la clientèle du secteur général n'utilisent pas la micro-informatique; ces résultats laissent une interrogation quant aux différences entre la clientèle du secteur Sciences et celle du secteur Sciences 3 ans. Alors que 54% des élèves du secteur Sciences ont utilisé la micro-informatique, aucun élève du nouveau programme Sciences 3 ans ne l'a utilisée[16].

Environ 30% de la clientèle du secteur professionnel est une clientèle occasionnelle de la micro-informatique; parmi le secteur professionnel, les Technique administrative et Technique informatique sont les plus grandes utilisatrices de micro-informatique.

---

15 Voir annexe 1, pages 46 à 50

16 Remarquons que tous les élèves de Sciences 3 ans ont été initié à la micro-informatique pendant tout le courant de la session Automne 89.

3.3.2 LA SATISFACTION[17]

Un peu plus de 95% de notre clientèle de collège 2 se déclare *satisfaite* ou *très satisfaite* des locaux de micro-informatique. Nous voyons aussi que près de 30% des élèves de collège 2 n'ont jamais utilisé la micro-informatique au cégep (83 / 277). Les étudiants sont, dans une plus grande proportion, insatisfaits des locaux de micro-informatique que les étudiantes, alors qu'aucune distinction ne peut être faite dans le taux de satisfaction selon l'origine de notre clientèle.

L'insatisfaction face aux locaux de micro-informatique est le fait d'élèves de Sciences, de Sciences Humaines sans math, de Sciences administratives, de Technique policière et de Technique informatique.

3.3.3 RELATION ENTRE FRÉQUENTATION ET SATISFACTION

Selon les données recueillies dans le tableau 3, nous pouvons constater que les élèves *insatisfaits* ou *très insatisfaits* sont presqu'uniquement des élèves qui ont fréquenté très peu ou pas du tout les locaux de micro-informatique la semaine précédant l'enquête.

Tableau 3 Répartition du taux de fréquentation ponctuelle des locaux de micro-informatique selon le degré de satisfaction face aux locaux de micro-informatique

	jamais	1 ou2 fois	3 ou 4 fois	5 fois et +	Total
Très Satisfaite	37.18%	38.46%	5.13%	19.23%	100%
Satisfaite	57.01%	31.78%	8.41%	2.80%	100%
Insatisfaite	57.14%	14.29%	0%	28.57%	100%
Très Insatisfaite	50.00%	50.00%	0%	0%	100%
Total:	48.97%	34.02%	6.70%	10.31%	100%

Le taux de fréquentation ponctuelle (36%) comparé au taux de fréquentation annuelle (70%)

---

17 Voir annexe 1, pages 81 à 85

nous indique que l'utilisation de la micro-informatique est sporadique. Ceci peut expliquer qu'à certains moments de la session les locaux et le matériel soient insuffisants pour répondre à une demande de pointe. L'importance de cette demande de pointe peut être mesurée par la distance séparant le taux de fréquentation ponctuelle au taux de fréquentation annuelle.

CONCLUSION

Retenons d'abord que près du tiers des élèves de collège 2 n'a jamais utilisé au cégep, la micro-informatique. Ceci correspond à ce que nous avions déjà souligné dans le rapport "La Qualité de l'apprentissage" [C.1: 13-33, mai 90][18] le peu de faveur pédagogique de la micro-informatique par rapport à la bibliothèque. En effet, seulement 3% de notre clientèle n'a jamais mis les pieds en bibliothèque et seulement 5% n'y avaient pas été au cours de la semaine précédant l'enquête. Nous constatons aussi que la Coop étudiante est surtout utilisée à des moments autres que ceux situés vers le milieu de la session.

Le peu d'utilisation de la micro-informatique ne devrait pas, selon les données analysées jusqu'à présent, être considéré comme résultant d'un manque de disponibilité de locaux ou de matériel, mais plutôt d'un manque d'intérêt pédagogique tant au niveau des enseignant-e-s que des étudiant-e-s. Nous pensons plutôt que les données obtenues tendent à prouver que la micro-informatique se spécialise dans certains secteurs alors que la bibliothèque continue de toucher toutes les clientèles.

Nous pensons que le secteur de la bibliothèque devrait retenir l'attention de la Direction des services pédagogiques pour vérifier l'origine des insatisfactions, pour analyser la distribution des ressources entre micro-informatique et documentation écrite, pour connaître les besoins pédagogiques de ce centre de ressources.

Les données recueillies nous indiquent que les quelques moments de sur-utilisation de la micro-informatique au cégep pourraient être réglés par une meilleure planification, de la part des élèves, des heures d'utilisation de la micro-informatique.

Retenons aussi du précédent rapport que l'utilisation d'un logiciel est considéré, par les élèves

---

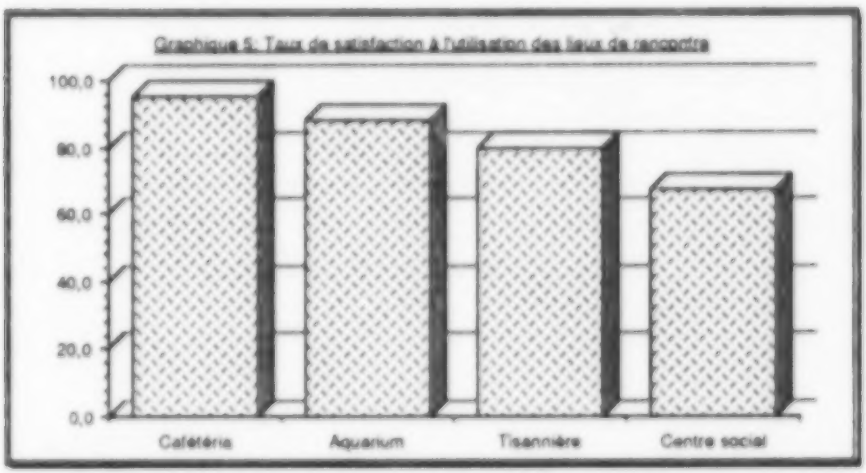
[18] Nouvent Albert (1990). La qualité de l'apprentissage (Rapport C.1: 13-33). Cégep d'Alma, Alma, mai 1990, 158p.

de collège 2, comme étant de moindre utilité que la lecture et l'analyse de textes. Les résultats obtenus par nos analyses de mai 1990 sont confirmées ici par les résultats obtenus.

4 LE CÉGEP COMME LIEU DE RENCONTRE

Le cégep est aussi un lieu de sociabilisation. En plus des cinq facettes de la sociabilisation que le Comité PÉCA a souhaité évaluer, cette sociabilisation doit se faire grâce à des lieux adéquats de rencontre. Quatre endroits ont été retenus par le Comité PÉCA comme pouvant permettre cette sociabilisation: le centre social, la cafétéria, la Tisanière et l'Aquarium.

Comme pour le Centre des ressources, le comité a désiré évaluer non seulement la satisfaction des usagers, mais en plus évaluer si l'introduction de la variable *taux de fréquentation ponctuelle* influence le taux de satisfaction. Nous indiquerons ainsi non seulement le taux de satisfaction mais aussi le taux de fréquentation au cours de la semaine précédant l'enquête de façon à évaluer la relation qui pourrait exister entre taux de fréquentation ponctuelle et taux de satisfaction.

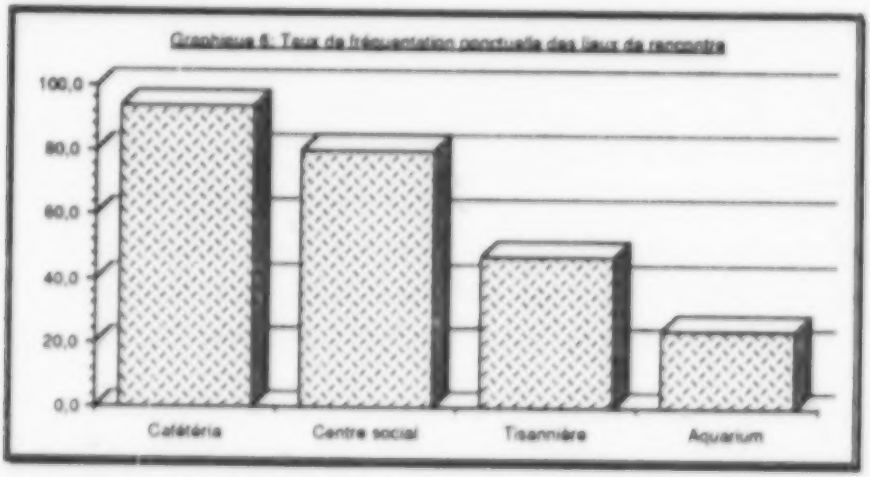


Comme nous l'indique le graphique 5, d'énormes différences existent entre les taux de satisfaction de chacun des lieux de rencontre. Ce taux de satisfaction varie de 95% pour la cafétéria à 67% pour le centre social.

Comme pour les Centres de ressources, deux taux de fréquentation ont été retenus: un taux de

fréquentation ponctuelle mesuré par la fréquentation au cours de la semaine précédant l'enquête et un taux de fréquentation annuelle mesuré par le nombre de non-répondants à la question portant sur la satisfaction.

Les quatre lieux de rencontre seront analysés successivement selon l'ordre décroissant du taux de fréquentation ponctuelle.



Le graphique 6 nous indique que deux lieux de rencontre ont été principalement utilisés au cours de la semaine précédant l'enquête: la cafétéria et le centre social.

4.1 LA CAFÉTÉRIA

4.1.1 LA FRÉQUENTATION[19]

Très peu d'élèves (6%) n'ont pas utilisé la cafétéria et parmi ceux-ci il y a une plus grande proportion d'étudiants que d'étudiantes, alors que la moitié de notre clientèle utilise assidûment cet endroit. La clientèle assidue est principalement constituée d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour, les élèves du Séminaire sont plus des clients occasionnels de la cafétéria, alors que la clientèle extérieure forme majoritairement les non-utilisateurs.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et les proportions d'élèves qui utilisent assidûment la cafétéria; par contre, une corrélation négative existe entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et les proportions d'élèves qui utilisent régulièrement ou occasionnellement la cafétéria. Ainsi plus les résultats scolaires s'améliorent, plus nous retrouvons d'élèves assidus à la cafétéria et moins il y a d'élèves occasionnels à la cafétéria.

La clientèle assidue est formée majoritairement d'élèves du secteur général et parmi eux, nous retrouvons principalement les concentrations Sciences (66%), Sciences 3 ans (67%) et Sciences administratives (67%); soulignons que 88% des élèves de Technique de soins infirmiers forme une clientèle assidue de la cafétéria. La clientèle non-utilisatrice est constituée surtout d'élèves de Technologie agricole.

4.1.2 LA SATISFACTION[20]

Moins de 3% des élèves de collège 2 n'ont jamais utilisé la cafétéria du cégep. Parmi les personnes ayant déjà utilisé ce service, 95% s'en déclarent satisfaites.

---

19 Voir annexe 1, pages 66 à 70

20 Voir annexe 1, pages 101 à 105

Ce sont principalement les étudiants qui se déclarent insatisfaits de la cafétéria et ce n'est que dans deux concentrations (Sciences administratives et *Hors DEC*) que nous retrouvons plus de 10% de leur clientèle insatisfaite de la cafétéria.

4.1.3 RELATION ENTRE FRÉQUENTATION ET SATISFACTION

Les données du tableau 4 nous indiquent que l'insatisfaction s'accroît avec l'usage fait de la cafétéria. 29% des personnes *satisfaites* n'ont utilisé ponctuellement la cafétéria qu'une ou deux fois, 30% des *insatisfaits* l'ont utilisé 3 ou 4 fois, alors que les personnes *très insatisfaites* l'ont utilisé 5 fois et plus.

Tableau 4: Répartition du taux de fréquentation ponctuelle de la cafétéria selon le degré de satisfaction face à la cafétéria

	Jamais	1 ou2 fois	3 ou 4 fois	5 fois et +	Total
Très Satisfaite	1.52%	16.67%	20.45%	61.36%	100%
Satisfaite	6.45%	**29.03%**	25.00%	39.52%	100%
Insatisfaite	**7.69%**	0%	**30.77%**	61.54%	100%
Très Insatisfaite	0%	0%	0%	**100%**	100%
Total:	4.07%	21.48%	22.96%	51.48%	100%

Le taux de fréquentation ponctuelle (94%) étant statistiquement identique au taux de fréquentation annuelle (97%), nous croyons que cela dénote l'utilisation uniforme de la cafétéria au cours des semaines.

4.2 LE CENTRE SOCIAL

4.2.1 LA FRÉQUENTATION[21]

La fréquentation assidue du centre social est réalisée par 51% de notre clientèle de collège 2, alors que 12% des élèves utilisent régulièrement le centre social et que 17% sont utilisateurs occasionnels de ce centre social. La clientèle assidue est surtout composée (61%) d'étudiants alors que les étudiantes sont surtout des utilisatrices occasionnelles (57%) et qu'elles sont majoritaires (58%) dans le cas de la non-fréquentation du centre social. Ce sont principalement des élèves du Séminaire et de l'extérieur qui sont des utilisateurs assidus du centre social.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et les proportions d'élèves qui n'utilisent pas le centre social.

Dans l'ensemble, nous ne trouvons aucune différence entre les secteurs général et professionnel dans le taux de fréquentation du centre social, mais malgré ce fait les plus importants utilisateurs du centre social sont les élèves de la concentration de Sciences (72%) et de Technique policière (80%). La clientèle de Technique de soins infirmiers (41%), de Sciences 3 ans (44%) et "*Hors DEC*" (53%) est parmi celle qui n'utilise pas le centre social.

4.2.2 LA SATISFACTION[22]

Bien que 8% des élèves de collège 2 dit n'avoir jamais mis les pieds au centre social, 67% de la clientèle de ce lieu en est satisfaite. Cette satisfaction est surtout le fait des garçons ainsi que de la clientèle provenant du Séminaire de Métabetchouan.

Trois clientèles spécifiques se caractérisent par leur fort taux d'insatisfaction: les Sciences 3

---

21 Voir annexe 1, pages 51 à 55

22 Voir annexe 1, pages 86 à 90

ans, les Sciences administratives et les élèves de Technique de soins infirmiers chez qui plus de la moitié de leur clientèle se déclare *insatisfaite* ou *très insatisfaite* du centre social.

4.2.3 RELATION ENTRE FRÉQUENTATION ET SATISFACTION

Seule la clientèle grande utilisatrice du centre social se déclare *très satisfaite* de ce centre social; par contre la clientèle faiblement utilisatrice se déclare *insatisfaite* ou *très insatisfaite* du centre social. Nous pensons que cela est le reflet d'un malaise étudiant face au centre social.

Tableau 5: Répartition du taux de fréquentation ponctuelle du centre social selon le degré de satisfaction face au centre social

	jamais	1 ou2 fois	3 ou 4 fois	5 fois et +	Total
Très Satisfaite	0%	0%	11.90%	**88.10%**	100%
Satisfaite	12.31%	21.54%	13.08%	53.08%	100%
Insatisfaite	20.00%	**24.62%**	**16.92%**	38.46%	100%
Très Insatisfaite	**36.84%**	10.53%	5.26%	47.37%	100%
Total:	14.06%	17.97%	13.28%	54.69%	100%

Le taux de fréquentation ponctuelle (80%) et le taux de fréquentation annuelle (92%) nous montre qu'il y a une légère variation de la fréquentation au cours de la session.

4.3 LA TISANIÈRE

4.3.1 LA FRÉQUENTATION[23]

Plus de la moitié (53%) de la clientèle de collège 2 n'a pas utilisé la Tisanière la semaine précédant notre enquête, 30% peut être considérée comme une clientèle occasionnelle, alors que 10% des élèves de collège 2 peuvent être considérés comme une clientèle assidue de la Tisanière. Proportionnellement plus d'étudiantes (52%) que d'étudiants (43%) fréquentent la Tisanière. La fréquentation assidue ou régulière est la même selon que les élèves proviennent du Pavillon Wilbrod-Dufour ou du Séminaire de Métabetchouan. Alors que le quart de la clientèle provient de l'extérieur de la région, celle-ci forme 35% de la clientèle qui n'utilise pas la Tisanière.

Une corrélation négative existe entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et la proportion d'élèves qui n'utilisent pas la Tisanière: meilleurs sont les résultats, moins il y a d'élèves à la Tisanière.

Nous avons trouvé que 40% des élèves du secteur général et 68% du secteur professionnel n'utilisent pas la Tisanière. La clientèle assidue de ce local est formée d'élèves de Sciences humaines sans math et du nouveau programme Sciences 3 ans; la clientèle non utilisatrice est formée d'élèves de Technologie agricole, Technique de soins infirmiers et de Technique policière.

4.3.2 LA SATISFACTION[24]

Moins de 20% des élèves de collège 2 n'a jamais mis les pieds à la Tisanière depuis le début de son passage au cégep et parmi ceux qui l'ont utilisée, 80% s'en déclarent satisfaits. Cette clientèle satisfaite regroupe une plus grande proportion d'étudiantes (85%) que d'étudiants (75%), alors que la clientèle insatisfaite provient surtout du Pavillon Wilbrod-Dufour (22%).

---

23 Voir annexe 1, pages 61 à 65

24 Voir annexe 1, pages 96 à 100

Une corrélation négative existe entre le degré de satisfaction et le résultat scolaire moyen (cote Z) des élèves.

Plus de personnes insatisfaites de la Tisanière proviennent du secteur général, malgré le fait que seulement deux concentrations (Sciences et Sciences administratives) du secteur général ont plus de 20% de leur clientèle insatisfaite alors que trois concentrations (Technique policière, Technique de soins infirmiers et Technologie agricole) du secteur professionnel ont aussi plus de 20% de leur clientèle insatisfaite. Dans le secteur professionnel, plus de 93% des élèves de Technique administrative et de Technique informatique sont satisfaits de la Tisanière.

4.3.3 RELATION ENTRE FRÉQUENTATION ET SATISFACTION

Les données reprises dans le tableau 6 ne nous indiquent pas de relation entre la fréquentation et la satisfaction de la Tisanière

Tableau 6 Répartition du taux de fréquentation ponctuelle de la Tisanière selon le degré de satisfaction face à la Tisanière

	jamais	1 ou2 fois	3 ou 4 fois	5 fois et +	Total
Très Satisfaite	19.57%	32.61%	8.70%	**39.13%**	100%
Satisfaite	42.42%	**42.42%**	9.85%	5.30%	100%
Insatisfaite	50.00%	33.33%	**13.33%**	3.33%	100%
Très Insatisfaite	**100 %**	0%	0%	0%	100%
Total:	42.60%	36.32%	9.42%	11.66%	100%

Le taux de fréquentation ponctuelle (47%) étant assez éloigné du taux de fréquentation annuelle (80%) nous indique que la fréquentation de cet endroit varie fortement dans le cours d'une session.

4.4 L'AQUARIUM

4.4.1 L'UTILITÉ[25]

Dans l'ensemble, 78% de la clientèle étudiante de collège 2 trouve utile le centre d'information scolaire. Une plus grande proportion d'étudiantes (83%) que d'étudiants (74%) est plutôt d'accord avec l'utilité de ce centre de documentation. Seulement les deux-tiers de notre clientèle extérieure ont jugé utile ce centre d'information alors que 82% de la clientèle locale a porté un tel jugement.

Il existe une corrélation positive entre le résultat scolaire moyen (cote Z) et les proportions d'élèves qui jugent utile le centre d'information. Ainsi seulement la moitié des élèves ayant un résultat scolaire moyen (cote Z) inférieur à 70 trouve utile ce local, alors que la proportion s'élève à plus de 90% lorsque les résultats scolaires moyens (cote Z) dépassent 85.

C'est principalement la clientèle du secteur général qui trouve, pour plus de 85% d'entre elle, une utilité au centre d'information scolaire, alors que seulement les deux-tiers du secteur professionnel y trouvent une quelconque utilité. Nous devons cependant souligner l'opinion positive manifestée par près de 94% des élèves de Technique administrative, ce qui dépasse les plus fortes proportions obtenues dans le secteur général. La clientèle particulière *"Hors DEC"* a jugé elle aussi dans une très forte proportion (plus de 88%) que le centre d'information scolaire était utile.

4.4.2 LA FRÉQUENTATION[26]

Le quart de la clientèle de collège 2 a utilisé au moins une fois le centre d'information scolaire la semaine précédant l'enquête (mars 1990). Ce sont surtout les élèves du Séminaire (48%) qui ont utilisé l'Aquarium, alors que seul le quart de la clientèle du Pavillon Wilbrod-Dufour et 9% de la clientèle extérieure à notre région ont utilisé le centre d'information scolaire.

---

25 Voir annexe 1, pages 1 à 5

26 Voir annexe 1, pages 56 à 60

Une corrélation négative se dégage entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et les proportions d'élèves n'ayant pas utilisé l'Aquarium: 63% des élèves ayant les meilleurs résultats, en comparaison de 87% des étudiants ayant les moins bons résultats, n'a pas utilisé l'Aquarium.

Comme on peut s'y attendre ce sont surtout des élèves du secteur général (37%) qui ont utilisé le centre d'information scolaire, alors que 93% des élèves du secteur professionnel n'ont pas utilisé l'Aquarium. Ce sont surtout (54%) les élèves de la concentration Sciences qui utilisent ce local ainsi que ceux de Sciences administratives (33%); 20% des élèves de Technologie agricole et "*Hors DEC*" utilisent également le local d'information scolaire.

4.4.3 LA SATISFACTION[27]

Soulignons d'abord que près de la moitié (47%) des élèves de collège 2 n'a jamais utilisé le centre d'information scolaire (Aquarium) au cours de leur trois sessions. Parmi les élèves qui ont utilisé ce local, 88% s'en déclarent *satisfaits* ou *très satisfaits*, cette clientèle satisfaite se recrute principalement chez celle provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour. Une plus grande proportion d'étudiantes (90%) que d'étudiants (85%) s'est déclarée satisfaite de l'Aquarium. C'est surtout la clientèle provenant du Séminaire (22%) qui manifeste le plus d'insatisfaction.

Les élèves du secteur général (90%) sont proportionnellement plus satisfaits que ceux du secteur professionnel (81%). Seulement deux concentrations du secteur général (Sciences et Sciences humaines sans math) ont plus de 10 % de leur clientèle insatisfaite, alors que trois concentrations du secteur professionnel (Technique informatique, Technique de soins infirmiers et Technologie agricole) ont 20% et plus de leur clientèle qui se déclare insatisfaite du local d'information scolaire. La clientèle *Hors DEC* est satisfaite de ce local dans une proportion de 88%.

---

27 Voir annexe 1, pages 91 à 95

4.4.4 RELATION ENTRE FRÉQUENTATION ET SATISFACTION

Les données reprises dans le tableau 7 ne nous permettent pas de découvrir une relation entre le taux de fréquentation ponctuelle et le taux de satisfaction.

Tableau 7: Répartition du taux de fréquentation ponctuelle de l'Aquarium selon le degré de satisfaction face à l'Aquadium

	jamais	1 ou2 fois	3 ou 4 fois	5 fois et +	Total
Très Satisfaite	57.78%	35.56%	4.44%	2.22%	100%
Satisfaite	63.81%	32.38%	3.81%	0%	100%
Insatisfaite	50.00%	43.75%	6.25%	0%	100%
Très Insatisfaite	80.00%	0%	0%	20.00%	100%
Total:	61.40%	33.33%	4.09%	1.17%	100%

Le taux de fréquentation ponctuelle (24%) et le taux de fréquentation annuelle (53%) nous laissent croire que la fréquentation de l'Aquarium pourrait être plus importante à certains moments de l'année scolaire qu'à d'autres moments.

CONCLUSION

Une première remarqu
mpose: c'est le grand écart entre les taux de fréquentation ponctuelle
d'un côté à 80% et plus de f
ientation où se situent la cafétéria et le centre social et à moins de
50% de fréquentation où s
tuent la Tisanière et l'Aquarium. Bien que le centre social soit
régulièrement utilisé, nous
avons cependant si c'est pour de longues ou de courtes périodes,
mais ce que nous savons c'e
'il y a, face à ce local, un très fort taux d'insatisfaction.

Aucune relation n'a pu
trouvée entre le taux de fréquentation et le taux de satisfaction face
à la Tisanière et à l'Aquariur
ur contre une corrélation positive existe au niveau du centre social et
une corrélation négative au n
u de la cafétéria.

Des corrélations posit
existent entre d'une part les résultats scolaires moyens (cote Z) et
d'autre part les proportions
lèves qui utilisent assidûment la cafétéria ainsi qu'avec ceux qui
n'utilisent pas le centre soc
t ceux qui trouvent utile l'Aquarium. Des corrélations négatives
s'observent entre les résulta
colaires moyens (cote Z) et les proportions d'élèves qui n'utilisent
pas la Tisanière ou qui sont
faits de la Tisanière ou qui n'ont pas utilisé l'Aquarium.

CONCLUSIONS

À la fin de ces analyses portant sur les différents secteurs du cégep, nous avons pu confirmer certaines des perceptions laissées dans nos précédents rapports, d'autres interrogations sont apparues.

Certaines conclusions de nos précédants rapports se trouvent ici confirmées: la qualité générale de l'enseignement dispensé au Cégep d'Alma ne doit être mise en doute par personne; l'état des bâtiments doit être reconnu comme une faiblesse dans le fait que le cégep, comme milieu de vie accueillant, reçoit un résultat inférieur à celui de la pédagogie.

Si la propreté générale du cégep ne crée aucun problème, sauf peut-être chez le quart de la clientèle du nouveau programme de Sciences 3 ans, il n'en est pas de même face aux deux autres dimensions créées pour évaluer le cégep en tant que milieu physique: que ce soit au niveau de la qualité de l'accueil des bâtiments ou de la disponibilité des locaux, nous avons trouvé un peu plus de 30% de nos élèves qui manifestent une perception négative. Nous pensons que la dégradation de l'opinion des élèves entre 1988 et 1990 face aux locaux provient non seulement de la température mais aussi de ce manque de locaux disponibles.

Le peu de faveur pédagogique de la micro-informatique par rapport à la bibliothèque souligné dans le rapport "La qualité de l'apprentissage" [C.1:13-33, mai 90] est ici reconfirmé par le fait que le tiers des élèves de collège 2 n'a jamais utilisé, au cégep, la micro-informatique alors que seulement 3% de la clientèle n'a jamais mis les pieds en bibliothèque. Les données obtenues tendent à prouver que la micro-informatique se spécialise dans certains secteurs alors que la bibliothèque continue de toucher toutes les clientèles.

Des corrélations négatives existent entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et les proportions d'élèves qui sont d'accord avec l'utilité de l'agenda étudiant et aussi avec le fait que les

périodes libres du mercredi PM favorisent les activités parascolaires. D'autres corrélations négatives s'observent aussi entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et les proportions d'élèves qui n'utilisent pas la Tisanière, ou qui sont satisfaits de la Tisanière, ou qui n'ont pas utilisé l'Aquarium.

Une corrélation négative existe entre le taux de fréquentation et le taux de satisfaction face à la cafétéria.

Des corrélations positives ont été retenues entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et les proportions d'élèves qui utilisent assidûment la cafétéria ainsi qu'avec ceux qui n'utilisent pas le centre social ou ceux qui trouvent utile l'Aquarium. D'autres corrélations positives existent entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et les proportions d'élèves qui sont plutôt d'accord avec l'idée du cégep comme milieu de vie accueillant ou aussi avec la lecture régulière de l'Écritôt.

Une corrélation positive existe entre le taux de fréquentation et le taux de satisfaction face au centre social.

Le fait que le tiers de nos élèves ne juge pas utile les périodes du mercredi PM pour favoriser les activités parascolaires ne doit pas nous laisser indifférents. La question nous semble rester entière: ces périodes sont-elles effectivement inutiles? ou bien sont-elles trop utilisées pour d'autres activités qu'elles en deviennent inutiles pour le parascolaire? Pour l'instant, rien dans les données analysées ne nous permet d'appuyer l'une ou l'autre interprétation.

Le grand écart entre les taux de fréquentation ponctuelle d'un côté à 80% et plus pour la cafétéria et le centre social et de l'autre côté à moins de 50% pour la Tisanière et l'Aquarium reste, à la suite des données analysées, obscur étant donné les niveaux de satisfaction atteint pour chacun de ces endroits. Ainsi, face au centre social particulièrement, nous avons vu que celui-ci était régulièrement utilisé sans que nous ne sachions si c'est pour de courtes ou de longues périodes; il en est ainsi, mais à contrario pour la Tisanière.

D.5 130-135

LA COHÉRENCE INTER ET INTRA-DISCIPLINES

ALBERT NOIRCENT

Rapport imprimé le 01/05/90

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières i
Remerciements ii
Résumé iv

Introduction 1

1 La cohérence INTRA-DISCIPLINES 3

1.1 La cohérence des cours obligatoires de Philosophie 4
1.2 La cohérence des cours obligatoires de Français 5
1.3 La cohérence des cours obligatoires d'Éducation Physique 6
Conclusion 6

2 La cohérence INTER-DISCIPLINES 8

2.1 La cohérence inter-concentrations 9
2.2 La cohérence inter-obligatoires 9
2.3 La cohérence obligatoires-concentrations 11
Conclusion 11

Conclusions 13

Bibliographie 14

Nous tenons à remercier les étudiants de collège 2 qui ont bien voulu répondre à notre questionnaire ainsi que le personnel enseignant qui a pris la peine de distribuer et de récupérer les questionnaires. Nous tenons à remercier les membres du Comité P.É.C.A. pour les idées qu'ils ont émises et le temps qu'ils ont consacré à la préparation du questionnaire ainsi qu'à la mise sur pied de cette enquête. Nous voudrions souligner aussi l'aide apportée par Lucie Gervais à la clarification du texte.

RÉSUMÉ: LA COHÉRENCE INTER ET INTRA-DISCIPLINES

Le Comité d'enquête P.É.C.A. a choisi de sonder par questionnaire la clientèle admise au Cégep d'Alma en septembre 1988. Les résultats partiels dévoilés dans ce rapport tiennent compte des 283 questionnaires reçus en date du 15 avril 1990.

Les questions 130 à 135, du questionnaire élaboré en octobre 1989, ont été regroupées pour créer la dimension *la cohérence Inter et Intra-disciplines*. Cette dimension comporte deux facettes: la cohérence entre les cours obligatoires dans chacune des trois disciplines, c'est l'aspect intra-discipline; et la cohérence entre les cours des différentes disciplines, c'est l'aspect inter-disciplines.

Le secteur professionnel ne trouve aucune cohérence entre les cours de philosophie et il nous a signalé un manque de cohérence entre les cours de français; le secteur général, pour sa part, nous a indiqué le manque de cohérence entre les cours d'éducation physique alors qu'il nous a indiqué qu'il existait beaucoup de cohérence entre les cours obligatoires de philosophie.

C'est le secteur professionnel qui trouve davantage de cohérence entre les cours de concentration et davantage aucune cohérence entre les cours obligatoires; toutefois le secteur général trouve de la cohérence entre les cours de concentration et les cours obligatoires.

Des corrélations positives ont été trouvées entre les résultats scolaires et les taux de cohérence en philosophie et en français de la dimension cohérence intra-discipline ainsi qu'avec les taux de cohérence entre les cours obligatoires et entre les cours de concentration. Aucune corrélation négative n'a été découverte.

INTRODUCTION

Lorsque la Direction des services pédagogiques a voulu savoir si les étudiant-e-s, qui, en 1988, avaient participé à une enquête portant entre autres sur la perception qu'ils avaient du Cégep d'Alma, ont modifié leur perception sur les diverses facettes du cégep, elle a mis sur pied un comité d'évaluation de la perception étudiante. Ce comité, composé de deux cadres, de trois membres du personnel professionnel non-enseignant et de deux membres du personnel enseignant, a décidé d'évaluer comment notre clientèle scolaire juge certains facteurs qui devraient faciliter la formation fondamentale.

La Direction des services pédagogiques dans son plan d'action d'août 89 est convaincue que des problèmes, au niveau de la formation, existent et que ces problèmes proviennent d'une compartimentation de l'enseignement et que les objectifs des cours primeraient sur ceux des programmes. Plus loin, elle signale que "*les lacunes originelles de nos programmes en matière de cohérence se trouvent exarcerbées par la structure même de notre ordre d'enseignement*". Le but de cette partie de la recherche vise justement à évaluer ce manque potentiel de cohérence.

En partant des recherches effectuées au Québec, nous avons décidé de mesurer la perception que la clientèle étudiante a du programme où elle se situe ainsi que des cours qu'elle a reçus. Une partie de la perception de cette dimension de la qualité de la vie pédagogique de nos élèves comprend la cohérence que les élèves perçoivent de leurs cours de concentration et de leurs cours obligatoires. Cette dimension comportera, pour les fins de cette étude, deux facettes: la cohérence entre les cours obligatoires dans chacune des trois disciplines (français, philosophie et éducation physique), c'est l'aspect intra-discipline; et la cohérence entre les cours des différentes disciplines, c'est l'aspect inter-disciplines. Le questionnaire a été bâti avec l'aide du comité P.É.C.A. en octobre 89 pour être validé en décembre 89. C'est volontairement que nous avons omis d'évaluer la cohérence entre les cours complémentaires. Aux yeux des membres du Comité P.É.C.A. les cours complémentaires

doivent principalement être axés vers l'exploration de nouvelles disciplines et il n'a pas semblé opportun d'évaluer si effectivement il n'existait bien aucune cohérence entre les quatre cours complémentaires.

Le Comité a retenu la méthode d'enquête par questionnaire pour obtenir les informations souhaitées. L'ensemble de la population admise au cégep en septembre 1988 a été retenu comme population cible. Nous avons formé un échantillon de cette population constitué de la façon suivante:

> *la totalité des étudiant-e-s qui était en secondaire 5 en mars 1988 dans le territoire de la Commission Scolaire Régionale Lac-St-Jean (Pavillon Wilbrod-Dufour et Séminaire), cette clientèle sera décrite dans nos analyses comme provenant de notre secteur,*
>
> *et de 10 % de la clientèle de collège 2 n'appartenant pas, dans le courant du mois de mars 90, à la clientèle de notre secteur ni de la clientèle adulte suivant des cours au "régulier".*

Notre échantillon a dû répondre à un questionnaire qui lui a été distribué principalement par les enseignants de Philosophie et ceux de Français. Les données qui ont servi aux analyses faites dans le cadre de ce rapport sont celles qui ont été obtenues au 15 avril 1990 et qui proviennent de 283 répondant-e-s, ce qui représente plus de 90 % des questionnaires adressés.

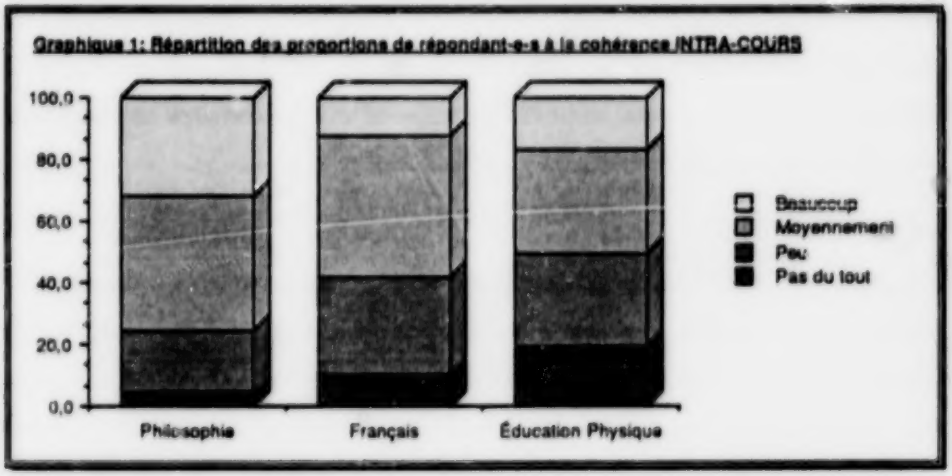
En annexe, nous fournissons les analyses univariées et bivariées faites à partir de quatre variables indépendantes: le sexe, l'école d'origine, les résultats scolaires des répondant-e-s, ainsi que la concentration dans laquelle se trouvait la clientèle cible en cette quatrième session de présence au cégep. Les réponses fournies provenant de plus de 60% de la clientèle cible, elles nous permettent de généraliser à l'ensemble de la clientèle de collège 2 les résultats obtenus par notre enquête.

Lors de la création des secteurs général et professionnel, nous avons éliminé les concentrations *Hors DEC* et *Musique*, car nous ne pouvions déterminer dans quel secteur les élèves de ces concentrations se situent.

Le lecteur trouvera au début de l'annexe la partie du questionnaire qui a été analysée et, à la fin de l'annexe, l'ensemble du questionnaire.

1 LA COHÉRENCE INTRA-DISCIPLINES

Nous avons demandé à nos étudiant-e-s de collège 2, comment, selon eux, l'ensemble des cours obligatoires leur a semblé avoir une certaine cohérence entre eux. Cette question leur a été posée pour les cours de français, de philosophie et d'éducation physique.



Le graphique 1 nous indique la répartition des proportions des réponses obtenues pour chacune des trois disciplines obligatoires. Nous procéderons à l'analyse selon l'ordre croissant du manque de cohérence. C'est ainsi que nous analyserons d'abord les réponses fournies sur la cohérence entre les cours de philosophie, ensuite nous passerons aux cours obligatoires de français pour terminer cette première partie de l'analyse de la cohérence intra-discipline par les cours d'éducation physique.

Nous procéderons aux analyses bivariées des questions 131, 130 et 132 de façon à voir s'il existe des différences d'opinion selon nos quatre variables indépendantes: sexe, école d'origine, résultats scolaires et concentration.

1.1 LA COHÉRENCE DES COURS OBLIGATOIRES DE PHILOSOPHIE[1]

Moins de 5% de la clientèle de collège 2 a jugé qu'il n'existait pas de cohérence entre les cours obligatoires de philosophie, alors que les trois quarts nous ont indiqué avoir perçu cette cohérence.

Davantage de garçons ont souligné la cohérence qui existe entre les cours, alors que les élèves ayant émis l'avis qu'aucune cohérence n'existait se répartissent également entre les étudiants et les étudiantes. Aucun élève provenant du Séminaire n'a indiqué un manque de cohérence, alors que davantage d'élèves provenant de l'extérieur de notre région nous ont souligné qu'il n'existait que peu ou pas de cohérence entre les cours obligatoires de philosophie.

Il existe une corrélation positive entre les résultats scolaires moyens et le taux de cohérence[2]. Ainsi les élèves sont proportionnellement plus nombreux à émettre l'avis d'une cohérence lorsque leurs résultats scolaires moyens s'améliorent. Par contre aucun élève ayant des résultats moyens inférieurs à 60 ne nous a indiqué qu'il n'existait pas une certaine cohérence entre les cours obligatoires de philosophie.

Plus des trois quarts des répondant-e-s ayant trouvé "*beaucoup*" de cohérence proviennent de notre clientèle du secteur général alors que les deux tiers des répondant-e-s ayant indiqué l'absence de cohérence proviennent du secteur professionnel. Unanimement les étudiant-e-s de la concentration "Lettres" ont trouvé une certaine cohérence entre les cours obligatoires de philosophie. C'est la clientèle de Sciences et de Sciences humaines sans math qui, à plus de 80%, nous a indiqué qu'il existait une cohérence entre les cours obligatoires de philosophie, par contre ce n'est que 60% de la clientèle de Technique de soins infirmiers et de Technique policière qui nous a émis cet avis.

---

1 Voir Annexe 1, pp 6-10.

2 Nous appellerons "*taux de cohérence*" la proportion d'élèves qui se répartissent dans chacune des possibilités de réponse.

La cohérence perçue semble relever des affinités qu'on a avec une matière.

1.2 LA COHÉRENCE DES COURS OBLIGATOIRES DE FRANÇAIS[3]

Près de 58 % de nos élèves ont trouvé une certaine cohérence entre les cours de français et cela malgré le fait que 10 % de notre clientèle n'ait trouvé aucune cohérence entre les cours obligatoires de français. Ce sont surtout les garçons qui ont manifesté cette opinion d'un manque de cohérence. La clientèle provenant de l'extérieur de notre région, elle aussi nous a souligné le manque de cohérence entre les cours obligatoires de français.

Nous remarquons pour les élèves ayant les meilleurs résultats, qu'ils sont de plus en plus nombreux à trouver une certaine cohérence. Il existerait également une corrélation entre les opinions émises et les résultats scolaires: ainsi, les étudiants ayant les moins bons résultats (inférieurs à 75) se retrouvent dans une plus forte proportion à émettre l'opinion qu'il n'y a aucune cohérence; par contre, pour les élèves ayant des résultats situés entre 76 et 84, ils sont proportionnellement plus nombreux à émettre l'avis qu'il existe *"moyennement"* une cohérence entre les cours obligatoires de français. Les résultats obtenus nous montrent aussi que la proportion des élèves qui soutient qu'il n'existe aucune cohérence, augmente au fur et à mesure que les résultats scolaires moyens diminuent.

C'est aussi la clientèle du secteur professionnel qui a manifesté l'opinion d'un manque de cohérence entre les cours obligatoires de français. Nous devons souligner qu'aucun-e étudiant-e de la concentration "Lettres" n'a trouvé une certaine cohérence, même moyenne, entre les cours de français. Ce sont aussi les élèves du groupe de Sciences 3 ans qui, dans le secteur général, ont perçu, dans la plus faible proportion (un tiers), l'existence d'une cohérence entre les cours obligatoires de français.

---

3 voir Annexe 1, pp.1-5.

1.3 LA COHÉRENCE DES COURS OBLIGATOIRES D'ÉDUCATION PHYSIQUE[4]

Près de 20 % de la clientèle de collège nous a indiqué qu'il n'existait aucune cohérence entre les cours d'éducation physique.

Nous ne trouvons aucune différence dans les opinions émises selon le sexe des répondant-e-s; il en est ainsi selon les résultats scolaires moyens de la clientèle de collège 2. Par contre, ce sont surtout les élèves du Séminaire qui, dans une plus grande proportion, affirment qu'il n'existe aucune cohérence entre les cours d'éducation physique.

Parmi les répondant-e-s qui nous ont indiqué qu'il n'existait aucune cohérence entre les cours obligatoires d'éducation physique, les deux tiers proviennent du secteur général. À l'exception de la clientèle en Sciences administratives qui, majoritairement, souligne la cohérence entre les cours d'éducation physique, c'est dans une proportion de 45% que les autres étudiant-e-s du secteur général nous ont émis l'avis que cette cohérence existait. Par contre, dans le secteur professionnel, les avis sont plus partagés selon les concentrations; c'est ainsi que seulement un tiers de la clientèle en Technique des soins infirmiers indique une cohérence, par contre ce sont les deux tiers de la clientèle de Technique policière qui nous ont indiqué cette cohérence entre les cours obligatoires d'éducation physique.

Ici également, la cohérence perçue s'accroît avec l'intérêt pour la matière.

CONCLUSION

Les garçons nous ont indiqué qu'il y avait de la cohérence dans les cours de philosophie mais que les cours de français par contre manquaient de cohérence entre eux; c'est l'inverse pour les filles. La clientèle provenant de l'extérieur de la région nous a indiqué, un manque de cohérence tout

---

[4] Voir Annexe 1, pp. 11-15.

autant dans les cours de français que de philosophie. La clientèle provenant du Séminaire nous a souligné le manque de cohérence entre les cours obligatoires de philosophie et entre les cours obligatoires d'éducation physique.

Le secteur professionnel trouve qu'aucune cohérence n'existe entre les cours de philosophie, et il nous a signalé un manque de cohérence entre les cours de français. Le secteur général, de son côté, nous a indiqué le manque de cohérence entre les cours d'éducation physique, alors qu'il nous a indiqué qu'il existait beaucoup de cohérence entre les cours obligatoires de philosophie.

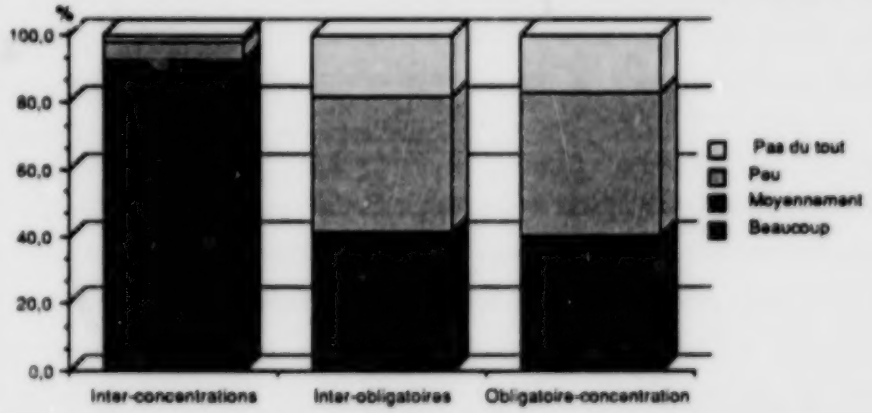
Nous avons trouvé qu'il existait une corrélation positive entre les résultats scolaires moyens et les taux de cohérence des cours obligatoires de français et de philosophie.

Nous voudrions retenir aussi que si les élèves en Technique de soins infirmiers ont jugé peu cohérents les cours obligatoires d'éducation physique, la clientèle de Technique policière juge cohérent l'ensemble des cours d'éducation physique.

2 LA COHÉRENCE INTER-DISCIPLINES

Après avoir regardé la perception qu'a notre clientèle en collège 2 de la cohérence intra-disciplinaire, nous en arrivons maintenant à l'analyse de la cohérence entre les disciplines.

Graphique 2: Répartition des proportions des répondant-e-s à la cohérence intra-disciplines



Le graphique 2 nous représente la répartition des proportions de réponses obtenues pour chacune des disciplines. Nous procéderons à l'analyse selon l'ordre croissant du manque de cohérence. C'est ainsi que nous analyserons d'abord les réponses fournies sur la cohérence entre les cours de concentration, ensuite nous passerons à la cohérence entre les cours obligatoires, toutes disciplines confondues, pour terminer notre analyse sur la cohérence entre les cours de concentration et les cours obligatoires.

Nous procéderons aux analyses bivariées des questions 134, 133 et 135 de façon à voir s'il existe des différences d'opinion selon nos quatre variables indépendantes: sexe, école d'origine, résultats scolaires et concentration.

2.1 LA COHÉRENCE INTER - CONCENTRATIONS[5]

Malgré le fait qu'une très grande majorité (93%) de notre clientèle juge qu'il y a une cohérence entre leurs cours de concentration, il existe toutefois des différences importantes entre les diverses concentrations.

D'une façon générale, il y a davantage d'élèves qui ont des résultats supérieurs à 75 qui ont trouvé qu'il y a "*beaucoup*" de cohérence que d'élèves ayant de moins bons résultats scolaires moyens. Nous voudrions signaler aussi que proportionnellement moins d'étudiant-e-s du Séminaire ont cru qu'il y a "*beaucoup*" de cohérence entre leurs cours de concentration.

Ce sont davantage les élèves du secteur général qui ont trouvé "*peu*" ou "*moyennement*" cohérents leurs cours de concentration. Ainsi, nous trouvons que moins de la moitié de la clientèle des concentrations Sciences humaines (avec ou sans math) et de Sciences administratives n'a trouvé "*beaucoup*" de cohérence entre leurs cours de concentration. Signalons d'ailleurs que plus de 22 % des élèves en Sciences administratives jugent "*peu*" cohérents leurs cours de concentration. Même si les trois quarts de la clientèle du secteur professionnel jugent "*beaucoup*" cohérents leurs cours de concentration, nous voudrions signaler qu'ils ne sont que 60 % en Technologie agricole à avoir émis cet avis.

2.2 LA COHÉRENCE INTER - OBLIGATOIRES[6]

Près de 18 % de notre clientèle de collège 2 a émis l'avis qu'il n'existait aucune cohérence entre les cours obligatoires; ce sont surtout des garçons qui ont émis l'opinion qu'il n'existait aucune cohérence entre les disciplines obligatoires.

---

5 voir Annexe 1, pp.21-25.

6 Voir Annexe 1, pp.16-20.

C'est dans une plus grande proportion que la clientèle provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour a jugé qu'il y a "*beaucoup*" de cohérence entre les disciplines obligatoires, alors que c'est la clientèle de l'extérieur qui, dans une moindre proportion, émet cette opinion.

Nous voyons qu'il existe une corrélation positive entre les résultats scolaires moyens et le taux de cohérence. Ainsi proportionnellement plus d'étudiants ayant des résultats supérieurs à 75 ont indiqué qu'il y avait "*beaucoup*" de cohérence, alors qu'il y a proportionnellement plus d'élèves ayant des résultats inférieurs à 75 qui ont jugé qu'il n'y avait "*pas du tout*" de cohérence entre les displines obligatoires. Aucun élève ayant des résultats moyens inférieurs à 60 n'a trouvé une certaine cohérence entre les disciplines obligatoires. De même, parmi les élèves qui ont jugé qu'il y a une certaine cohérence entre les disciplines obligatoires il y en a proportionnellement de plus en plus au fur et à mesure que les résultats scolaires moyens s'améliorent.

Parmi la clientèle qui ne trouve aucune cohérence entre les disciplines obligatoires, il y a davantage d'étudiant-e-s du secteur professionnel. Bien plus, parmi cette clientèle du secteur professionnel, la dispersion entre les concentrations est plus marquée que parmi le secteur général. Dans le secteur général, c'est le nouveau programme de Sciences 3 ans qui nous fournit la plus faible proportion (33%) d'étudiant-e-s croyant en une certaine cohérence entre les disciplines obligatoires; alors que c'est la clientèle de la concentration Sciences (59%) qui a manifesté le plus sa croyance en cette cohérence. Dans le secteur professionnel, les étudiant-e-s de Technique de soins infirmiers ont jugé dans une plus faible proportion (29%) qu'une cohérence existe entre les disciplines obligatoires, alors que les élèves de Technologie agricole sont ceux qui croient le plus (60%) en cette cohérence.

2.3 LA COHÉRENCE OBLIGATOIRES - CONCENTRATIONS[7]

Ce n'est que 40 % de notre clientèle qui a trouvé une certaine cohérence entre les cours de concentrations et les cours obligatoires. Ce sont surtout les garçons et la clientèle de l'extérieur qui ont déclaré qu'il n'y avait aucune cohérence entre leurs cours de concentration et leurs cours obligatoires. Aucune corrélation n'est apparue entre les résultats scolaires moyens et le taux de cohérence.

Remarquons qu'aucun élève des concentrations Sciences humaines avec math, Sciences administratives, Technologie agricole et Techniques de soins infirmiers ne nous a déclaré qu'il y avait *"beaucoup"* de cohérence entre les cours de concentration et les cours obligatoires. Plus d'élèves du secteur général (46%) que du secteur professionnel (34%) ont trouvé une certaine cohérence entre leurs cours de concentration et leurs cours obligatoires. C'est ainsi que plus de la moitié des élèves des concentrations Sciences humaines (avec ou sans math) et Sciences administratives ont jugé qu'une certaine cohérence existe, alors que moins de 35 % de la clientèle de chaque concentration du secteur professionnel ont émis l'avis qu'une cohérence existe entre les cours obligatoires et ceux de concentration.

CONCLUSION

Nous tenons à souligner le peu de cohérence intra-concentration qui a été découverte par la clientèle en Sciences humaines et surtout en Sciences administratives. Nous souhaitons que le nouveau programme de Sciences humaines permettra de remédier à cette observation.

C'est le secteur professionnel qui trouve davantage de cohérence dans les cours de concentration et davantage aucune cohérence entre les cours obligatoires; toutefois le secteur général trouve de la cohérence entre les cours de concentration et les cours obligatoires. Davantage de garçons ne trouvent aucune cohérence entre leurs cours obligatoires, mais ils sont proportionnellement plus

---

7 Voir Annexe 1, pp. 26-30.

nombreux à trouver de la cohérence entre les cours obligatoires et ceux de concentration.

Des corrélations positives existent entre les résultats scolaires moyens et le taux de cohérence entre les cours obligatoires et entre les cours de concentration.

CONCLUSIONS

La Direction des services pédagogiques a émis comme principe éducatif qu'il est important que les élèves perçoivent une certaine cohérence entre les différents cours d'une discipline et les divers cours de disciplines différentes. Dans l'ensemble, au terme de cette analyse, nous pensons que les étudiant-e-s perçoivent surtout de la cohérence dans leur concentration, un peu moins dans les cours obligatoires. Dans l'ensemble, il y a, selon la perception qu'en a notre clientèle, autant de cohérence entre les douze cours obligatoires qu'entre ceux-ci et les cours de concentration.

La bonne image que nous renvoie notre clientèle au terme de quatre sessions d'étude dans notre institution ne doit pas nous masquer que dans certaines concentrations (Sciences humaines et Sciences administratives) du secteur général, un problème existe au niveau de la cohérence. Si la Direction des services pédagogiques maintient sa préoccupation au niveau de la cohérence, elle devra veiller à ce que des principes intégrateurs soient élaborés lors de l'implantation du nouveau programme.

Nous voudrions retenir aussi la différence de perception entre les étudiants et les étudiantes, non seulement au niveau de la cohérence des cours obligatoires de philosophie et de ceux de français, mais aussi au niveau de la cohérence entre cours obligatoires et cours de concentration.

Nous ne pouvons passer sous silence ce qui nous semble être une faille que nous avons laissé se perpétrer lors de la mise au point de la recherche: c'est l'omission volontaire des cours complémentaires. Il pourrait être intéressant de vérifier si ces derniers remplissent bien un des rôles qui a été mis de l'avant lors des rencontres du Comité P.É.C.A. en vérifiant qu'effectivement il n'existe aucune cohérence entre les cours complémentaires d'abord entre eux, mais aussi entre ceux-ci et les autres cours.

C.1 13-33

LA QUALITÉ DE L'APPRENTISSAGE

ALBERT NOIRCENT

Rapport imprimé le 01/05/90

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières i
Remerciements iv
Résumé v

Introduction 1

1 De l'importance de certains aspects pour une qualité d'apprentissage

Introduction 3

1.1 Les aspects les plus importants 6
1.1.1 La méthode d'enseignement utilisée 7
1.1.2 Le personnel enseignant 7
1.1.3 Le nombre d'élèves dans les salles de cours 8
Conclusion 9

1.2 Les aspects d'importance intermédiaire 10
1.2.1 La quantité de travail 11
1.2.2 La température de la classe 11
1.2.3 Le plan de cours 12
1.2.4 La présence d'ami-e-s en classe 13
Conclusion 13

1.3 Les aspects de moindre importance 15
1.3.1 Les heures où se terminent les cours 16
1.3.2 Les heures où commencent les cours 16
1.3.3 La présence obligatoire aux cours 17
1.3.4 La couleur des murs 17
Conclusion 17

1.4 La classification selon l'importance 19
1.4.1 L'aspect de première importance 20
1.4.2 L'aspect de deuxième importance 20
1.4.3 L'aspect de troisième importance 20
Conclusion 21

Conclusion 22

2 De l'utilité de certaines activités pour un meilleur apprentissage

Introduction 24

2.1 Les activités les plus utiles 27
2.1.1 Écouter et prendre des notes 28
2.1.2 Échanger avec le personnel enseignant 28
Conclusion 29

2.2 Les activités d'utilité intermédiaire 30
2.2.1 Le travail solitaire 31
2.2.2 Le travail en sous-groupes 31
2.2.3 La lecture et l'analyse de textes 32
Conclusion 33

2.3 Les activités de moindre utilité 34
2.3.1 Le visionnement de films et de vidéos 35
2.3.2 L'utilisation d'un logiciel 35
2.3.3 Les exposés en classe 36
Conclusion 37

2.4 La classification selon le degré d'importance 38
2.4.1 L'activité de première importance 39
2.4.2 L'activité de deuxième importance 39
2.4.3 L'activité de troisième importance 39
Conclusion 40

Conclusion 41

Conclusions 42

Bibliographie 43

Annexes Les analyses

Le questionnaire

Nous tenons à remercier les étudiants de collège 2 qui ont bien voulu répondre à notre questionnaire ainsi que le personnel enseignant qui a pris la peine de distribuer et de récupérer les questionnaires. Nous tenons à remercier les membres du Comité P.É.C.A. pour les idées qu'ils ont émises et le temps qu'ils ont consacré à la préparation du questionnaire ainsi qu'à la mise sur pied de cette enquête. Nous voudrions souligner aussi l'aide apportée par Lucie Gervais à la clarification du texte.

RÉSUMÉ: LA QUALITÉ DE L'APPRENTISSAGE

Le Comité d'enquête P.É.C.A. a choisi de sonder par questionnaire la clientèle admise au cégep d'Alma en septembre 1988. Les résultats partiels dévoilés maintenant tiennent compte des 279 questionnaires reçus en date du 30 mars 1990.

Les questions 13 à 33 ont été regroupées pour créer la dimension *qualité de l'apprentissage*. Cette dimension comporte deux facettes: les aspects qui permettent d'atteindre une qualité d'apprentissage, c'est l'aspect indépendant de l'élève; et les activités qui permettent un meilleur apprentissage, c'est l'aspect dépendant de l'élève.

Des onze aspects que le comité P.É.C.A. a retenus, quatre se signalent par l'importance que leur accordent les élèves: la méthode d'enseignement utilisée par le personnel enseignant, la personnalité des enseignant-e-s, la quantité de travail exigée par le personnel enseignant et le nombre d'élèves en classe.

En ce qui concerne les huit activités suggérées par le comité P.É.C.A., notre population ne nous a indiqué que deux activités véritablement importantes: écouter et prendre des notes ainsi qu'échanger avec le personnel enseignant.

Des corrélations positives ont été trouvées entre les résultats scolaires et l'importance de la méthode d'enseignement, de la quantité de travail exigée, de la lecture et de l'analyse de textes ainsi que du travail solitaire.

Des corrélations négatives existent entre les résultats scolaires et l'importance de la personnalité de l'enseignant-e, d'écouter et de prendre des notes, d'échanger avec le personnel enseignant, de visionner des films ou des vidéos ainsi qu'avec l'uti''sation d'un logiciel.

INTRODUCTION

Lorsque la Direction des services pédagogiques a voulu savoir si les étudiant-e-s, qui en 1988 avaient participé à une enquête portant entre autres sur la perception qu'ils avaient du cégep d'Alma, ont modifié leur perception sur les diverses facettes du cégep, elle a mis sur pied un comité d'évaluation de la perception étudiante. Ce comité, composé de deux cadres, de trois membres du personnel professionnel non-enseignant et de deux membres du personnel enseignant, a décidé d'évaluer comment notre clientèle scolaire juge certains facteurs qui devraient faciliter l'apprentissage.

En partant des recherches effectuées au Québec, nous avons décidé de mesurer deux grandes dimensions de la qualité de l'apprentissage. D'abord, afin de cerner certains aspects qui sont considérés comme favorisant une qualité de l'apprentissage, onze facettes ont ainsi été retenues. Ensuite nous avons voulu évaluer quelles sont les activités pédagogiques jugées bénéfiques par les étudiant-e-s pour un meilleur apprentissage: huit activités ont ainsi été retenues pour les fins de la recherche. Le questionnaire a été bâti avec l'aide du comité P.É.C.A. en octobre 89 pour être validé en décembre 89.

Le Comité a retenu la méthode d'enquête par questionnaire pour obtenir les informations souhaitées. L'ensemble de la population admise au cégep en septembre 1988 a été retenue comme population cible. Nous avons formé un échantillon de cette population constitué de la façon suivante:

> *la totalité des étudiant-e-s qui était en secondaire 5 en mars 1988 dans le territoire de la Commission Scolaire Régionale Lac-St-Jean (Pavillon Wilbrod-Dufour et Séminaire), cette clientèle sera décrite dans nos analyses comme provenant de notre secteur,*
>
> *et de 10 % de la clientèle de collège 2 n'appartenant pas, dans le courant du mois de mars 90, à la clientèle de notre secteur ni de la clientèle adulte suivant des cours au "régulier".*

Notre échantillon a dû répondre à un questionnaire qui lui a été distribué principalement par les enseignants de Philosophie et ceux de Français. Les données qui ont servi aux analyses faites

dans le cadre de ce rapport sont celles qui ont été obtenues au 30 mars 1990 et qui proviennent de 279 répondant-e-s, ce qui représente plus de 90 % des questionnaires adressés.

En annexe, nous fournissons les analyses univariées et bivariées faites à partir de quatre variables indépendantes: le sexe, l'école d'origine, les résultats scolaires des répondant-e-s, ainsi que la concentration dans laquelle se trouvait la clientèle cible en cette quatrième session de présence au cégep. Les réponses fournies provenant de plus de 60% de la clientèle cible, elles nous permettent de généraliser à l'ensemble de la clientèle de collège 2 les résultats obtenus par notre enquête.

Lors de la création des secteurs général et professionnel, nous avons éliminé les concentrations *Hors DEC* et *Musique*, car nous ne pouvions déterminer dans quel secteur les élèves de ces concentrations se situaient.

Le lecteur trouvera au début de l'annexe la partie du questionnaire qui a été analysée et, à la fin de l'annexe, l'ensemble du questionnaire.

1 DE L'IMPORTANCE DE CERTAINS ASPECTS POUR UNE QUALITÉ D'APPRENTISSAGE

INTRODUCTION

Le comité d'évaluation de la perception étudiante du cégep d'Alma a retenu onze aspects pour évaluer certains facteurs facilitant une qualité d'apprentissage. De façon à nous permettre d'effectuer les analyses plus détaillées de chacun de ces onze aspects, nous avons regroupé en trois grandes catégories ces aspects retenus.

Nous avons classé les aspects selon leur ordre d'importance tel que donné par nos répondant-e-s. Ainsi, le tableau 1 reprend la proportion d'étudiant-e-s qui nous ont indiqué l'importance qu'ils accordaient à chacun des aspects. En accordant une pondération supérieure à la catégorie "*très important*" par rapport à la catégorie "*important*", en ne tenant pas compte des catégories "*peu important*" et "*pas important*", nous obtenons le classement tel qu'indiqué par le tableau 1.

Tableau 1: Classement par ordre décroissant de proportion de l'importance de certains aspects pour une qualité d'apprentissage.

	très important	important	peu important	pas important
la méthode d'enseignement utilisée	71,7	25,8	2,2	0,4
la personnalité des professeur-e-s	55,2	32,3	11,8	0,7
le nombre d'étudiant-e-s dans les locaux de cours	53,8	33,7	9,7	2,9
la température de la classe	41,4	40,6	15,5	2,5
le plan de cours	28,1	50,7	15,8	5,4
la présence d'ami-e-s en classe	26,6	41,4	25,9	6,1
les heures où se terminent les cours	22,3	48,9	24,8	4,0
la présence obligatoire au cours (si le prof. l'exige)	20,8	42,3	25,8	11,1
la quantité de travail personnel exigée par les professeur-e-s	19,7	64,9	14,3	1,1
les heures où commencent les cours	16,5	53,4	25,8	4,3
la couleur des murs	9,0	18,6	42,3	30,1

Selon le même principe, en utilisant maintenant les trois priorités telles que demandées aux

étudiant-e-s, nous obtenons les résultats fournis par le tableau 2. En accordant une pondération supérieure à 1 pour la première importance et une pondération inférieure à 1 pour la troisième importance, nous en sommes arrivés au classement par ordre décroissant de priorités des onze aspects retenus.

Tableau 2: Classement par ordre décroissant de proportion de réponses sur l'importance de certains aspects pour une qualité d'apprentissage.

	importance 1	importance 2	importance 3
la méthode d'enseignement utilisée	58,1	24,0	7,3
la personnalité des professeur-e-s	15,2	22,6	14,9
la présence d'ami-e-s en classe	6,5	4,7	13,8
le nombre d'étudiant-e-s dans les locaux de cours	6,1	12,0	17,5
la quantité de travail personnel exigé par les professeur-e-s	5,1	18,2	14,9
la présence obligatoire au cours (si le prof. l'exige)	3,2	3,6	7,3
le plan de cours	2,9	5,1	6,5
la température de la classe	1,8	6,2	9,1
les heures où se terminent les cours	0,7	2,2	3,6
les heures où commencent les cours	0,4	1,5	3,3
la couleur des murs	0	0	1,8

Il nous restait à combiner les résultats obtenus par les deux méthodes pour nous permettre de classer selon ce que nous pensons être pour l'instant les aspects classés par ordre prioritaire selon les opinions émises.

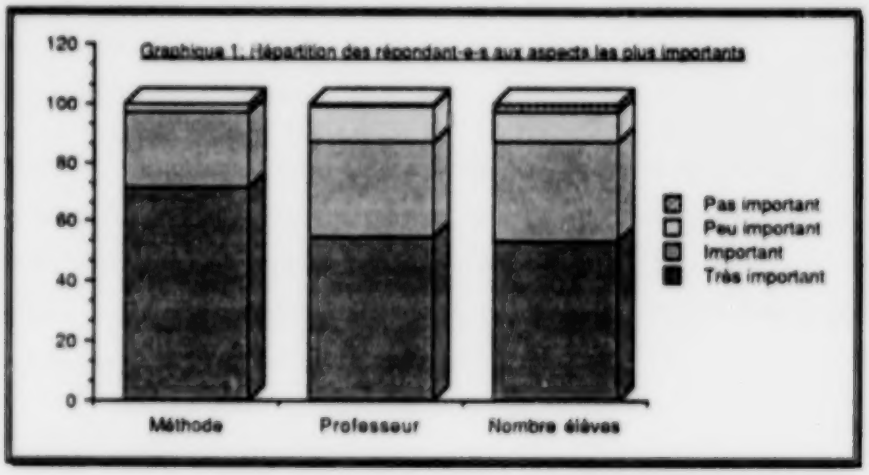
Nous avons ainsi pu regrouper sans peine sous l'étiquette *"Les aspects les plus importants"* deux facettes qui arrivent bonnes premières dans nos analyses: la méthode d'enseignement utilisée et le personnel enseignant. Nous nous sommes ensuite intéressés aux *"aspects les moins importants"* tels que relevés dans nos deux tableaux et c'est ainsi que nous avons sans peine pu regrouper les aspects suivants: les heures où débutent et finissent les cours, la présence obligatoire aux cours ainsi que la couleur des murs.

Parmi les cinq aspects restants, nous avons décidé que l'aspect "*Nombre d'étudiant-e-s dans les locaux de cours*" situé en 3ième et 4ième place dans les tableaux 1 et 2, méritait lui aussi de faire partie des "*aspects les plus importants*". Nous nous retrouvons ainsi avec comme aspect de seconde importance la quantité de travail exigée par le personnel enseignant, la température de la classe, le plan de cours et la présence d'ami-e-s en classe.

Chacun de ces aspects sera analysé séparément et nous tenterons de voir si des différences d'opinion existent selon le sexe des répondant-e-s ou selon l'école de provenance (Pavillon Wilbrod-Dufour, Séminaire ou ailleurs) ou selon les résultats scolaires. Nous fournirons aussi les principales caractéristiques selon les concentrations et les secteurs (général ou professionnel). Nous ramènerons pour chacune de ces analyses le lecteur aux annexes correspondantes.

1.1 LES ASPECTS LES PLUS IMPORTANTS

Rappelons que la clientèle de collège 2 nous a indiqué que trois aspects devaient être considérés prioritairement pour obtenir une qualité d'apprentissage. Ces trois aspects sont, par ordre décroissant, la méthode d'enseignement utilisée, le personnel enseignant ainsi que le nombre d'élèves dans les cours. Ainsi, pour un élève de collège 2, un apprentissage de qualité se fait d'abord et avant tout dans une salle de cours en relation avec le personnel enseignant et en interaction avec un certain nombre de condisciples.



Le graphique 1 nous schématise la proportion de la population visée qui s'est inscrite dans chacune des quatre possibilités de réponses. Nous voyons ainsi que si la méthode d'enseignement a été jugée importante par 97% des élèves, la personnalité de l'enseignant-e, ainsi que le nombre d'élèves dans les locaux de cours, se retrouvent tous deux avec le même degré d'importance (87%).

Nous procéderons pour chacun de ces aspects aux analyses bivariées des questions 15, 16 et 23 du questionnaire.

1.1.1 LA MÉTHODE D'ENSEIGNEMENT UTILISÉE[1]

C'est presque unanimement (98%) que la clientèle de collège 2 nous a souligné l'importance qu'elle accorde à la méthode d'enseignement utilisée pour la qualité de l'apprentissage.

Seuls, les garçons provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour et qui ont des résultats scolaires compris entre 60 et 69 en moyenne nous ont signalé que la méthode d'enseignement n'était "*pas importante*". Ils sont d'ailleurs tous des étudiants de Technique policière. Remarquons que si plus de 99% des étudiantes ont noté l'importance qu'elles accordent à la méthode d'enseignement, c'est la clientèle provenant du Séminaire qui attache le moins d'importance à la méthode d'enseignement utilisée par le personnel enseignant.

Ici aussi, nous constatons qu'au fur et à mesure que la moyenne des résultats scolaires s'élève, il y a de plus en plus d'élèves qui nous ont répondu que la méthode d'enseignement était "*très importante*". C'est dans le secteur général que se retrouve la plus forte proportion de notre clientèle qui a jugé "*importante*" ou "*très importante*", pour la qualité de l'apprentissage, la méthode d'enseignement utilisée par le personnel enseignant.

1.1.2: LE PERSONNEL ENSEIGNANT[2]

C'est 87% de la clientèle de collège 2 qui nous a indiqué l'importance qu'elle accorde à la personnalité des professeur-e-s pour la qualité de l'apprentisage. Ce sont surtout les élèves qui proviennent de l'extérieur de notre bassin qui ont manifesté dans une moins grande proportion que la personnalité de l'enseignant-e était "*très importante*". Dans cette même veine, remarquons que plus de 90% de la clientèle provenant du Séminaire attachent de l'importance à la personnalité.

---

1 Voir Annexe 1 pages 11 à 15.

2 Voir Annexe 1 pages 16 à 20.

Il apparaît une corrélation négative entre le résultat scolaire et l'opinion des élèves sur l'importance de la personnalité. Ainsi, tous les élèves ayant moins de 60 comme résultat moyen déclarent que la personnalité de l'enseignant-e est "*importante*" ou "*très importante*" pour la qualité de l'apprentissage. Une telle unanimité se retrouve aussi chez la clientèle du nouveau programme de Sciences 3 ans. C'est dans le secteur professionnel que la clientèle insiste sur la personnalité de l'enseignant-e comme facteur important de l'apprentissage et ce sont 95% des élèves de Technique en soins infirmiers et Technique policière qui nous ont aussi signalé une telle importance.

1.1.3 LE NOMBRE D'ÉLÈVES DANS LES SALLES DE COURS[3]

Parmi la clientèle de collège 2, 87% ont exprimé l'opinion que c'est "*important*" ou "*très important*" le nombre d'élèves dans les salles de cours pour la qualité de l'apprentissage. La catégorie "*très important*" recueille à elle seule plus de la moitié des réponses fournies. Les étudiantes ont davantage des opinions extrêmes sur cette dimension de l'apprentissage, alors que c'est surtout la clientèle de l'extérieur de notre région qui a le moins manifesté que le nombre d'élèves dans les cours est important (76%).

Il nous faut signaler la tendance qui apparaît selon laquelle les étudiant-e-s du secteur général (93%) attachent plus d'importance au nombre d'élèves en classe que la clientèle du secteur professionnel (79%), phénomène qui peut s'expliquer par des groupes probablement plus réduits dans ces secteurs. Ainsi, 90% des concentrations du secteur général juge important le nombre d'élèves en classe; par contre, les concentrations du secteur professionnel ont au maximum 85% de leur clientèle qui a retenu l'importance du nombre d'élèves.

---

3 Voir Annexe 1 pages 51 à 55.

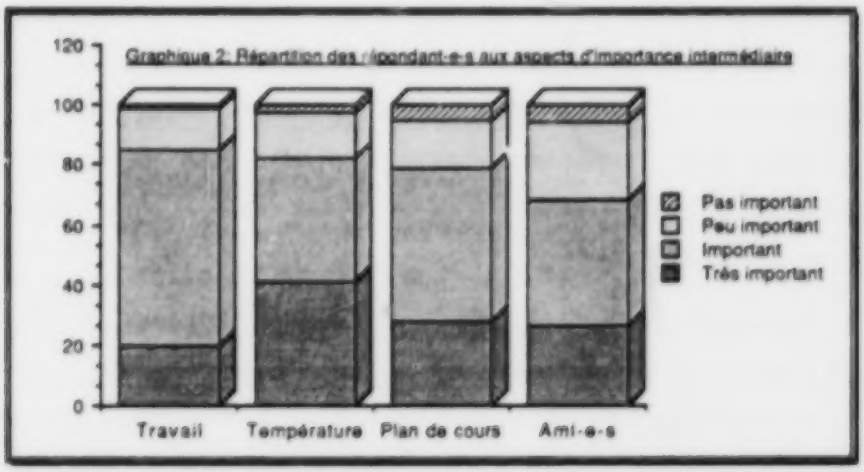
CONCLUSION

Une première remarque s'impose face à ces résultats: les opinions sont différentes selon nos variables indépendantes. Ainsi, si nos étudiantes trouvent davantage importante la méthode d'enseignement, elles se répartissent en deux blocs extrêmes quant à l'aspect du nombre d'élèves en classe pour la qualité de l'apprentissage. Quant à notre clientèle provenant de l'extérieur, c'est dans une moins grande proportion qu'elle juge importante la personnalité de l'enseignant-e et le nombre d'élèves dans les locaux de cours. Par contre, si la clientèle provenant du Séminaire juge importante la personnalité de l'enseignant-e, la méthode d'enseignement est pour eux moins fondamentale.

Le secteur professionnel, surtout les Technique policière et Technique en soins infirmiers, juge important la personnalité de l'enseignant-e, alors que ce qui importe au secteur général c'est le nombre d'élèves en classe. Les résultats scolaires influencent différemment les opinions qu'émet notre clientèle; c'est ainsi que de bons résultats sont corrélés à une augmentation du degré d'importance pour la méthode d'enseignement; alors que de bons résultats sont corrélés à une diminution du degré d'importance de la personnalité de l'enseignant-e.

1.2 LES ASPECTS D'IMPORTANCE INTERMÉDIAIRE

C'est la clientèle de collège 2 qui par ses réponses a classé dans la catégorie d'importance intermédiaire les quatre aspects suivants: la quantité de travail exigée, la température de la classe, le plan de cours et la présence d'ami-e-s en classe. Si nous retrouvons encore ici deux caractéristiques de l'environnement de la classe (température et présence amie en classe), nous voyons apparaître deux facteurs importants de la relation enseignant-enseigné: le plan de cours et la quantité de travail exigée.



Le graphique 2 nous indique la répartition, pour chacun des choix de réponses, de la proportion des répondant-e-s, nous montre que la quantité de travail ainsi que la température se retrouvent presque à égalité, aux alentours de 83% d'importance, suivies d'assez près par le plan de cours à 79% alors que la présence amie a été jugée importante par 68% de la population visée.

Nous procéderons aux analyses bivariées des questions 14, 17, 21 et 13 de façon à voir s'il existe des différences d'opinion selon nos quatre variables indépendantes: le sexe, l'école d'origine, les résultats scolaires ainsi que les concentrations.

1.2.1 LA QUANTITÉ DE TRAVAIL PERSONNEL EXIGÉE[4]

85% de la clientèle de collège 2 nous ont signalé l'importance qu'ils attachent à la quantité de travail personnel exigée. Ce sont surtout les étudiantes (92%) qui y attachent proportionnellement plus d'importance que les garçons (79%). De toute la clientèle provenant du Séminaire, aucune réponse n'a été fournie dans la catégorie *"pas important"*.

Lorsque les élèves sont classés par ordre croissant de résultats scolaires, nous constatons qu'il y a plus de réponses dans les catégories soulignant l'importance de la quantité de travail. Ainsi la moitié seulement des élèves ayant une moyenne de moins de 60 comme résultat scolaire a jugé *"important"*, pour la qualité de l'apprentissage, la quantité de travail personnel exigée; par contre cette proportion grimpe à 78% pour les élèves ayant des résultats scolaires moyens compris entre 60 et 75. Cette proportion est de 90% pour la clientèle ayant des résultats scolaires supérieurs à 75.

C'est dans le secteur général que nous retrouvons davantage d'élèves qui attachent de l'importance à la quantité de travail exigée. Ce sont les Sciences humaines, avec ou sans math, qui attachent le plus d'importance à la quantité de travail exigée par le personnel enseignant.

1.2.2 LA TEMPÉRATURE DE LA CLASSE[5]

La température dans les classes est un facteur *"important"* ou *"très important"* pour 82% de la clientèle de collège 2. Toutefois, des différences marquées existent entre les garçons (78%) et les étudiantes (87%). Ce sont surtout les élèves (85%) provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour qui en soulignent l'importance, alors que seulement 72% de la clientèle du Séminaire nous a signalé l'importance de la température de la classe pour la qualité de l'apprentissage.

---

4 Voir Annexe 1 pages 6 à 10.

5 Voir Annexe 1 pages 21 à 25.

Nous tenons à signaler que deux concentrations se distinguent: tous les élèves du nouveau programme Sciences 3 ans ont noté comme *"important"* ou *"très important"* le facteur température, alors que seulement 60% de la clientèle de Technologie agricole ont eu les mêmes opinions. La répartition se fait de manière presque égale entre les secteurs général et professionnel en cette matière.

1.2.3 LE PLAN DE COURS[6]

Près de 79% de notre clientèle étudiante de collège 2 attache une certaine importance au plan de cours. Ce sont cependant les étudiantes qui, dans une proportion de plus de 35%, jugent *"très important"* le plan de cours pour la qualité de l'apprentissage. Signalons, dans la même veine, que deux fois plus de garçons que d'étudiantes ont manifesté le peu d'importance qu'ils attachaient au plan de cours. Il est intéressant de souligner que deux fois plus d'élèves du Séminaire (34%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (17%) jugent de peu d'importance le plan de cours pour la qualité de l'apprentissage.

Aucune différence n'apparaît dans les données selon les résultats scolaires obtenus; cependant, il apparaît clairement que plus d'élèves du secteur général (65%) que du secteur professionnel (35%) jugent *"très important"* le plan de cours, et tous les élèves du nouveau programme de Sciences 3 ans ont jugé important cet outil pédagogique.

---

6 Voir Annexe I pages 41 à 45.

1.2.4 LA PRÉSENCE D'AMI-E-S EN CLASSE[7].

D'une façon générale, 68% de notre clientèle de collège 2 accorde de l'importance à la présence d'ami-e-s en classe pour la qualité de l'apprentissage.

Ce sont surtout des garçons qui trouvent *"très important"* la présence amie en classe. La clientèle provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour se signale aussi à notre attention par un fort désir de présence amie en classe. Cependant, nous devons constater que la présence amie n'est souhaitée fortement que lorsque les résultats scolaires moyens décroissent; ainsi l'ensemble des élèves qui ont des résultats scolaires moyens inférieurs à 60 trouvent *"important"* ou *"très important"* une présence amie en classe.

C'est dans le secteur général que nous retrouvons la plus forte proportion d'élèves trouvant *"pas important"* une présence amie pour la qualité de l'apprentissage; ainsi la totalité de la clientèle de la concentration "Lettres" ne trouve que *"peu"* ou *"pas important"* cette présence. Remarquons que la clientèle du nouveau programme Sciences 3 ans se démarque des autres concentrations par le fait que près de 90% d'entre eux trouvent d'une certaine importance la présence amie pour la qualité de l'apprentissage.

CONCLUSION

Une première tendance apparaît sur les aspects d'importance intermédiaire pour la qualité de l'apprentissage: les étudiantes jugent davantage important la quantité de travail, la température ainsi que le plan de cours, alors que les garçons préfèrent davantage la présence d'ami-e-s en classe. Remarquons aussi que la clientèle du nouveau programme deSciences 3 ans est presque unanimes à juger importants trois des aspects analysés: la température, le plan de cours et la présence amie.

---

[7] Voir Annexe I pages 1 à 5.

Si plus d'élèves du secteur général trouvent important le plan de cours, la présence amie est moins importante pour eux; par contre, s'ils jugent davantage importante la quantité de travail exigée, ce sont les concentrations Sciences humaines avec ou sans math qui jugent importante cette quantité de travail pour la qualité de l'apprentissage. En revanche en ce qui concerne la température des locaux, aucune différence n'existe entre le secteur général et le secteur professionnel, à l'exception de la concentration Technologie agricole qui juge peu importante la température des locaux. Faut-il y voir dans ce fait une meilleure climatisation des locaux "Curé Lavoie" par rapport aux nouveaux bâtiments?

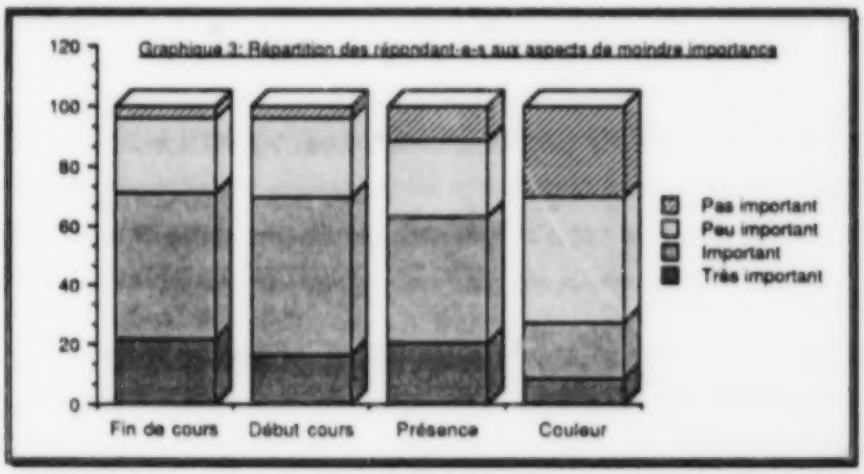
Les résultats scolaires sont reliés positivement à la quantité de travail et négativement à la présence amie: les résultats augmentent quand la présence amie est jugée moins importante alors que les résultats augmentent lorsque l'importance de la quantité de travail s'accroît. La clientèle provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour juge davantage importante la température de la classe ainsi que la présence amie pour la qualité de l'apprentissage.

Nous voudrions reprendre l'interrogation que nous avions amenée précédemment: pourquoi deux fois plus d'élèves du Séminaire que du Pavillon Wilbrod-Dufour jugent moins important le plan de cours. Au sujet de ce plan de cours, nous nous interrogeons sur le peu d'importance qu'il a chez les étudiant-e-s. Nous suggérons à la Direction des services pédagogiques de se préoccuper de ce fait si elle veut que son plan d'évaluation soit profitable à la clientèle étudiante.

Nous avons peut-être ici un début de réponse à l'interrogation que nous avions lors de l'analyse comparative au sujet de la détérioration des opinions sur les locaux: il faut remarquer que la température des locaux est jugée plus importante que le plan de cours pour la qualité de l'apprentissage.

1.3 LES ASPECTS DE MOINDRE IMPORTANCE

Les élèves de collège 2 nous ont signalé que quatre aspects étaient pour eux de moindre importance. Toutefois, l'un de ces quatre aspects retient notre attention par le peu d'importance qui lui est accordé par la clientèle de collège 2: la couleur des murs.



Le graphique 3 nous montre que les heures où débutent et où finissent les cours ont été retenues comme importantes par plus de 70% de la population visée. Ensuite, pour un peu moins de 70% de la clientèle, nous trouvons la présence obligatoire aux cours comme aspect important pour la qualité de l'apprentissage.

Nous procéderons aux analyses bivariées des questions 20, 19, 22 et 18 de façon à voir s'il existe des différences d'opinion selon nos quatre variables indépendantes.

1.3.1 LES HEURES OÙ SE TERMINENT LES COURS[8]

Bien qu'un peu plus de 71% de la clientèle de collège 2 a trouvé "*important*" ou "*très important*" l'heure où se terminent les cours, nous constatons que ce n'est que 63% des garçons qui ont cette opinion, par contre plus de 80% des étudiantes nous ont indiqué cette importance. Nous constatons aussi que près des trois quarts des personnes venant du Pavillon Wilbrod-Dufour jugent important l'heure de fin de cours.

Nous devons aussi souligner que la proportion d'élèves qui juge important l'heure de fin des cours s'accroît en même temps qu'augmentent les résultats scolaires moyens. Nous passons ainsi de 58% des élèves ayant des résultats situés entre 60 et 69 à des proportions s'élevant à 69%, 74% et 78% au fur et à mesure que les résultats scolaires s'améliorent.

Dans trois concentrations: Sciences humaines avec math, Technique de soins infirmiers ainsi que Technique administrative, moins de 20% des élèves ont jugé peu important l'heure où se terminent les cours.

1.3.2 LES HEURES OÙ COMMENCENT LES COURS[9]

70% de notre clientèle jugent "*important*" ou "*très important*" les heures de début de cours. Ce sont surtout les étudiantes qui nous ont manifesté cette importance; en effet, bien qu'elles ne représentent que 47% de la clientèle, c'est dans une proportion de 57% que nous les retrouvons dans la catégorie "*très important*". De même, c'est surtout la clientèle (72%) provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour qui a manifesté le plus l'importance des heures de début des cours; il en est ainsi pour plus de 85% des élèves de concentration Sciences humaines avec ou sans math. Par contre, plus de la moitié de la clientèle du nouveau programme Sciences 3 ans nous a dit que

---

8 Voir Annexe 1 pages 36 à 40.

9 Voir Annexe 1 pages 31 à 35.

c'était *"peu"* ou *"pas important"* l'heure où commençait les cours pour la qualité de l'apprentissage.

1.3.3 LA PRÉSENCE OBLIGATOIRE AUX COURS[10]

C'est dans une proportion de 63% que la clientèle étudiante de collège 2 nous a indiqué l'importance qu'il fallait attacher à la présence obligatoire aux cours pour une qualité de l'apprentissage. Ce sont surtout les étudiantes qui attachent de l'importance à cette obligation, alors que la clientèle originant du Séminaire est la plus nombreuse (47%) à manifester le peu d'importance de la présence obligatoire aux cours.

Ni les résultats scolaires des élèves, ni les différents secteurs ne créent de différence majeure dans les opinions exprimées. Il en est de même pour les diverses concentrations.

1.3.4 LA COULEUR DES MURS[11]

La couleur des murs ne semble guère importante pour notre clientèle de collège 2: seul 28% de celle-ci nous a dit attacher de l'importance à la couleur des murs. Les opinions se répartissent d'égale façon tant au secteur général qu'au secteur professionnel. C'est surtout en Arts Plastiques que nous retrouvons la plus forte proportion d'élèves attachant une importance à la couleur des murs.

CONCLUSION

Ce sont surtout les étudiantes qui trouvent importants les aspects des heures de cours ainsi que la présence obligatoire au cours pour une qualité de l'apprentissage. Si la clientèle du Pavillon Wilbrod-Dufour juge proportionnellement plus importantes les heures de cours (début et fin),

---

10 Voir Annexe I pages 46 à 50.

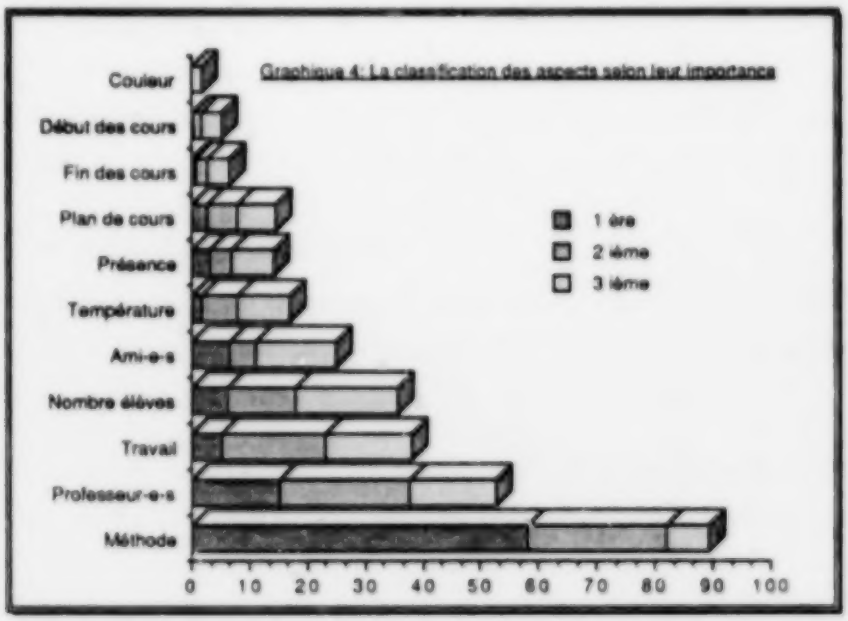
11 Voir Annexe I pages 26 à 30.

ceux du Séminaire trouvent moins important l'aspect de la présence obligatoire au cours.

À l'exception des Arts Plastiques, aucune différence ne peut être observée selon les variables indépendantes sur l'opinion face à la couleur des murs: ce n'est pas important et cela d'une façon uniforme.

1.4 LA CLASSIFICATION SELON L'IMPORTANCE

En plus de demander à la population visée quelle importance elle attache à chacun des aspects, nous lui avons demandé de choisir, parmi les onze aspects, les trois plus importants, par ordre d'importance.



Le graphique 4 nous indique dans quel ordre d'importance la clientèle de collège 2 a classé les différents aspects selon leur degré d'importance. C'est sans conteste la méthode d'enseignement qui obtient la faveur des élèves. Viennent ensuite quatre aspects: la personnalité des enseignant-e-s, la quantité de travail exigée, le nombre d'élèves en classes, ainsi que la présence d'ami-e-s en classe.

Nous produisons ci-après les analyses univariées des trois ordres d'importance.

1.4.1 L'ASPECT DE PREMIÈRE IMPORTANCE[12]

Un facteur se détache très nettement comme étant de première importance pour une qualité de l'apprentissage: la méthode d'enseignement utilisée. Cet élément a été choisi par 58% de la clientèle de collège 2. Ensuite vient, bien loin derrière, la personnalité des enseignant-e-s, lequel élément a été choisi par 15% de nos répondant-e-s. Un dernier groupe de trois éléments regroupe autour de chacun d'eux 6% de notre clientèle: la présence d'ami-e-s en classe, le nombre d'étudiant-e-s dans les locaux de cours et la quantité de travail personnel exigée par le personnel enseignant.

1.4.2 L'ASPECT DE DEUXIÈME IMPORTANCE[13]

Trois aspects se situent presqu'à égalité en tête de la deuxième importance: la méthode d'enseignement (24%), la personnalité des enseignant-e-s (23%) et la quantité de travail personnel (18%). Vient ensuite le nombre d'étudiant-e-s dans les locaux de cours (12%).

Nous devons aussi retenir que, comme pour l'élément de première importance, trois facteurs sont peu considérés comme important: la couleur des murs, les heures de début et de fin de cours.

1.4.3 L'ASPECT DE TROISIÈME IMPORTANCE[14]

Quatre éléments retiennent ici l'attention de notre clientèle de collège 2: le nombre d'élèves dans les locaux de cours, la personnalité des enseignant-e-s, la quantité de travail exigée ainsi que la présence d'ami-e-s en classe pour la qualité de l'apprentissage.

---

12 Voir Annexe 1 page 56.
13 Voir Annexe 1 page 57.
14 Voir Annexe 1 page 58.

CONCLUSION

Nous venons de voir que l'élément le plus important pour l'ensemble de nos élèves, c'est la méthode utilisée par le personnel enseignant.Nous devons faire remarquer, à l'aide du graphique 4, que l'ajout des réponses à l'aspect de troisième importance ne vient pas modifier l'ordre de classement des réponses. Ce n'est que lorsque nous ne tenons compte que des aspects de première importance que nous constatons un chambardement du classement: ainsi la présence amie en classe devient le troisième aspect le plus important alors que la quantité de travail est reléguée à la cinquième place, le nombre d'élèves restant le quatrième aspect.

Le plan de cours quant à lui passe de la huitième à la septième place avant l'aspect "température des locaux". Le fait de retrouver au classement général des trois importances, la température en sixième place alors qu'elle n'est qu'en huitième place si l'on considère que l'aspect le plus important, vient nous confirmer le sentiment d'inconfort dû à cet aspect. Ceci ne doit pas masquer que l'importance du plan de cours, comme contrat liant enseignant-enseigné, est sous-estimée par les élèves de collège 2.

CONCLUSION

Nous savons que la Direction des services pédagogiques a comme priorité dans son plan d'action la mise au point de la politique d'évaluation des étudiant-e-s. Nous pensons que cette politique se traduira au niveau des élèves par des précisions, des améliorations au niveau des plans de cours. Or, nous pourrions avoir la plus belle politique, que donnerait-elle si les élèves ne jugent pas plus important le plan de cours qu'ils ne le font actuellement? À notre avis, il faudrait que la Direction des services pédagogiques trouve les moyens de publiciser, auprès de notre clientèle, l'importance de ces plans de cours. Nous n'avons aucune explication sur le fait que deux fois plus d'élèves du Séminaire que du Pavillon Wilbrod-Dufour jugent moins important le plan de cours.

Dans le rapport[15] que nous soumettions le 11 avril 1990 à la Direction des services pédagogiques, rapport qui portait sur la comparaison entre 1988 et 1990 des perceptions étudiantes, nous avions souligné la très grande dégradation des opinions étudiantes face aux locaux. Un début de réponse peut être soulevé par notre analyse: si la couleur des murs ne préoccupe pas notre clientèle, il n'en est pas de même pour la température qui, à l'exception de la clientèle de Technologie agricole, semble un facteur de contrariété. De plus une relecture de l'ensemble des questionnaires nous indique que plus de 5% de ceux-ci comportaient des annotations manuscrites portant sur les écarts très grands de température dans les différents locaux de notre institution. Nous pensons que les élèves nous ont indiqué ici que la situation inconfortable due à ces écarts de température est un facteur incommodant pour l'apprentissage.

Au terme de ces analyses portant sur les aspects jugés importants par nos élèves au terme de quatre sessions dans notre cégep, notre clientèle scolaire nous a indiqué que, pour eux quatre aspects sont importants pour la qualité de leur apprentissage: la méthode d'enseignement utilisée,

---

15 NEUBCENT, Albert (1990) *Perception générale des étudiant-e-s: comparaison 1988-1990*. Cégep d'Alma, Alma, 15 p.

le personnel enseignant, la quantité de travail exigée et le nombre d'élèves en classe.

L'importance de la méthode d'enseignement ainsi que de la quantité de travail sont corrélées positivement avec les résultats scolaires, mais négativement avec l'importance de la personnalité de l'enseignant-e et de la présence amie en classe.

2 DE L'UTILITÉ DE CERTAINES ACTIVITÉS POUR UN MEILLEUR APPRENTISSAGE

INTRODUCTION

La seconde dimension importante que le Comité P.É.C.A. a créée pour évaluer la perception qu'ont les élèves de la qualité de l'apprentissage consiste à percevoir les activités les plus utiles à un meilleur apprentissage. Pour ce faire, le Comité a retenu huit activités pédagogiques: trois de ces activités portent sur les médias pédagogiques (écrit, audio-vidéo et informatique); trois autres activités portent sur les façons de travailler: seul, en sous-groupes ou devant toute la classe. Les deux dernières activités portent sur les échanges avec le personnel enseignant ainsi que sur leur comportement en classe par l'écoute et la prise de notes.

Tableau 3: Classement par ordre décroissant de proportion d'utilité d'activités académiques pour un meilleur apprentissage.

	très utile	utile	peu utile	pas utile
Écouter et prendre des notes	61,9	33,5	4,3	0,4
Échanger avec les professeur-e-s	57,6	38,8	2,5	1,1
Travailler seul-e	23,1	65,0	11,2	0,7
Travailler en sous-groupes	20,5	56,5	19,4	3,6
Lire et analyser des textes	15,8	51,4	28,8	4,0
Regarder des films ou des vidéos	11,5	45,8	38,3	4,3
Travailler avec un logiciel	10,1	44,6	39,1	6,2
Faire des exposés en classe	7,9	33,5	39,6	19,1

Aux fins d'analyse, nous avons classé les activités selon l'importance donnée par notre clientèle de collège 2. Ainsi le tableau 3 reprend la proportion d'élèves qui nous a indiqué l'utilité qu'ils accordent à chacune des activités. En accordant une pondération supérieure à la catégorie *"très utile"* par rapport à la catégorie *"utile"* et en ne tenant pas compte des deux autres catégories, nous obtenons le classement tel qu'indiqué par le tableau 3.

Selon le même principe, en utilisant maintenant les trois priorités telles que demandées aux élèves, nous obtenons les résultats fournis par le tableau 4. En accordant une pondération supérieure à 1 pour la première utilité et une pondération inférieure à 1 pour la troisième utilité, nous en sommes arrivé au classement par ordre décroissant de priorités des huit activités retenues par le Comité P.É.C.A.

Tableau 4: Classement par ordre décroissant de proportion de réponses sur l'utilité d'activités pour un meilleur apprentissage.

	Utilité 1	Utilité 2	Utilité 3
Écouter et prendre des notes	60,9	17,5	8,8
Échanger avec les professeur-e-s	21,9	24,8	24,6
Travailler seul-e	6,2	23,0	16,9
Travailler en sous-groupes	5,1	16,8	18,0
Lire et analyser des textes	3,7	7,3	12,9
Regarder des films ou des vidéos	0,4	6,6	7,0
Travailler avec un logiciel	1,1	2,2	6,6
Faire des exposés en classe	0,7	1,8	5,1

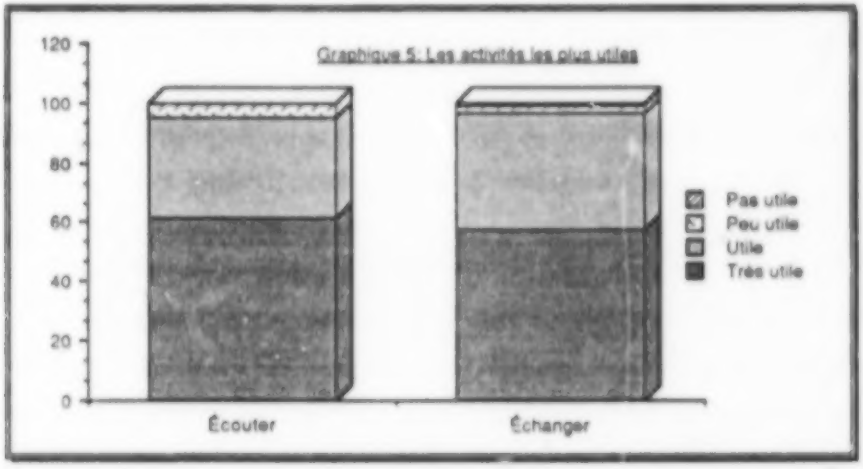
La lecture des tableaux 3 et 4 nous montre que les étudiant-e-s ont classé, selon le même ordre d'utilité, les huit activités selon les opinions émises. Ainsi, nous avons regroupé sous l'appellation "activités les plus utiles" celles qui ont été jugées utiles par plus de 95% de notre clientèle de collège 2: écouter et prendre des notes ainsi qu'échanger avec le personnel enseignant. Nous nous sommes ensuite préoccupés des activités jugées les moins utiles en regroupant sous l'étiquette "activités de moindre utilité" celles qui ont été jugées utiles par moins de 60% de nos élèves. Les trois activités restantes ont été regroupées sous la dénomination "Activités d'utilité intermédiaire".

Chacune de ces activités sera analysée séparément afin de voir s'il existe des différences d'opinion selon le sexe des répondant-e-s, ou selon l'école de provenance (Pavillon Wilbrod-

Dufour, Séminaire ou ailleurs), ou selon les résultats scolaires. Nous fournissons aussi les principales caractéristiques selon les concentrations et les secteurs (général ou professionnel). Nous ramènerons le lecteur ou la lectrice, pour chacune de ces analyses, aux annexes correspondantes.

2.1 DES ACTIVITÉS LES PLUS UTILES

C'est la clientèle de collège 2 qui nous a indiqué de regrouper deux activités des plus utiles. Plus de 95% de nos répondant-e-s ont jugé *"utile"* ou *"très utile"* les activités d'écoute et de prise de notes en classe ainsi que l'échange avec le personnel enseignant. Ainsi donc, comme pour la variable portant sur les aspects importants pour une qualité d'apprentissage, les activités les plus utiles pour les élèves se déroulent en classe.



Le graphique 5 nous représente la proportion de la population visée qui s'inscrit dans chacune des quatre possibilités de réponses. Nous procéderons pour chacune de ces activités aux analyses bivariées des questions 25 et 32 de façon à voir s'il existe des différences d'opinion selon nos quatre variables indépendantes.

2.1.1 ÉCOUTER ET PRENDRE DES NOTES[16]

Écouter et prendre des notes est l'activité la plus utile pour 95% de la clientèle de collège 2. Ce sont davantage les garçons (67%) et la clientèle provenant de l'extérieur de notre région (33%) qui jugent le plus *"peu utile"* cette activité académique. Il nous faut souligner que la totalité des élèves qui ont des résultats moyens inférieurs à 60 ont jugé *"utile"* ou *"très utile"* d'écouter et de prendre des notes pour favoriser un meilleur apprentissage.

Dans le secteur général, seule la clientèle des concentrations Sciences et Sciences humaines sans math ont indiqué que l'écoute et la prise de notes étaient *"peu"* ou *"pas utile"* pour favoriser un meilleur apprentissage alors que dans le secteur professionnel, seuls, les élèves de Technique de soins infirmiers et de Technique informatique n'ont jamais indiqué ce manque d'utilité.

2.1.2 ÉCHANGER AVEC LE PERSONNEL ENSEIGNANT[17]

L'activité académique qui consiste à échanger avec le personnel enseignant pour favoriser un meilleur apprentissage a été retenue comme *"utile"* ou *"très utile"* par 96% de notre population cible. Ce sont principalement les garçons qui trouvent le moins utile cette activité académique. On ne peut trouver de différence selon l'école d'origine ni selon les secteurs général et professionnel; par contre la proportion d'étudiants qui trouvent utile cette activité semble s'accroître dans la mesure où les résultats scolaires augmentent.

---

16 Voir Annexe 1 pages 59 à 61.

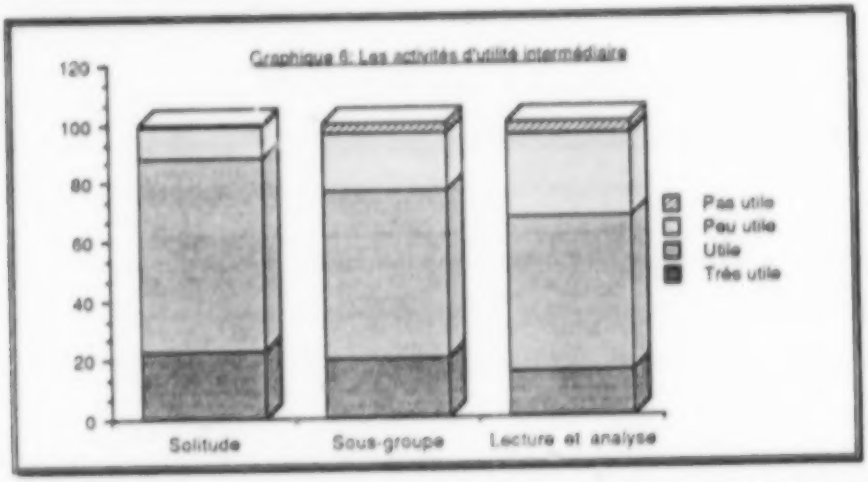
17 Voir Annexe 1 pages 94 à 98.

CONCLUSION

Si les activités se déroulant dans les classes ont été jugées utile par au moins 95% de notre clientèle, ce sont les garçons qui les jugent davantage *"peu"* ou *"pas utile"*, ce sont aussi les élèves ayant les moins bons résultats qui jugent de moindre utilité l'écoute, la prise de notes et les échanges avec le personnel enseignant.

2.2 LES ACTIVITÉS D'UTILITÉ INTERMÉDIAIRE

Les activités d'utilité intermédiaire ont été créées par notre clientèle en regroupant deux des trois activités qui portent sur les façons de travailler: seul ou en sous-groupes et une activité portant sur le média traditionnel: le document écrit.



Le graphique 6 montre la répartition, pour chacun des choix de réponses, de la proportion des répondant-e-s, nous indique que les façons d'étudier en solitaire ou en sous-groupes retiennent environ 80% de nos répondant-e-s alors que la lecture et l'analyse des textes est jugée utile par les trois quarts de notre clientèle de collège 2.

Nous procéderons aux analyses bivariées des questions 26, 30 et 27 de façon à voir s'il existe des différences d'opinion selon nos quatre variables indépendantes.

2.2.1 LE TRAVAIL SOLITAIRE[18]

C'est plus de 88% de nos répondant-e-s qui ont jugé *"utile"* ou *"très utile"* le travail solitaire pour favoriser un meilleur apprentissage. Ce sont surtout des garçons qui jugent *"peu"* ou *"pas utile"* le travail solitaire, alors que la totalité de la clientèle provenant du Séminaire juge d'une certaine utilité cette activité académique.

Nous constatons qu'une corrélation positive existe entre l'utilité du travail solitaire et les résultats scolaires: la proportion d'élèves qui jugent *"utile"* ou *"très utile"* le travail solitaire s'accroît en même temps qu'augmentent les résultats scolaires moyens des élèves.

C'est surtout le secteur général qui juge utile le travail solitaire, alors que les Technique policière, Technique informatique et Technologie agricole jugent davantage (20% et plus) peu utile cette activité académique pour favoriser un meilleur apprentissage.

2.2.2 LE TRAVAIL EN SOUS-GROUPES[19]

C'est près de 77% de notre clientèle de collège 2 qui nous ont dit trouver *"utile"* ou *"très utile"* de travailler en sous-groupes pour favoriser un meilleur apprentissage; ce sont surtout les garçons qui apprécient l'utilité d'une telle activité académique. C'est aussi la clientèle du Pavillon Wilbrod-Dufour qui a jugé d'une certaine utilité le travail en sous-groupes.

Aucune corrélation n'est apparue entre les résultats scolaires et l'utilité du travail en sous-groupes, tout comme il n'y a pas de différence entre la répartition des répondant-e-s entre les secteurs général et professionnel. Cependant, entre les concentrations, apparaissent des différences notoires; c'est ainsi que 90% de la clientèle des Sciences humaines avec math. trouve *"utile"* ou

---

[18] Voir Annexe 1 pages 64 à 68.

[19] Voir Annexe 1 pages 64 à 68.

"très utile" de travailler en sous-groupes, alors que nous n'y retrouvons que 56% de la clientèle de Technique en soins infirmiers.

2 2 3 LA LECTURE ET L'ANALYSE DE TEXTES[20]

Deux tiers de la clientèle de collège 2 juge *"utile"* ou *"très utile"* la lecture et l'analyse de textes pour favoriser un meilleur apprentissage et davantage d'étudiantes déclarent que lire et analyser des textes leur est très utile. Il en est ainsi des étudiant-e-s du Pavillon Wilbrod-Dufour qui sont plus porté-e-s à trouver *"très utile"* cette activité académique pour un meilleur apprentissage.

Il existe une corrélation positive entre les résultats scolaires moyens et la proportion de la clientèle qui juge *"utile"* ou *"très utile"* de lire et d'analyser des textes. Seulement la moitié des étudiant-e-s qui ont un résultat moyen inférieur à 60 jugent *"utile"* cette activité, alors que la proportion s'accroit jusqu'à 71% pour nos meilleur-e-s étudiant-e-s.

Ce sont surtout les élèves du secteur général (72%) qui trouvent *"utile"* ou *"très utile"* de lire et d'analyser des textes et parmi ceux-ci, ce sont les étudiants de Sciences humaines avec math. qui, à plus de 90%, trouvent une telle activité d'une certaine utilité, alors que les autres concentrations de secteur général se situent entre 65 et 70 %. Dans le secteur professionnel, ce sont les étudiant-e-s en Technique de soins infirmiers (72%) qui trouvent le plus d'utilité à la lecture et à l'analyse de textes pour favoriser un meilleur apprentissage.

[20] Voir Annexe I pages 69 à 71

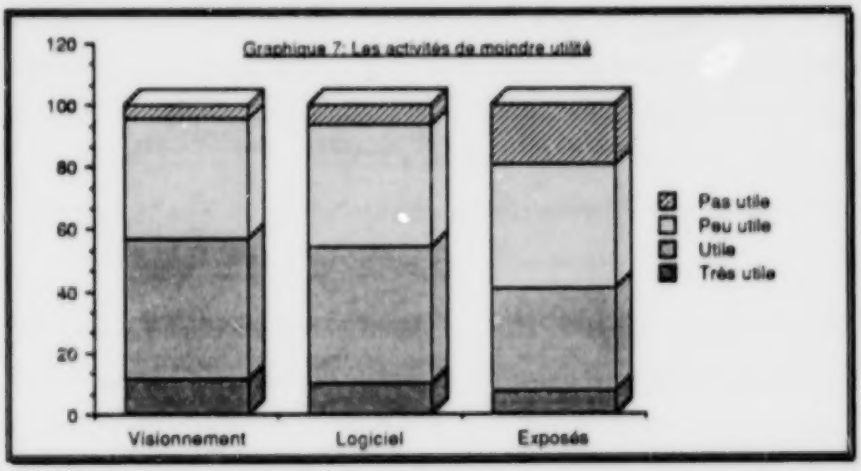
CONCLUSION

Les trois activités regroupées par nos répondant-e-s dans la catégorie d'activités d'utilité intermédiaire nous permettent de constater qu'il y a des différences dans les opinions émises selon nos quatre variables indépendantes. C'est ainsi que si les garçons jugent utile de travailler en sous-groupes, les étudiantes jugent utile le travail solitaire; de même, la clientèle du Pavillon Wilbrod-Dufour trouve utile de lire et d'analyser des textes et le travail en sous-groupes alors que c'est la clientèle du Séminaire qui trouve utile le travail solitaire.

Nous avons trouvé une corrélation positive entre les activités de lecture et d'analyse de textes, le travail solitaire et les résultats scolaires moyens. La clientèle du secteur général trouve utile le travail solitaire ainsi que l'activité consistant à lire et à analyser des textes. Les étudiant-e-s de Sciences humaines avec math jugent utile le travail en sous-groupes ainsi que la lecture et l'analyse de textes.

2.3 LES ACTIVITÉS DE MOINDRE UTILITÉ

Sont utiles à moins de 60% de la population visée, les activités qui consistent à visionner des films ou des vidéos ainsi qu'à utiliser un logiciel. Quant à l'activité pédagogique consistant à faire des exposés en classe, elle n'est jugée utile que par 40% de notre clientèle.



Le graphique 7 nous montre la répartition des réponses selon le degré d'utilité pour chacune des activités regroupées par nos élèves dans la catégorie de moindre utilité. Nous procéderons aux analyses bivariées des questions 28, 29 et 31 de façon à voir s'il existe des différences d'opinions selon nos quatre variables indépendantes.

2.3.1 LE VISIONNEMENT DE FILMS ET DE VIDÉOS[21]

L'utilité du visionnement de films et de vidéos, comme activité académique favorisant un meilleur apprentissage, ne retient l'attention que de 57% de notre clientèle de collège 2 et c'est principalement les garçons qui trouvent utile cette activité. Nous ne voyons aucune différence selon l'école d'origine. Par contre, une corrélation négative existe entre la proportion d'élèves qui jugent utile cette activité et leur résultat scolaire moyen; ainsi la totalité des étudiant-e-s échouant leurs études ont trouvé utile de visionner des films et des vidéos, les deux tiers de ceux qui ont entre 60 et 70 y trouvent une certaine utilité et environ 55% des étudiant-e-s qui ont plus de 70 comme résultat moyen ont trouvé "*utile*" ou "*très utile*" de visionner des films ou des vidéos pour faciliter un meilleur apprentissage.

Remarquons que personne parmi la clientèle du secteur professionnel n'a trouvé inutile cette activité académique. Il n'est donc guère surprenant de constater que le secteur général boude le visionnement de films et de vidéos, c'est dans la concentration Sciences que nous obtenons la plus faible proportion d'élèves (45%) qui supportent cette activité de visionnement, alors qu'en Technique des soins infirmiers, c'est presque 95% de cette clientèle qui juge "*utile*" ou "*très utile*" de visionner des films ou des vidéos pour favoriser un meilleur apprentissage.

2.3.2 L'UTILISATION D'UN LOGICIEL[22]

À peine 55% de notre clientèle de collège 2 juge utile de travailler avec un logiciel pour favoriser un meilleur apprentissage. Ce sont surtout les garçons qui trouvent "*très utile*" cette activité académique. L'utilité d'un logiciel est de moins en moins perçue au fur et à mesure que les résultats scolaires s'accroissent, ainsi 61% des étudiant-e-s qui ont des résultats moyens entre 60

---

21 Voir Annexe 1 pages 74 à 78.

22 Voir Annexe 1 pages 79 à 83.

et 70 accordent une certaine utilité à cette activité académique, alors qu'ils ne sont plus que 55% pour des résultats scolaires entre 70 et 85 et à 47% pour les meilleurs étudiant-e-s ayant des résultats supérieurs à 85.

Un peu plus d'étudiant-e-s du secteur professionnel considèrent relativement utile un logiciel. Toutefois de très grandes différences existent dans ce secteur. Les Technique informatique, Technique administrative et Technologie agricole ont à plus de 75% trouvé *"utile"* ou *"très utile"* le recours à un logiciel; alors que seulement 40% des Technique: policière et de soins infirmiers juge utile cette activité. D'aussi grandes différences existent dans le secteur général: respectivement 75% des Sciences administratives, 58% des Sciences humaines avec math., 55% des Sciences 3 ans, 51% des Sciences et 45% des Sciences humaines sans math accordent une certaine utilité à se servir d'un logiciel pour favoriser l'apprentissage.

2.3.3 LES EXPOSÉS EN CLASSE[23]

Les exposés en classe ne sont jugées *"utiles"* ou *"très utiles"* que par 41% de la population visée. Ce sont davantage les garçons qui y voient une certaine utilité pour favoriser un meilleur apprentissage. C'est la clientèle provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour qui appuie le moins (38%) les exposés en classe, tandis que les élèves provenant du Séminaire ou d'ailleurs de la province y trouvent, à 47%, une certaine utilité.

Nous constatons qu'il existe une corrélation négative entre les résultats scolaires et la proportion de répondant-e-s qui trouvent une certaine utilité à faire des exposés en classe: meilleurs sont les résultats, moins la clientèle trouve utile cette activité académique. Nous ne pouvons voir de différence entre les secteurs général et professionnel face à l'utilité des exposés en classe. Il nous faut signaler toutefois qu'aucun élève de Sciences 3 ans ne trouve utile cette activité acadé-

---

23 Voir Annexe 1 pages 89 à 93.

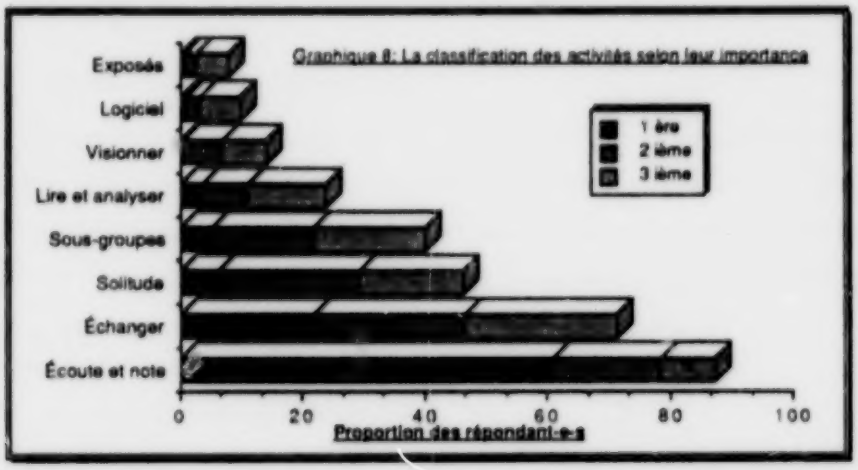
mique pour favoriser un meilleur apprentissage.

CONCLUSION

Soulignons d'abord que chacune des activités de moindre importance est corrélée négativement aux résultats scolaires. Ce sont les étudiant-e-s du secteur professionnel qui jugent surtout utile les activités de visonnement de films ou de vidéos et d'utilisation de logiciels. Ce sont surtout des garçons qui trouvent utiles de visionner des films ou des vidéos et de faire des exposés en classe.

2.4 LA CLASSIFICATION SELON LE DEGRÉ D'IMPORTANCE

En plus de demander à notre clientèle de collège 2 l'utilité qu'elle attache à chacune des huit activités suggérées par le Comité P.É.C.A., nous lui avons demandé de choisir parmi toutes les activités proposées les trois plus importantes pour un meilleur apprentissage.



Le graphique 8 nous indique dans quel ordre d'utilité la population étudiante nous a classé les diverses activités proposées. Deux activités se détachent nettement de l'ensemble: écouter et prendre des notes est l'activité choisie à des degrés divers d'importance par 86% des élèves, alors que l'échange avec le personnel enseignant a été retenu par 71% de notre clientèle.

Le travail solitaire ainsi que le travail en sous-groupes ont retenu l'attention respectivement de 44 et 40% de nos répondant-e-s. Toutes les autres activités ont été retenues par moins du quart de nos élèves de collège 2.

Nous procéderons aux analyses univariées des trois ordres d'importance.

2.4.1 L'ACTIVITÉ DE PREMIÈRE IMPORTANCE[24]

L'activité d'écoute et de prise de notes a été jugée de première importance par 61% de nos élèves, alors que l'échange avec le personnel enseignant ne retient l'attention que de 22% de la population visée. Viennent ensuite, presque à égalité aux alentours de 5%, le travail solitaire, le travail en sous-groupes ainsi que la lecture et l'analyse de textes.

2.4.2 L'ACTIVITÉ DE DEUXIÈME IMPORTANCE[25]

Notre clientèle scolaire a indiqué que deux activités étaient de deuxième importance presque à égalité: les échanges avec le personnel enseignant et le travail solitaire. Ces deux activités regroupent autour d'elles respectivement 25 et 23% des répondant-e-s. En deuxième lieu, nous retrouvons l'écoute et la prise de notes, ainsi que le travail en sous-groupes. Ces activités sont décrites comme importantes par respectivement 18 et 17% de notre clientèle.

2.4.3 L'ACTIVITÉ DE TROISIÈME IMPORTANCE[26]

Des quatre activités retenues comme de deuxième importance, les étudiant-e-s ont éliminé l'écoute et la prise de notes pour la remplacer par la lecture et l'analyse de textes. Si, au niveau de la troisième importance, l'activité d'échange avec le personnel enseignant retient l'attention de 25% de notre clientèle, les trois autres activités: travail en sous-groupes, travail solitaire ainsi que la lecture et l'analyse de texte, retiennent chacune l'attention de plus de 10% de nos élèves.

---

24 Voir Annexe 1 page 99.

25 Voir Annexe 1 page 100.

26 Voir Annexe 1 page 101.

CONCLUSION

Nous suggérons à la Direction des services pédagogiques de maintenir, voire même d'accroître les occassions offertes à nos élèves d'augmenter leur capacité de prendre des notes. Cette activité est reconnue comme étant de toute première utilité par l'ensemble de notre clientèle scolaire.

Nous pensons que les analyses qui suivront au cours des prochains mois nous permettront de vérifier si le cégep offre à sa clientèle les locaux et les moments favorables à la réalisation des activités qu'elle juge des plus utiles. Ainsi, nous savons, par l'analyse de corrélation que nous avons effectuée qu'une relation positive existe entre l'importance de la personnalité de l'enseignant-e et l'utilité de l'activité d'échange avec le personnel enseignant.

Nos analyses nous montrent en outre le peu d'attrait que présentent les logiciels et les exposés en classe sur nos élèves. L'activité de lecture et d'analyse de textes retient deux fois plus d'adhérent-e-s que l'activité de visionnement de films et de vidéos.

CONCLUSION

Si les garçons trouvent davantage utile de visionner des films ou des vidéos ou de faire des exposés en classe, nous devons signaler que ces activités sont malgré tout considérées de moindre importance par les filles. Par contre, vis-à-vis des activités de plus grande importance: écouter et prendre des notes, échanger avec le personnel enseignant, travailler seul-le, ces garçons trouvent davantage peu utile de telles activités pour un meilleur apprentissage. Il semble y avoir une certaine dichotomie entre filles et garçons qui serait digne d'une étude ultérieure.

Les seules corrélations positives avec les résultats scolaires que avons trouvées se rapportent à la dimension lire et analyser des textes ainsi que travailler en solitaire. Par contre les activités: écouter et prendre des notes, échanger avec le personnel enseignant, visionner des films ou des vidéos, utiliser un logiciel ou faire des exposés en classe sont en corrélation négative avec les résultats scolaires.

Nous pensons que des analyses ultérieures pourront nous indiquer si les élèves qui jugent utiles les échanges avec le personnel enseignant, trouvent les occasions, le temps, les locaux pour réaliser ces échanges. Nous savons déjà que ce sont les mêmes qui trouvent importante la personnalité des enseignant-e-s.

Nous devrions aussi vérifier si le travail solitaire se réalise au cégep ou à l'extérieur du cégep et si le travail en équipes se fait au cégep ou à l'extérieur. Nous pourrions aussi nous demander si les élèves disposent des locaux nécessaires pour réaliser les activités jugées utiles par eux.

CONCLUSIONS

Au terme de cette analyse, nous devons retenir qu'après nous avoir signalé le problème des écarts de température dans les locaux, selon l'expérience acquise au terme de quatre sessions passées au cégep d'Alma, nos élèves nous ont signalé que quatre aspects sont importants à leurs yeux pour obtenir une qualité de l'apprentissage: c'est d'abord, et de loin, la méthode d'enseignement utilisée par le personnel enseignant; ensuite viennent la personnalité des enseignant-e-s, la quantité de travail personnel exigée et le nombre d'élèves en classe.

En ce qui concerne les activités, notre population étudiante nous a indiqué que deux activités étaient pour elle des plus utiles: écouter et prendre des notes ainsi qu'échanger avec le personnel enseignant. Nous voyons que le travail solitaire retient un peu plus l'attention que le travail en équipe.

Dans le but de favoriser l'excellence, la Direction des services pédagogiques doit retenir que des corrélations positives ont été trouvées entre d'une part les résultats scolaires et d'autre part l'importance de la méthode d'enseignement, de la quantité de travail, de la lecture et de l'analyse de textes, ainsi que du travail solitaire. Elle doit tenir compte aussi des corrélations négatives qui existent entre les résultats scolaires et l'importance de la personnalité de l'enseignant, de l'écoute et de la prise des notes, des échanges avec le personnel enseignant, du visionnement des films ou des vidéos ainsi qu'avec l'utilisation d'un logiciel.

UTILITÉS, MÉTHODES ET OBJECTIFS

ALBERT NOIRCENT

Rapport présenté en octobre 1990

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières i
Remerciements iv
Résumé: Utilités, méthodes et objectifs dans les cours obligatoires de français v
Résumé: Utilités, méthodes et objectifs dans les cours obligatoires de philosophie vi
Résumé: Utilités, méthodes et objectifs dans les cours obligatoires d'éducation physique viii
Résumé: Utilités, méthodes et objectifs dans les cours de concentration x
Résumé: Utilités, méthodes et objectifs dans les cours complémentaires xii

Introduction 1

1 Les utilités des cours 3

1.1 Satisfaction face aux contenus 4
1.1.1 Les cours de concentration 5
1.1.2 Les cours obligatoires d'éducation physique 5
1.1.3 Les cours obligatoires de philosophie 6
1.1.4 Les cours complémentaires 7
1.1.5 Les cours obligatoires de français 8
Conclusion 9

1.2 Satisfaction face aux méthodes pédagogiques 10
1.2.1 Les cours de concentration 11
1.2.2 Les cours obligatoires d'éducation physique 11
1.2.3 Les cours obligatoires de philosophie 12
1.2.4 Les cours complémentaires 13
1.2.5 Les cours obligatoires de français 13
Conclusion 14

1.3 Aide à la formation personnelle 16
1.3.1 Les cours de concentration 16
1.3.2 Les cours obligatoires de philosophie 17
1.3.3 Les cours obligatoires de français 18
1.3.4 Les cours complémentaires 19
1.3.5 Les cours obligatoires d'éducation physique 20
Conclusion 21

1.4 Bonne préparation pour le cheminement futur 22
1.4.1 Les cours de concentration 22
1.4.2 Les cours obligatoires de philosophie 24
1.4.3 Les cours obligatoires de français 24
1.4.4 Les cours complémentaires 25
1.4.5 Les cours obligatoires d'éducation physique 26
Conclusion 27

1.5 Compréhension du monde actuel 28
1.5.1 Les cours de concentration 29
1.5.2 Les cours obligatoires de philosophie 30
1.5.3 Les cours complémentaires 31
1.5.4 Les cours obligatoires de français 32
1.5.5 Les cours obligatoires d'éducation physique 33
Conclusion 34

Conclusion 35

2 L'implication pédagogique des étudiant-e-s 38

2.1 Le mode d'évaluation 39

2.2 Les méthodes 39

2.3 Les contenus 40

Conclusion 41

3 L'utilité des plans de cours 42

Conclusions 43

Bibliographie 44

Annexe 1 De la satisfaction face aux cours D.4: 110 - 129

Annexe 2 Les méthodes et les objectifs D.6: 136 - 144

Annexe 3 Questionnaire

Nous tenons à remercier les étudiantes et les étudiants de collège 2 qui ont bien voulu répondre à notre questionnaire ainsi que le personnel enseignant qui a pris la peine de distribuer et de récupérer les questionnaires. Nous tenons à remercier les membres du Comité P.É.C.A. pour les idées qu'ils ont émises et le temps qu'ils ont consacré à la préparation du questionnaire ainsi qu'à la mise sur pied de cette enquête.

Nous voudrions souligner aussi l'aide apportée par Madame Lucie Gervais à la clarification du texte et, pour n'avoir pas toujours suivi ses conseils, je revendique les passages obscurs et tortués.

RÉSUMÉ: UTILITÉ, MÉTHODES ET OBJECTIFS DES COURS OBLIGATOIRES DE FRANÇAIS

Le Comité d'enquête P.É.C.A. a choisi de sonder par questionnaire la clientèle admise au Cégep d'Alma en septembre 1988. Les résultats partiels, dévoilés dans ce rapport, tiennent compte des 283 questionnaires reçus.

Le contenu et les méthodes des cours obligatoires de français satisfont surtout la clientèle du secteur général, davantage les étudiantes et principalement la clientèle originant du Pavillon Wilbrod-Dufour.

Des corrélations positives ont été vérifiées pour la satisfaction face aux méthodes pédagogiques, l'utilité des cours pour un bon cheminement futur, pour une meilleure formation personnelle ainsi que pour une meilleure compréhension du monde actuel. Une corrélation négative existe au niveau de l'insatisfaction face au contenu des cours.

L'implication de la clientèle de collège 2, au niveau des modes d'évaluation, se situe aux alentours des 90%, alors que la participation à l'évaluation des travaux se situe à un niveau moindre, aux environs de 75%. La participation au choix des travaux est d'environ 90%, alors que l'implication au niveau du contenu des cours est d'environ 85%. Nous ne pouvons, pour l'instant, que constater cette inversion des taux de réponses entre les travaux et les cours.

Dans une précédente analyse, nous avions constaté que le plan de cours était classé d'importance moyenne pour une qualité de l'apprentissage, les résultats obtenus dans cette partie de l'analyse concordent avec les analyses précédentes: ce sont toujours les étudiantes qui attachent au plan de cours le plus d'importance et le plus d'utilité; c'est aussi la clientèle provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour qui trouve importants et utiles les plans de cours; tout comme ce sont davantage les élèves du secteur général qui trouvent utiles et importants ces plans de cours.

RÉSUMÉ: UTILITÉ, MÉTHODES ET OBJECTIFS DES COURS OBLIGATOIRES DE PHILOSOPHIE

Le Comité d'enquête P.É.C.A. a choisi de sonder par questionnaire la clientèle admise au Cégep d'Alma en septembre 1988. Les résultats partiels, dévoilés dans ce rapport, tiennent compte des 283 questionnaires reçus.

Les méthodes pédagogiques des cours de philosophie, l'utilité des cours de philosophie pour le cheminement futur et le contenu de ces cours sont davantage satisfaisants pour la clientèle masculine, alors que les étudiantes jugent, dans une plus grande proportion, utile, pour leur formation personnelle, le contenu des cours de philosophie.

La clientèle provenant du Séminaire, ainsi que les élèves du secteur général acquiescent davantage à toutes les facettes évaluées des cours de philosophie: les méthodes pédagogiques satisfaisantes, une bonne préparation pour le cheminement futur, l'utilité pour la formation personnelle, une meilleure compréhension du monde actuel et la satisfaction face au contenu des cours.

Une corrélation positive existe au niveau de la forte utilité pour la formation personnelle et deux corrélations négatives ont été vérifiées face à l'inutilité des cours de philosophie pour une compréhension du monde actuel et à l'insatisfaction face au contenu des cours de philosophie.

L'implication de la clientèle de collège 2, au niveau des modes d'évaluation, se situe aux alentours des 90%, alors que la participation à l'évaluation des travaux se situe à un niveau moindre, aux environs de 75%. La participation au choix des travaux est d'environ 90%, alors que l'implication au niveau du contenu des cours est d'environ 85%. Nous ne pouvons, pour l'instant, que constater cette inversion des taux de réponses entre les travaux et les cours.

Dans une précédente analyse, nous avions constaté que le plan de cours était classé d'importance moyenne pour une qualité de l'apprentissage, les résultats obtenus dans cette partie de

l'analyse concordent avec les analyses précédentes: ce sont toujours les étudiantes qui attachent au plan de cours le plus d'importance et le plus d'utilité; c'est aussi la clientèle provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour qui trouve importants et utiles les plans de cours; tout comme ce sont davantage les élèves du secteur général qui trouvent utiles et importants ces plans de cours.

RÉSUMÉ: UTILITÉ, MÉTHODES ET OBJECTIFS DES COURS OBLIGATOIRES D'ÉDUCATION PHYSIQUE

Le Comité d'enquête P.É.C.A. a choisi de sonder par questionnaire la clientèle admise au Cégep d'Alma en septembre 1988. Les résultats partiels, dévoilés dans ce rapport, tiennent compte des 283 questionnaires.

Pour les cours d'éducation physique, c'est surtout la clientèle masculine qui profite davantage des méthodes pédagogiques, de l'utilité des contenus en fournissant une bonne préparation pour le cheminement futur, de l'utilité pour la formation personnelle et de la satisfaction face au contenu des cours d'éducation physique.

La clientèle provenant du Séminaire est, dans une plus grande proportion, satisfaite du contenu des cours, de l'utilité pour la formation personnelle et davantage satisfaite des méthodes pédagogiques utilisées dans les cours d'éducation physique; la clientèle de l'extérieur juge, dans une plus grande proportion, utiles les cours d'éducation physique pour comprendre le monde actuel et pour acquérir une bonne préparation en vue de leur cheminement futur.

À l'exception du contenu des cours, où c'est la clientèle du secteur général qui est davantage satisfaite, c'est la clientèle du secteur professionnel qui retire le plus de satisfaction des cours d'éducation physique: pour comprendre le monde actuel, pour améliorer la formation personnelle, pour fournir une bonne préparation en vue de son cheminement futur. La clientèle du secteur professionnel est plus satisfaite des méthodes pédagogiques utilisées dans les cours d'éducation physique.

L'implication de la clientèle de collège 2, au niveau des modes d'évaluation, se situe aux alentours des 90%, alors que la participation à l'évaluation des travaux se situe à un niveau moindre, aux environs de 75%. La participation au choix des travaux est d'environ 90%, alors que l'implication au niveau du contenu des cours est d'environ 85%. Nous ne pouvons, pour l'instant,

que constater cette inversion des taux de réponses entre les travaux et les cours.

Dans une précédente analyse, nous avions constaté que le plan de cours était classé d'importance moyenne pour une qualité de l'apprentissage, les résultats obtenus dans cette partie de l'analyse concordent avec les analyses précédentes: ce sont toujours les étudiantes qui attachent au plan de cours le plus d'importance et le plus d'utilité; c'est aussi la clientèle provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour qui trouve importants et utiles les plans de cours; tout comme ce sont davantage les élèves du secteur général qui trouvent utiles et importants ces plans de cours.

RÉSUMÉ: UTILITÉ, MÉTHODES ET OBJECTIFS DES COURS OBLIGATOIRES DE CONCENTRATION

Le Comité d'enquête P.É.C.A. a choisi de sonder par questionnaire la clientèle admise au Cégep d'Alma en septembre 1988. Les résultats partiels, dévoilés dans ce rapport, tiennent compte des 283 questionnaires reçus.

Les cours de concentration sont davantage satisfaisants pour la clientèle du secteur professionnel: c'est elle qui est plus satisfaite des contenus et des méthodes pédagogiques, c'est elle aussi qui les trouve, dans une plus grande proportion, utiles pour comprendre le monde actuel, pour la formation personnelle et pour le cheminement futur.

Les étudiantes sont aussi les principales bénéficiaires des cours de concentration: ces cours leurs sont davantage utiles pour comprendre le monde actuel, pour leur formation personnelle et leurs procurent une bonne préparation pour leur cheminement futur; elles sont, dans une plus grande proportion, satisfaites des méthodes pédagogiques utilisées dans les cours de concentration.

Des corrélations positives ont été vérifiées au niveau de la satisfaction face au contenu des cours et au niveau de l'utilité pour comprendre le monde actuel, pour favoriser la formation personnelle et pour procurer une bonne préparation du cheminement futur.

L'implication de la clientèle de collège 2, au niveau des modes d'évaluation, se situe aux alentours des 90%, alors que la participation à l'évaluation des travaux se situe à un niveau moindre, aux environs de 75%. La participation au choix des travaux est d'environ 90%, alors que l'implication au niveau du contenu des cours est d'environ 85%. Nous ne pouvons, pour l'instant, que constater cette inversion des taux de réponses entre les travaux et les cours.

Dans une précédente analyse, nous avions constaté que le plan de cours était classé d'importance moyenne pour une qualité de l'apprentissage, les résultats obtenus dans cette partie de

l'analyse concordent avec les analyses précédentes: ce sont toujours les étudiantes qui attachent au plan de cours le plus d'importance et le plus d'utilité; c'est aussi la clientèle provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour qui trouve importants et utiles les plans de cours; tout comme ce sont davantage les élèves du secteur général qui trouvent utiles et importants ces plans de cours.

RÉSUMÉ: UTILITÉ, MÉTHODES ET OBJECTIFS DES COURS COMPLÉMENTAIRES

Le Comité d'enquête P.É.C.A. a choisi de sonder par questionnaire la clientèle admise au Cégep d'Alma en septembre 1988. Les résultats partiels, dévoilés dans ce rapport, tiennent compte des 283 questionnaires.

Ce sont les étudiantes, ainsi que la clientèle du secteur général, qui sont les principales bénéficiaires des cours complémentaires: elles sont, dans une plus grande proportion, satisfaites des contenus et des méthodes pédagogiques, elles trouvent davantage utiles ces cours complémentaires pour comprendre le monde actuel, pour fournir une bonne préparation en vue de leur cheminement futur et pour les aider davantage dans leur formation personnelle.

La clientèle provenant du Séminaire est, dans une plus grande proportion, satisfaite des contenus et des méthodes pédagogiques des cours complémentaires, alors que celle originant du Pavillon Wilbrod-Dufour trouve, dans une plus grande proportion, utiles ces cours complémentaires pour comprendre le monde actuel.

Des corrélations positives ont été vérifiées au niveau de la satisfaction face au contenu mais aussi face à l'utilité de ces cours pour comprendre le monde actuel, pour favoriser la formation personnelle et pour fournir une bonne préparation en vue d'un cheminement futur.

L'implication de la clientèle de collège 2, au niveau des modes d'évaluation, se situe aux alentours des 90%, alors que la participation à l'évaluation des travaux se situe à un niveau moindre, aux environs de 75%. La participation au choix des travaux est d'environ 90%, alors que l'implication au niveau du contenu des cours est d'environ 85%. Nous ne pouvons, pour l'instant, que constater cette inversion des taux de réponses entre les travaux et les cours.

Dans une précédente analyse, nous avions constaté que le plan de cours était classé d'importance moyenne pour une qualité de l'apprentissage, les résultats obtenus dans cette partie de

l'analyse concordent avec les analyses précédentes: ce sont toujours les étudiantes qui attachent au plan de cours le plus d'importance et le plus d'utilité; c'est aussi la clientèle provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour qui trouve importants et utiles les plans de cours; tout comme ce sont davantage les élèves du secteur général qui trouvent utiles et importants ces plans de cours.

INTRODUCTION

Lorsque la Direction des services pédagogiques a voulu savoir si les étudiant-e-s, qui, en 1988, avaient participé à une enquête portant entre autres sur la perception qu'ils avaient du Cégep d'Alma, ont modifié leur perception sur les diverses facettes du cegep, elle a mis sur pied un comité d'évaluation de la perception étudiante. Ce comité, composé de deux cadres, de trois membres du personnel professionnel non enseignant et de deux membres du personnel enseignant, a décidé d'évaluer comment notre clientèle scolaire juge certains facteurs qui devraient faciliter la formation fondamentale.

La Direction des services pédagogiques, lors des journées d'études, des 5 et 6 juin 89, portant sur la formation fondamentale, a proposé à la réflexion des enseignant-e-s divers modèles, différentes définitions de l'approche "formation fondamentale". De ces modèles et définitions, le Comité PÉCA a voulu vérifier, après les travaux personnels exigés dans les cours, si le contenu des cours satisfait les élèves et si ce contenu leur était utile. Sur le même principe que pour les travaux scolaires, l'utilité mesurée est celle qui vise à atteindre une compréhension du monde actuel, à permettre une formation personnelle, à viser une bonne préparation pour le cheminement futur de notre clientèle. La satisfaction sera évaluée face au contenu et aux méthodes pédagogiques.

Sans vouloir évaluer la participation étudiante au niveau de chacune des catégories de cours (obligatoires, concentration et complémentaires), le Comité a souhaité voir si les élèves sont impliqués à des degrés divers dans les trois facettes de leur vie académique: le contenu des cours, les méthodes pédagogiques utilisées et le mode d'évaluation du travail scolaire.

La Direction des services pédagogiques a mis beaucoup d'énergie auprès du personnel enseignant pour valoriser l'importance des plans de cours, mais qu'en est-il de nos élèves: perçoivent-ils l'utilité des plans de cours? C'est à cette question que la troisième partie de notre présente analyse s'efforcera de répondre.

Le Comité a retenu la méthode d'enquête par questionnaire pour obtenir les informations souhaitées. L'ensemble de la population admise au cégep en septembre 1988 a été retenue comme population-cible. Nous avons formé un échantillon de cette population constitué de la façon suivante:

> *la totalité des étudiant-e-s qui était en secondaire 5 en mars 1988 dans le territoire de la Commission Scolaire Régionale Lac-St-Jean (Pavillon Wilbrod-Dufour et Séminaire), cette clientèle sera décrite dans nos analyses comme provenant de notre secteur ;*
>
> *et de 10 % de la clientèle de collège 2 n'appartenant pas, dans le courant du mois de mars 90, à la clientèle de notre secteur ni à la clientèle adulte suivant des cours au "régulier".*

Notre échantillon a dû répondre à un questionnaire qui lui a été distribué principalement par les enseignants de Philosophie et ceux de Français. Les données qui ont servi aux analyses faites dans le cadre de ce rapport sont celles qui ont été obtenues au 15 avril 1990 et qui proviennent de 283 répondant-e-s, ce qui représente plus de 90 % des questionnaires adressés.

En annexe, nous fournissons les analyses univariées et bivariées faites à partir de quatre variables indépendantes: le sexe, l'école d'origine, les résultats scolaires des répondant-e-s, ainsi que la concentration dans laquelle se trouvait la clientèle-cible en cette quatrième session de présence au cégep. Les réponses fournies provenant de plus de 60% de la clientèle-cible, elles nous permettent de généraliser à l'ensemble de la clientèle de collège 2 les résultats obtenus par notre enquête.

Lors de la création des secteurs général et professionnel, nous avons éliminé les concentrations *Hors DEC* et *Musique*, car nous ne pouvions déterminer dans quel secteur les élèves de ces concentrations se situent.

Le lecteur trouvera au début de l'annexe la partie du questionnaire qui a été analysée et, à la fin de l'annexe, l'ensemble du questionnaire.

1 LES UTILITÉS DES COURS

Dans une précédente section de l'enquête[1], le Comité PÉCA a voulu évaluer les travaux scolaires exigés dans les différents cours, un questionnement semblable a émergé parmi les membres du Comité au sujet du contenu des cours. Le contenu et l'approche pédagogique des différents cours proposés conviennent-ils à notre clientèle? Les élèves de collège 2 perçoivent-ils que les contenus proposés leurs sont utiles à comprendre le monde actuel, utiles pour leur formation personnelle, utiles pour leur cheminement futur?

Nous avons repris ici les cinq catégories de cours précédemment analysées: les cours obligatoires de français, de philosophie et d'éducation physique, les cours de concentration et les cours complémentaires. Nous analyserons et tenterons de synthétiser les renseignements obtenus en concentrant notre observation selon les catégories de cours et selon les variables indépendantes retenues: sexe, origine, concentration et résultats scolaires. Nous nous intéresserons d'abord à la satisfaction manifestée par notre clientèle face au contenu des cours et face aux méthodes pédagogiques utilisées.

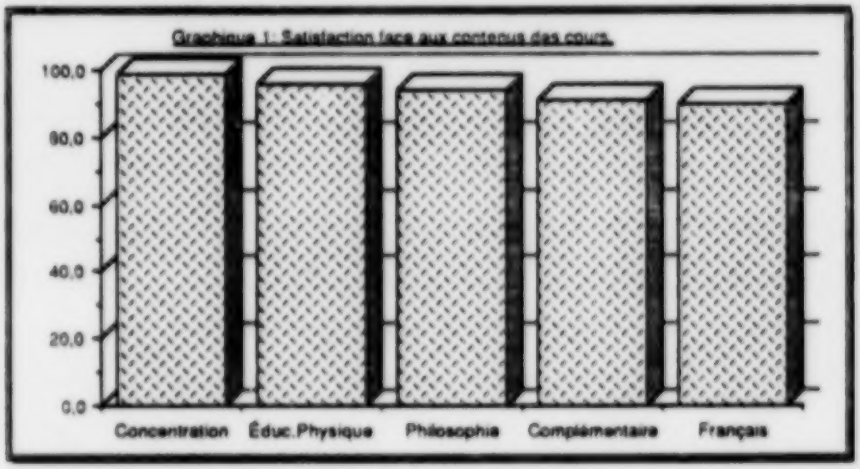
Enfin nous verrons si le contenu des cours est jugé utile par nos élèves pour leur formation personnelle, pour leur cheminement futur et pour comprendre le monde actuel.

---

1 NOIRCENT, Albert (1990). Les travaux personnels étudiants, C.2.14.83, Alma, Cégep d'Alma, juin 1990, 306p.

1.1 SATISFACTION FACE AUX CONTENUS

Trois catégories peuvent être établies quant à la satisfaction des élèves face aux contenus des cours: le graphique 1 nous montre que, trônant très nettement en tête, figurent les cours de concentration pour qui l'unanimité a presqu'été réalisée chez nos élèves.



Viennent ensuite les cours obligatoires de philosophie et d'éducation physique qui rassemblent environ 95% d'élèves satisfaits des contenus des cours. Enfin un troisième groupe de cours incluant les cours complémentaires et les cours obligatoires de français dont les contenus satisfont un peu plus de 90% de la clientèle de collège 2.

Les analyses bivariées auxquelles nous avons procédé nous permettront de vérifier si les opinions émises se répartissent également selon les variables indépendantes retenues par le Comité PÉCA: sexe, origine, résultats scolaires et concentrations.

1.1.1 LES COURS DE CONCENTRATION[2]

Uniquement une étudiante provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour de la concentration Sciences humaines sans math s'est déclarée insatisfaite du contenu des cours de concentration. C'est plus de 97% des élèves de collège 2 qui sont *beaucoup* ou *moyennement* satisfaits du contenu des cours de concentration. Les étudiantes et les étudiants se répartissent également dans ces deux niveaux de satisfaction. Une plus forte proportion d'élèves du Séminaire (100%) que de l'extérieur (99%) ou du Pavillon Wilbrod-Dufour (96%) est *beaucoup* ou *moyennement* satisfait du contenu des cours de concentration.

Une corrélation positive a été vérifiée entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui sont *beaucoup* satisfaits du contenu des cours de concentration: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils sont satisfaits du contenu des cours de concentration. La proportion de 60% d'élèves ayant les moins bons résultats s'élève à 83% pour les élèves ayant les meilleurs résultats.

Un peu plus d'élèves du secteur professionnel (98%) que du secteur général (97%) sont *beaucoup* ou *moyennement* satisfaits du contenu des cours de concentration. C'est en Technique informatique que nous retrouvons la plus faible proportion (89%) d'élèves qui est *beaucoup* ou *moyennement* satisfaite du contenu des cours de concentration.

1.1.2 LES COURS OBLIGATOIRES D'ÉDUCATION PHYSIQUE[3]

Le contenu des cours obligatoires d'éducation physique satisfait *beaucoup* ou *moyennement* plus de 88% des élèves de collège 2, alors que moins de 4% des élèves de collège 2 se déclarent *pas du tout* satisfaits du contenu des cours de philosophie. Une plus forte proportion d'étudiants (91%)

---

2 Annexe 1: pp.16-20.
3 Annexe 1: pp.11-15.

que d'étudiantes (85%) est *beaucoup* ou *moyennement* satisfaite du contenu des cours obligatoires en éducation physique; de plus, une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (97%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (88%) ou de l'extérieur de notre région (85%) est *beaucoup* ou *moyennement* satisfaite du contenu des cours obligatoires en éducation physique.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui sont *beaucoup* satisfaits du contenu des cours d'éducation physique: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils sont beaucoup satisfaits du contenu des cours d'éducation physique. Une corrélation négative existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui sont *moyennement* satisfaits du contenu des cours obligatoires en éducation physique: plus les élèves semblent avoir des difficultés scolaires moins ils sont moyennement satisfaits du contenu des cours obligatoires en éducation physique.

Un peu plus d'élèves du secteur général (91%) que du secteur professionnel (89%) sont *beaucoup* ou *moyennement* satisfaits du contenu des cours obligatoires en éducation physique. Ainsi aucun élève du secteur général ne s'est déclaré *pas du tout* satisfait alors que dans le secteur professionnel il n'y a que dans les concentrations de Technique policière et Technique informatique où nous ne trouvons aucun élève se déclarant insatisfait du contenu des cours d'éducation physique.

1.1.3 LES COURS OBLIGATOIRES DE PHILOSOPHIE[4]

C'est près de 77% de la population étudiante de collège 2 qui est *beaucoup* ou *moyennement* satisfaite du contenu des cours obligatoires en philosophie, alors que 6% de la clientèle n'est *pas du tout* satisfaite de ce contenu. Une plus forte proportion d'étudiants (79%) que d'étudiantes (74%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire de Métabetchouan (94%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (77%) ou de l'extérieur (70%) est *beaucoup* ou *moyennement* satisfaite du

---

[4] Annexe 1: pp.6-10.

contenu des cours obligatoires en philosophie.

Une corrélation négative existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves n'étant *pas du tout* satisfaits du contenu des cours de philosophie: plus les élèves semblent avoir des difficultés scolaires, moins ils ne sont pas du tout satisfaits du contenu des cours de philosophie. Ainsi dans la catégorie des meilleurs résultats, 2% de ces élèves sont insatisfaits alors que chez les élèves ayant les moins bons résultats la proportion d'insatisfaits s'élève à 15%.

C'est dans une plus forte proportion que la clientèle du secteur général (83%) est *beaucoup* ou *moyennement* satisfaite du contenu des cours obligatoires en philosophie, alors que c'est dans une proportion de 68% que la clientèle du secteur professionnel est *beaucoup* ou *moyennement* satisfaite du contenu des cours de philosophie. Ainsi une seule concentration du secteur professionnel (Technique informatique) a plus de 40% de sa clientèle qui est *beaucoup* satisfaite; alors que dans le secteur général, seule une concentration (Sciences administratives) présente moins de 40% de sa clientèle qui est beaucoup satisfaite du contenu des cours de philosophie.

1.1.4 LES COURS COMPLÉMENTAIRES[5]

C'est dans une proportion de 73% que la clientèle de collège 2 est *beaucoup* ou *moyennement* satisfaite du contenu des cours complémentaires, alors que près de 9% des élèves de collège 2 se déclarent insatisfaits de ces contenus. Une plus forte proportion d'étudiantes (76%) que d'étudiants (71%), une plus grande proportion d'élèves originant du Séminaire (88%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (76%) ou de l'extérieur (62%) est *beaucoup* ou *moyennement* satisfaite du contenu des cours complémentaires. Soulignons toutefois que 18% de la clientèle provenant de l'extérieur de notre région est insatisfaite du contenu des cours complémentaires.

---

5 Annexe 1: pp.21-25.

Une corrélation positive a été vérifiée entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui se déclarent *beaucoup* satisfaits du contenu des cours complémentaires: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils sont beaucoup satisfaits du contenu des cours complémentaires. Ainsi 15% des élèves ayant les moins bons résultats scolaires moyens (Cote Z) sont *beaucoup* satisfaits, alors que cette proportion est de 39% pour les élèves ayant les meilleurs résultats.

Bien davantage d'élèves du secteur général (82%) que d'élèves du secteur professionnel (62%) sont *beaucoup* ou *moyennement* satisfaits du contenu des cours complémentaires. C'est en Technique de soins infirmiers (17%) et en Technique policière (20%) que notre clientèle est la moins satisfaite. Il en est de même pour la clientèle du nouveau programme Sciences 3 ans qui se déclare insatisfaite du contenu des cours complémentaires dans une proportion de près de 13%.

1.1.5 LES COURS OBLIGATOIRES DE FRANÇAIS[6]

C'est un peu plus de 63% de notre clientèle de collège 2 qui est *beaucoup* ou ***moyennement*** satisfaite du contenu des cours obligatoires en français, alors que plus de 10% de la clientèle n'est *pas du tout* satisfaite de ce contenu. Une plus forte proportion d'étudiantes (74%) que d'étudiants (58%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (72%) que d'élèves provenant du Séminaire (56%) ou de l'extérieur (54%) est *beaucoup* ou ***moyennement*** satisfaite du contenu des cours obligatoires en français.

Une corrélation négative existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves se déclarant *pas du tout* satisfaits du contenu des cours obligatoires en français: à peine 4% de la clientèle ayant les meilleurs résultats scolaires est insatisfaite alors que cette proportion de clientèle insatisfaite s'élève à plus de 15% pour les moins bons résultats.

---

[6] Annexe 1: pp.1-5.

Ce sont les élèves du secteur général qui, dans une plus grande proportion (73%), sont *beaucoup* ou *moyennement* satisfaits du contenu des cours obligatoires en français. Ainsi plus des deux-tiers de la clientèle de chaque concentration du secteur général sont *beaucoup* ou *moyennement* satisfaits du contenu des cours de français; alors que trois concentrations du secteur professionnel ont moins des deux-tiers de leur clientèle qui sont *beaucoup* ou *moyennement* satisfaits du contenu des cours de français.

CONCLUSION

Dans l'ensemble, plus de 90% de notre clientèle est satisfaite, à des degrés divers, du contenu des cours proposés au cégep. Les étudiantes sont dans une plus grande proportion satisfaites du contenu des cours de français et des cours complémentaires; alors que les étudiants sont dans une plus grande proportion satisfaits du contenu des cours de philosophie et d'éducation physique.

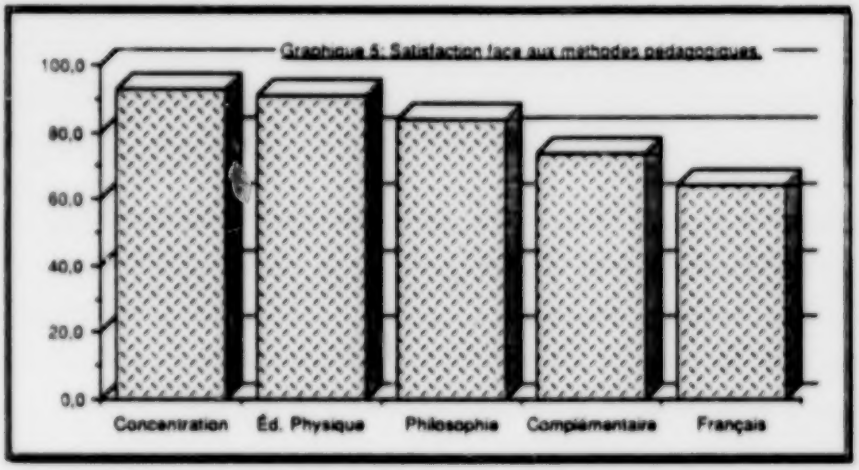
C'est la clientèle provenant du Séminaire de Métabetchouan qui est la plus satisfaite du contenu des cours complémentaires, des cours de concentration et des cours obligatoires de philosophie et d'éducation physique. Les élèves originant du Pavillon Wilbrod-Dufour sont, quant à eux, davantage satisfaits du contenu des cours de français.

Deux corrélation négatives ont été trouvées entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves insatisfaits du contenu des cours de français et des cours de philosophie. Deux corrélations positives existent au niveau des élèves qui sont *beaucoup* satisfaits du contenu des cours de concentration et des cours complémentaires; alors qu'une corrélation négative existe au niveau des élèves qui sont *beaucoup* satisfaits du contenu des cours d'éducation physique.

Le contenu des cours obligatoires (français, philosophie et éducation physique) et des cours complémentaires satisfait une plus grande proportion de la clientèle du secteur général, alors que celle du secteur professionnel est, dans une plus grande proportion, satisfaite du contenu des cours de concentration.

1.2 SATISFACTION FACE AUX METHODES PEDAGOGIQUES

Diverses catégories de cours apparaissent au graphique ci-après: il y a d'abord les cours de concentration et d'éducation physique dont les méthodes pédagogiques satisfont plus de 90% de la clientèle de collège 2.



Ensuite, nous voyons que ce sont les méthodes pédagogiques des cours obligatoires de français qui sont les moins satisfaisantes pour nos élèves de collège 2; enfin les cours de philosophie présentent aux yeux des élèves de collège 2 des méthodes pédagogiques qui sont satisfaisantes pour 84% d'entre-eux. Quant aux méthodes pédagogiques utilisées en cours complémentaires elles satisfont 74% de notre clientèle.

Les analyses bivariées auxquelles nous avons procédé nous permettront de vérifier si les opinions émises se répartissent également selon les variables indépendantes retenues par le Comité PÉCA: sexe, origine, résultats scolaires et concentrations.

1.2.1 LES COURS DE CONCENTRATION[7]

C'est près de 93% de la clientèle du collège 2 qui se déclare *entièrement* ou *en grande partie* satisfaite par les méthodes pédagogiques utilisées par le personnel enseignant des cours de concentration, alors qu'un peu plus de 1% de notre clientèle se déclare *pas du tout* satisfaite des méthodes utilisées dans les cours de concentration. Une plus forte proportion d'étudiantes (95%) que d'étudiants (91%), davantage d'élèves du Pavillon Wilbrod-Dufour et de l'extérieur (94%) que du Séminaire (81%), se déclare ***entièrement*** ou ***en grande partie*** satisfaite par les méthodes pédagogiques utilisées par le personnel enseignant dans les cours de concentration.

Plus d'élèves du secteur professionnel (94%) que du secteur général (92%) se déclarent ***entièrement*** ou ***en grande partie*** satisfaits par les méthodes pédagogiques utilisées par le personnel enseignant dans les cours de concentration, et cela malgré le fait que trois concentrations du secteur général (Sciences 3 ans, Sciences humaines avec math et Sciences administratives) ont la totalité de leur population qui se déclare ***entièrement*** ou ***en grande partie*** satisfaite par les méthodes pédagogiques utilisées par le personnel enseignant des cours de concentration.

1.2.2 LES COURS OBLIGATOIRES D'ÉDUCATION PHYSIQUE[8]

C'est un peu plus de 91% des élèves de collège 2 qui se déclarent ***entièrement*** ou ***en grande partie*** satisfaits par les méthodes pédagogiques utilisées par le personnel enseignant dans les cours obligatoires d'éducation physique, alors que 1 % de notre clientèle n'est *pas du tout* satisfaite des méthodes utilisées. Une plus forte proportion d'étudiants (93%) que d'étudiantes (89%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (97%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (90%) ou de l'extérieur (91%) se déclare ***entièrement*** ou ***en grande partie*** satisfaite par les méthodes pédagogiques utilisées par le personnel enseignant dans les cours obligatoires d'éducation physique.

---

7 Annexe 2: pp.16-20.

8 Annexe 2: pp.11-15.

Une plus grande proportion d'élèves du secteur professionnel (97%) que du secteur général (92%) se déclare *entièrement* ou *en grande partie* satisfaite par les méthodes pédagogiques utilisées par le personnel enseignant dans les cours obligatoires d'éducation physique. Il n'y a que dans la concentration Technique de soins infirmiers que quelques élèves se sont montrés *pas du tout* satisfaits des méthodes pédagogiques utilisées en éducation physique.

1.2.3 LES COURS OBLIGATOIRES DE PHILOSOPHIE[9]

C'est près de 84% de la clientèle de collège 2 qui se déclare *entièrement* ou *en grande partie* satisfaite par les méthodes pédagogiques utilisées par le personnel enseignant des cours obligatoires de philosophie; alors que moins de 3% des élèves de collège 2 ne sont pas du tout satisfaits des méthodes pédagogiques employées en philosophie. Une plus forte proportion d'étudiants (85%) que d'étudiantes (82%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (97%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (81%) ou de l'extérieur (83%) se déclare *entièrement* ou *en grande partie* satisfaite par les méthodes pédagogiques utilisées par le personnel enseignant des cours obligatoires de philosophie.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (25%) que du secteur professionnel (20%) se déclare *entièrement* satisfaite par les méthodes pédagogiques utilisées par le personnel enseignant des cours obligatoires de philosophie. Ainsi seule la Technique policière présente des élèves *pas du tout* satisfaits des méthodes pédagogiques utilisées en philosophie, alors qu'uniquement la concentration de Sciences 3 ans ne possède aucun élève qui se déclare *pas du tout* satisfait des méthodes pédagogiques utilisées en philosophie.

---

9 Annexe 2: pp.6-10.

1.2.4 LES COURS COMPLÉMENTAIRES[10]

Un peu plus de 74% des élèves de collège 2 se déclarent *entièrement* ou *en grande partie* satisfaits par les méthodes pédagogiques utilisées par le personnel enseignant dans les cours complémentaires, alors que plus de 5% de la clientèle se déclare *pas du tout* satisfaite des méthodes utilisées. Une plus forte proportion d'étudiantes (79%) que d'étudiants (70%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (77%) que de l'extérieur ou du Pavillon Wilbrod-Dufour (74%) se déclare *entièrement* ou *en grande partie* satisfaite par les méthodes pédagogiques utilisées par le personnel enseignant dans les cours complémentaires.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (76%) que du secteur professionnel (74%) se déclare *entièrement* ou *en grande partie* satisfaite par les méthodes pédagogiques utilisées par le personnel enseignant des cours complémentaires. C'est la clientèle de Technique administrative et de Technologie agricole qui est la plus satisfaite des méthodes utilisées dans les cours complémentaires.

1.2.5 LES COURS OBLIGATOIRES DE FRANÇAIS[11]

C'est près de 64% de notre clientèle de collège 2 qui se déclare *entièrement* ou *en grande partie* satisfaite par les méthodes pédagogiques utilisées par le personnel enseignant des cours obligatoires de français; alors que près de 9% de la clientèle n'est pas du tout satisfaite de ces méthodes pédagogiques. Une plus forte proportion d'étudiantes (70%) que d'étudiants (58%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (70%) que d'élèves originant de l'extérieur (52%) ou du Séminaire (50%) se déclare *entièrement* ou *en grande partie* satisfaite par les méthodes pédagogiques utilisées par le personnel enseignant des cours obligatoires de français.

---

10 Annexe 2: pp.21-25.

11 Annexe 2: pp.1-5.

Une corrélation positive a été vérifiée entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui se déclarent *entièrement* ou *en grande partie* satisfaits par les méthodes pédagogiques utilisées par le personnel enseignant des cours obligatoires de français: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils sont entièrement ou en grande partie satisfaits des méthodes pédagogiques utilisées par le personnel enseignant des cours obligatoires de français. Ainsi les élèves ayant les moins bons résultats se déclarent à 60% *entièrement* ou *en grande partie* satisfaits par les méthodes pédagogiques utilisées par le personnel enseignant des cours obligatoires de français alors que la proportion s'élève à 67% pour les élèves ayant les meilleurs résultats.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (66%) que du secteur professionnel (59%) se déclare *entièrement* ou *en grande partie* satisfaite par les méthodes pédagogiques utilisées par le personnel enseignant dans les cours obligatoires de français. Ainsi une seule concentration du secteur général a plus de 10% de sa clientèle *pas du tout* satisfaite des méthodes pédagogiques; alors que dans le secteur professionnel c'est trois concentrations qui présentent plus de 10% de leur clientèle *pas du tout* satisfaite des méthodes pédagogiques utilisées en français.

CONCLUSION

Ce sont les étudiantes qui sont, dans une plus grande proportion, satisfaites des méthodes pédagogiques utilisées dans les cours de français, de concentration et dans les cours complémentaires alors que les étudiants se satisfont, dans une plus grande proportion, des méthodes employées en éducation physique et dans les cours de concentration.

Les élèves provenant du séminaire sont, dans une plus grande proportion, satisfaits des méthodes utilisées en philosophie, en éducation physique et en complémentaires; par contre ce sont les moins satisfaits par les méthodes utilisées dans les cours de concentration.

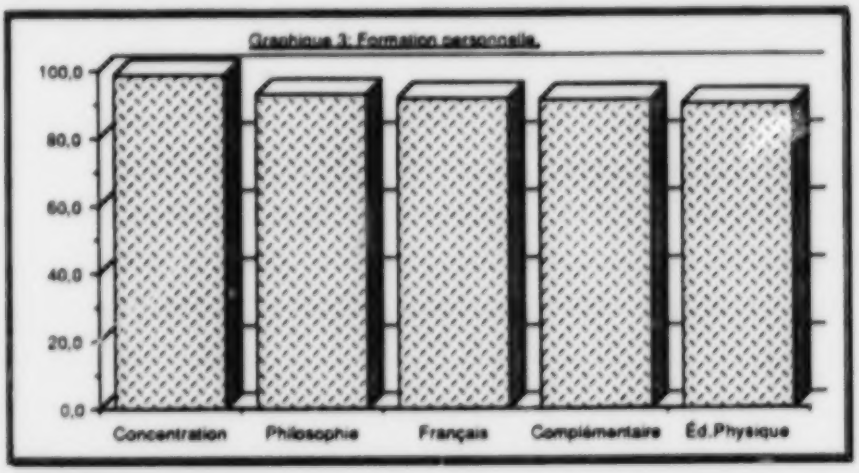
La clientèle du secteur général est davantage satisfaite des méthodes utilisées en français, en philosophie et en complémentaires, tandis que la clientèle du secteur professionnel est davantage

satisfaite des méthodes utilisées en éducation physique et dans les cours de concentration.

Une seule corrélation positive a été vérifiée au niveau de la satisfaction face aux méthodes utilisées en français.

1.3 AIDE À LA FORMATION PERSONNELLE

Comme le souligne le graphique 3, ce sont sans contredit les cours de concentration qui contribuent le plus à la formation personnelle de nos élèves de collège 2.



Les autres cours: français, philosophie, éducation physique, complémentaires contribuent pour 90 à 93% de notre clientèle à la formation personnelle.

Les analyses bivariées auxquelles nous avons procédé nous permettront de vérifier si les opinions émises se répartissent également selon les variables indépendantes retenues par le Comité PÉCA: sexe, origine, résultats scolaires et concentrations.

1.3.1 LES COURS DE CONCENTRATION[12]

C'est un peu plus de 97% des élèves de collège 2 qui juge le contenu des cours de concentration *beaucoup* ou *moyennement* favorable à la formation personnelle alors que moins de 1% de la clientèle trouve inutiles les cours de concentration pour la formation personnelle. Une plus forte

---

12 Annexe 1: pp.66-70.

proportion d'étudiantes (83%) que d'étudiants (74%) juge le contenu des cours de concentration *beaucoup* favorable à la formation personnelle; alors que la totalité des élèves provenant de l'extérieur, en comparaison de 97% des élèves originant du Pavillon Wilbrod-Dufour et 94% du Séminaire, juge le contenu des cours de concentration *beaucoup* ou *moyennement* favorable à la formation personnelle.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions des élèves qui jugent le contenu des cours de concentration *beaucoup* favorable à la formation personnelle: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils jugent le contenu des cours de concentration *beaucoup* favorable à la formation personnelle. Une corrélation négative a été vérifiée au niveau des élèves qui jugent le contenu des cours de concentration *moyennement* favorable à la formation personnelle: plus les élèves semblent avoir des difficultés scolaires moins ils jugent le contenu des cours de concentration *moyennement* favorable à la formation personnelle.

La totalité de la clientèle du secteur professionnel et 97% du secteur général juge le contenu des cours de concentration *beaucoup* ou *moyennement* favorable à la formation personnelle. Soulignons que plus de 7% de la clientèle *Hors DEC* trouve inutiles les cours de concentration pour la formation personnelle.

1.3.2 LES COURS OBLIGATOIRES DE PHILOSOPHIE[13]

Un peu moins de 80% des élèves de collège 2 jugent que le contenu des cours obligatoires de philosophie favorise *beaucoup* ou *moyennement* la formation personnelle, alors que 7% des élèves trouvent tout à fait inutiles, pour leur formation personnelle, les cours obligatoires. Un peu plus d'étudiantes (80%) que d'étudiants (79%), une plus grande proportion d'élèves du Séminaire (91%) que d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (81%) ou de l'extérieur (70%) juge que le

---

13 Annexe 1: pp.56-60.

contenu des cours obligatoires de philosophie favorise *beaucoup* ou *moyennement* la formation personnelle.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui jugent que le contenu des cours obligatoires de philosophie favorise *beaucoup* ou *moyennement* la formation personnelle: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils jugent que le contenu des cours obligatoires de philosophie favorise *beaucoup* ou *moyennement* la formation personnelle. Près de 73% d'élèves ayant les moins bons résultats et près de 85% des élèves ayant les meilleurs résultats jugent que le contenu des cours obligatoires de philosophie favorise *beaucoup* ou *moyennement* la formation personnelle.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (90%) que du secteur professionnel (66%) juge que le contenu des cours obligatoires de philosophie favorise *beaucoup* ou *moyennement* la formation personnelle. Ainsi une seule concentration du secteur général (Sciences 3 ans) donne plus de 10% de sa clientèle qui juge inutiles les cours obligatoires de philosophie pour la formation personnelle, alors que c'est plus de trois concentrations du secteur professionnel (Technologie agricole, Technique policière et Technique informatique) qui ont plus de 10% de leur clientèle qui juge inutiles les cours de philosophie pour la formation générale.

1.3.3 LES COURS OBLIGATOIRES DE FRANÇAIS[14]

Pour près de 74% des élèves de collège 2, le contenu des cours obligatoires de français contribue *beaucoup* ou *moyennement* à sa formation personnelle; cependant pour près de 8% des élèves, les cours de français sont inutiles pour la formation personnelle. Une plus forte proportion d'étudiantes (80%) que d'étudiants (68%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (77%) que du Séminaire (69%) ou de l'extérieur (68%) juge que le

---

[14] Annexe 1: pp.51-55.

contenu des cours obligatoires de français favorise *beaucoup* ou *moyennement* la formation personnelle.

C'est dans une plus forte proportion (76%) que le secteur général juge que le contenu des cours obligatoires de français favorise *beaucoup* ou *moyennement* la formation personnelle, alors que le secteur professionnel n'y croit que dans une proportion de 71%. Une seule concentration (Technique administrative) présente moins de 10% de sa clientèle jugeant que le contenu des cours obligatoires de français favorise *beaucoup* ou *moyennement* la formation personnelle; alors que dans le secteur général il n'y a qu'une seule concentration (Sciences 3 ans) qui a plus de 10% de sa clientèle qui juge le contenu des cours de français favorable *beaucoup* ou *moyennement* à la formation personnelle.

1.3.4 LES COURS COMPLÉMENTAIRES[15]

Un peu plus de 73% de la clientèle scolaire de collège 2 juge le contenu des cours de concentration favorable *beaucoup* ou *moyennement* à la formation personnelle, alors que 9% de la clientèle trouve inutiles, pour la formation personnelle, les cours complémentaires. Une plus forte proportion d'étudiantes (78%) que d'étudiants (69%) juge le contenu des cours de concentration favorable *beaucoup* ou *moyennement* à la formation personnelle. C'est la clientèle de notre région (Pavillon Wilbrod-Dufour et Séminaire) qui juge, dans une plus grande proportion (77%), le contenu des cours de concentration favorable *beaucoup* ou *moyennement* à la formation personnelle, alors que ce n'est que 62% de la clientèle extérieure qui porte le même jugement.

Une corrélation positive a été vérifiée entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui jugent le contenu des cours de concentration favorable *beaucoup* ou *moyennement* à la formation personnelle: moins les élèves semblent avoir de difficultés scolaires plus ils

---

15 Annexe 1: pp.71-75.

jugent le contenu des cours de concentration favorable *beaucoup* ou *moyennement* à la formation personnelle. Ainsi 56% des élèves ayant les moins bons résultats et 89% de la clientèle ayant les meilleurs résultats jugent le contenu des cours de concentration favorable *beaucoup* ou *moyennement* à la formation personnelle.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (82%) que du secteur professionnel (64%) juge le contenu des cours de concentration favorable *beaucoup* ou *moyennement* à la formation personnelle; il n'y a que deux concentrations du secteur général (Sciences 3 ans et Sciences administratives) qui ont plus de 10% de leur clientèle jugeant inutiles les cours complémentaires pour la formation personnelle; alors que toutes les concentrations du secteur professionnel, à l'exception de Technique administrative, trouvent inutiles les cours complémentaires.

1.3.5 LES COURS OBLIGATOIRES D'ÉDUCATION PHYSIQUE[16]

Un peu plus de 68% des élèves de collège 2 jugent le contenu des cours d'éducation physique favorable *beaucoup* ou *moyennement* à la formation personnelle alors que 10% trouvent tout à fait inutiles les cours d'éducation physique pour la formation personnelle. Une plus forte proportion d'étudiantes (71%) que d'étudiants (65%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (75%) que de l'extérieur (74%) ou du Pavillon Wilbrod-Dufour (65%) juge le contenu des cours d'éducation physique favorable *beaucoup* ou *moyennement* à la formation personnelle.

Une plus grande proportion d'élèves du secteur professionnel (72%) que du secteur général (68%) juge le contenu des cours d'éducation physique favorable *beaucoup* ou *moyennement* à la formation personnelle; ainsi deux concentrations du secteur général (Sciences 3 ans et Sciences humaines sans math) ont plus de 10% de leur clientèle qui juge inutiles les cours d'éducation physique alors que seulement moins de 2% des élèves de Technique policière portent le même jugement.

---

16 Annexe 1: pp.61-65.

CONCLUSION

Ce sont principalement les étudiantes qui jugent utiles, pour leur formation personnelle, les cours de français, de philosophie, de concentration et complémentaires alors que les garçons trouvent dans une plus grande proportion utiles les cours d'éducation physique pour leur formation personnelle.

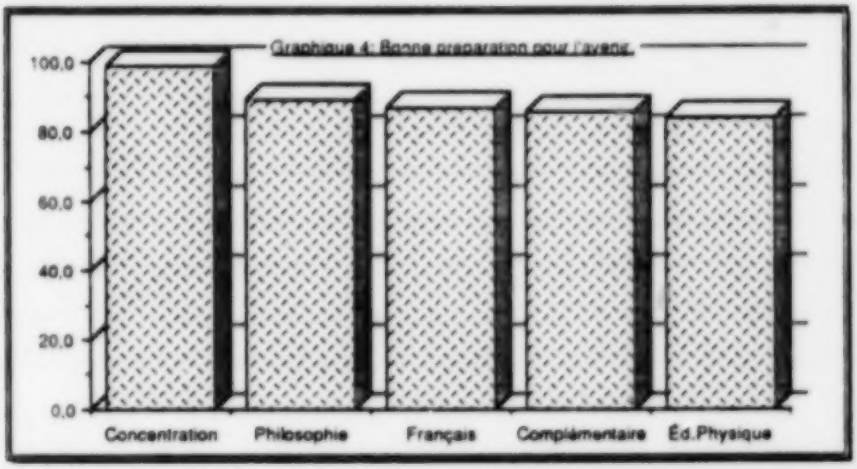
La clientèle du Pavillon Wilbrod-Dufour juge dans une plus grande proportion utiles les cours complémentaires et de français, alors que les élèves du Séminaire trouvent utiles les cours complémentaires, d'éducation physique et de philosophie pour leur formation personnelle. Les élèves de l'extérieur jugent que ce sont les cours de concentration qui facilitent leur formation personnelle.

Des corrélations positives ont été vérifiées au niveau des élèves qui jugent le contenu des cours de concentration, de philosophie et de français favorable *beaucoup* ou *moyennement* à la formation personnelle; une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui jugent le contenu des cours de concentration favorable *beaucoup* à la formation personnelle, alors qu'une corrélation négative a été retenue au niveau des élèves qui jugent le contenu des cours de concentration *moyennement* favorable à la formation personnelle.

La clientèle du secteur général trouve que ce sont les cours de français, de philosophie et complémentaires qui favorisent sa formation personnelle, tandis que la clientèle du secteur professionnel se dit, dans une plus grande proportion, favorisée dans sa formation personnelle par les cours d'éducation physique et de concentration.

1.4 BONNE PRÉPARATION POUR LE CHEMINEMENT FUTUR

Le graphique 4 nous indique que c'est presqu'à l'unanimité que nos élèves de collège 2 trouvent que les cours de concentration leur procurent, à des degrés divers, une bonne préparation pour leur cheminement futur.



Les autres catégories de cours donnent une préparation pour l'avenir chez moins de 90% de la clientèle de collège 2; ainsi ce n'est que 84% des élèves qui pensent que le contenu des cours obligatoires d'éducation physique leur donne une bonne préparation pour leur cheminement futur.

Les analyses bivariées auxquelles nous avons procédé nous permettront de vérifier si les opinions émises se répartissent également selon les variables indépendantes retenues par le Comité PÉCA: sexe, origine, résultats scolaires et concentrations.

1.4.1 LES COURS DE CONCENTRATION[17]

Un peu plus de 97% de la clientèle de collège 2 pense que le contenu des cours de concentra-

---

[17] Annexe 1: pp.91-95.

tion leur donne *beaucoup* ou *moyennement* une bonne préparation pour leur cheminement futur alors que moins de 1% trouve inutiles, dans ce cadre, les cours de concentration. Une plus forte proportion d'étudiantes (98%) que d'étudiants (96%) pense que le contenu des cours de concentration leur donne *beaucoup* ou *moyennement* une bonne préparation pour leur cheminement futur. C'est la clientèle du Pavillon Wilbrod-Dufour (82%) qui pense, dans une plus grande proportion, que le contenu des cours de concentration leur donne *beaucoup* une bonne préparation pour leur cheminement futur.

Une corrélation positive a été vérifiée entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui pensent que le contenu des cours de concentration leur donne *beaucoup* une bonne préparation pour leur cheminement futur: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils pensent que le contenu des cours de concentration leur donne *beaucoup* une bonne préparation pour leur cheminement futur. La proportion de 72% pour les moins bons résultats s'élève à 89% pour les meilleurs résultats.

Une plus forte proportion d'élève du secteur professionnel (98%) que du secteur général (96%) pense que le contenu des cours de concentration leur donne *beaucoup* ou *moyennement* une bonne préparation pour leur cheminement futur. Trois concentrations du secteur général (Sciences humaines avec ou sans math et Sciences administratives) ont moins des trois-quarts de leur clientèle qui pense que le contenu des cours de concentration leur donne *beaucoup* une bonne préparation pour leur cheminement futur, alors que trois concentrations du secteur professionnel (Technologie agricole, Technique de soins infirmiers et Technique informatique) ont plus de 90% de leur clientèle qui pense que le contenu des cours de concentration leur donne *beaucoup* une bonne préparation pour leur cheminement futur.

1.4.2 LES COURS OBLIGATOIRES DE PHILOSOPHIE[18]

Près des deux-tiers de la clientèle de collège 2 pense que le contenu des cours obligatoires en philosophie leur donne *beaucoup* ou *moyennement* une bonne préparation pour leur cheminement futur, alors que 11% de nos élèves trouvent que le contenu des cours obligatoires en philosophie est inutile en vue d'une bonne préparation pour leur cheminement futur. Une plus grande proportion d'étudiants (66%) que d'étudiantes (64%), une plus grande proportion d'élèves originant du Séminaire (78%) que d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (67%) ou de l'extérieur (54%) pense que le contenu des cours obligatoires en philosophie leur donne *beaucoup* ou *moyennement* une bonne préparation pour leur cheminement futur.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (74%) que du secteur professionnel (52%) pense que le contenu des cours obligatoires en philosophie leur donne *beaucoup* ou *moyennement* une bonne préparation pour leur cheminement futur; alors que 22% de la clientèle de Sciences 3 ans et 24% de la clientèle *Hors DEC* trouve inutiles, pour leur avenir, les cours de philosophie.

1.4.3 LES COURS OBLIGATOIRES DE FRANÇAIS[19]

Plus de 71% de la clientèle de collège 2 pense que le contenu des cours obligatoires de français leur donne une bonne préparation pour leur cheminement futur alors que 13% des élèves juge inutiles les cours de français pour obtenir une bonne préparation en vue de leur cheminement futur. Une plus forte proportion d'étudiantes (76%) que d'étudiants (68%), une plus grande proportion d'élèves du Pavillon Wilbrod-Dufour (77%) que de l'extérieur (63%) ou du Séminaire (59%) pense que le contenu des cours obligatoires en français leur donne *beaucoup* ou *moyennement* une bonne préparation pour leur cheminement futur.

---

[18] Annexe 1: pp.81-85.
[19] Annexe 1: pp.76-80.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui pensent que le contenu des cours obligatoires en français leur donne *beaucoup* une bonne préparation pour leur cheminement futur: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils pensent que le contenu des cours obligatoires en français leur donne *beaucoup* une bonne préparation pour leur cheminement futur. La proportion d'élèves ayant les moins bons résultats est de 23% alors que la proportion des élèves ayant les meilleurs résultats est de 39%.

Une corrélation négative existe au niveau des élèves qui jugent inutile le contenu des cours de français pour leur avenir: plus les élèves semblent avoir des difficultés scolaires moins ils jugent inutile le contenu des cours de français pour leur avenir.

Une plus grande proportion d'élèves du secteur général (77%) que du secteur professionnel (65%) pense que le contenu des cours obligatoires en français leur donne *beaucoup* ou *moyennement* une bonne préparation pour leur cheminement futur. À signaler que près du quart des élèves de Technique policière et 22% des élèves de Sciences 3 ans trouvent inutile le contenu des cours de français pour leur donner une bonne préparation en fonction de leur cheminement futur. Ce sont toutefois les élèves de Sciences humaines sans math (57%) et les élèves de Technique administrative (47%) qui pensent que le contenu des cours obligatoires en français leur donne *beaucoup* une bonne préparation pour leur cheminement futur.

1.4.4 LES COURS COMPLÉMENTAIRES[20]

Pour plus de 61% de nos élèves de collège 2, le contenu des cours complémentaires leur a fourni une bonne préparation pour leur cheminement futur, alors que pour 14% de notre clientèle les cours complémentaires sont inutiles pour leur avenir. Une plus forte proportion d'étudiantes (66%) que d'étudiants (57%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (68%) que du

---

[20] Annexe 1: pp.98-100.

Pavillon Wilbrod-Dufour (66%) ou de l'extérieur (48%) pense que le contenu des cours complémentaires leur donne *beaucoup* ou *moyennement* une bonne préparation pour leur cheminement futur.

Une corrélation positive a été vérifiée entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui pensent que le contenu des cours complémentaires leur donne *beaucoup* ou *moyennement* une bonne préparation pour leur cheminement futur: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils pensent que le contenu des cours complémentaires leur donne *beaucoup* ou *moyennement* une bonne préparation pour leur cheminement futur. La proportion d'élèves aux moins bons résultats (54%) s'élève à 72% pour les élèves ayant les meilleurs résultats et qui pensent que le contenu des cours complémentaires leur donne *beaucoup* ou *moyennement* une bonne préparation pour leur cheminement futur.

Une plus forte proportion d'élève du secteur général (72%) que du secteur professionnel (49%) pense que le contenu des cours complémentaires leur donne *beaucoup* ou *moyennement* une bonne préparation pour leur cheminement futur.

1.4.5 LES COURS OBLIGATOIRES D'ÉDUCATION PHYSIQUE[21]

Moins de la moitié de notre clientèle de collège 2 pense que le contenu des cours obligatoires d'éducation physique leur donne *beaucoup* ou *moyennement* une bonne préparation pour leur cheminement futur, alors que 16% trouve inutiles, dans ce cadre, les cours d'éducation physique. Une plus forte proportion d'étudiants (59%) que d'étudiantes (39%), une plus grande proportion d'élèves de l'extérieur (70%) que de notre région pense que le contenu des cours obligatoires d'éducation physique leur donne *beaucoup* ou *moyennement* une bonne préparation pour leur cheminement futur.

---

21 Annexe 1: pp 86-90

Une plus grande proportion d'élèves du secteur professionnel (62%) que du secteur général (41%) pense que le contenu des cours obligatoires d'éducation physique leur donne *beaucoup* ou *moyennement* une bonne préparation pour leur cheminement futur. Ce sont les élèves de Technique policière (55%) qui pensent que le contenu des cours obligatoires d'éducation physique leur donne *beaucoup* une bonne préparation pour leur cheminement futur alors que les élèves de Sciences 3 ans (44%) et *Hors DEC* (35%) trouvent dans une plus grande proportion inutiles les cours d'éducation physique pour leur avenir.

CONCLUSION

Ce sont les étudiantes qui pensent en plus grande proportion que le contenu des cours de français, les cours de concentration et les cours complémentaires leur donne *beaucoup* ou *moyennement* une bonne préparation pour leur cheminement futur; alors que les étudiants ont la même opinion au sujet des cours de philosophie et d'éducation physique.

La clientèle originant du Pavillon Wilbrod-Dufour favorise les cours de français et de concentration, alors que la clientèle du Séminaire trouve dans une plus grande proportion utiles, pour son avenir, les cours de philosophie et complémentaires. Les cours d'éducation physique sont plus utiles pour la clientèle originant de l'extérieur.

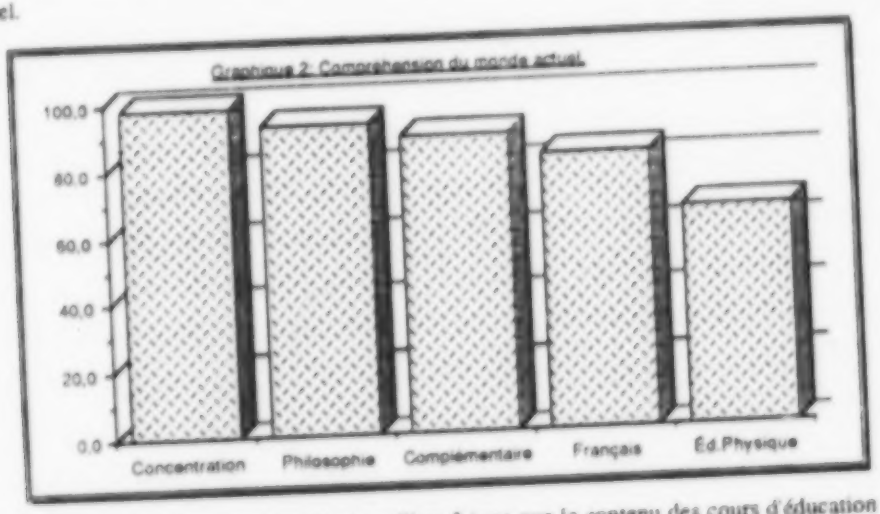
Des corrélations positives existent au niveau des cours de français, de concentration et complémentaires entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et la proportion d'élèves jugeant utiles pour leur avenir les contenus de ces cours.

Le secteur général est favorisé par les cours de français, de philosophie et complémentaires, alors que le secteur professionnel favorise les cours d'éducation physique et de concentration.

1.5 COMPRÉHENSION DU MONDE ACTUEL

À la question de savoir si le contenu des divers cours aide à comprendre, à des degrés divers, le monde actuel, c'est presqu'à l'unanimité (98%) que nos élèves de collège 2 nous ont répondu par l'affirmative en ce qui concerne les cours de concentration. Le contenu des cours de philosophie vient en deuxième place (93%) en ce qui concerne leur utilité pour une compréhension du monde actuel.

Graphique 2: Compréhension du monde actuel



Près de 65% de notre clientèle de collège 2 juge que le contenu des cours d'éducation physique permet de mieux comprendre le monde actuel. Le contenu des cours de français retient l'attention de 82% et le contenu des cours complémentaires aide 89% de nos élèves à comprendre le monde actuel.

Les analyses bivariées auxquelles nous avons procédé nous permettront de vérifier si les opinions émises se répartissent également selon les variables indépendantes retenues par le Comité PÉCA: sexe, origine, résultats scolaires et concentrations.

1.5.1 LES COURS DE CONCENTRATION[22]

Un peu moins de 90% de la clientèle de collège juge *beaucoup* ou *moyennement* utile le contenu des cours de concentration pour comprendre le monde actuel, alors que moins de 2% de la clientèle juge inutiles les cours de concentration pour comprendre le monde actuel. Une plus forte proportion d'étudiantes (92%) que d'étudiants (87%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur de notre région (97%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (89%) ou du Séminaire (78%) est aidée *beaucoup* ou *moyennement*, par le contenu des cours de concentration, à comprendre le monde actuel.

Une corrélation positive a été vérifiée entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui ont été aidés *beaucoup* ou *moyennement*, par le contenu des cours de concentration, à comprendre le monde actuel: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils ont été aidés *beaucoup* ou *moyennement*, par le contenu des cours de concentration, à comprendre le monde actuel. Un peu plus de 91% des élèves ayant les meilleurs résultats est aidé *beaucoup* ou *moyennement*, par le contenu des cours de concentration, à comprendre le monde actuel; alors que seulement 88% des élèves ayant les moins bons résultats est aidé *beaucoup* ou *moyennement*, par le contenu des cours de concentration, à comprendre le monde actuel.

Une corrélation négative existe d'autre part au niveau des élèves qui jugent inutiles les cours de concentration pour une compréhension du monde actuel: plus les élèves semblent avoir des difficultés scolaires moins ils jugent inutiles les cours de concentration pour une compréhension du monde actuel.

Une plus grande proportion (95%) de la clientèle du secteur professionnel est aidée *beaucoup* ou *moyennement*, par le contenu des cours de concentration, à comprendre le monde actuel; alors que ce n'est que 85% du secteur général qui juge *moyennement* ou *fortement* utiles les cours de con-

---

22 Annexe 1, pp.41-45.

centration. Ainsi plus de 90% de chaque concentration professionnelle sont aidés *beaucoup* ou *moyennement*, par le contenu des cours de concentration, à comprendre le monde actuel, alors les concentrations Sciences et Sciences 3 ans ont moins de 80% de leur population qui est aidée *beaucoup* ou *moyennement*, par le contenu des cours de concentration et seulement trois concentrations du secteur général ont plus de 80% de leur clientèle qui est aidée *beaucoup* ou *moyennement* à comprendre le monde actuel par le contenu des cours de concentration.

1.5.2 LES COURS OBLIGATOIRES DE PHILOSOPHIE[23]

Pour 80% de nos élèves de collège 2, le contenu des cours obligatoires de philosophie a aidé à comprendre le monde actuel, alors que pour 7% de la clientèle les cours de philosophie sont inutiles pour comprendre le monde actuel. Cette opinion est également répartie selon le sexe de nos répondant-e-s. Une plus forte proportion d'élèves originant du Séminaire (88%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (82%) ou de l'extérieur (70%) est aidée *beaucoup* ou *moyennement* par le contenu des cours obligatoires en philosophie à comprendre le monde actuel.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui sont aidés *beaucoup* ou *moyennement* par le contenu des cours obligatoires en philosophie à comprendre le monde actuel: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils sont aidés *beaucoup* ou *moyennement* par le contenu des cours obligatoires en philosophie à comprendre le monde actuel. Alors que la proportion d'élèves aux meilleurs résultats est de 87%, celle-ci s'abaisse à 73% pour les élèves aux moins bons résultats.

Une corrélation négative a été vérifiée au niveau des élèves qui jugent inutiles les cours de philosophie pour comprendre le monde actuel: plus les élèves semblent avoir des difficultés scolaires moins ils jugent inutiles les cours de philosophie pour comprendre le monde actuel. La proportion

---

23 Annexe 1: pp.31-35.

de 2% des meilleurs élèves s'élève à 15% pour les moins bons résultats.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (86%) que du secteur professionnel (72%) est aidée *beaucoup* ou *moyennement* par le contenu des cours obligatoires en philosophie à comprendre le monde actuel. Ainsi, à l'exception des Sciences administratives (72%), toutes les concentrations du secteur général ont plus de 80% de leur clientèle qui est aidée *beaucoup* ou *moyennement* par le contenu des cours obligatoires en philosophie à comprendre le monde actuel. Par contre, à l'exception de Technique administrative (94%), toutes les concentrations du secteur professionnel ont moins de 80% de leur clientèle qui est aidée *beaucoup* ou *moyennement* par le contenu des cours obligatoires en philosophie à comprendre le monde actuel.

1.5.3 LES COURS COMPLÉMENTAIRES[24]

Près de 68% de la clientèle de collège 2 juge utile *beaucoup* ou *moyennement* le contenu des cours complémentaires pour comprendre le monde actuel, alors que 11% des élèves jugent inutiles les cours complémentaires pour une compréhension du monde actuel. Une plus forte proportion d'étudiantes (71%) que d'étudiants (65%), une plus grande proportion d'élèves originant du Pavillon Wilbrod-Dufour (74%) que du Séminaire (65%) ou de l'extérieur (53%) est aidée *beaucoup* ou *moyennement* par le contenu des cours complémentaires à comprendre le monde actuel.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui trouvent *beaucoup* utiles les cours complémentaires pour la compréhension du monde actuel: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils trouvent *beaucoup* utiles les cours complémentaires pour la compréhension du monde actuel. La proportion de 15% des moins bons résultats s'élève à 26% pour les meilleurs résultats.

---

24 Annexe 1 pp 46-50

Une corrélation négative a été vérifiée au niveau des élèves qui jugent inutiles les cours complémentaires: plus les élèves semblent avoir des difficultés scolaires moins ils jugent inutiles les cours complémentaires.

Les trois-quarts du secteur général et 56% du secteur professionnel sont aidés *beaucoup* ou *moyennement* par le contenu des cours complémentaires à comprendre le monde actuel. Toutes les concentrations du secteur professionnel ont plus de 10% de leurs élèves qui jugent inutiles les cours complémentaires, alors qu'uniquement deux concentrations du secteur général (Sciences 3 ans et Sciences administratives) ont aussi plus de 10% de leur clientèle qui juge inutile le contenu des cours complémentaires à comprendre le monde actuel.

1.5.4 LES COURS OBLIGATOIRES DE FRANÇAIS[25]

Pour un peu plus de 40% de la clientèle de collège 2, celle-ci trouve que le contenu des cours de français l'aide *beaucoup* ou *moyennement* à comprendre le monde actuel, alors que pour 18% de la clientèle ce contenu ne l'aide *pas du tout* à comprendre le monde actuel. Une plus forte proportion d'étudiantes (43%) que d'étudiants (38%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (44%) que du Séminaire (34%) ou de l'extérieur (33%) est aidée *beaucoup* ou *moyennement* par le contenu des cours obligatoires en français à comprendre le monde actuel.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui sont aidés *beaucoup* ou *moyennement* par le contenu des cours obligatoires en français à comprendre le monde actuel: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils sont aidés *beaucoup* ou *moyennement* par le contenu des cours obligatoires en français à comprendre le monde actuel. C'est 31% de la clientèle ayant les moins bons résultats qui est aidée *beaucoup* ou *moyennement* par le contenu des cours obligatoires en français à comprendre le monde actuel; alors

---

25 Annexe 1 pp. 26-30

que cette proportion s'élève à 54% de la clientèle ayant les meilleurs résultats qui est aidée *beaucoup* ou *moyennement* par le contenu des cours obligatoires en français à comprendre le monde actuel.

La proportion d'élèves du secteur général qui est *beaucoup* ou *moyennement* satisfaite du contenu des cours obligatoires en français est identique à la proportion du secteur professionnel qui est aidée *beaucoup* ou *moyennement* par le contenu des cours obligatoires en français à comprendre le monde actuel. Par contre, 26 % de la clientèle du secteur professionnel trouve que le contenu des cours de français ne l'aide pas du tout à comprendre le monde actuel: ainsi, 40% de Technologie agricole, 33% de Technique policière et 22% de Technique informatique partagent cette opinion de non-utilité des cours de français.

1.5.5 LES COURS OBLIGATOIRES D'ÉDUCATION PHYSIQUE[26]

C'est environ 28% des élèves de collège 2 qui sont aidés *beaucoup* ou *moyennement* par le contenu des cours obligatoires d'éducation physique à comprendre le monde actuel, alors que près de 35% de la clientèle juge inutiles les cours d'éducation physique pour une compréhension du monde actuel. Un plus forte proportion d'étudiants (29%) que d'étudiantes (27%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur de notre région (40%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (26%) ou du Séminaire (16%) est aidée *beaucoup* ou *moyennement* par le contenu des cours obligatoires d'éducation physique à comprendre le monde actuel.

C'est le secteur professionnel (38%) qui bénéficie dans une plus grande proportion, pour sa compréhension du monde actuel, des cours d'éducation physique, alors que moins de 20% du secteur général bénéficie des cours d'éducation physique pour comprendre le monde actuel. Ainsi, 32% et plus de la clientèle du secteur général juge inutiles les cours d'éducation physique pour comprendre le monde; alors que pour le secteur professionnel, à l'exception de Technique de soins

---

26 Annexe 1: pp.36-40.

infirmiers (39%), toutes les concentrations ont 30% et moins de leur clientèle qui juge inutiles les cours d'éducation physique pour une compréhension du monde actuel.

CONCLUSION

Ce sont les étudiantes qui trouvent davantage utile, pour une compréhension du monde actuel, le contenu des cours de français, des cours de concentration ainsi que des cours complémentaires.

La clientèle extérieure juge, dans une plus grande proportion, utiles les cours d'éducation physique et de concentration, alors que la clientèle provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour trouve davantage utiles les cours de français et les cours complémentaires pour comprendre le monde actuel. La clientèle originant du Séminaire est, quant à elle, dans une plus grande proportion aidée par les cours de philosophie pour comprendre le monde actuel.

Des corrélations positives existent entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui sont aidés *beaucoup* ou *moyennement* par le contenu des cours de concentration et des cours de français, à comprendre le monde actuel. Une corrélation positive existe au niveau des élèves qui sont aidés *beaucoup* par les cours complémentaires pour comprendre le monde actuel.

Trois corrélations négatives existent entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui jugent inutiles le contenu des cours complémentaires, de concentration et de philosophie, pour comprendre le monde actuel.

La clientèle du secteur général est, dans une plus grande proportion, aidée à comprendre le monde actuel par les cours de français, de philosophie et complémentaires; alors que les élèves du secteur professionnel sont davantage aidés par les cours d'éducation physique et de concentration pour comprendre le monde actuel.

CONCLUSION

Le contenu et les méthodes des cours obligatoires de français satisfont surtout la clientèle du secteur général, davantage les étudiantes et principalement la clientèle originant du Pavillon Wilbrod-Dufour. Des corrélations positives ont été vérifiées pour la satisfaction face aux méthodes pédagogiques, l'utilité des cours pour un bon cheminement futur, pour une meilleure formation personnelle ainsi que pour une meilleure compréhension du monde actuel. Une corrélation négative existe au niveau de l'insatisfaction face au contenu des cours.

Les méthodes pédagogiques des cours de philosophie, l'utilité des cours pour le cheminement futur et le contenu de ces cours sont davantage satisfaisants pour les étudiants, alors que les étudiantes jugent, dans une plus grande proportion, utile pour leur formation personnelle, le contenu des cours de philosophie. La clientèle provenant du Séminaire, ainsi que les élèves du secteur général acquiescent dans une plus grande proportion à toutes les facettes évaluées des cours de philosophie: les méthodes pédagogiques satisfaisantes, une bonne préparation pour le cheminement futur, l'utilité pour la formation personnelle, une meilleure compréhension du monde actuel et la satisfaction face au contenu des cours. Une corrélation positive existe au niveau de la forte utilité pour la formation personnelle et deux corrélations négatives ont été vérifiées face à l'inutilité des cours de philosophie pour une compréhension du monde actuel et à l'insatisfaction face au contenu des cours de philosophie.

Pour les cours d'éducation physique, ce sont surtout les étudiants qui profitent, dans une plus grande proportion, des méthodes pédagogiques, de l'utilité des contenus en fournissant une bonne préparation pour le cheminement futur, de l'utilité pour la formation personnelle et de la satisfaction face au contenu des cours d'éducation physique. La clientèle provenant du Séminaire est, dans une plus grande proportion, satisfaite du contenu des cours, de l'utilité pour la formation personnelle et davantage satisfaite des méthodes pédagogiques utilisées dans les cours d'éducation physique; la clientèle de l'extérieur juge, dans une plus grande proportion, utiles les cours d'éducation physique

pour comprendre le monde actuel et pour acquérir une bonne préparation en vue de leur cheminement futur. À l'exception du contenu des cours où c'est la clientèle du secteur général qui en est davantage satisfaite, c'est la clientèle du secteur professionnel qui retire le plus d'avantages des cours d'éducation physique: pour comprendre le monde actuel, pour améliorer la formation personnelle, pour fournir une bonne préparation en vue de son cheminement futur. La clientèle du secteur professionnel est plus satisfaite des méthodes pédagogiques utilisées dans les cours d'éducation physique.

Les cours de concentration sont, dans une plus grande proportion, satisfaisants pour la clientèle du secteur professionnel: c'est elle qui est plus satisfaite des contenus et des méthodes pédagogiques, c'est elle aussi qui les trouve davantage utiles pour comprendre le monde actuel, pour la formation personnelle et pour le cheminement futur. Les étudiantes sont aussi les principales bénéficiaires des cours de concentration: ces cours leurs sont davantage utiles pour comprendre le monde actuel, pour leur formation personnelle et leur procure une bonne préparation pour leur cheminement futur; elles sont, dans une plus grande proportion, satisfaites des méthodes pédagogiques utilisées dans les cours de concentration. Des corrélations positives ont été vérifiées au niveau de la satisfaction face au contenu des cours et au niveau de l'utilité pour comprendre le monde actuel, pour favoriser la formation personnelle et pour procurer une bonne préparation du cheminement futur.

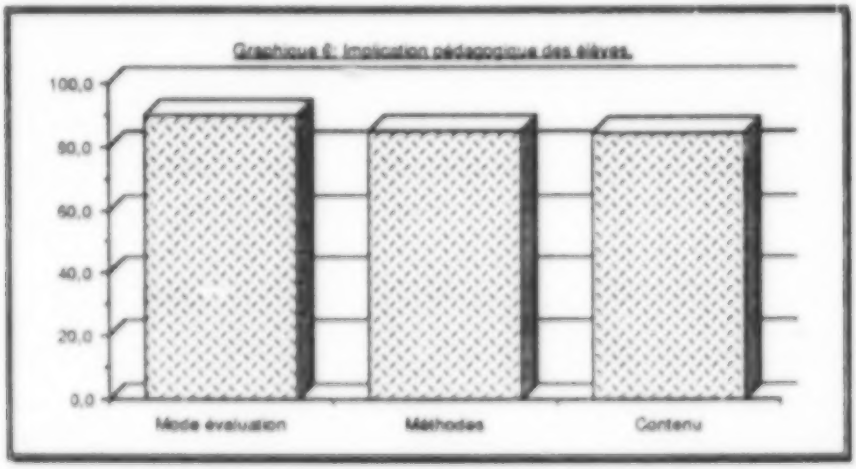
Ce sont les étudiantes ainsi que la clientèle du secteur général qui sont les principales bénéficiaires des cours complémentaires: elles sont, dans une plus grande proportion, satisfaites des contenus et des méthodes pédagogiques, elles trouvent plus souvent utiles ces cours complémentaires pour comprendre le monde actuel, pour fournir une bonne préparation en vue de leur cheminement futur et pour les aider davantage dans leur formation personnelle. La clientèle provenant du Séminaire est en plus grande proportion satisfaite des contenus et des méthodes pédagogiques des cours complémentaires, alors que celle originant du Pavillon Wilbrod-Dufour trouve, dans une plus grande proportion, utiles ces cours complémentaires pour comprendre le monde actuel. Des corréla-

tions positives ont été vérifiées au niveau de la satisfaction face au contenu mais aussi face à l'utilité de ces cours pour comprendre le monde actuel, pour favoriser la formation personnelle et pour fournir une bonne préparation en vue d'un cheminement futur.

2 L'IMPLICATION PÉDAGOGIQUE DES ÉTUDIANT-E-S

La participation des élèves au niveau des travaux scolaires exigés ayant déjà fait l'objet d'une partie de la recherche[27], le Comité PÉCA a souhaité mesurer l'implication des élèves dans trois aspects de leur vie académique: le contenu des cours, les méthodes pédagogiques utilisées et le mode d'évaluation du travail scolaire. Contrairement à la participation au niveau des travaux scolaires, le Comité n'a pas jugé pertinent de vérifier l'implication étudiante au niveau de chacune des catégories de cours: obligatoires, de concentration et complémentaires.

C'est dans le domaine des méthodes pédagogiques que les élèves de collège 2 se disent les plus impliqués: 85% de notre clientèle s'implique, à des degrés divers, dans le domaine des méthodes pédagogiques.



Le graphique 6 nous montre que dans les domaines des contenus de l'enseignement et des modes d'évaluation du travail étudiant les élèves se disent impliqués à divers niveaux pour respecti-

---

[27] NOIRCENT,A.(1990). Les travaux personnels étudiants, C.2.34.83. Alma, Cégep d'Alma, juillet 1990, 30ép.

vement 84% et 90%.

Les analyses bivariées auxquelles nous avons procédé nous permettront de vérifier si les opinions émises se répartissent également selon les variables indépendantes retenues par le Comité PÉCA: sexe, origine, résultats scolaires et concentrations.

2.1 LE MODE D'ÉVALUATION

Un peu plus de 90% de la clientèle est impliquée, à divers niveaux, dans le domaine des modes d'évaluation du travail étudiant, alors que 18% des élèves sont impliqués activement dans le domaine des modes d'évaluation du travail étudiant. Une plus forte proportion d'étudiants (12%) que d'étudiantes (7%), une plus grande proportion d'élèves originant du Séminaire (16%) que de l'extérieur (12%) ou du Pavillon Wilbrod-Dufour (8%) affirme ne pas être informée dans le domaine des modes d'évaluation du travail étudiant.

C'est dans le secteur professionnel qu'une plus grande proportion d'élèves (7%) prend seule des décisions et particulièrement en Technologie agricole, en Technique informatique et en Technique policière. Remarquons que 12% de la clientèle *Hors DEC* prend seule des décisions dans le domaine des modes d'évaluation.

2.2 LES MÉTHODES

Près de 85% de nos élèves de collège 2 se déclarent impliqués à des degrés divers dans le domaine des méthodes pédagogiques. Toutefois, au niveau des implications actives (prendre les décisions, tenir compte des avis émis) il ne reste que 10% de la clientèle qui se déclare impliquée activement. Pour une majorité d'élèves (65%) leur implication se limite à être simplement informés des méthodes pédagogiques. Une plus forte proportion d'étudiants (17%) que d'étudiantes (14%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur (19%) que du Séminaire (13%) ou du Pavillon Wilbrod-Dufour (15%) se déclare *même pas informés* des méthodes pédagogiques.Ce sont

les étudiants (11%) plutôt que les étudiantes (10%) qui sont dans une plus grande proportion impliqués activement; il en est de même pour la clientèle provenant de l'extérieur (15%) qui est en plus grande proportion impliquée activement que la clientèle du Pavillon Wilbrod-Dufour (10%) ou du Séminaire (6%).

C'est dans le secteur général (16%) que les élèves sont les moins impliqués, alors que la clientèle du secteur professionnel (13%) est, dans une plus grande proportion, impliquée activement dans le domaine des méthodes pédagogiques. Ce sont les clientèles de Sciences humaines sans math, de Sciences administratives et de Technique policière qui sont les plus impliquées activement, par contre aucun élève du nouveau programme Sciences 3 ans, Technique de soins infirmiers et *Hors DEC* ne déclare que les élèves sont impliqués activement dans le domaine des méthodes pédagogiques.

2.3 LES CONTENUS

Près de 84% de la clientèle de collège 2 déclare que les élèves s'impliquent, à des degrés divers, dans le domaine des contenus de l'enseignement; alors que 11% des élèves seraient impliqués activement au niveau des contenus de l'enseignement. Une plus forte proportion d'étudiants (6%) que d'étudiantes (3%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur (12%) que du Séminaire (3%) ou du Pavillon Wilbrod-Dufour (2%) déclare que les élèves prennent seuls les décisions dans le domaine des contenus de l'enseignement.

Ce sont plus souvent les élèves du secteur professionnel (7%) que du secteur général (3%) qui affirment que les élèves prennent seuls les décisions au niveau des contenus de l'enseignement. C'est en Technique informatique (22%), en Technologie agricole (10%) et en Technique policière (9%) que nous retrouvons le plus d'élèves prétendant que la clientèle étudiante prend seule les décisions dans le domaine des contenus de l'enseignement.

3 L'UTILITE DES PLANS DE COURS

Plus des trois-quarts de notre clientèle de collège 2 trouvent utiles ou très utiles les plans de cours, alors que 5% de la clientèle ne juge pas utiles les plans de cours. Une plus forte proportion d'étudiante (81%) que d'étudiants (74%), une plus grande proportion de clientèle du Pavillon Wilbrod-Dufour (80%) que du Séminaire (72%) ou de l'extérieur (71%) juge utiles les plans de cours.

Une plus forte proportion d'élève du secteur général (82%) que du secteur professionnel (76%) juge utiles les plans de cours. Soulignons que 8% des élèves de Sciences, 6% des élèves de Technique policière et de Technique administrative et 12% de la clientèle *Hors DEC* ne trouvent pas utiles les plans de cours.

Dans une précédente analyse[28], nous avions constaté que le plan de cours était classé d'importance moyenne pour une qualité de l'apprentissage, les résultats obtenus dans cette partie de l'analyse concordent avec les analyses précédentes: ce sont toujours les étudiantes qui attachent au plan de cours le plus d'importance et le plus d'utilité; c'est aussi la clientèle provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour qui trouve importants et utiles les plans de cours; tout comme ce sont davantage les élèves du secteur général qui trouvent utiles et importants ces plans de cours.

---

28 NOIRCENT,A.(1990). La qualité de l'apprentissage. Alma, Cégep d'Alma, mai 1990, 158p.

CONCLUSION

Rappelons que les étudiants participent dans une plus grande proportion au choix et à l'évaluation des travaux personnels des cours de concentration et des cours de français, et qu'ils sont davantage impliqués au niveau des modes d'évaluation et des méthodes pédagogiques.

La clientèle provenant de l'extérieur participe, dans une plus grande proportion, à l'évaluation des travaux personnels des cours de français et des cours de concentration, elle est, dans une plus grande proportion, impliquée au niveau du contenu des cours et des méthodes pédagogiques.

L'implication de la clientèle de collège 2, au niveau des modes d'évaluation, se situe aux alentours des 90%, alors que la participation à l'évaluation des travaux se situe à un niveau moindre, aux environs de 75%. La participation au choix des travaux est d'environ 90%, alors que l'implication au niveau du contenu des cours est d'environ 85%. Nous ne pouvons, pour l'instant, que constater cette inversion des taux de réponses entre les travaux et les cours.

CONCLUSIONS

C'est, dans une plus grande proportion, la clientèle du secteur général qui se déclare satisfaite du contenu des cours; ce n'est que pour les cours de concentration que le secteur professionnel est, dans une plus grande proportion, satisfait du contenu. Le secteur général trouve davantage utiles les cours obligatoires de français et de philosophie ainsi que les cours complémentaires; alors que la clientèle du secteur professionnel juge davantage utiles les cours d'éducation physique ainsi que les cours de concentration. Les méthodes pédagogiques sont davantage adéquates lorsque les cours sont considérés utiles: ainsi le secteur général est plus satisfait des méthodes pédagogiques utilisées en français, en philosophie et dans les cours complémentaires; alors que le secteur professionnel est, dans une plus grande proportion, satisfait des méthodes utilisées en éducation physique et dans les cours de concentration.

L'implication de la clientèle de collège 2, au niveau des modes d'évaluation, se situe aux alentours des 90%, alors que la participation à l'évaluation des travaux se situe à un niveau moindre, aux environs de 75%. La participation au choix des travaux est d'environ 90%, alors que l'implication au niveau du contenu des cours est d'environ 85%. Nous ne pouvons, pour l'instant, que constater cette inversion des taux de réponses entre les travaux et les cours.

Dans une précédente analyse, nous avions constaté que le plan de cours était classé d'importance moyenne pour une qualité de l'apprentissage, les résultats obtenus dans cette partie de l'analyse concordent avec les analyses précédentes: ce sont toujours les étudiantes qui attachent au plan de cours le plus d'importance et le plus d'utilité; c'est aussi la clientèle provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour qui trouve im, ortants et utiles les plans de cours; tout comme ce sont davantage les élèves du secteur général qui trouvent utiles et importants ces plans de cours.

FIN

Niveau(x) d'enseignement : 7 Numéro EDUQ : 9270526
Centre d'intérêt : 220

Perception étudiante du Cégep d'Alma : enquête P.E.C.A. : Résumé des différents volets / -- [Alma] : Cégep d'Alma, 1991
3 v. (188, 135, 138 f. en foliotation multiple) : ill. ; 28 cm + table des contenus (37 f. en foliotation multiple)

Vedette(s)-secondaire(s) : Cégep d'Alma

Descripteur(s) : Opinion de l'étudiant • Image de l'établissement • Cégep • Satisfaction de l'étudiant • Services pédagogiques • Services aux étudiants • Rôle du collège • Programme d'études • Objectifs d'enseignement • Qualité de l'éducation • Méthode d'enseignement • Cours • Tâche de l'étudiant • Travail d'étudiant • Cheminement scolaire • Relations maître-élèves • Activité parascolaire • Vie scolaire • Violence • Questionnaire • Collégial (Ordre d'enseignement)

Cette enquête a cherché à savoir si les élèves de secondaire cinq, interrogés en 1988, ont changé d'opinion au sujet du Cégep d'Alma après y avoir étudié trois sessions. A cet effet, on a interrogé, en mars 1990, la totalité de la clientèle étudiante admise au cégep en septembre 1988. Le rapport se présente en trois volumes. Le premier fait part de la perception étudiante des services pédagogiques et des autres services, de la perception des différents rôles du cégep comme milieu de sociabilisation, comme milieu physique, comme centre de ressources et comme lieu de rencontre, de la satisfaction quant à la cohérence inter et intradisciplines, à la qualité de l'apprentissage (l'importance de certains aspects et l'utilité de certaines activités pour un meilleur apprentissage), aux utilités, méthodes et objectifs des cours. Le second volume rapporte la satisfaction des étudiants en ce qui a trait aux travaux personnels, à leur cheminement scolaire (connaissance du programme, déroulement des études, déroulement de la journée de travail), aux rencontres et discussions personnel enseignant-élèves. Le troisième volume rend compte de la perception qu'ont les étudiants des services de consultation et de pédagogie, des activités étudiantes et de leurs sentiments face à la vie collégiale, à l'importance du cégep et à la victimisation de la clientèle. Le questionnaire qui a servi à l'enquête est présenté en annexe du volume trois.

Type de document :

PERCEPTION ÉTUDIANTE DU CÉGEP D'ALMA
ENQUÊTE P.E.C.A.

Résumé des différents volets

JANVIER 1991

cegep d'alma

VOLUME 2

PERCEPTION ÉTUDIANTE DU CÉGEP D'ALMA
ENQUÊTE P.E.C.A.

Résumé des différents volets

VOLUME 2

JANVIER 1991

PERCEPTION ÉTUDIANTE DU CÉGEP D'ALMA
ENQUÊTE P.E.C.A.

Résumé des différents volets

VOLUME 2

JANVIER 1991

Les données détaillées de chaque volet se retrouvent dans le volume "Enquête P.E.C.A. - Perception étudiante du Cégep d'Alma" qui est disponible à la Bibliothèque et à la Direction des services pédagogiques.

LES TRAVAUX PERSONNELS

ALBERT NOIRCENT

Rapport présenté en juillet 1990

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières i
Remerciements v
Résumé: Les travaux personnels dans les cours obligatoires de français vi
Résumé: Les travaux personnels dans les cours obligatoires de philosophie vii
Résumé: Les travaux personnels dans les cours obligatoires d'éducation physique viii
Résumé: Les travaux personnels dans les cours obligatoires de concentration ix
Résumé: Les travaux personnels dans les cours complémentaires x

Introduction 1

1 Les travaux personnels 4

1.1 Exigence de travaux personnels 5
1.1.1 Les cours obligatoires de concentration 5
1.1.2 Les cours obligatoires de français 6
1.1.3 Les cours obligatoires de philosophie 7
1.1.4 Les cours complémentaires 7
1.1.5 Les cours obligatoires d'éducation physique 8
Conclusion 8

1.2 Liens avec le plan de cours 10
1.2.1 Les cours obligatoires de concentration 11
1.2.2 Les cours obligatoires d'éducation physique 11
1.2.3 Les cours complémentaires 11
1.2.4 Les cours obligatoires de français 12
1.2.5 Les cours obligatoires de philosophie 13
Conclusion 13

1.3 La satisfaction 14
1.3.1 Les cours obligatoires de concentration 14
1.3.2 Les cours obligatoires de philosophie 15
1.3.3 Les cours obligatoires de français 16
1.3.4 Les cours complémentaires 16
1.3.5 Les cours obligatoires d'éducation physique 17
Conclusion 17

Conclusion 18

2 La participation pédagogique 21

2.1 La participation au choix des sujets 22
2.1.1 Les cours obligatoires de français 23
2.1.2 Les cours obligatoires de philosophie 23
2.1.3 Les cours obligatoires de concentration 24
2.1.4 Les cours complémentaires 24
2.1.5 Les cours obligatoires d'éducation physique 25
Conclusion 25

2.2 La participation à l'évaluation des travaux 27
2.2.1 Les cours obligatoires d'éducation physique 28
2.2.2 Les cours obligatoires de concentration 28
2.2.3 Les cours obligatoires de philosophie 29
2.2.4 Les cours obligatoires de français 29
2.2.5 Les cours complémentaires 30
Conclusion 30

Conclusion 32

3 De l'utilité des travaux 35

3.1 Pour une meilleure compréhension du milieu 36
3.1.1 Les cours obligatoires de concentration 36
3.1.2 Les cours obligatoires de philosophie 37
3.1.3 Les cours complémentaires 37
3.1.4 Les cours obligatoires de français 38
3.1.5 Les cours obligatoires d'éducation physique 39
Conclusion 39

3.2 Pour favoriser l'apprentissage 40
3.2.1 Les cours obligatoires de concentration 40
3.2.2 Les cours complémentaires 41
3.2.3 Les cours obligatoires d'éducation physique 42
3.2.4 Les cours obligatoires de philosophie 42
3.2.5 Les cours obligatoires de français 42
Conclusion 43

3.3 Utilisation de la capacité de synthèse 44
3.3.1 Les cours obligatoires de concentration 44
3.3.2 Les cours obligatoires de français 45
3.3.3 Les cours obligatoires de philosophie 46
3.3.4 Les cours complémentaires 46
3.3.5 Les cours obligatoires d'éducation physique 47
Conclusion 47
3.4 Créativité et imagination 48
3.4.1 Les cours obligatoires de philosophie 48
3.4.2 Les cours obligatoires de français 49
3.4.3 Les cours obligatoires de concentration 50
3.4.4 Les cours complémentaires 50
3.4.5 Les cours obligatoires d'éducation physique 51
Conclusion 51
3.5 Utile à l'extérieur 52
3.5.1 Les cours obligatoires d'éducation physique 52
3.5.2 Les cours obligatoires de concentration 53
3.5.3 Les cours complémentaires 53
3.5.4 Les cours obligatoires de français 54
3.5.5 Les cours obligatoires de philosophie 54
Conclusion 55
Conclusion 56
Conclusions 60
Bibliographie 62
Annexe 1 Les cours obligatoires de français C.2.1: 34-43
Annexe 2 Les cours obligatoires de philosophie C.2.2: 44-53
Annexe 3 Les cours obligatoires d'éducation physique C.2.3: 54-63
Annexe 4 Les cours obligatoires de concentration C.2.4: 64-73
Annexe 5 Les cours complémentaires C.2.5: 74-83
Annexe 6 Questionnaire

Nous tenons à remercier les étudiant-e-s de collège 2 qui ont bien voulu répondre à notre questionnaire ainsi que le personnel enseignant qui a pris la peine de distribuer et de récupérer les questionnaires. Nous tenons à remercier les membres du Comité P.É.C.A. pour les idées qu'ils ont émises et le temps qu'ils ont consacré à la préparation du questionnaire ainsi qu'à la mise sur pied de cette enquête.

Nous voudrions souligner aussi l'aide apportée par Madame Lucie Gervais à la clarification du texte et, pour n'avoir pas toujours suivi ses conseils, je revendique les passages obscurs et tortueux.

RÉSUMÉ: LES TRAVAUX PERSONNELS DES COURS OBLIGATOIRES DE FRANÇAIS

Le Comité d'enquête P.É.C.A. a choisi de sonder par questionnaire la clientèle admise au Cégep d'Alma en septembre 1988. Les résultats partiels dévoilés dans ce rapport tiennent compte des 283 questionnaires reçus.

Plus de 92% de la clientèle de collège 2 est, ou a été, dans l'obligation de remettre un ou des travaux personnels à l'intérieur des cours obligatoires de français.

Dans les travaux personnels des cours obligatoires de français, la clientèle du secteur professionnel a trouvé davantage de liens entre travail et plan de cours et est davantage satisfaite du travail remis. Ce sont surtout les filles qui ont trouvé un lien entre plan de cours et travail personnel et qui sont proportionnellement plus satisfaites du travail remis peu importe l'évaluation faite par l'enseignant-e.

Dans les travaux personnels produits pour les cours obligatoires de français, ce sont surtout les garçons qui participent le plus au choix des sujets et à l'évaluation des travaux. La clientèle du secteur général participe davantage au choix des sujets; alors que la clientèle du secteur professionnel participe davantage à l'évaluation des travaux remis en français. Les élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour participent proportionnellement plus au choix des sujets des travaux; alors que la clientèle extérieure participe plus à l'évaluation des travaux de français.

Les travaux personnels des cours obligatoires de français sont utiles surtout à la clientèle du secteur général pour mieux comprendre son milieu, pour favoriser son apprentissage, pour utiliser sa capacité de synthèse, pour faire appel à sa créativité et à son imagination et pour être utilisés à l'extérieur du cégep. Ce sont aussi les filles qui tirent un meilleur profit de ces travaux pour utiliser leur capacité de synthèse, pour faire appel à leur créativité et à leur imagination et pour être utilisés à l'extérieur du cégep.

RÉSUMÉ: LES TRAVAUX PERSONNELS DES COURS OBLIGATOIRES DE PHILOSOPHIE

Le Comité d'enquête P.É.C.A. a choisi de sonder par questionnaire la clientèle admise au Cégep d'Alma en septembre 1988. Les résultats partiels dévoilés dans ce rapport tiennent compte des 283 questionnaires reçus.

C'est un peu plus de 90% de la clientèle de collège 2 qui a dû remettre un ou des travaux personnels dans les cours obligatoires de philosophie.

Dans les travaux personnels des cours obligatoires de philosophie, les filles trouvent davantage de liens entre les sujets des travaux et le plan de cours; alors que la clientèle originant du Séminaire est davantage satisfaite des travaux remis. Les élèves du secteur professionnel sont davantage satisfaits des travaux personnels réalisés alors que ce sont surtout les élèves du secteur général qui découvrent des liens entre le travail exigé et le plan de cours proposé.

Dans les travaux personnels réalisés pour les cours obligatoires de philosophie, ce sont surtout les filles qui participent au choix des sujets et à l'évaluation des travaux réalisés. La clientèle du secteur professionnel participe davantage au choix des sujets ainsi qu'à l'évaluation des travaux. C'est la clientèle du Séminaire qui participe le moins à l'évaluation des travaux.

Les travaux personnels des cours obligatoires de philosophie ont été utiles surtout à la clientèle provenant du Séminaire de Métabetchouan pour mieux comprendre son milieu, pour favoriser son apprentissage, pour utiliser sa capacité de synthèse, pour faire appel à sa créativité et à son imagination et pour être utilisés à l'extérieur du cégep. La clientèle du secteur général a principalement bénéficié des travaux réalisés en philosophie pour mieux comprendre son milieu, pour favoriser son apprentissage, pour faire appel à sa créativité et à son imagination et pour être utilisés à l'extérieur du cégep. Ce sont principalement les garçons qui utilisent à l'extérieur du cégep les travaux personnels de philosophie.

RÉSUMÉ: LES TRAVAUX PERSONNELS DES COURS OBLIGATOIRES D'ÉDUCATION PHYSIQUE

Le Comité d'enquête P.É.C.A. a choisi de sonder par questionnaire la clientèle admise au Cégep d'Alma en septembre 1988. Les résultats partiels dévoilés dans ce rapport tiennent compte des 283 questionnaires.

C'est environ 12% de la clientèle de collège 2 qui a été dans l'obligation de produire un ou des travaux personnels dans les cours obligatoires d'éducation physique.

Dans les travaux personnels des cours obligatoires d'éducation physique, ce sont les filles qui sont principalement insatisfaites du travail réalisé et c'est dans le secteur professionnel que la clientèle est surtout insatisfaite du travail produit.

Dans les travaux personnels produits en éducation physique, ce sont surtout les filles qui ne participent pas au choix des sujets alors que la clientèle du secteur professionnel participe davantage au choix des sujets à traiter. Les filles participent à l'évaluation des travaux alors que la clientèle originant de l'extérieur déclare, en plus grande proportion, ne pas participer à l'évaluation des travaux.

Malgré le fait que peu d'élèves de collège 2 ont dû produire des travaux en éducation physique, la clientèle originant du Pavillon Wilbrod-Dufour bénéficie davantage des travaux personnels en éducation physique pour favoriser l'apprentissage et pour utiliser à l'extérieur alors que la clientèle provenant de l'extérieur a dû davantage faire appel à sa capacité de synthèse. Les filles retirent, des travaux personnels en éducation physique, une meilleure compréhension du monde extérieur alors que les garçons utilisent davantage ces travaux à l'extérieur du cégep. La clientèle du secteur professionnel bénéficie des travaux en éducation physique pour favoriser son apprentissage.

RÉSUMÉ: LES TRAVAUX PERSONNELS DES COURS OBLIGATOIRES DE CONCENTRATION

Le Comité d'enquête P.É.C.A. a choisi de sonder par questionnaire la clientèle admise au Cégep d'Alma en septembre 1988. Les résultats partiels dévoilés dans ce rapport tiennent compte des 283 questionnaires reçus.

C'est près de 93% des élèves de collège 2 qui déclarent avoir dû remettre un ou des travaux personnels dans leurs cours de concentration.

Dans les travaux personnels produits pour les cours obligatoires de concentration, c'est davantage les filles qui découvrent les liens entre plan de cours et travaux exigés. Ce sont surtout des garçons qui participent au choix des sujets et à l'évaluation des travaux. C'est davantage la clientèle originant de l'extérieur qui participe tant au choix des sujets qu'à l'évaluation des travaux. Les élèves du secteur professionnel ont participé davantage au choix des sujets ainsi qu'à l'évaluation des travaux.

Les travaux personnels dans les cours de concentration sont davantage utiles aux filles pour mieux comprendre leur milieu, pour utiliser leur capacité de synthèse, pour faire appel à leur créativité et à leur imagination et pour utiliser à l'extérieur du cégep. La clientèle du secteur général tire plus de profits des travaux personnels des cours de concentration pour faire appel à sa capacité de synthèse alors que la clientèle du secteur professionnel bénéficie plus de ces travaux pour favoriser son apprentissage, pour faire appel à sa créativité et à son imagination et pour être utilisés à l'extérieur du cégep. Les élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour trouvent davantage utiles les travaux des cours de concentration pour favoriser l'apprentissage et pour faire appel à leur capacité de synthèse, alors que la clientèle provenant de l'extérieur de notre région bénéficie plus des travaux pour comprendre son milieu et pour faire appel à son imagination et à sa créativité.

RÉSUMÉ: LES TRAVAUX PERSONNELS DES COURS COMPLÉMENTAIRES

Le Comité d'enquête P.É.C.A. a choisi de sonder par questionnaire la clientèle admise au Cégep d'Alma en septembre 1988. Les résultats partiels dévoilés dans ce rapport tiennent compte des 283 questionnaires.

Près de 77% de notre clientèle de collège 2 a produit un ou plusieurs travaux personnels dans le cadre des cours complémentaires.

Dans les travaux personnels réalisés pour les cours complémentaires, la clientèle du secteur général a davantage trouvé un lien entre travail exigé et plan de cours, cette clientèle est davantage satisfaite des travaux réalisés. La clientèle originant du Pavillon Wilbrod-Dufour trouve dans une plus grande proportion qu'il existe des liens entre le plan de cours et les travaux exigés dans les cours complémentaires, alors que la clientèle provenant du Séminaire est davantage satisfaite des travaux personnels réalisés. Ce sont davantage les filles qui ont trouvé l'existence du lien entre plan de cours et travaux réalisés pour les cours complémentaires.

Dans les travaux personnels réalisés dans le cadre des cours complémentaires, davantage d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour ont participé au choix des sujets et à l'évaluation des travaux personnels. La clientèle du secteur général participe davantage au choix des sujets de travaux des cours complémentaires alors qu'elle participe le moins à l'évaluation des travaux réalisés.

Les travaux personnels dans les cours complémentaires ont surtout été utiles à la clientèle du secteur général pour mieux comprendre son milieu, pour favoriser son apprentissage, pour utiliser sa capacité de synthèse, pour faire appel à sa créativité et à son imagination et pour être utilisés à l'extérieur du cégep. Les filles ont tiré davantage de profits des travaux des cours complémentaires pour favoriser leur apprentissage, pour utiliser leur capacité de synthèse et pour être utilisés à l'extérieur du cégep; alors que les garçons jugent plus utiles les travaux des cours complémentaires

pour mieux comprendre leur milieu et pour faire appel à leur créativité et à leur imagination. La clientèle provenant du Séminaire trouve davantage utiles ses travaux personnels réalisés dans le cadre des cours complémentaires pour mieux comprendre son milieu, pour utiliser sa capacité de synthèse et pour faire appel à sa créativité et à son imagination; alors que la clientèle originant du Pavillon Wilbrod-Dufour tire avantage des travaux des cours complémentaire pour favoriser son apprentissage et pour être utilisés à l'extérieur.

INTRODUCTION

Lorsque la Direction des services pédagogiques a voulu savoir si les étudiant-e-s, qui, en 1988, avaient participé à une enquête portant entre autres sur la perception qu'ils avaient du Cégep d'Alma, ont modifié leur perception sur les diverses facettes du cégep, elle a mis sur pied un comité d'évaluation de la perception étudiante. Ce comité, composé de deux cadres, de trois membres du personnel professionnel non enseignant et de deux membres du personnel enseignant, a décidé d'évaluer comment notre clientèle scolaire juge certains facteurs qui devraient faciliter la formation fondamentale.

La Direction des services pédagogiques, lors des journées d'études des 5 et 6 juin 89 portant sur la formation fondamentale, a proposé à la réflexion des enseignant-e-s divers modèles, différentes définitions de l'approche "formation fondamentale". De ces modèles et définitions, le Comité PÉCA a voulu vérifier si les travaux personnels exigés de nos élèves tendent à approfondir les connaissances spécialisées de la clientèle du secteur professionnel et tendent à élargir les connaissances de la clientèle du secteur général. Lors de ces journées d'études, diverses utilités des travaux personnels ont été mises sur la table par les intervenants de l'interne et de l'externe, parmi ces utilités, le Comité PÉCA a retenu une meilleure compréhension du milieu dans lequel vivent les élèves, une meilleure maîtrise de l'apprentissage, l'utilisation de la capacité de synthèse ainsi que l'utilisation de l'imagination et de la créativité, et une utilisation de ces travaux à l'extérieur du cégep à des fins diverses.

Dans son plan d'action, la Direction des services pédagogiques vise à établir une série de portraits-types de la clientèle par programme afin d'assurer l'implantation d'un service d'encadrement scolaire des élèves. Pour atteindre cet objectif, les membres du Comité se sont posé diverses interrogations: Quel est l'apport des cours obligatoires, des cours complémentaires et des cours de concentration à une meilleur compréhension du milieu, à un apprentissage plus aisé, à la capacité de

synthèse, à l'utilisation de la créativité et à l'imagination? Certaines catégories de cours concourent-elles plus que d'autres à obtenir une meilleure compréhension du milieu, à un apprentissage plus aisé, à la capacité de synthèse, à l'utilisation de la créativité et à l'imagination? Sont-ce les mêmes catégories de cours pour le secteur général et le secteur professionnel? Existe-t-il une différence de perception de l'utilité des travaux entre les étudiantes et les étudiants? Nous produirons des analyses de l'impact des travaux réalisés dans les diverses matières selon les différents types de clientèle de façon à permettre de répondre à ces interrogations.

Le Comité a retenu la méthode d'enquête par questionnaire pour obtenir les informations souhaitées. L'ensemble de la population admise au cégep en septembre 1988 a été retenue comme population-cible. Nous avons formé un échantillon de cette population constitué de la façon suivante:

> *la totalité des étudiant-e-s qui était en secondaire 5 en mars 1988 dans le territoire de la Commission Scolaire Régionale Lac-St-Jean (Pavillon Wilbrod-Dufour et Séminaire), cette clientèle sera décrite dans nos analyses comme provenant de notre secteur".*
>
> *et de 10 % de la clientèle de collège 2 n'appartenant pas, dans le courant du mois de mars 90, à la clientèle de notre secteur ni à la clientèle adulte suivant des cours au "régulier".*

Notre échantillon a dû répondre à un questionnaire qui lui a été distribué principalement par les enseignants de Philosophie et ceux de Français. Les données qui nous ont servi aux analyses faites dans le cadre de ce rapport sont celles qui ont été obtenues au 15 avril 1990 et qui proviennent de 283 répondant-e-s, ce qui représente plus de 90 % des questionnaires adressés.

En annexe, nous fournissons les analyses univariées et bivariées faites à partir de quatre variables indépendantes: le sexe, l'école d'origine, les résultats scolaires des répondant-e-s, ainsi que la concentration dans laquelle se trouvait la clientèle-cible en cette quatrième session de présence au cégep. Les réponses fournies provenant de plus de 60% de la clientèle-cible, elles nous permettent de généraliser à l'ensemble de la clientèle de collège 2 les résultats obtenus par notre enquête.

Lors de la création des secteurs général et professionnel, nous avons éliminé les concentrations *Hors DEC* et *Musique*, car nous ne pouvions déterminer dans quel secteur les élèves de ces

concentrations se situent.

Le lecteur trouvera au début de l'annexe la partie du questionnaire qui a été analysée et, à la fin de l'annexe, l'ensemble du questionnaire.

1 LES TRAVAUX PERSONNELS

Il est généralement admis que la réalisation de travaux personnels (essais, ...) au niveau collégial permet à l'élève de produire un travail en lien avec le cours et qui vient combler son besoin de création. Le Comité d'enquête PÉCA a souhaité vérifier si effectivement l'exigence de produire des travaux personnels était répandue dans chacune des disciplines. Nous avons donc vérifié auprès de notre clientèle scolaire de collège 2 si dans ses cours obligatoires de français, de philosophie et d'éducation physique ainsi que dans ses cours de concentration et ses cours complémentaires, cette exigence était répandue.

Les travaux personnels exigés par les enseignant-e-s ont, c'est notre prémisse, un lien avec le plan de cours, mais qu'en est-il de l'élève qui réalise le travail exigé? Nous vérifierons si nos élèves ont perçu un lien entre le travail personnel réalisé et le plan de cours.

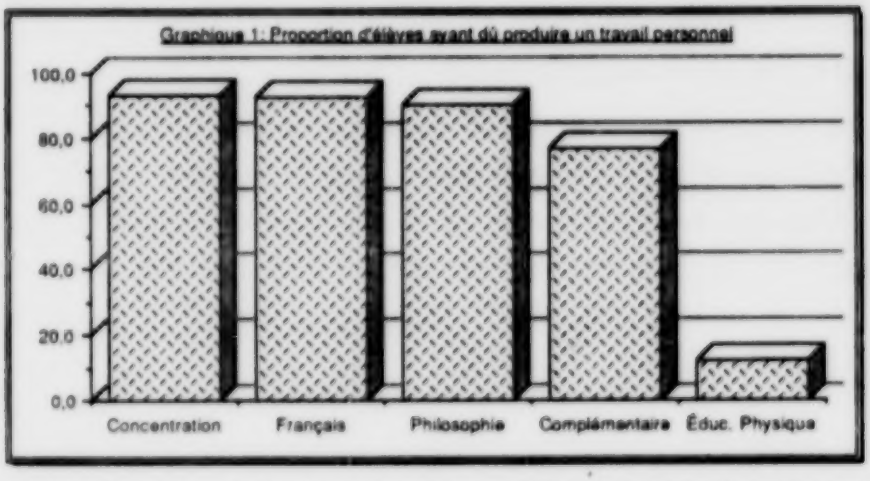
L'élève peut, face au travail personnel exigé, le bâcler ou s'y intéresser. Nous avons demandé aux élèves de collège 2 si dans l'ensemble ils sont satisfaits du travail personnel qu'ils ont remis. Seuls les élèves ayant dû produire un travail personnel ont répondu à ces questions.

Le cas des cours obligatoires d'éducation physique nous est apparu a posteriori comme présentant des problèmes au niveau des analyses: très peu d'élèves ont eu à produire un travail personnel, nos analyses bivariées seront en conséquence peu poussées.

1.1 EXIGENCE DE TRAVAUX PERSONNELS

L'exigence de produire des travaux personnels est répandue dans la plupart des disciplines, mais ce sont principalement dans les cours obligatoires de concentration, de français ou de philosophie que de tels travaux personnels sont exigés.

Graphique 1: Proportion d'élèves ayant dû produire un travail personnel



Le graphique 1 nous indique que dans les cours obligatoires d'éducation physique nous retrouvons un peu plus de 10% des élèves qui ont dû produire un travail personnel à l'intérieur de leur cheminement académique.

Les analyses univariées et bivariées sur chacune des variables se feront dans l'ordre décroissant des exigences.

1.1.1 LES COURS OBLIGATOIRES DE CONCENTRATION[1]

Les cours obligatoires de concentration sont les cours pour lesquels davantage d'élèves doivent produire des travaux personnels. C'est près de 93% des élèves de collège 2 qui ont dû

---

[1] Annexe 4, pages 1 à 5

remettre un ou des travaux personnels dans leurs cours de concentration. Davantage de garçons (94%) que de filles (92%), davantage d'élèves provenant de l'extérieur (100%) que du Séminaire (87%) ont dû remettre de tels travaux personnels.

C'est davantage dans le secteur professionnel (95%) que dans le secteur général (92%) que des travaux personnels sont exigés dans les cours de concentration. C'est dans la concentration Sciences (76%) que l'on ne retrouve pas l'unanimité de l'exigence de travail personnel dans les cours obligatoires de concentration du secteur général. Nous pensons que nous nous trouvons ici face à la définition de travail personnel: pour un certain nombre d'élèves de Sciences, les rapports de laboratoire, par exemple en chimie, ne constituent pas à leurs yeux des travaux personnels alors que pour d'autres élèves ces mêmes rapports sont des travaux personnels qui exigent de la créativité, de l'imagination.

1.1.2 LES COURS OBLIGATOIRES DE FRANÇAIS[2]

Parmi les trois disciplines obligatoires communes à toute la clientèle, ce sont dans les cours de français que l'exigence de travaux personnels est la plus élevée. Plus de 92% de la clientèle de collège 2 est, ou a été, dans l'obligation de remettre un ou des travaux personnels en français. Aucune différence statistiquement significative n'existe selon le sexe ou l'origine de nos répondant-e-s dans cette obligation de produire un travail personnel. Soulignons que 15% des élèves ayant un résultat compris entre 60 et 69 nous a dit n'avoir fait aucun travail personnel en français.

Davantage d'élèves du secteur général que professionnel nous ont affirmé avoir fait un travail personnel en français. C'est en Technique administrative et en Technologie agricole que nous retrouvons plus de 15% de la clientèle n'ayant pas dû produire de travail personnel en français.

---

2 Annexe 1, pages 1 à 5

1.1.3 LES COURS OBLIGATOIRES DE PHILOSOPHIE[3]

C'est un peu plus de 90% de la clientèle de collège 2 qui a dû remettre un ou des travaux personnels en philosophie. Davantage de filles (94%) que de garçons (87%), et davantage d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (94%) nous ont déclaré avoir produit des travaux personnels pour les cours obligatoires de philosophie.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens et la proportion d'élèves ayant déclaré avoir réalisé des travaux en philosophie: la proportion qui est de 76 % pour les plus faibles résultats s'élève à 98% pour les meilleurs résultats.

Davantage d'élèves du secteur général (96%) que du secteur professionnel (86%) déclare avoir remis des travaux personnels en philosophie, ainsi la totalité des étudiants de Sciences, de Sciences 3 ans et de Technique administrative a dû remettre de tels travaux; par contre ce n'est que 70% de la clientèle *Hors DEC* qui a dû remettre des travaux personnels en philosophie. Il est d'ailleurs possible que cette clientèle *Hors DEC* ait été exemptée des cours de philosophie ainsi que de français.

1.1.4 LES COURS COMPLÉMENTAIRES[4]

Près de 77% de notre clientèle de collège 2 a produit un ou plusieurs travaux personnels dans les cours complémentaires. Davantage de filles (84%) que de garçons (71%), davantage d'élèves du Pavillon Wilbrod-Dufour (80%) que d'élèves originant de l'extérieur (68%) ont produit des travaux personnels dans les cours complémentaires.

Proportionnellement plus d'élèves du secteur général (80%) que du secteur professionnel (73%) ont fait des travaux personnels, cependant moins des deux-tiers de la clientèle *Hors DEC* ou de Technique policière ont effectué de tels travaux dans les cours complémentaires. Nous pouvons

---

3 Annexe 2, pages 1 à 5

4 Annexe 5, pages 1 à 5

comprendre que la clientèle *Hors DEC* ne doit pas nécessairement prendre des cours complémentaires, mais la clientèle de Technique policière devrait normalement se retrouver au même niveau que les autres concentrations face à l'exigence de produire un travail personnel.

1.1.5 LES COURS OBLIGATOIRES D'ÉDUCATION PHYSIQUE[5]

"Seulement" 12% de la clientèle de collège 2 a produit un travail personnel dans ses cours d'éducation physique. Ce sont principalement des élèves provenant de l'extérieur qui ont eu à produire un tel travail personnel alors que la clientèle originant du Séminaire est celle qui a produit le moins de travail personnel en éducation physique.

C'est la clientèle de Technique policière qui a produit davantage un travail personnel dans les cours obligatoires d'éducation physique.

CONCLUSION

À l'exception des cours d'éducation physique, plus des trois-quarts des élèves de collège 2 ont dû produire un travail personnel. Dans les cours de concentration de français et de philosophie plus de 90% de la clientèle de collège 2 a été dans l'obligation de produire un ou des travaux personnels.

En tenant compte de la perception qu'ont les élèves de sciences face à leurs rapports de laboratoires qui ne seraient pas pour certains d'entre eux des travaux personnels, les élèves du secteur général ont dans l'ensemble dû produire davantage de travaux personnels dans leurs cours de concentration, de français, de philosophie et dans leurs cours complémentaires. Les données présentes ne nous permettent ni de confirmer ni d'infirmer l'hypothèse souvent retenue que les exigences professorales varient selon les clientèles: il se peut qu'effectivement les enseignant-e-s exigent des élèves du secteur professionnel moins de travaux personnels.

---

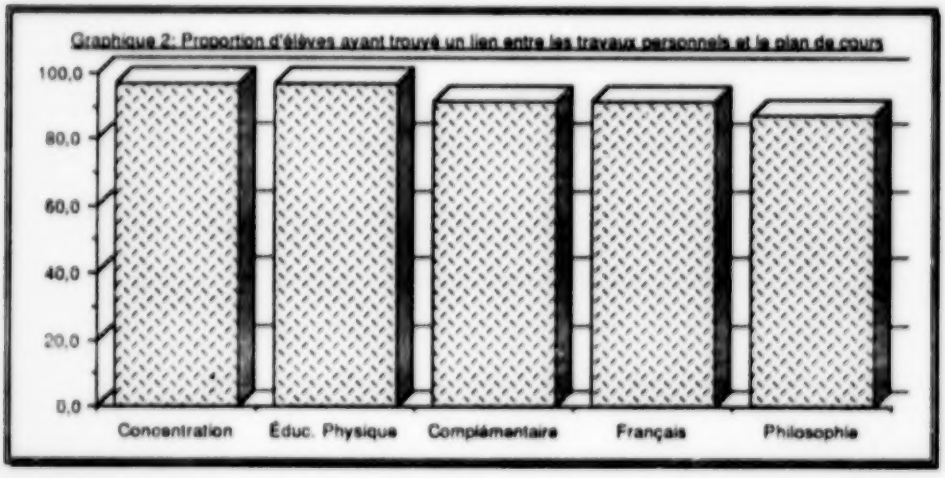
5 Annexe 3, pages 1 à 5

Une seule corrélation positive a été vérifiée et ce fut entre les résultats scolaires moyens et la proportion d'élèves ayant déclaré avoir remis des travaux en philosophie.

La clientèle de Technique policière a produit moins de travaux personnels dans leurs cours complémentaires mais davantage en éducation physique.

1.2 LIENS AVEC LE PLAN DE COURS

Pour procéder aux analyses nous n'avons tenu compte que des élèves ayant produit un travail à l'intérieur de leurs cours respectifs. C'est au niveau des cours obligatoires de concentration et d'éducation physique que les liens sont le plus perçus par les élèves de collège 2: plus de 97% des élèves ayant produit un travail personnel ont trouvé qu'il existait un lien entre le plan de cours et le travail personnel exigé.



Le graphique 2 nous indique qu'il y a égalité dans les proportions d'élèves ayant trouvé un lien entre le travail personnel et le plan de cours pour les cours complémentaires et les cours obligatoires de français: 91,5% de la clientèle ayant fourni un travail personnel décèle un lien entre le plan de cours fourni par l'enseignant et le travail demandé. Ce sont les travaux réalisés dans le cadre des cours obligatoires de philosophie qui auraient, selon les élèves de collège 2, le moins de liens avec le plan de cours: "seulement" 88% de la clientèle a trouvé un lien entre le travail exigé et le plan de cours.

1.2.1 LES COURS OBLIGATOIRES DE CONCENTRATION[6]

Moins de 3% de la clientèle de collège 2 n'a trouvé aucun lien entre les travaux exigés et le plan de cours. C'est presqu'unanimement que les filles (99%) voient un lien entre plan de cours et travaux personnels dans les cours de concentration.

Autant dans le secteur général que dans le secteur professionnel les élèves trouvent un lien entre les travaux et le plan de cours. Cependant quatre concentrations, deux du secteur général (Sciences humaines avec math. et Sciences administratives), une du secteur professionnel (Technique de soins infirmiers) et celle du *Hors DEC* ont moins de 95% de leur clientèle qui a trouvé un lien entre le plan de cours et les travaux personnels remis dans les cours de concentration.

1.2.2 LES COURS OBLIGATOIRES D'ÉDUCATION PHYSIQUE[7]

C'est presqu'à l'unanimité que les élèves ayant produit un travail personnel en éducation physique trouvent qu'il existe un lien entre ce travail et le plan de cours.

Cette quasi unanimité, combinée à la faible quantité de données disponibles, ne permet pas de découvrir des différences selon nos variables indépendantes: sexe, origine, concentration et résultat scolaire moyen.

1.2.3 LES COURS COMPLÉMENTAIRES[8]

C'est près de 92% de la clientèle de collège 2 qui a trouvé des liens entre le plan de cours et les travaux réalisés dans les cours complémentaires. Davantage de filles (96%) que de garçons (87%), davantage d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (94%) que d'élèves originant de

---

6 Annexe 4, pages 21 à 25
7 Annexe 3, pages 21 à 25
8 Annexe 5, pages 21 à 25

l'extérieur (85%) ou du Séminaire (87%) ont trouvé un lien entre plan de cours et travaux personnels dans les cours complémentaires.

Proportionnellement plus d'élèves du secteur général (97%) que du secteur professionnel (87%) trouvent un lien entre travaux réalisés et plan de cours. À l'exception des secteurs Sciences (93%) et Sciences humaines sans math. (97%), c'est à l'unanimité que les élèves du secteur général ont vu des liens entre le plan de cours et les travaux personnels réalisés dans les cours complémentaires.

1.2.4 LES COURS OBLIGATOIRES DE FRANÇAIS[9]

Plus de 8% des élèves de collège 2 ayant remis un travail personnel en français n'ont perçu de liens entre ce travail et le plan de cours. Ce sont surtout les étudiantes (96%) qui perçoivent ce lien, alors que la clientèle originant de l'extérieur de notre région perçoit le moins (85%) le lien entre les travaux réalisés et le plan de cours.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens et la proportion d'élèves ayant perçu un lien. Plus de 95% des élèves ayant les meilleurs résultats ont trouvé un lien, alors que seulement les trois-quarts des élèves en situation d'échec trouvent un lien entre les travaux et le plan de cours en français.

Moins de 90% de la clientèle du secteur professionnel découvre un lien entre les travaux et le plan de cours, cependant près de 95% en Technique de soins infirmiers et la totalité des élèves de Technique administrative ont perçu ce lien. Ce sont les élèves du nouveau programme de Sciences 3 ans qui ont le plus (22%) échoué à voir le lien entre le plan de cours et le travail personnel en français.

---

9 Annexe 1, pages 21 à 25

1.2.5 LES COURS OBLIGATOIRES DE PHILOSOPHIE[10]

Près de 88% des élèves ayant remis des travaux en philosophie ont trouvé un lien entre ces travaux personnels et le plan de cours, ce sont surtout les garçons qui, dans une plus grande proportion (15%), ne voient aucun lien entre plan de cours et travaux personnels. Il faut remarquer que près de 30% des élèves ayant les moins bons résultats n'ont trouvé aucun lien entre le plan de cours et les travaux en philosophie.

Toutes les concentrations du secteur général, à l'exception des Sciences administratives, ont 90% de leur clientèle qui a découvert un lien entre le plan de cours et le travail personnel alors que toutes les concentrations du secteur professionnel, à l'exception de Technique administrative, ont moins de 90% de leur clientèle qui a trouvé un lien entre le plan de cours et les travaux personnels pour les cours obligatoires de philosophie.

CONCLUSION

Pour environ 90% de notre clientèle il existe un lien entre le plan de cours de l'enseignant et le travail personnel exigé par l'enseignant. Ce sont les cours de concentration et d'éducation physique qui recueillent le plus d'adhésion à l'idée qu'un lien existe entre le plan de cours et le travail exigé.

Il y a davantage de filles que de garçons qui ont trouvé des liens entre plan de cours et travaux personnels tout comme il y a davantage d'élèves du secteur général que du secteur professionnel qui perçoivent de tels liens.

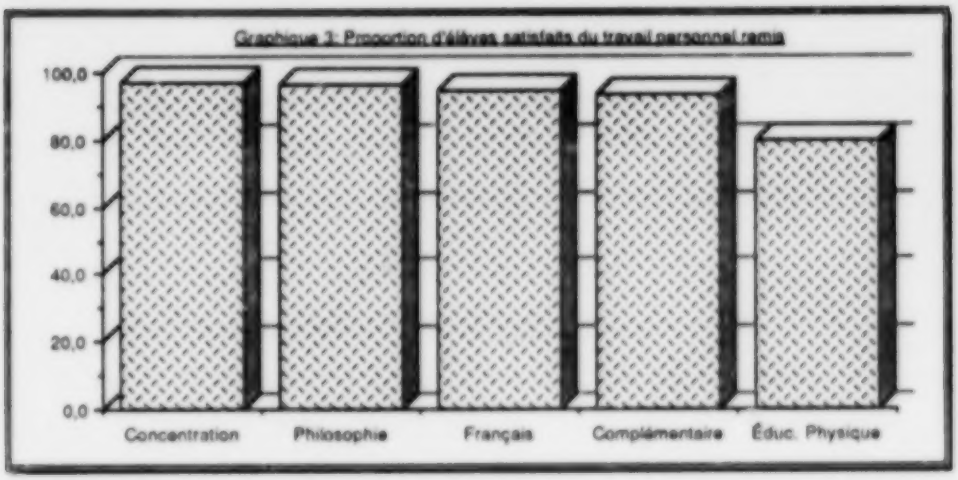
Une corrélation positive a été vérifiée entre les résultats scolaires moyens et la proportion d'élèves qui perçoivent un lien entre le plan de cours et les travaux personnels réalisés dans les cours obligatoires de français.

---

[10] Annexe 2, pages 21 à 25

1.3 LA SATISFACTION

Dans l'ensemble, les élèves sont satisfaits des travaux personnels qu'ils ont réalisés dans les différents cours. Ce sont cependant dans les cours obligatoires de concentration et de philosophie que 96% des élèves ont remis les meilleurs travaux.



Le graphique 3 nous indique les élèves qui, après avoir produit un travail personnel en éducation physique, sont les moins satisfaits quant à la qualité de ce travail: 80% de ceux-ci jugent avoir remis un bon travail et cela peu importe le résultat obtenu. Les travaux personnels remis dans les cours de français et dans les cours complémentaires ont été jugés satisfaisants par environ 94% de la clientèle.

1.3.1 LES COURS OBLIGATOIRES DE CONCENTRATION[11]

C'est presqu'unanimement (97%) que les élèves de collège 2 affirment avoir remis de bons travaux personnels dans leurs cours de concentration. Cette répartition se retrouve également peu

---

11 Annexe 4, pages 16 à 20

importe le sexe ou l'origine de l'élève.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens et la proportion d'élèves qui disent avoir remis de bons travaux dans leurs cours de concentration: la proportion passe de 91% pour les moins bons résultats à 100% pour les meilleurs résultats.

Malgré le fait qu'aucune différence n'existe dans les proportions entre les secteurs général et professionnel, c'est unanimement que la clientèle de Sciences et de Sciences 3 ans affirme avoir remis de bons travaux personnels, alors que cette proportion n'est que de 89% pour la clientèle en Technologie agricole et en Technique informatique face à la remise de bons travaux dans les cours de concentration.

1.3.2 LES COURS OBLIGATOIRES DE PHILOSOPHIE[12]

Un peu plus de 96% des élèves ayant remis des travaux personnels en philosophie trouvent que les travaux remis étaient bons et c'est notamment le cas de la totalité de la clientèle provenant du Séminaire.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens et la proportion d'élèves déclarant avoir remis de bons travaux dans les cours obligatoires de philosophie: la proportion passe de 90% des élèves ayant les moins bons résultats à 100% pour ceux ayant les meilleurs résultats.

C'est près de 99% de la clientèle du secteur professionnel qui se déclare satisfaite des travaux remis en philosophie et malgré cela, ce sont les élèves en Technologie agricole (11%) et *Hors DEC* (17%) qui déclarent, dans une plus grande proportion, n'avoir pas remis de bons travaux personnels pour les cours obligatoires de philosophie.

---

12 Annexe 2, pages 16 à 20

1.3.3 LES COURS OBLIGATOIRES DE FRANÇAIS[13]

Près de 95% de la clientèle de collège ayant remis un travail personnel pour les cours obligatoires de français est satisfaite du travail remis. Davantage de filles (98%) que de garçons (92%) sont satisfaites de leur travail. Aucune différence statistiquement significative n'existe selon l'origine de notre clientèle.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens et la proportion d'élèves satisfaits du travail personnel réalisé en français: 98% des élèves ayant les meilleurs résultats sont satisfait,s alors que cette proportion tombe à 82% pour les élèves ayant un résultat moyen situé entre 60 et 70.

Ce sont surtout des élèves du secteur professionnel qui ont remis des travaux peu satisfaisants et cela est dû au 38% de la clientèle de Technologie agricole qui semble n'avoir pas remis de bons travaux personnels dans les cours obligatoires de français.

1.3.4 LES COURS COMPLÉMENTAIRES[14]

C'est plus de 93% de la clientèle de collège 2 qui a la conviction d'avoir remis de bons travaux scolaires dans les cours complémentaires. Aucune différence n'existe dans les réponses fournies selon le sexe des personnes qui ont répondu à cette question, alors que l'ensemble des élèves originant du Séminaire et seulement 89% de ceux provenant de l'extérieur, ont l'impression d'avoir remis de bons travaux scolaires dans les cours complémentaires.

À l'exception des élèves de Sciences administratives (79%) c'est à plus de 95% que les autres élèves du secteur général ont remis de bons travaux scolaires dans leurs cours complémentaires; ce

---

13 Annexe 1, pages 16 à 20

14 Annexe 5, pages 16 à 20

n'est que 82 % de la clientèle *Hors DEC* qui a le sentiment d'avoir remis de bons travaux scolaires dans les cours complémentaires.

1.3.5 LES COURS OBLIGATOIRES D'ÉDUCATION PHYSIQUE[15]

Seulement une personne sur cinq ayant produit un travail personnel en éducation physique croit ne pas avoir remis un bon travail, alors que davantage de filles (25%) ont cette perception. Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel a ainsi une telle perception négative du travail remis dans les cours obligatoires d'éducation physique.

CONCLUSION

Des corrélations positives existent entre les résultats scolaires moyens et la proportion d'élèves qui disent avoir remis de bons travaux dans leurs cours de concentration, dans les cours de philosophie et les cours de français.

À l'exception des travaux remis dans les cours obligatoires d'éducation physique, tous les autres travaux remis par nos élèves ont donné satisfaction à plus de 90% de leur auteur-e, et cela peu importe le résultat scolaire présenté par le travail.

Le secteur général est plus souvent satisfait des travaux dans les cours complémentaires, le secteur professionnel est plus souvent satisfait des travaux réalisés dans les cours obligatoires de philosophie.

---

15 Annexe 3, pages 16 à 20

CONCLUSION

À l'exception des cours d'éducation physique, plus des trois-quarts des élèves de collège 2 ont dû produire un travail personnel. Dans les cours de concentration de français et de philosophie plus de 90% de la clientèle de collège 2 a été dans l'obligation de produire un ou des travaux personnels.

Les élèves du secteur général ont dans l'ensemble dû produire davantage de travaux personnels dans leurs cours obligatoires de concentration, de français, de philosophie et dans leurs cours complémentaires. Les données présentes ne nous permettent ni de confirmer ni d'infirmer l'hypothèse souvent retenue que les exigences professorales varient selon les clientèles: il se peut qu'effectivement les enseignant-e-s exigent des élèves du secteur professionnel moins de travaux personnels.

Il y a davantage de filles que de garçons qui ont trouvé des liens entre le plan de cours et les travaux personnels; alors que davantage d'élèves du secteur général que du secteur professionnel perçoivent de tels liens.

Ce sont dans les cours de concentration qu'il y a le plus d'exigences de travaux personnels, ce sont eux qui offrent le plus de liens entre plan de cours et travail personnel et ce sont davantage les travaux des cours de concentration qui satisfont les élèves.

Quant aux cours de français et de philosophie, ce sont eux qui exigent en deuxième place le plus de travaux personnels, ce sont eux aussi qui satisfont en deuxième place le plus les élèves alors que c'est dans ces travaux que l'on trouve le moins de liens entre le plan de cours et le travail exigé.

C'est au niveau des cours de concentration, de français et de philosophie que nous avons établi une corrélation positive entre résultats scolaires moyens et proportion d'élèves ayant remis de bons travaux personnels.

Dans les travaux personnels des cours obligatoires de français, la clientèle du secteur profes-

sionnel a trouvé davantage de liens entre le travail personnel requis en français et le plan de cours, et est davantage satisfaite du travail personnel remis. Ce sont surtout les filles qui ont trouvé un lien entre le plan de cours et le travail personnel en français et qui sont proportionnellement plus satisfaites du travail remis peu importe l'évaluation faite par l'enseignant-e. Des corrélations positives ont été trouvées entre les résultats scolaires moyens et les proportions d'élèves satisfaits des travaux personnels remis dans les cours obligatoires de français ou ayant pu établir des liens entre les travaux réalisés et les plans de cours.

Dans les travaux personnels des cours obligatoires de philosophie, les filles trouvent davantage de liens entre les sujets des travaux et le plan de cours; alors que la clientèle originant du Séminaire est davantage satisfaite des travaux remis en philosophie. Les élèves du secteur professionnel sont davantage satisfaits des travaux personnels réalisés alors que ce sont surtout les élèves du secteur général qui découvrent des liens entre le travail exigé en philosophie et le plan de cours proposé. Une corrélation positive a été trouvée entre les résultats scolaires moyens et les proportions d'élèves étant satisfaits des travaux remis dans les cours obligatoires de philosophie.

Dans les travaux personnels réalisés dans le cadre des cours obligatoires d'éducation physique, ce sont les filles qui sont principalement insatisfaites du travail réalisé et c'est dans le secteur professionnel que la clientèle est surtout insatisfaite du travail produit en éducation physique.

Dans les travaux personnels produits dans les cours de concentration, c'est davantage les filles qui découvrent les liens entre le plan de cours et les travaux exigés. Une corrélation positive a été découverte entre les résultats scolaires moyens et les proportions d'élèves étant satisfaits des travaux personnels réalisés dans les cours de concentration.

Dans les travaux personnels réalisés pour les cours complémentaires, la clientèle du secteur général a davantage trouvé un lien entre le travail exigé et le plan de cours, cette clientèle est davantage satisfaite des travaux personnels réalisés en cours complémentaires. La clientèle originant du

Pavillon Wilbrod-Dufour trouve dans une plus grande proportion qu'il existe des liens entre le plan de cours et les travaux exigés; alors que la clientèle provenant du Séminaire est davantage satisfaite des travaux personnels réalisés en cours complémentaires. Ce sont davantage les filles qui ont trouvé l'existence du lien entre plan de cours et travaux réalisés pour les cours complémentaires.

Ce sont principalement les filles qui voient davantage de liens entre les travaux exigés et les plans de cours en français, en philosophie, en concentration et en complémentaires. Les filles sont davantage satisfaites de leurs travaux en français.

La clientèle du secteur général établit plus souvent des liens entre les travaux et les plans de cours pour les cours obligatoires de philosophie et pour les cours complémentaires; tandis que la clientèle du secteur professionnel voit davantage de liens entre les travaux personnels produits et les plans de cours dans les cours obligatoires de français. Les élèves du secteur professionnel sont davantage satisfaits des travaux remis dans les cours obligatoires de français ainsi que dans les cours obligatoires de philosophie; alors que le secteur général est plus souvent satisfait de ses travaux en cours complémentaires.

Les élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour établissent davantage de liens entre travail et plan de cours dans les cours complémentaires. Les élèves provenant du Séminaire sont davantage satisfaits des travaux réalisés dans les cours de philosophie et dans les cours complémentaires.

Nous ne devons pas perdre de vue que pour certain-e-s étudiant-e-s de Sciences et de Sciences 3 ans, les rapports de laboratoire ne sont pas des travaux personnels alors que pour d'autres élèves, ces rapports de laboratoires ont été considérés comme des travaux personnels.

2 LA PARTICIPATION PÉDAGOGIQUE

Les élèves de collège 2 participent-ils activement à leur formation? Deux types de participation ont été retenus par le Comité PÉCA: les élèves sont-ils parties prenantes dans le choix du sujet du travail personnel à réaliser? Les élèves participent-ils à l'évaluation des travaux personnels réalisés dans le cadre de leur cours?

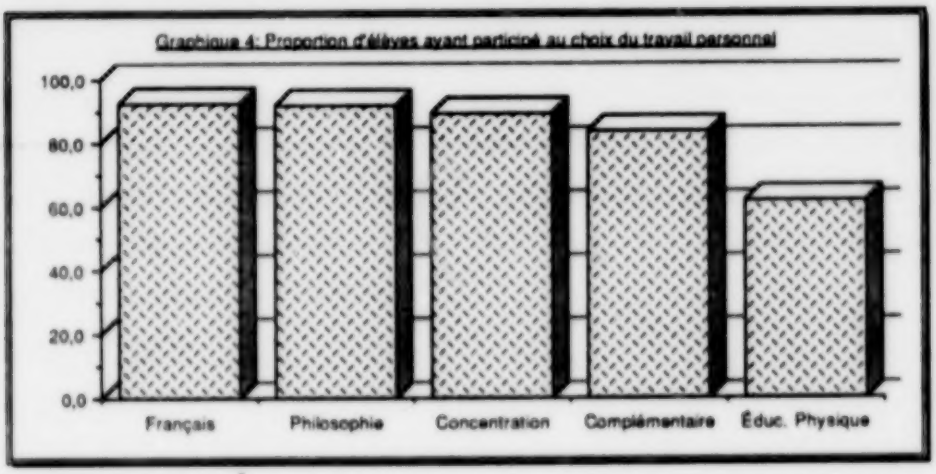
Le Comité PÉCA pense que faire participer les élèves au choix des sujets des travaux permet non seulement de motiver la clientèle par le respect de ses intérêts, mais aussi permet de développer l'autonomie, la curiosité intellectuelle des élèves. Le Comité soumet l'idée que la participation au choix des sujets à traiter dans les travaux personnels par les étudiant-e-s permet aussi d'accroître leur esprit critique.

Si tous les membres du Comité s'entendent pour croire que faire participer l'élève au choix des sujets est une valeur pédagogique à transmettre, il s'en est trouvé très peu pour croire en la vertu ou aux bienfaits pédagogiques de la participation à l'évaluation.

Nous nous intéresserons à ces deux participations pour chacune des trois disciplines des cours obligatoires communs, pour les cours de concentration et pour les cours complémentaires.

2.1 LA PARTICIPATION AU CHOIX DES SUJETS

C'est à l'intérieur des cours obligatoires de français et de philosophie ainsi que dans ceux de concentration que les élèves ont le plus de possibilités de participer au choix des sujets traités: 90% et plus d'entre eux déclarent avoir pu participer au choix des sujets à traiter.



Le graphique 4 montre que c'est en éducation physique que les élèves ont l'impression d'avoir le moins de possibilités de participer au choix des sujets à traiter dans le travail à produire: seulement 62% des élèves ayant produit un travail personnel ont pu participer au choix du sujet du travail. C'est près de 84% des élèves ayant remis un travail personnel dans les cours complémentaires qui ont l'impression d'avoir participé au choix du sujet à traiter.

Dans les analyses subséquentes, nous nous intéresserons à mesurer le niveau de cette participation: est-elle réalisée *souvent* ou *occasionnellement*?

2.1.1 LES COURS OBLIGATOIRES DE FRANÇAIS[16]

Un peu moins de 30% des élèves de collège 2 qui ont produit un travail personnel en français ont *souvent* pu participer au choix des sujets, alors que 7% nous affirment que leur sujet de travail leur a été imposé; 64% ont pu choisir le sujet de temps à autre.

Proportionnellement autant de garçons que de filles se sont vu imposer leur sujet de travail en français alors qu'un peu plus de garçons (32%) que de filles (25%) ont pu participer *souvent* au choix des sujets de travaux. Davantage d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (32%) que de l'extérieur (21%) déclarent avoir pu participer *souvent* au choix des sujets. Les élèves déclarant n'avoir *jamais* pu participer au choix des sujets des travaux se répartissent également selon leur provenance et selon leur résultat scolaire moyen.

Davantage d'élèves provenant du secteur général (34%) que du secteur professionnel (25%) participent au choix des sujets des travaux en français. C'est la clientèle en Technique de soins infirmiers (16,67%) qui, plus que pour d'autres concentrations, n'a *jamais* participé au choix des sujets des travaux.

2.1.2 LES COURS OBLIGATOIRES DE PHILOSOPHIE[17]

C'est environ 42% des élèves qui, ayant remis des travaux en philosophie, ont le sentiment d'avoir pu participer *souvent* au choix des sujets de travaux; moins de 8% des élèves déclarent n'avoir *jamais* pu participer au choix des sujets. Un peu plus de filles (46%) que de garçons (39%) ont pu participer *souvent* au choix des sujets, aucun élève originant du Séminaire n'a eu l'impression de ne *jamais* avoir pu participer au choix des sujets de travaux en philosophie.

---

16 Annexe 1, pages 6 à 10

17 Annexe 2, pages 6 à 10

C'est davantage la clientèle du secteur général (9%) qui déclare n'avoir *jamais* pu participer au choix des sujets de travaux en philosophie. Par contre, plus de trois concentrations du secteur général (Sciences 3 ans, Sciences humaines sans math. et Sciences administratives) plus de 45% de leur clientèle qui a pu choisir *souvent* le sujet du travail alors que seulement une concentration du secteur professionnel (Technique administrative) se retrouve dans cette même situation.

2.1.3 LES COURS DE CONCENTRATION[18]

C'est 34% des élèves qui, ayant produit un travail dans les cours de concentration, ont pu participer *souvent* au choix des sujets. Davantage de garçons (37%) que de filles (30%) ont pu participer *souvent* au choix des sujets, nous constatons aussi que la moitié moins d'élèves originant du Séminaire (18%) que de l'extérieur (43%) ont l'impression de pouvoir participer au choix des sujets de travaux dans les cours obligatoires de concentration.

C'est dans le secteur professionnel que nous retrouvons la plus forte proportion (35%) d'élèves qui ont participé *souvent* au choix des sujets et cela malgré le fait qu'aucun élève de Technique administrative n'a déclaré y avoir participé *souvent*. C'est en Technologie agricole que la participation au choix des sujets de travaux dans les cours de concentration est la plus forte. Dans le secteur général, c'est plus du tiers de la clientèle des concentrations Sciences et Sciences 3 ans qui déclare ne *jamais* participer au choix des sujets de travaux dans les cours de concentration.

2.1.4 LES COURS COMPLÉMENTAIRES[19]

Presqu'autant d'élèves de collège 2 n'ont *jamais* participé (16%) au choix des sujets qu'il y a d'élèves qui ont *souvent* participé (17%) au choix des sujets de travaux à faire dans les cours complémentaires. Davantage d'élèves originant du Pavillon Wilbrod-Dufour (21%) que du Séminaire

---

18 Annexe 4, pages 6 à 10

19 Annexe 5, pages 6 à 10

(8%) ou de l'extérieur (11%) a *souvent* participé au choix des sujets des travaux personnels alors que près du quart (23%) de la clientèle provenant de l'extérieur n'a *jamais* participé au choix des sujets des travaux personnels dans les cours complémentaires.

Il existe une corrélation positive entre les résultats scolaires moyens et les proportions d'élèves n'ayant *jamais* participé au choix des sujets: ainsi la proportion est de 7% pour les moins bons résultats alors qu'elle est de 18% pour les meilleurs résultats.

Davantage d'élèves du secteur général (22%) que du secteur professionnel (13%) ont *souvent* participé au choix des sujets alors qu'aucun élève de la concentration *Hors DEC* n'a participé *souvent* au choix des sujets des travaux personnels dans les cours complémentaires.

2.1.5 LES COURS OBLIGATOIRES D'ÉDUCATION PHYSIQUE[20]

Le quart des élèves ayant produit un travail personnel en éducation physique ont participé *souvent* au choix des sujets de travaux. Ce sont principalement les filles qui n'ont pu participer au choix des sujets. 33% de la clientèle du secteur professionnel a pu participer *souvent* au choix des sujets de travaux dans les cours obligatoires d'éducation physique.

CONCLUSION

C'est uniquement au niveau des cours complémentaires que nous avons pu vérifier l'existence d'une corrélation positive entre les résultats scolaires moyens et les proportions d'élèves n'ayant jamais participé au choix des sujets.

Ce sont davantage les élèves du secteur professionnel qui disent participer souvent au choix des sujets à traiter dans leurs cours de concentration ainsi que dans les cours obligatoires de philo-

---

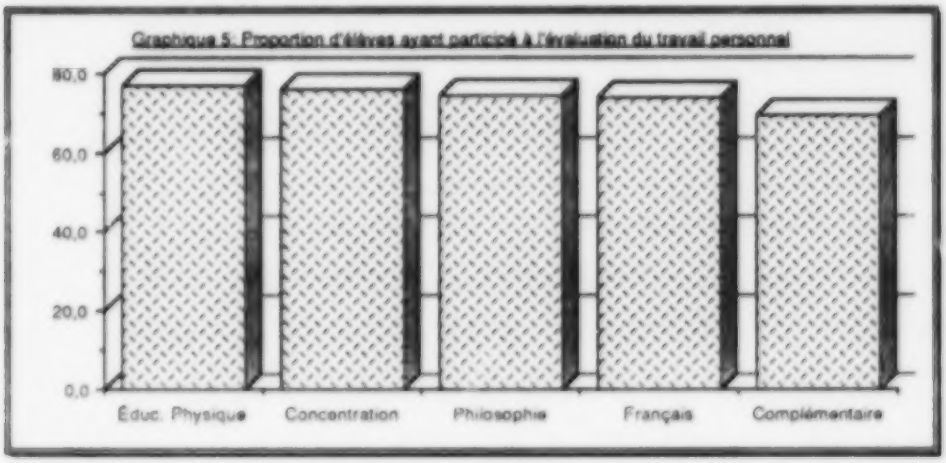
20 Annexe 3, pages 6 à 10

sophie; par contre, ce sont davantage les élèves du secteur général qui nous ont déclaré participer au choix des sujets de travaux en français et dans les cours complémentaires.

Les garçons ont eu plus de possibilités de participer au choix des sujets de travaux pour les cours de français et pour les cours de concentration alors que ce sont les filles qui ont pu participer davantage au choix des travaux personnels de philosophie.

2.2 LA PARTICIPATION À L'ÉVALUATION DES TRAVAUX

C'est à l'intérieur des cours obligatoires ainsi que dans les cours de concentration que les élèves ont le plus l'impression de pouvoir participer à l'évaluation des travaux remis: environ les trois-quarts des élèves de ces cours nous ont déclaré avoir pu participer à l'évaluation des travaux exigés.



Le graphique 5 nous indique que moins de 70% de la clientèle scolaire de collège 2, après avoir remis des travaux personnels dans les cours complémentaires, a participé à l'évaluation. Ce sont les cours obligatoires d'éducation physique qui permettent plus souvent aux élèves de participer à l'évaluation des travaux personnels réalisés. Si aucun biais n'est venu perturber nos résultats, nous nous expliquons difficilement pourquoi les enseignant-e-s des cours de concentration lorsqu'ils ou elles enseignent dans des cours complémentaires sont perçus comme moins disposés à faire participer l'élève à l'évaluation de son travail personnel.

2.2.1 LES COURS OBLIGATOIRES D'ÉDUCATION PHYSIQUE[21]

Un peu plus de 34 % des élèves ayant produit un travail personnel en éducation physique a participé à l'évaluation du dit travail. Ce sont toutefois les garçons qui disent davantage (32%) que les filles (12%) n'avoir *jamais* participé à l'évaluation des travaux. Cette non-participation est ressentie aussi plus souvent par la clientèle provenant de l'extérieur.

Le peu de données disponibles ne nous permet pas de poursuivre davantage les analyses.

2.2.2 LES COURS OBLIGATOIRES DE CONCENTRATION[22]

C'est 13% de la population de collège 2 qui participe *souvent* à l'évaluation des travaux dans les cours de concentration. Davantage de garçons (14%) que de filles (11%) et davantage d'élèves originant de l'extérieur (19%) que du Séminaire (4%) ont l'impression de participer à l'évaluation des travaux dans les cours de concentration. Remarquons qu'aucun élève ayant un résultat moyen supérieur à 85 n'a déclaré participer à l'évaluation des travaux personnels dans les cours obligatoires de concentration.

Aucun élève de Science 3 ans ne participe même *occasionnellement* à l'évaluation des travaux des cours de concentration; ainsi plus de 55% des élèves de Sciences ou de Sciences 3 ans affirment n'avoir *jamais* participé à une telle évaluation. Ceci permet de comprendre pourquoi seulement 9% des élèves du secteur général, comparativement à 17% dans le secteur professionnel déclarent participer *souvent* à l'évaluation des travaux des cours de concentration.

---

21 Annexe 3, pages 11 à 15

22 Annexe 4, pages 11 à 15

2.2.3 LES COURS OBLIGATOIRES DE PHILOSOPHIE[23]

Seulement 10 % de la population étudiante ayant remis un travail en philosophie garde l'impression d'avoir *souvent* pu participer à l'évaluation des travaux remis, alors qu'un peu plus du quart déclare que *jamais* elle n'a pu participer à l'évaluation; davantage de garçons (29%) que de filles (22%) a cette impression de non-participation et cette clientèle provient proportionnellement plus du Séminaire. Les élèves originant du Pavillon Wilbrod-Dufour ont plus souvent l'impression d'avoir pu participer à l'évaluation des travaux personnels pour les cours obligatoires de philosophie.

Une corrélation négative existe entre les résultats scolaires moyens et la proportion d'élèves déclarant participer *souvent* à l'évaluation.

Davantage d'élèves du secteur général (29%) que du secteur professionnel (23%) ne participe jamais à l'évaluation des travaux; ainsi trois concentrations du secteur général (Sciences, Sciences 3 ans et Sciences humaines avec math.) ont plus du tiers de leur clientèle qui ne participe *jamais* à l'évaluation.

2.2.4 LES COURS OBLIGATOIRES DE FRANÇAIS[24]

Seulement 6% des élèves de collège 2 ayant produit un ou des travaux dans les cours obligatoires de français ont pu participer *souvent* à l'évaluation des dits travaux. Plus du quart de la clientèle de collège 2 ne peut participer à l'évaluation de son travail. Davantage de garçons (9%) que de filles (3%) participe souvent à l'évaluation; il en est de même pour 10% des élèves provenant de l'extérieur.

---

23 Annexe 2, pages 11 à 15

24 Annexe 1, pages 11 à 15

Une corrélation négative existe entre les résultats scolaires moyens et la proportion d'élèves participant *souvent* à l'évaluation des travaux en français: 4% de la clientèle ayant un résultat moyen supérieur à 76 participe *souvent* à l'évaluation, alors que 9% de la clientèle ayant un résultat moyen situé entre 60 et 75 participe *souvent* à l'évaluation.

Proportionnellement plus d'élèves (29%) du secteur général que du secteur professionnel (20%) n'ont *jamais* participé à l'évaluation des travaux en français. Les clientèles du nouveau programme Sciences 3 ans (44%) et *Hors DEC* (40%) fournissent les plus fortes proportions d'élèves ne participant *jamais* à l'évaluation.

2.2.5 LES COURS COMPLÉMENTAIRES[25]

Seulement 7% de la population de collège, ayant produit des travaux dans les cours complémentaires, a participé à l'évaluation des travaux des cours complémentaires alors que 30% des élèves n'ont jamais participé à l'évaluation des travaux. Davantage d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (9%) que du Séminaire (4%) ou de l'extérieur (2%) ont participé *souvent* à l'évaluation des travaux personnels dans les cours complémentaires.

Une corrélation négative existe entre les résultats scolaires moyens et les proportions d'élèves qui ont *souvent* participé à l'évaluation des travaux.

Près du tiers des élèves du secteur général ne participe *jamais* à l'évaluation des travaux; ainsi aucun élève du nouveau programme Sciences 3 ans n'a participé même *occasionnellement* à l'évaluation des travaux personnels des cours complémentaires.

CONCLUSION

À la lecture des résultats obtenus par nos analyses bivariées, nous ne nous expliquons pas

---

25 Annexe 5, pages 11 à 15

pourquoi la participation à l'évaluation des travaux des cours complémentaires est perçue comme moins souvent réalisée que dans les cours de concentration alors que ce sont les mêmes enseignant-e-s qui dans ou l'autre cas supervisent ces travaux.

La corrélation négative existe entre les résultats scolaires moyens et les proportions d'élèves qui participent souvent à l'évaluation de leurs travaux dans les cours complémentaires. Cette corrélation est à rapprocher avec le fait qu'aucun élève ayant des résultats scolaires moyens supérieurs à 85 n'a déclaré participer à l'évaluation de son travail personnel dans les cours obligatoires de concentration. Ceci tend à montrer que la différence de perception de la participation n'est pas due au type de cours (complémentaire ou de concentration), ou à des différences de perception des élèves, mais serait probablement due à l'enseignant-e de ces cours.

Davantage de garçons participent à l'évaluation des travaux personnels des cours de concentration et de français, alors que les filles participent plus à l'évaluation des travaux personnels réalisés dans le cadre des cours de philosophie.

Des corrélations négatives ont été repérées entre les résultats scolaires moyens et la proportion d'élèves qui participent à l'évaluation des travaux de philosophie ou de français.

Les élèves du secteur professionnel participent plus à l'évaluation des travaux exigés dans leurs cours de concentration alors que ceux du secteur général participent davantage à l'évaluation de leurs travaux des cours obligatoires de français ou de philosophie.

CONCLUSION

La clientèle du secteur professionnel participe plus souvent au choix et à l'évaluation des travaux personnels des cours de concentration alors que la clientèle du secteur général participe davantage au choix et à l'évaluation des travaux réalisés dans le cadre des cours obligatoires de français.

Les garçons participent plus au choix et à l'évaluation des travaux personnels des cours de concentration et des cours obligatoires de français; alors que les filles ont plus d'opportunité de participation au choix et à l'évaluation des cours de philosophie.

Une corrélation positive existe au niveau de la non-participation au choix des sujets à traiter dans les travaux des cours complémentaires alors que des corrélations négatives ont été vérifiées au niveau de l'évaluation dans les cours complémentaires, les cours de français et les cours de philosophie.

Nous pensons que les enseignant-e-s qui fournissent des prestations aux cours complémentaires devraient s'interroger sur leur moins grande ouverture à la participation à l'évaluation lorsqu'ils ou elles enseignent dans les cours de concentration.

Dans les travaux personnels produits pour les cours obligatoires de français, ce sont surtout les garçons qui participent le plus au choix des sujets et à l'évaluation des travaux. La clientèle du secteur général participe davantage au choix des sujets; alors que la clientèle du secteur professionnel participe davantage à l'évaluation des travaux remis en français. Les élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour participent proportionnellement plus au choix des sujets des travaux; alors que la clientèle extérieure participe plus à l'évaluation des travaux de français. Une corrélation négative a été signalée au niveau de la participation à l'évaluation des travaux personnels de français.

Dans les travaux personnels réalisés pour les cours obligatoires de philosophie, ce sont surtout les filles qui participent au choix des sujets et à l'évaluation des travaux réalisés. La clientèle du sec-

teur professionnel participe davantage au choix des sujets ainsi qu'à l'évaluation des travaux. C'est la clientèle du Séminaire qui participe le moins à l'évaluation des travaux. Une corrélation négative a été vérifiée au niveau de la participation à l'évaluation des travaux.

Dans les travaux personnels produits en éducation physique, ce sont surtout les filles qui ne participent pas au choix des sujets alors que la clientèle du secteur professionnel participe davantage au choix des sujets à traiter. Les filles participent à l'évaluation des travaux alors que la clientèle originant de l'extérieur déclare en plus grande proportion ne pas participer à l'évaluation des travaux.

Dans les travaux personnels produits pour les cours de concentration, ce sont surtout des garçons qui participent au choix des sujets et à l'évaluation des travaux. C'est davantage la clientèle originant de l'extérieur qui participe tant au choix des sujets qu'à l'évaluation des travaux. Les élèves du secteur professionnel ont participé davantage au choix des sujets ainsi qu'à l'évaluation des travaux.

Dans les travaux personnels réalisés dans le cadre des cours complémentaires, davantage d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour ont participé au choix des sujets et à l'évaluation des travaux personnels. La clientèle du secteur général participe davantage au choix des sujets de travaux des cours complémentaires alors qu'elle participe le moins à l'évaluation des travaux réalisés. Une corrélation positive entre les résultats scolaires moyens et la proportion d'élèves participant au choix des sujets de travaux ainsi qu'une corrélation négative entre les résultats scolaires moyens et la proportion d'élèves participant à l'évaluation des travaux, ont été vérifiées par nos analyses bivariées.

Les garçons participent davantage au choix des sujets de travaux dans deux catégories de cours (français et concentration), alors que les filles n'y participent que dans une catégorie (philosophie). Les garçons participent à l'évaluation des travaux dans deux catégories de cours

(français et concentration), tandis que les filles participent à l'évaluation dans une catégorie (éducation physique).

La clientèle du secteur professionnel participe davantage au choix des sujets des travaux dans les cours obligatoires de philosophie, les cours obligatoires d'éducation physique et dans les cours de concentration; tandis que les élèves du secteur général participent plus au choix des sujets des cours obligatoires de français et des cours complémentaires. La participation à l'évaluation est l'apanage du secteur professionnel en français, en philosophie ainsi que dans les cours de concentration; tandis que le secteur général participe davantage à l'évaluation des travaux des cours complémentaires.

Les élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour participent davantage au choix des sujets de travaux des cours de français et des cours complémentaires alors que les élèves de l'extérieur de notre région participent davantage au choix des sujets des cours de concentration. Ces élèves de l'extérieur participent davantage à l'évaluation des travaux des cours de français et des cours de concentration; alors que ceux du Pavillon Wilbrod-Dufour participent davantage à l'évaluation des travaux des cours de français et des cours de concentration; alors que ceux du Pavillon Wilbrod-Dufour participent davantage à l'évaluation des travaux des cours de philosophie et des cours complémentaires.

Les corrélations négatives vérifiées au niveau de la participation à l'évaluation des travaux scolaires tendent à confirmer les perceptions émises lors des réunions préparatoires du Comité PÉCA: la participation à l'évaluation des travaux ne devrait pas être mise de l'avant comme étant une valeur pédagogique.

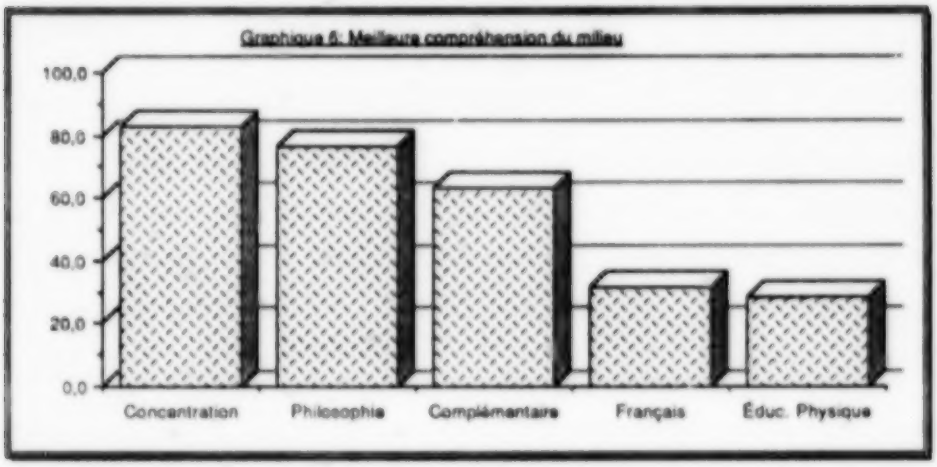
3 DE L'UTILITÉ DES TRAVAUX

Les travaux personnels réalisés par nos élèves de collège 2 ont-ils été jugés utiles? Le Comité PÉCA a retenu cinq utilités possibles: une meilleure compréhension du milieu, un apprentissage plus aisé, l'utilisation de la capacité de synthèse, la possibilité d'utiliser la créativité et l'imagination et enfin une certaine utilité à l'extérieur du cégep.

Quel est l'apport des cours obligatoires, des cours complémentaires et des cours de concentration à l'atteinte de ces cinq utilités? Certaines catégories de cours concourent-elles plus que d'autres à obtenir une meilleure compréhension du milieu, un apprentissage plus aisé, une utilisation de la capacité de synthèse, une possibilité d'utiliser la créativité et l'imagination et enfin une certaine utilité à l'extérieur du cégep? Sont-ce les mêmes catégories de cours pour le secteur général et le secteur professionnel? Existe-t-il une différence de perception de l'utilité des travaux entre les étudiantes et les étudiants? Voici quelques unes des interrogations qui ont été soulevées par les membres du Comité lors de la mise sur pied de la présente recherche.

3.1 POUR UNE MEILLEURE COMPRÉHENSION DU MILIEU

Selon les résultats obtenus, ce sont les travaux personnels réalisés dans deux matières obligatoires, français et éducation physique, qui favoriseraient le moins une meilleure compréhension du milieu: moins du tiers de nos répondant-e-s ont affirmé avoir obtenu cette meilleure compréhension du milieu à l'aide des travaux personnels réalisés en français et en éducation physique.



Le graphique 6 nous montre que ce sont principalement les cours obligatoires de concentration et de philosophie qui permettent de mieux comprendre le monde qui entoure l'élève. Il nous faut souligner que pour près des deux-tiers de notre clientèle les cours complémentaires aident à une meilleure compréhension du milieu environnant.

3.1.1 LES COURS OBLIGATOIRES DE CONCENTRATION[26]

Pour près de 83% des élèves de collège 2 les travaux des cours de concentration leur ont permis de mieux comprendre le milieu dans lequel ils vivent. Davantage de filles (85%) que de garçons (81%), davantage d'élèves originant de l'extérieur (87%) que du Séminaire (75%) trouvent

---

26 Annexe 4, pages 31 à 35

que les travaux personnels des cours de concentration permettent une meilleure compréhension du milieu.

À l'exception de la clientèle de Technologie agricole, toutes les autres concentrations, tant au niveau du secteur général et du secteur professionnel possèdent la même distribution de proportions d'élèves qui jugent que les travaux des cours de concentration permettent une meilleure compréhension du milieu.

3.1.2 LES COURS OBLIGATOIRES DE PHILOSOPHIE[27]

Plus des trois-quarts de la clientèle de collège 2 trouvent que les travaux personnels de philosophie leur ont permis de mieux comprendre le milieu dans lequel ils vivent; ceci est particulièrement vrai pour la clientèle provenant du Séminaire alors que seulement 66% de la clientèle de l'extérieur a cette perception d'une meilleure compréhension de son environnement.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens et la proportion d'élèves qui trouvent que les travaux remis en philosophie leur donnent une meilleure compréhension du monde qui les entoure. La proportion de 70% pour les moins bons résultats scolaires s'élève à 84% pour les meilleurs résultats.

Davantage d'élèves du secteur général (82%) que du secteur professionnel (67%) ont obtenu une meilleure compréhension du monde et ceci est davantage vrai pour la clientèle *Hors DEC* qui, dans une proportion de 92%, a bénéficié davantage des travaux personnels en philosophie.

3.1.3 LES COURS COMPLÉMENTAIRES[28]

Environ les deux-tiers des élèves de collège 2 (64%) ont réalisé que les travaux faits dans les

---

27 Annexe 2, pages 31 à 35

28 Annexe 5, pages 31 à 35

cours complémentaires leur ont permis de mieux comprendre le milieu dans lequel ils vivent. Toutefois, davantage de garçons (65%) que de filles (62%), davantage d'élèves provenant du Séminaire (71%) que d'élèves originant d'ailleurs dans la province (43%) ou du Pavillon Wilbrod-Dufour (69%) ont obtenu une meilleure compréhension du milieu par les travaux personnels des cours complémentaires.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens et les proportions d'élèves qui ont une meilleure compréhension du milieu par les travaux personnels des cours complémentaires. Ainsi, de 57% pour les moins bons résultats, la proportion s'élève à 79% pour les meilleurs résultats.

Davantage d'élèves du secteur général (70%) que du secteur professionnel (54%) ont obtenu une meilleure compréhension du milieu grâce à leur travail personnel dans les cours complémentaires. À l'exception de la clientèle en Sciences administratives (43%), c'est plus de 70% des autres clientèles du secteur général qui disent que les travaux des cours complémentaires ont permis une meilleure compréhension du milieu; par contre, à l'exception de Technologie agricole (86%) c'est moins de 62% des clientèles des autres secteurs professionnels qui ont obtenu une meilleure compréhension du milieu par les travaux personnels des cours complémentaires.

3.1.4 LES COURS OBLIGATOIRES DE FRANÇAIS[29]

Plus des deux-tiers des élèves de collège 2 jugent que les travaux en français ne leur ont pas permis de mieux comprendre le milieu dans lequel ils vivent. Cette perception est également partagée par les garçons et les filles ainsi que par notre clientèle provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour et du Séminaire; par contre, cette proportion s'élève à 84% pour la clientèle provenant de l'extérieur de notre région.

---

[29] Annexe 1, pages 31 à 35

Davantage d'élèves du secteur général (36%) que du secteur professionnel (25%) pensent que les travaux en français leur ont permis d'avoir une meilleure compréhension du monde. Ce sont surtout les élèves de Technique informatique (88%) et du nouveau programme Sciences 3 ans (89%) qui trouvent inutile, pour une meilleure compréhension du milieu, leur travail personnel en français.

3.1.5 LES COURS OBLIGATOIRES D'ÉDUCATION PHYSIQUE[30]

C'est plus de 71% de la clientèle qui, après avoir produit un travail personnel en éducation physique, trouve que ce travail ne lui a pas permis de mieux comprendre le milieu dans lequel elle vit; davantage de filles (81%) que de garçons (63%) a cette opinion ainsi que les trois-quarts des élèves du secteur professionnel.

CONCLUSION

Des corrélations positives existent entre les résultats scolaires moyens et la proportion d'élèves qui ont obtenu une meilleure compréhension du monde par les travaux personnels en philosophie et en cours complémentaires.

Davantage d'élèves du secteur général ont obtenu une meilleure compréhension de leur milieu grâce aux travaux réalisés en philosophie, en français et dans les cours complémentaires.

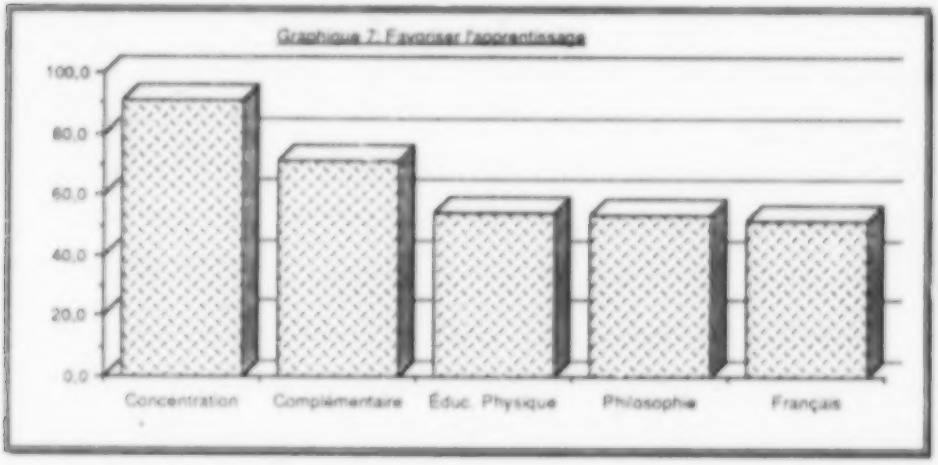
Ce sont principalement les filles qui obtiennent une meilleure compréhension de leur milieu par les travaux personnels dans les cours de concentration, alors que davantage de garçons ont cette meilleure compréhension grâce aux travaux des cours complémentaires.

---

30 Annexe 3, pages 51 à 55

3.2 POUR FAVORISER L'APPRENTISSAGE

Ce sont principalement les travaux personnels réalisés pour les cours obligatoires de concentration qui favorisent l'apprentissage selon les données recueillies par notre enquête. Près de 91% de notre clientèle de collège 2 trouve que les travaux réalisés dans les cours de concentration permettent un meilleur apprentissage.



Le graphique 7 nous montre que pour un peu plus de la moitié de notre clientèle les travaux réalisés dans les cours obligatoires d'éducation physique, de philosophie et de français lui ont permis de favoriser l'apprentissage. Un peu moins des trois-quarts des élèves de collège 2 ayant réalisé des travaux personnels dans le cadre des cours complémentaires leur ont permis un meilleur apprentissage.

3.2.1 LES COURS OBLIGATOIRES DE CONCENTRATION[11]

Pour 91% des élèves de collège 2, les travaux réalisés dans les cours de concentration ont été d'une grande utilité dans leur apprentissage. Cette répartition est la même selon le sexe des per-

---

11 Annexe 4, pages 76 à 80

sonnes interrogées, par contre davantage d'élèves originant du Pavillon Wilbrod-Dufour jugent utiles les travaux réalisés.

Davantage d'élèves du secteur professionnel (93%) que du secteur général (90%) juge utiles les travaux des cours de concentration pour l'apprentissage.

3.2.2 LES COURS COMPLÉMENTAIRES[32]

Les travaux personnels des cours complémentaires ont été d'une grande utilité dans l'apprentissage de plus de 71% des élèves de collège 2. Davantage de filles (73%) que de garçons (70%), davantage d'élèves originant du Pavillon Wilbrod-Dufour (77%) que de l'extérieur de la région (57%) ou du Séminaire (67%) ont trouvé utiles pour l'apprentissage les travaux personnels des cours complémentaires.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens et les proportions d'élèves ayant jugé utiles les travaux des cours complémentaires pour l'apprentissage: ainsi la proportion d'élèves ayant les résultats les plus faibles et jugeant utiles les travaux réalisés est de 64%, mais elle s'élève à 87% pour les élèves ayant les meilleurs résultats.

Beaucoup plus d'élèves du secteur général (84%) que du secteur professionnel (53%) trouvent utiles les travaux personnels des cours complémentaires. La répartition est égale dans chacune des concentrations du secteur général, alors que dans le secteur professionnel seulement 38% de la clientèle de Technique administrative a jugé utiles les travaux personnels des cours complémentaires pour l'apprentissage.

---

32 Annexe 5, pages 38 à 40

3.2.3 LES COURS OBLIGATOIRES D'ÉDUCATION PHYSIQUE[33]

Le travail personnel remis dans le cadre des cours obligatoires d'éducation physique a été d'une grande utilité dans l'apprentissage pour 54% de la clientèle de collège 2, c'est toutefois la clientèle provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour qui a, dans une moins grande proportion, cette opinion; par contre davantage d'élèves du secteur professionnel (75%) que du secteur général (40%) ont jugé utile pour leur apprentissage le travail personnel fait en éducation physique.

3.2.4 LES COURS OBLIGATOIRES DE PHILOSOPHIE[34]

Près de 54% des élèves ayant remis des travaux personnels en philosophie trouvent que ceux-ci ont été utiles dans leur apprentissage. Ce sont surtout les élèves provenant du Séminaire (78%) qui jugent utiles pour l'apprentissage les travaux de philosophie, alors que 41% de la clientèle originant de l'extérieur porte le même jugement.

Davantage d'élèves du secteur général (60%) que du secteur professionnel (43%) trouvent utiles pour l'apprentissage les travaux personnels remis en philosophie, c'est cependant dans le secteur général, Sciences 3 ans et de Sciences administratives, que les élèves ont la moins bonne perception de l'utilité des travaux en philosophie pour l'apprentissage.

3.2.5 LES COURS OBLIGATOIRES DE FRANÇAIS[35]

Un peu plus de la moitié des élèves de collège 2 juge que les travaux personnels dans les cours obligatoires de français ont été d'une grande utilité dans son apprentissage. Cette répartition reste la même selon le sexe des répondant-e-s ou selon qu'ils ou elles viennent de notre bassin; par contre c'est moins de 40% de la clientèle de l'extérieur qui juge utiles les travaux qu'elle a remis. Les deux-

---

33 Annexe 3, pages 36 à 40
34 Annexe 2, pages 36 à 40
35 Annexe 1, pages 36 à 40

tiers des élèves ayant les meilleurs résultats jugent également utiles pour leur apprentissage les travaux remis.

Davantage d'élèves du secteur général (58%) que du secteur professionnel (45%) jugent, pour leur apprentissage, utiles les travaux réalisés dans le cadre des cours obligatoires de français. Dans le secteur général, une majorité d'élèves du nouveau programme de Sciences 3 ans (67%) et de Sciences administratives (56%) ne jugent pas utiles les travaux personnels en français. Dans le secteur professionnel, une majorité d'élèves de Technique de soins infirmiers (61%) et de Technique administrative (54%) juge pour sa part que les travaux personnels en français lui ont été utiles pour son apprentissage.

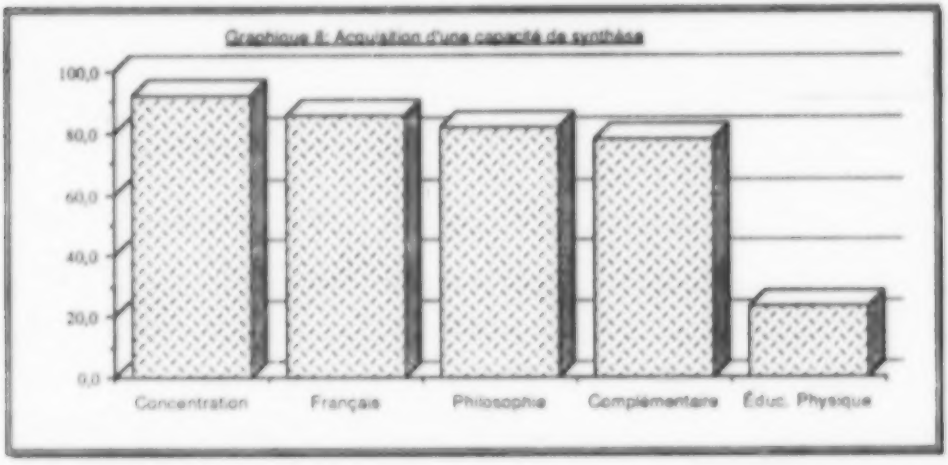
CONCLUSION

Une corrélation positive a été vérifiée entre les résultats scolaires moyens et les proportions d'élèves jugeant utiles pour l'apprentissage les travaux personnels réalisés pour les cours complémentaires.

La clientèle du secteur général a davantage bénéficié des travaux qu'elle a remis dans les cours obligatoires de philosophie, de français et des cours complémentaires, alors que la clientèle du secteur professionnel a jugé davantage utile pour l'apprentissage les travaux des cours de concentration.

3.3 UTILISATION DE LA CAPACITÉ DE SYNTHÈSE

C'est pour les travaux personnels des cours obligatoires de concentration que la capacité de synthèse a été utilisée chez proportionnellement plus d'élèves. Ensuite ce sont dans les cours de français, de philosophie et dans les cours complémentaires que nous retrouvons la plus forte proportion d'élèves qui ont utilisé cette capacité de synthèse par les travaux scolaires remis.



Le graphique 8 nous montre que les travaux réalisés en éducation physique ont obligé proportionnellement moins d'élèves à utiliser leur capacité de synthèse.

3.3.1 LES COURS OBLIGATOIRES DE CONCENTRATION[16]

Pour 92% de notre clientèle de collège 2, les travaux réalisés pour ses cours de concentration ont fait appel à sa capacité de synthèse. Davantage de filles (95%) que de garçons (90%), davantage d'élèves originant du Pavillon Wilbrod-Dufour que de l'extérieur de notre région (86%) ont utilisé leur capacité de synthèse pour produire leurs travaux des cours de concentration.

---

16 Annexe 4, pages 41 à 45

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens et la proportion d'élèves jugeant avoir fait appel à leur capacité de synthèse pour réaliser les travaux des cours de concentration: ainsi la proportion passe de 78% pour les moins bons résultats à 95% pour les meilleurs résultats.

Proportionnellement plus d'élèves du secteur général (95%) que du secteur professionnel (90%) ont utilisé leur capacité de synthèse: ainsi il y a unanimité parmi la clientèle de Sciences humaines avec math. et de Sciences 3 ans, alors que la proportion est inférieure à 90% pour les Techniques policière et informatique qui ont utilisé la capacité de synthèse pour réaliser leurs travaux dans les cours obligatoires de concentration.

3.3.2 LES COURS OBLIGATOIRES DE FRANÇAIS[37]

Près de 86 % de la clientèle de collège 2 déclare que les travaux personnels de français ont fait appel à sa capacité de synthèse. Davantage de filles (89%) que de garçons (83%) ont réalisé des travaux en français qui ont fait appel à leur capacité de syntnèse. Ce sont les élèves provenant du Séminaire de Métabetchouan qui, dans une proportion de 97%, ont dû faire davantage appel à leur capacité de synthèse pour réaliser leurs travaux personnels dans les cours obligatoires de français. Ce sont aussi les meilleurs élèves qui utilisent cette capacité de synthèse dans leurs travaux personnels en français.

Ce sont les élèves du secteur général qui, pour 91% d'entre-eux, utilisent davantage leur capacité de synthèse et parmi eux, c'est la clientèle de la concentration de Sciences (98%) qui fait le plus appel à sa capacité de synthèse. Par contre les élèves de Technologie agricole (43%) et de Technique de soins infirmiers (24%) utilisent le moins leur capacité de synthèse dans leurs travaux personnels en français.

---

37 Annexe I, pages 41 à 45

3.3.3 LES COURS OBLIGATOIRES DE PHILOSOPHIE[38]

C'est près de 82% des élèves de collège 2 qui déclarent que les travaux de philosophie ont fait appel à leur capacité de synthèse; davantage d'élèves originant du Séminaire (89%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (80%) ont fait appel à leur capacité de synthèse pour réaliser les travaux personnels en philosophie.

C'est la clientèle de Sciences humaines avec math. (90%) et de Sciences 3 ans (100%) qui a dû faire le plus appel à sa capacité de synthèse dans les travaux personnels des cours obligatoires de philosophie.

3.3.4 LES COURS COMPLÉMENTAIRES[39]

C'est près de 78% des élèves de collège 2 qui ont fait appel à leur capacité de synthèse pour réaliser les travaux des cours complémentaires. Davantage de filles (80%) que de garçons (75%), davantage d'élèves provenant du Séminaire (88%) que d'élèves provenant de l'extérieur de notre région (64%) ou du Pavillon Wilbrod-Dufour (81%) ont utilisé leur capacité de synthèse dans les travaux personnels des cours complémentaires.

Proportionnellement plus d'élèves du secteur général (84%) que du secteur professionnel (69%) ont utilisé leur capacité de synthèse, toutefois nous retrouvons plus de 85% de la clientèle de Technologie agricole ou de Technique informatique et plus de 90% des élèves *Hors DEC* qui ont utilisé leur capacité de synthèse dans les travaux personnels des cours complémentaires

[38] Annexe 2, pages 41 à 45

[39] Annexe 5, pages 41 à 45

3.3.5 LES COURS OBLIGATOIRES D'ÉDUCATION PHYSIQUE[40]

Plus des trois-quarts des élèves de collège 2 n'ont pas utilisé leur capacité de synthèse pour réaliser leur travail personnel en éducation physique. Davantage de garçons (28%) que de filles (19%), davantage d'élèves provenant de l'extérieur (38%) déclarent avoir utilisé leur capacité de synthèse pour produire son travail personnel en éducation physique.

À l'exception de la moitié des élèves de Technique policière et des deux-tiers de Sciences humaines avec math., la totalité de la clientèle des autres concentrations n'a pas utilisé sa capacité de synthèse dans le travail personnel en éducation physique.

CONCLUSION

Une seule corrélation positive a été vérifiée entre les résultats scolaires moyens et la proportion d'élèves jugeant avoir fait appel à leur capacité de synthèse pour réaliser les travaux des cours de concentration.

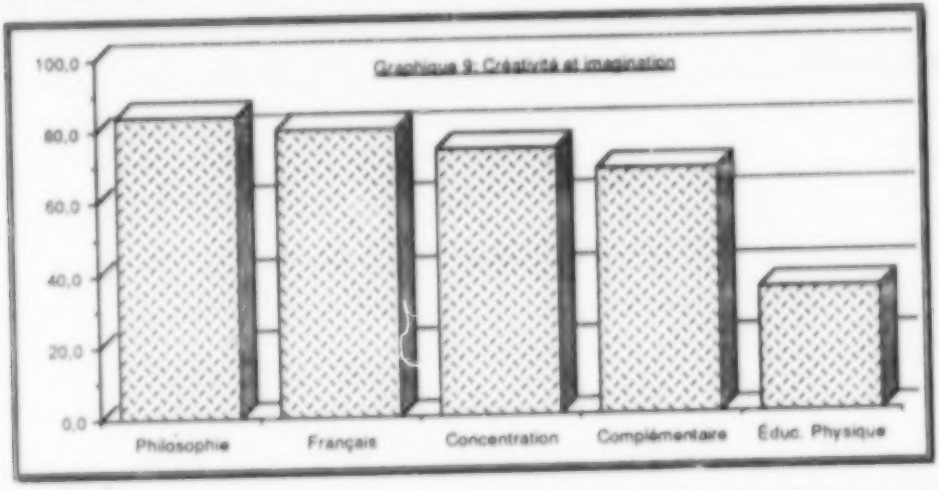
Davantage de filles ont utilisé leur capacité de synthèse pour réaliser leurs travaux personnels dans les cours de concentration de français et les cours complémentaires. Il en est de même de la clientèle du secteur général qui a davantage utilisé sa capacité à synthétiser dans les travaux réalisés dans les mêmes cours. C'est davantage les garçons qui utilisent la capacité de synthèse dans les travaux personnels en éducation physique.

---

[40] Annexe 5, pages 41 à 45

3.4 CRÉATIVITÉ ET IMAGINATION

Environ un tiers des élèves, ayant réalisé un travail personnel en éducation physique, a dû utiliser sa créativité et son imagination pour un tel travail.



Le graphique 9 nous montre que les travaux remis en philosophie, en français, en concentration et en complémentaires ont exigé de la part de plus des deux-tiers des élèves de faire appel à leur créativité et à leur imagination.

3.4.1 LES COURS OBLIGATOIRES DE PHILOSOPHIE[41]

C'est près de 84% de la population de collège 2 qui trouve que les travaux personnels en philosophie ont fait appel à son imagination et à sa créativité. Ce sont davantage les élèves originant du Séminaire (93%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (82%) qui a dû faire appel à son imagination et à sa créativité.

Une corrélation négative existe entre les résultats scolaires moyens et la proportion d'élèves

---

41 Annexe 2, pages 46 à 50

ayant dû faire appel à l'imagination et à la créativité pour leurs travaux en philosophie.

Davantage d'élèves du secteur général (88%) que du secteur professionnel (77%) ont fait appel à leur créativité et à leur imagination. Ainsi plus de 90% de la clientèle de Sciences humaines avec ou sans math. et de Sciences 3 ans a utilisé l'imagination et la créativité alors que moins de 75% de la clientèle de Technique administrative et de soins infirmiers a utilisé la créativité et l'imagination dans les travaux personnels de philosophie.

3.4.2 LES COURS OBLIGATOIRES DE FRANÇAIS[42]

Près de 80% de la clientèle de collège 2 a fait appel à son imagination et à sa créativité dans ses travaux personnels de français. Davantage de filles (83%) que de garçons (78%) ont utilisé l'imagination et la créativité, alors que la clientèle provenant de l'extérieur n'utilise pas, dans une plus grande proportion (31%), son imagination et sa créativité.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens et la proportion d'élèves qui utilisent l'imagination et la créativité dans les travaux en français; la proportion passant de 73% pour les plus faibles résultats à 85% pour les meilleurs résultats.

C'est près de 87% de la clientèle du secteur général qui utilise l'imagination et la créativité dans ses travaux en français; remarquons qu'au moins 80% des élèves de chacune des concentrations du secteur général utilisent leur imagination et leur créativité en français. Par contre, trois concentrations du secteur professionnel (Technologie agricole, Techniques de soins infirmiers et policière) ont moins de 80% de leur clientèle qui déclarent utiliser l'imagination et la créativité dans leurs travaux personnels en français.

---

[42] Annexe 1, pages 48 à 50

3.4.3 LES COURS OBLIGATOIRES DE CONCENTRATION[43]

Pour près des trois-quarts de la clientèle de collège 2, l'imagination et la créativité ont été utilisées dans les travaux des cours obligatoires. Davantage de filles (78%) que de garçons (71%), davantage d'élèves originant de l'extérieur (84%) que du Séminaire (54%) ont utilisé leur créativité et leur imagination pour les travaux dans les cours de concentration.

Davantage d'élèves du secteur professionnel (75%) que du secteur général (72%) ont utilisé la créativité et l'imagination dans leurs travaux des cours de concentration, cependant ce n'est que 51% des élèves de Sciences et 43% des élèves de Technique administrative qui ont été dans l'obligation d'avoir recours à la créativité et à l'imagination pour leurs travaux dans les cours obligatoires de concentration.

3.4.4 LES COURS COMPLÉMENTAIRES[44]

C'est 68% des élèves de collège 2 qui ont fait appel à leur imagination et à leur créativité dans les travaux des cours complémentaires. Un peu plus de garçons (70%) que de filles (66%), davantage d'élèves provenant du Séminaire (83%) que de l'extérieur de notre région (64%) ou du Pavillon Wilbrod-Dufour (67%) ont utilisé la créativité et l'imagination dans les travaux personnels des cours complémentaires.

Près des trois-quarts de la clientèle du secteur général, par rapport à 60% du secteur professionnel ont fait appel à leur imagination et à leur créativité dans les travaux personnels des cours complémentaires. Ce sont les secteurs de Technologie agricole (29%) et des Sciences administratives (57%) qui fournissent le moins d'élèves qui ont dû utiliser l'imagination et la créativité dans les travaux personnels des cours complémentaires.

---

43 Annexe 4, pages 46 à 50

44 Annexe 5, pages 46 à 50

3.4.5 LES COURS OBLIGATOIRES D'ÉDUCATION PHYSIQUE[43]

Un tiers de la clientèle de collège 2 a fait appel à son imagination et à sa créativité pour produire le travail personnel en éducation physique.

CONCLUSION

La créativité et l'imagination ont dû être utilisées principalement dans les travaux de philosophie alors qu'en éducation physique peu d'élèves y ont fait appel.

Deux corrélations ont été vérifiées: l'une négative pour les travaux de philosophie, l'autre positive pour les travaux de français. Ces corrélations lient les résultats scolaires moyens à la proportion d'élèves ayant utilisé la créativité et l'imagination dans les travaux personnels remis aux différents cours.

Ce sont les garçons qui ont davantage utilisé l'imagination et la créativité dans leurs travaux des cours complémentaires alors que les filles y ont fait appel pour leurs travaux de français et dans les cours de concentration.

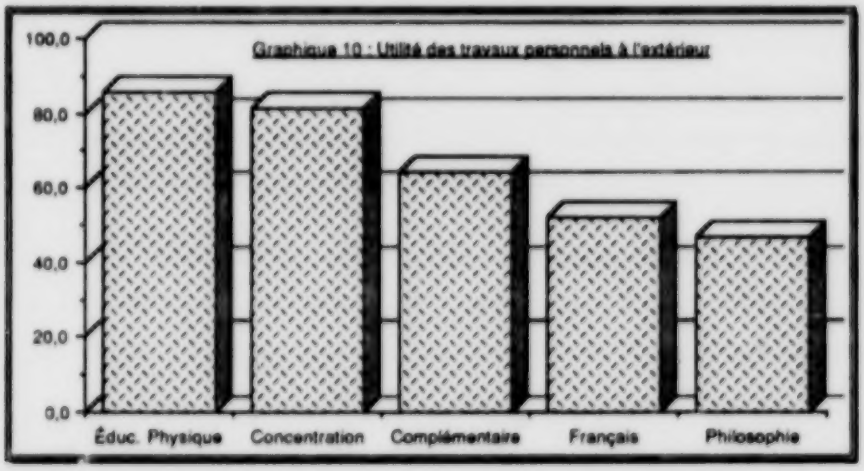
La clientèle du secteur général a fait appel à sa créativité et à son imagination pour réaliser ses travaux de philosophie, de français et des cours complémentaires; la clientèle du secteur professionnel a bien plus utilisé sa créativité et son imagination dans les cours de concentration.

---

43 Annexe 1, pages 46 à 50

3.5 UTILES À L'EXTÉRIEUR

Ce sont les travaux réalisés dans les cours obligatoires d'éducation physique et de concentration qui sont jugés utilisables à l'extérieur pour plus de 80% de la clientèle de collège 2.



Le graphique 10 nous montre que ce sont surtout les cours obligatoires de français et de philosophie qui recueillent le moins d'adhésion quant à leur utilité extérieure: environ la moitié des élèves ayant réalisé des travaux dans ces cours leur ont trouvé une quelconque utilité à l'extérieur. Les travaux personnels réalisés pour les cours complémentaires ont été jugés utilisables par les deux-tiers des élèves de collège 2.

3.5.1 LES COURS OBLIGATOIRES D'ÉDUCATION PHYSIQUE[46]

C'est plus de 85% de la clientèle de collège 2 qui, après avoir produit un travail personnel en éducation physique, déclare que ce travail peut être utilisé à l'extérieur du cégep à des fins diverses. C'est davantage les garçons (89%) que les filles (81%) et davantage la clientèle originant du pavillon Wilbrod-Dufour (95%) que de l'extérieur de notre région (69%) qui trouve que le travail effectué

---

46 Annexe 3, pages 26 à 30

peut être utilisé à l'extérieur du cégep. C'est toutefois la clientèle en Sciences humaines sans math. qui perçoit le moins l'utilité extérieure du travail personnel en éducation physique.

3.5.2 LES COURS OBLIGATOIRES DE CONCENTRATION[47]

C'est près de 82% des élèves qui trouvent que les travaux des cours de concentration peuvent être utilisés à l'extérieur du cégep à des fins diverses. Ce sont les filles (87%) qui pensent davantage à cette utilisation extérieure alors que la clientèle originant du Séminaire présente la plus faible proportion (71%) d'élèves qui ont cette idée d'utilisation extérieure.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens et la proportion d'élèves qui pensent que les travaux des cours de concentration peuvent être utilisés à l'extérieur du cégep: la proportion passe de 65% pour les moins bons résultats à 90% pour les meilleurs résultats scolaires.

Le fait que la totalité des élèves de Technologie agricole et de Technique informatique pense que les travaux des cours de concentration peuvent avoir une utilisation extérieure amène davantage d'élèves du secteur professionnel (85%) que du secteur général (79%) à réagir dans cette direction.

3.5.3 LES COURS COMPLÉMENTAIRES[48]

Près des deux-tiers des élèves ayant produit un travail scolaire à l'intérieur des cours complémentaires croient que ces travaux pourraient être utilisés à l'extérieur du cégep. Davantage de filles (67%) que de garçons (62%), davantage d'élèves originant du Pavillon Wilbrod-Dufour (69%) que du Séminaire (50%) ou de l'extérieur (60%) jugent utilisable de tels travaux.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (67%) que du secteur professionnel (61%) pense que les travaux produits dans les cours complémentaires peuvent être utilisés à

---

47 Annexe 4, pages 26 à 30

48 Annexe 5, pages 26 à 30

l'extérieur du cégep. Ce sont surtout les clientèles en Sciences humaines sans math. (81%) et en Technologie agricole (86%) qui trouvent que leurs travaux réalisés dans les cours complémentaires sont utilisables à l'extérieur du cégep.

3.5.4 LES COURS OBLIGATOIRES DE FRANÇAIS[49]

Un peu plus de la moitié des élèves de collège 2 trouvent que les travaux exigés en français peuvent être utilisés à l'extérieur du cégep à des fins diverses. Davantage de filles (57%) que de garçons (48%) trouvent une utilité extérieure quelconque à leurs travaux, mais les deux-tiers de la clientèle extérieure à notre région n'ont trouvé aucune utilité extérieure quelconque aux travaux des cours obligatoires de français.

Près de 60% des élèves du secteur général jugent utilisable à l'extérieur leurs travaux personnels en français, bien qu'une majorité de la clientèle du nouveau programme Sciences 3 ans (56%) et de Sciences administratives (56%) juge inutilisable d'une manière quelconque à l'extérieur son travail en français. Plus de la moitié des élèves *Hors DEC*, des Techniques administrative et informatique jugent utilisables à l'extérieur les travaux remis dans le cadre des cours obligatoires de français.

3.5.5 LES COURS OBLIGATOIRES DE PHILOSOPHIE[50]

Moins de la moitié de la clientèle de collège 2 trouve utilisables à l'extérieur les travaux personnels qu'ils ont remis pour leur cours de philosophie; ce sont surtout les garçons qui trouvent utiles à l'extérieur leurs travaux personnels en philosophie. Il est intéressant de remarquer que 70% de la clientèle originant du Séminaire contre 30% de celle provenant de l'extérieur juge utilisables à l'extérieur ses travaux personnels de philosophie.

---

49 Annexe 1, pages 26 à 30

50 Annexe 2, pages 26 à 30

Plus de 55% des élèves ayant les meilleurs résultats, contre moins de 50% pour les autres, trouvent que les travaux de philosophie peuvent être utilisés à l'extérieur du cégep à des fins diverses.

Davantage d'élèves du secteur général (51%) que du secteur professionnel (39%) jugent utilisables les travaux de philosophie; c'est la clientèle *Hors DEC* qui porte le plus fort taux d'utilité extérieure (75%) alors que seulement 25% de la clientèle de Sciences administratives manifeste le même jugement d'utilité extérieure.

CONCLUSION

Il est intéressant de constater que ce sont les travaux réalisés en éducation physique qui recueillent le plus d'adhésion quant à leur utilité à l'extérieur du cégep. Le comité d'enquête PÉCA souhaitait voir si des personnes ou des organismes extérieurs au cégep pouvaient utiliser les travaux effectués, or nous pensons que la question a été mal interprétée: les élèves ont compris que ces travaux devaient leur être utiles. Si cette perception de la compréhension de la question est exacte, ce sont les travaux de français et de philosophie qui sont les moins utiles à l'extérieur pour nos élèves.

Davantage de garçons tirent une quelconque utilité extérieure de leurs travaux personnels en éducation physique et en philosophie; par contre une plus grande proportion de filles trouve utilisables à l'extérieur les travaux personnels en français, dans les cours complémentaires et dans les cours de concentration.

La clientèle du secteur professionnel peut utiliser à l'extérieur davantage ses travaux des cours de concentration alors que la clientèle du secteur général utilise à l'extérieur davantage ses travaux personnels réalisés dans les cours complémentaires, en français et en philosophie.

CONCLUSION

Au terme des analyses bivariées portant sur les cinq utilités retenues par le Comité PÉCA, nous voudrions présenter les conclusions que nous pouvons tirer en observant chacune des cinq catégories de cours retenues, ensuite nous mettrons l'accent sur les variables indépendantes.

Les travaux personnels des cours obligatoires de français sont utiles surtout à la clientèle du secteur général pour mieux comprendre son milieu, pour favoriser son apprentissage, pour utiliser sa capacité de synthèse, pour faire appel à sa créativité et à son imagination et pour utiliser à l'extérieur du cégep. Ce sont aussi les filles qui tirent un meilleur profit de ces travaux pour utiliser sa capacité de synthèse, pour faire appel à sa créativité et à son imagination et pour utiliser à l'extérieur du cégep. Une seule corrélation positive a été vérifiée, elle se situe au niveau de l'utilisation de la créativité et de l'imagination pour réaliser les travaux personnels.

Les travaux personnels des cours obligatoires de philosophie ont été utiles surtout à la clientèle provenant du Séminaire de Métabetchouan pour mieux comprendre son milieu, pour favoriser son apprentissage, pour utiliser sa capacité de synthèse, pour faire appel à sa créativité et à son imagination et pour utiliser à l'extérieur du cégep. La clientèle du secteur général a principalement bénéficié des travaux réalisés en philosophie pour mieux comprendre son milieu, pour favoriser son apprentissage, pour faire appel à sa créativité et à son imagination et pour utiliser à l'extérieur du cégep. Ce sont principalement les garçons qui utilisent à l'extérieur du cégep les travaux personnels de philosophie. Deux corrélations ont été vérifiées, l'une positive au niveau d'une meilleure compréhension du milieu, l'autre négative au niveau de la créativité et de l'imagination.

Malgré le fait que peu d'élèves de collège 2 ont dû produire des travaux en éducation physique, la clientèle originant du Pavillon Wilbrod-Dufour bénéficie davantage des travaux personnels en éducation physique pour favoriser l'apprentissage et pour utiliser à l'extérieur alors que la clientèle provenant de l'extérieur a dû davantage faire appel à sa capacité de synthèse. Les filles retirent

des travaux personnels en éducation physique une meilleure compréhension du monde extérieur alors que les garçons utilisent davantage ces travaux à l'extérieur du cégep. La clientèle du secteur professionnel bénéficie des travaux en éducation physique pour favoriser son apprentissage.

Les travaux personnels dans les cours de concentration sont davantage utiles aux filles pour mieux comprendre leur milieu, pour utiliser leur capacité de synthèse, pour faire appel à leur créativité et à leur imagination et pour utiliser à l'extérieur du cégep. La clientèle du secteur général tire plus de profits des travaux personnels en cours de concentration pour faire appel à sa capacité de synthèse alors que la clientèle du secteur professionnel bénéficie plus de ces travaux pour favoriser son apprentissage, pour faire appel à sa créativité et à son imagination et pour utiliser à l'extérieur du cégep. Les élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour trouvent davantage utiles les travaux des cours de concentration pour favoriser l'apprentissage et pour faire appel à leur capacité de synthèse, alors que la clientèle provenant de l'extérieur de notre région bénéficie plus des travaux pour comprendre son milieu et pour faire appel à son imagination et à sa créativité. Deux corrélations positives ont été vérifiées au niveau de la capacité de synthèse et de l'utilité extérieure des travaux personnels réalisés dans les cours de concentration.

Les travaux personnels dans les cours complémentaires ont surtout été utiles à la clientèle du secteur général pour mieux comprendre son milieu, pour favoriser son apprentissage, pour utiliser sa capacité de synthèse, pour faire appel à sa créativité et à son imagination et pour utiliser à l'extérieur du cégep. Les filles ont tiré davantage de profit des travaux en cours complémentaires pour favoriser leur apprentissage, pour utiliser leur capacité de synthèse et pour utiliser à l'extérieur du cégep; alors que les garçons jugent plus utiles les travaux en cours complémentaires pour mieux comprendre leur milieu et pour faire appel à leur créativité et à leur imagination. La clientèle provenant du Séminaire trouve davantage utiles ses travaux personnels réalisés dans le cadre des cours complémentaires pour mieux comprendre son milieu, pour utiliser sa capacité de synthèse et pour faire appel à sa créativité et à son imagination; alors que la clientèle originant du Pavillon Wilbrod-

Dufour tire des avantages des travaux en cours complémentaire pour favoriser son apprentissage et pour utiliser à l'extérieur. Deux corrélations positives ont été vérifiées au niveau de la compréhension du milieu et pour favoriser l'apprentissage.

Les filles ont une meilleure compréhension du milieu par les travaux réalisés en éducation physique, alors que les garçons obtiennent cette meilleure compréhension par les travaux des cours complémentaires, elles ont leur apprentissage favorisé grâce à leurs travaux dans les cours complémentaires et elles utilisent davantage leur capacité de synthèse dans la réalisation de leurs travaux de français, de concentration et des cours complémentaires; alors que les garçons font appel surtout à leur capacité de synthèse dans les travaux d'éducation physique. L'usage de la créativité et de l'imagination pour les filles se fait par leurs travaux personnels en français et dans les cours de concentration, alors que pour les garçons cela se produit par leurs travaux en cours complémentaires. Les filles jugent davantage utiles à l'extérieur leurs travaux personnels de français, des cours de concentration et des cours complémentaires, tandis que les garçons jugent leurs travaux personnels de philosophie et d'éducation physique davantage utiles à l'extérieur.

La clientèle du secteur général juge davantage utiles, pour une meilleure compréhension du milieu, les travaux personnels réalisés dans les cours obligatoires de français, de philosophie et dans les cours complémentaires. Cette clientèle du secteur général trouve davantage que son apprentissage a été facilité par les travaux des cours obligatoires de français et de philosophie et par les cours complémentaires; tandis que le secteur professionnel est favorisé davantage dans son apprentissage par les travaux des cours obligatoires d'éducation physique et des cours de concentration. La capacité de synthèse est favorisée davantage, pour la clientèle du secteur général, par les travaux réalisés dans les cours obligatoires de français, les cours de concentration et les cours complémentaires. Les élèves du secteur général trouvent davantage utiles de réaliser leurs travaux de français, de philosophie et des cours complémentaires en faisant appel à leur créativité et à leur imagination; alors que la clientèle du secteur professionnel y fait davantage appel pour les travaux des cours de concentration.

La clientèle du secteur général trouve plus souvent utile à l'extérieur ses travaux personnels des cours obligatoires de français et de philosophie et les cours complémentaires; alors que la clientèle du secteur professionnel juge davantage utiles à l'extérieur ses travaux des cours de concentration.

La clientèle provenant du Séminaire juge davantage utiles, afin de mieux comprendre son milieu, les travaux réalisés dans les cours de philosophie et les cours complémentaires; alors que la clientèle extérieure retire davantage de ses travaux des cours de français et des cours de concentration pour mieux comprendre son milieu. La clientèle du Pavillon Wilbrod-Dufour trouve davantage utiles les travaux des cours d'éducation physique, des cours de concentration et des cours complémentaires pour favoriser son apprentissage, alors que la clientèle provenant du Séminaire trouve davantage utiles ses travaux de philosophie pour favoriser son apprentissage. La capacité de synthèse est davantage favorisée chez la clientèle originant du Séminaire à l'aide de ses travaux des cours de français, de philosophie et des cours complémentaires; alors que la clientèle du Pavillon Wilbrod-Dufour juge davantage utile pour sa capacité de synthèse les travaux réalisés dans les cours de concentration; tandis que la clientèle extérieure bénéficie surtout des travaux en éducation physique pour faire appel à sa capacité de synthèse. L'utilisation de la créativité et de l'imagination est favorisée chez la clientèle provenant du Séminaire par ses travaux en philosophie et dans les cours complémentaires; alors que la clientèle extérieure retire davantage d'utilité pour sa créativité et son imagination des travaux réalisés dans les cours de concentration. La clientèle du Pavillon Wilbrod-Dufour trouve davantage utiles à l'extérieur ses travaux en éducation physique dans les cours complémentaires; alors que la clientèle provenant du Séminaire trouve davantage utiles à l'extérieur ses travaux personnels réalisés dans le cadre des cours obligatoires de philosophie.

Au terme de ces analyses, nous sommes convaincus que chaque type de clientèle retire différents avantages aux divers travaux qui lui ont été imposés. Nous ne pouvons déceler pour l'instant de modèle utilitaire pour nos diverses clientèles.

CONCLUSIONS

Les élèves du secteur général ont dans l'ensemble dû produire davantage de travaux personnels dans leurs cours obligatoires de concentration, de français, de philosophie et dans leurs cours complémentaires. Les données présentes ne nous permettent ni de confirmer ni d'infirmer l'hypothèse souvent retenue que les exigences professorales varient selon les clientèles: il se peut qu'effectivement les enseignant-e-s exigent des élèves du secteur professionnel moins de travaux personnels.

Nous pensons que les enseignant-e-s qui fournissent des prestations aux cours complémentaires devraient s'interroger sur leur ouverture différente à la participation à l'évaluation lorsqu'ils ou elles enseignent dans les cours de concentration.

Dans l'ensemble les garçons voient moins que les filles les liens entre travaux et plan de cours, ils semblent bâcler plus souvent leurs travaux personnels (en étant moins satisfaits des travaux remis). Les garçons participent davantage que les filles au choix et à l'évaluation, mais ils trouvent moins souvent que les filles que les travaux remis leurs sont utiles. Le secteur général trouve davantage de liens entre les travaux et les plans de cours et juge davantage utiles les travaux réalisés. Par contre, le secteur professionnel est davantage satisfait de ses travaux et il a davantage l'occasion de participer au choix et à l'évaluation des travaux. La clientèle de notre région (Pavillon Wilbrod-Dufour et Séminaire) retire davantage de bénéfices des travaux qu'elle réalise.

Si nous voulions classer par ordre d'importance des bénéfices retirés par les travaux nous obtiendrions trois grandes catégories de travaux réalisés dans les divers cours. D'abord nous devrions placer bien en avant les travaux réalisés dans les cours de concentration. Ces travaux sont surtout profitables à la clientèle du secteur professionnel et ils participent donc à l'atteinte d'un des objectifs de la formation des élèves du secteur professionnel: l'approfondissement des connaissances dans leur domaine de spécialité. Soulignons que, tout autant les filles que les garçons, tous

nos élèves de ce secteur en retirent des avantages.

Viennent ensuite ex aequo les travaux réalisés dans les cours obligatoires de français et de philosophie. C'est principalement la clientèle du secteur général qui est la grande bénéficiaire des travaux realisés dans ces deux domaines du savoir et de nouveau nous devons constater que les objectifs d'apprentissage fixés par la Direction des services pédagogiques sont atteints: donner aux élèves du secteur général davantage une formation étalée que pointue. Autant les filles que les garçons retirent des avantages de tels travaux. Toutefois c'est surtout la clientèle originant du Séminaire qui profite plus que d'autres des travaux réalisés dans les cours obligatoires de français et de philosophie.

Enfin une troisième catégorie de travaux regroupant ceux d'éducation physique et des cours complémentaires a été formée par les réponses fournies. Ici c'est le secteur général qui retire davantage de bénéfices des travaux réalisés dans les cours complémentaires ce qui vient renforcer l'atteinte des objectifs de la Direction des services pédagogiques qui souhaite élargir la base des connaissances de la clientèle se destinant aux études universitaires.

Nous comprenons donc maintenant pourquoi les élèves se déclarent satisfaits de l'enseignement reçu au Cégep d'Alma: les travaux personnels réalisés dans leurs différents cours atteignent parfaitement les objectifs requis par la Direction des services pédagogiques. Le secteur général est davantage satisfait des travaux des cours complémentaires et le secteur professionnel est plus souvent satisfait des travaux personnels en philosophie. Les travaux personnels réalisés dans les cours de concentration satisfont le plus toutes les catégories de clientèles.

C.3 84-92

LE CHEMINEMENT DES ÉTUDIANT-E-S

ALBERT NOIRCENT

Rapport imprimé le 01/05/90

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières i
Remerciements ii
Résumé iv

Introduction 1

1 La connaissance du programme 3

1.1 Les habiletés à maîtriser 3
1.2 Les aptitudes à développer 4
1.3 Les contenus à assimiler 5
Conclusion 6

2 Le déroulement des études 7

2.1 Les abandons de cours 7
2.2 Le changement de programme 8
Conclusion 8

3 Le déroulement de la journée de travail 10

3.1 L'assistance des professeurs aux cours 10
3.2 L'assistance des élèves aux cours 11
3.4 L'estimation de l'horaire régulier 12
Conclusion 13

Conclusions 15

Bibliographie 16

Nous tenons à remercier les étudiants de collège 2 qui ont bien voulu répondre à notre questionnaire ainsi que le personnel enseignant qui a pris la peine de distribuer et de récupérer les questionnaires. Nous tenons à remercier les membres du Comité P.É.C.A. pour les idées qu'ils ont émises et le temps qu'ils ont consacré à la préparation du questionnaire ainsi qu'à la mise sur pied de cette enquête. Nous voudrions souligner aussi l'aide apportée par Lucie Gervais à la clarification du texte.

RÉSUMÉ: LE CHEMINEMENT DES ÉTUDIANT-E-S

Le Comité d'enquête P.É.C.A. a choisi de sonder par questionnaire la clientèle admise au Cégep d'Alma en septembre 1988. Les résultats partiels dévoilés ici tiennent compte des 283 questionnaires reçus en date du 15 avril 1990.

Les questions 84 à 92 ont été regroupées pour créer la dimension *cheminement des élèves*. Cette dimension comporte trois facettes: la connaissance des exigences des programmes, le déroulement des études, ainsi que l'organisation de la journée de travail de l'élève.

Les résultats nous indiquent que la clientèle de Technique de soins infirmiers méconnaît non seulement les connaissances qu'elle doit acquérir, mais aussi les habiletés qu'elle doit maîtriser. La clientèle provenant du Séminaire nous a déclaré n'avoir que peu de connaissance des trois exigences des programmes où elle se situe.

Il semble que le travail rémunéré impose des contraintes à l'horaire. C'est ce que nous laisse penser l'analyse des réponses fournies par notre clientèle cible au jugement portant sur l'horaire régulier.

Des corrélations positives ont été trouvées entre les résultats scolaires moyens et le degré de connaissance que notre clientèle a des contenus à assimiler ainsi que des aptitudes à développer. Une corrélation négative existe entre les résultats scolaires moyens et le nombre de cours abandonnés.

Une étude plus poussée est recommandée, étude portant sur les changements de programme, la présente recherche n'ayant pu clarifier la situation vécue par la clientèle de Technique de soins infirmiers, de Technique policière et de Technique informatique.

INTRODUCTION

Lorsque la Direction des services pédagogiques a voulu savoir si les étudiant-e-s, qui en 1988 avaient participé à une enquête portant entre autres sur la perception qu'ils avaient du Cégep d'Alma, ont modifié leur perception sur les diverses facettes du cégep, elle a mis sur pied un comité d'évaluation de la perception étudiante. Ce comité, composé de deux cadres, de trois membres du personnel professionnel non-enseignant et de deux membres du personnel enseignant, a décidé d'évaluer comment notre clientèle scolaire cheminait dans le déroulement de son apprentissage.

En partant des recherches effectuées au Québec, nous avons décidé de mesurer trois dimensions du cheminement scolaire. D'abord, nous avons voulu demander si les étudiant-e-s connaissaient les exigences de leur programme d'étude, ces exigences se situent au niveau des habiletés à maîtriser, des contenus à assimiler et des aptitudes à développer. Ensuite nous nous demanderons comment leurs études se sont déroulées jusqu'à présent: échecs, changement de programme? Enfin, nous avons voulu savoir comment se déroulait la journée de travail de notre clientèle: assiste-t-elle assidûment aux cours? A-t-elle tendance à faire son travail personnel au cégep? Quelle estimation fait-elle de son horaire? Le personnel enseignant est-il assidu? Le questionnaire a été bâti avec l'aide du comité P.É.C.A. en octobre 89 pour être validé en décembre 89.

Le Comité a retenu la méthode d'enquête par questionnaire pour obtenir les informations souhaitées. L'ensemble de la population admise au cégep en septembre 1988 a été retenue comme population cible. Nous avons formé un échantillon de cette population constitué de la façon suivante:

> *la totalité des étudiant-e-s qui était en secondaire 5 en mars 1988 dans le territoire de la Commission Scolaire Régionale Lac-St-Jean (Pavillon Wilbrod-Dufour et Séminaire), cette clientèle sera décrite dans nos analyses comme provenant de notre secteur,*
>
> *et de 10 % de la clientèle de collège 2 n'appartenant pas, dans le courant du mois de mars 90, à la clientèle de notre secteur ni de la clientèle adulte suivant des cours au "régulier".*

Notre échantillon a dû répondre à un questionnaire qui lui a été distribué principalement par les enseignants de Philosophie et ceux de Français. Les données qui ont servi aux analyses faites dans

le cadre de ce rapport sont celles qui ont été obtenues au 15 avril 1990 et qui proviennent de 283 répondant-e-s, ce qui représente plus de 90 % des questionnaires adressés.

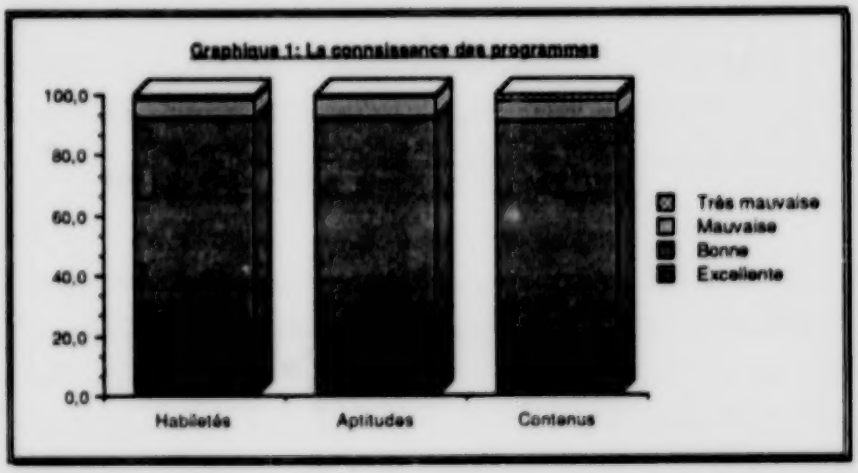
En annexe, nous fournissons les analyses univariées et bivariées faites à partir de quatre variables indépendantes: le sexe, l'école d'origine, les résultats scolaires des répondant-e-s, ainsi que la concentration dans laquelle se trouvait la clientèle cible en cette quatrième session de présence au cégep. Les réponses fournies provenant de plus de 60% de la clientèle cible, elles nous permettent de généraliser à l'ensemble de la clientèle de collège 2 les résultats obtenus par notre enquête.

Lors de la création des secteurs général et professionnel, nous avons éliminé les concentrations *Hors DEC* et *Musique*, car nous ne pouvions déterminer dans quel secteur les élèves de ces concentrations se placent.

Le lecteur trouvera au début de l'annexe la partie du questionnaire qui a été analysée et, à la fin de l'annexe, l'ensemble du questionnaire.

1 LA CONNAISSANCE DES PROGRAMMES

La Direction des services pédagogiques, dans son plan d'action du mois d'août 89 reconnaît que tout programme se présente comme un ensemble composé d'objectifs généraux et particuliers de formation. Un des objectifs est la connaissance des exigences du programme de formation.



Le graphique 1 représente, par ordre croissant de connaissance, les trois exigences retenues par la Direction des services pédagogiques, lesquelles doivent concourir à la connaissance des programmes par les élèves. Nous constatons que, dans l'ensemble, nos étudiant-e-s nous ont déclaré avoir une bonne connaissance des exigences de leur programme. Nous analyserons ainsi la connaissance claire et précise qu'ont les élèves des habiletés à maîtriser, des aptitudes à développer et du contenu à assimiler.

1.1 LES HABILETÉS À MAÎTRISER[1]

Dans l'ensemble, 93% de notre clientèle de collège 2 a une connaissance claire et précise des habiletés à maîtriser. Toutefois, cette très forte proportion nous cache certaines particularités: davantage d'étudiantes que de garçons avouent avoir cette connaissance claire et précise.

Ce sont les étudiant-e-s du Séminaire qui ont une mauvaise connaissance des habiletés à maîtriser: cette clientèle représente 11% de notre échantillon alors qu'elle représente 35% des élèves qui ont une mauvaise connaissance et seulement 4% des élèves ayant une excellente connaissance des habiletés à maîtriser. Aucun élève provenant de l'extérieur n'a une mauvaise connaissance de ces habiletés.

Ce sont surtout des élèves du secteur général qui ont une mauvaise connaissance des habiletés, alors que la clientèle du secteur professionnel a davantage une excellente connaissance des habiletés à maîtriser. Dans le secteur général, seuls les élèves du nouveau programme Sciences 3 ans n'ont pas une mauvaise connaissance des habiletés à maîtriser, par contre 27% de la clientèle du programme Sciences humaines avec math a une mauvaise connaissance de ces habiletés à maîtriser. Nous tenons à souligner que 11% des élèves de Technique de soins infirmiers ont eux aussi une mauvaise connaissance et que ce sont quasiment les seuls du secteur professionnel à avoir une mauvaise connaissance des habiletés à maîtriser.

1.2 LES APTITUDES À DÉVELOPPER[2]

C'est à 92% que notre clientèle de collège 2 a une connaissance claire et précise des aptitudes à développer et ce sont nos étudiantes qui ont proportionnellement le moins souvent une mauvaise connaissance de ces aptitudes à maîtriser.

---

1 Voir Annexe 1, pp. 31-35.

2 Voir Annexe 1, pp. 41-45.

La clientèle provenant du Séminaire a davantage une mauvaise connaissance des aptitudes à développer. Ce sont surtout les étudiant-e-s provenant de l'extérieur qui possèdent une excellente connaissance des aptitudes à développer.

C'est presque la totalité (99%) de la clientèle du secteur professionnel qui a une bonne connaissance des aptitudes à développer et ce n'est que 6% de la clientèle de Technique administrative qui a une mauvaise connaissance des aptitudes à développer. Dans le secteur général, c'est surtout la clientèle scolaire en Sciences humaines avec math (18%) et en Sciences administratives (22%) qui a une mauvaise connaissance des aptitudes à développer. Par contre, tous les élèves de Sciences 3 ans ont une bonne connaissance des aptitudes à développer.

1.3 LES CONTENUS À ASSIMILER[3]

C'est à 91% que notre clientèle de collège 2 a une connaissance claire et précise des contenus à assimiler et ce sont surtout les étudiantes qui ont cette *"bonne"* ou *"excellente"* connaissance des contenus.

Ce sont les étudiant-e-s provenant du Séminaire qui ont, dans une très grande proportion, une mauvaise connaissance des contenus: ils sont deux fois moins nombreux à avoir une excellente connaissance de ces contenus à assimiler. Nous trouvons une corrélation positive entre les résultats scolaires moyens et le degré de connaissance des contenus à assimiler.

C'est dans le secteur général que notre clientèle a, dans une plus grande proportion, une mauvaise connaissance des contenus, et dans le secteur général c'est surtout la clientèle des Sciences humaines avec math (18%) et des Sciences administratives (11%) qui a cette mauvaise connaissance. Remarquons qu'aucun élève du nouveau programme Sciences 3 ans n'a une mauvaise con-

---

3 Voir Annexe 1, pp.36-40.

naissance des contenus à assimiler. Malgré le fait que le secteur professionnel possède une meilleure connaissance des contenus à assimiler, c'est surtout la clientèle en Technique de soins infirmiers qui possède une méconnaissance des contenus à assimiler.

CONCLUSION

Nous voudrions retenir ici le cas des élèves en Technique de soins infirmiers qui ont une mauvaise connaissance non seulement des habiletés à maîtriser mais aussi des connaissances à acquérir. Nous croyons que la Direction des services pédagogiques devrait voir si cette clientèle a réellement une mauvaise connaissance ou s'ils ont moins bien compris la question. Le nouveau programme de Technique de soins infirmiers met l'accent sur la connaissance des habiletés à maîtriser et il est surprenant de constater que, dans le secteur professionnel, c'est uniquement cette clientèle qui manque de connaissances au sujet des habiletés à maîtriser. Remarquons toutefois que cette clientèle a une bonne connaissance des aptitudes à développer.

Un autre secteur à explorer concerne la clientèle provenant du Séminaire qui dans une trop grande proportion a une méconnaissance des habiletés à maîtriser, des aptitudes à développer et des contenus à assimiler. Comme, pour l'instant nous ne savons où ces connaissances peuvent être acquises, nous pensons que la Direction des services pédagogiques devrait se pencher sur ce résultat surprenant.

Un problème semblable nous est révélé dans les programmes de Sciences humaines avec math et de Sciences administratives qui ont davantage une méconnaissance des objectifs de leurs programmes respectifs.

Des corrélations positives ont été trouvées entre les résultats scolaires moyens et les connaissances des contenus à assimiler et des aptitudes à développer.

2 LE DÉROULEMENT DES ÉTUDES

La Direction des services pédagogiques, consciente des problèmes posés par le déroulement des études, a déjà manifesté qu'elle acceptait la très grande liberté de choix laissée à l'élève et qu'il y avait un prix à payer "*pour donner à l'élève la possibilité de se réorienter ou de se reprendre rapidement*". Le Comité P.É.C.A. a souhaité demander aux étudiant-e-s mêmes quel avait été leur cheminement. Nous fournissons ici les résultats obtenus sur les abandons de cours ainsi que les changements de programme effectués ou envisagés par notre clientèle scolaire de collège 2.

2.1 LES ABANDONS DE COURS[4]

Les résultats de notre enquête nous montrent que la moitié de la clientèle scolaire de collège 2 n'a abandonné aucun cours. Ce sont surtout les garçons qui ont enregistré le plus d'abandons scolaires. Ce sont davantage les étudiantes qui n'abandonnent aucun cours. Nous voyons aussi que ce sont surtout les étudiant-e-s provenant de l'extérieur qui abandonnent le plus de cours, alors que la clientèle provenant du Séminaire n'enregistre, en plus grande proportion, aucun abandon.

Ce sont les étudiant-e-s du secteur général qui, dans une plus forte proportion, n'abandonnent aucun cours. Toutefois, dans ce secteur, la clientèle du nouveau programme Sciences 3 ans a le moins d'abandons dans son dossier scolaire; alors que les étudiant-e-s du programme de Sciences humaines sans math n'ont dans une plus faible proportion aucun abandon. La clientèle du secteur professionnel a davantage abandonné trois cours et plus et c'est ainsi que le tiers de la clientèle en Technique de soins infirmiers et en Technique informatique, ainsi que le quart des élèves de Technique policière ont abandonné trois cours et plus. Remarquons que 70% des élèves de Technologie agricole n'ont jamais abandonné de cours depuis leur entrée au cégep.

---

4 Voir Annexe 1, pp.16-20.

Une corrélation négative existe entre les résultats scolaires moyens et le nombre de cours abandonnés.

2.2 LE CHANGEMENT DE PROGRAMME[5]

Le quart de notre clientèle a changé ou pensé changer de programmes. Aucune différence n'existe entre les étudiants et les étudiantes.

C'est davantage la clientèle provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour qui réalise ou envisage un changement de programme. Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens et la proportion d'étudiant-e-s manifestant un désir de changement.

Bien qu'aucune différence n'existe entre les secteurs général et professionnel, nous devons remarquer qu'entre les concentrations des différences existent. Ainsi, si aucun ou pratiquement aucun élève de Sciences (2 ou 3 ans) n'a changé ou désiré changer de programme, c'est le tiers de la clientèle de Sciences humaines sans math et les deux tiers en Sciences administratives qui ont manifesté ce désir. Dans le secteur professionnel, nous constatons que le quart de la clientèle actuelle en Technique de soins infirmiers et en Technique policière et la moitié des élèves en Technique informatique ont changé ou manifesté le désir de changer de programme.

CONCLUSION

La Direction des services pédagogiques ayant, dans son plan d'action, mis l'accent sur un encadrement scolaire plus constant et plus cohérent des élèves, nous pensons que les clientèles de Technique de soins infirmiers, de Technique policière et de Technique informatique devraient bénéficier, de prime abord, des efforts qui seront consentis. La recherche dont nous présentons les résultats ne nous permet pas de savoir si les clientèles visées précédemment ont réalisé leur changement

---

5 Voir Annexe 1, pp.21-25.

de programme ou désirent réaliser le changement d'orientation. Nous suggérons à la Direction des services pédagogiques de poursuivre cette recherche sur les changements de programme à partir des dossiers à sa disposition.

Une attention particulière devrait porter sur notre clientèle provenant de l'extérieur vu la plus grande proportion de cette clientèle qui abandonne des cours.

3 LE DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE DE TRAVAIL

Le Comité P.É.C.A. a retenu quatre facettes à la dimension "*déroulement de la journée de travail*": l'assistance aux cours, non seulement de la part des élèves, mais aussi du personnel enseignant, l'utilisation des locaux du cégep comme lieu de travail scolaire personnel et enfin le jugement porté par notre clientèle sur l'horaire régulier.

Bien que la Direction des services pédagogiques reconnaisse dans son plan d'action qu'il est de la liberté et de la responsabilité de l'apprenant d'organiser ses activités académiques, le Comité P.É.C.A. a tenté de voir comment les élèves s'organisent. Le Comité n'a pas cru qu'il était nécessaire de reprendre ici l'étude sur le travail rémunéré des étudiant-e-s, étude datant d'une année à peine.

3.1 L'ASSISTANCE DES PROFESSEURS AUX COURS[6]

91% des étudiant-e-s de collège 2 affirment que le personnel enseignant se présente toujours aux cours. Ce sont davantage les garçons qui trouvent que le personnel enseignant ne se présente pas toujours aux cours. De plus nous voyons que c'est aussi principalement la clientèle provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour qui manifeste une telle opinion. Nous ne pouvons expliquer pourquoi ce sont surtout les meilleurs élèves qui nous ont indiqué un manque d'assiduité du personnel enseignant.

Aucune différence d'opinion n'est décelée entre les secteurs général et professionnel; par contre, ce sont les étudiants de Sciences 3 ans qui ont déclaré dans une plus faible proportion (78%) que le personnel enseignant se présentait assidûment aux cours, alors que la plus faible proportion dans le secteur professionnel est atteinte en Technique policière (81%). C'est en Technique Infor-

---

6 Voir Annexe 1, pp.6-10.

matique que l'assiduité du personnel enseignant est totale.

3.2 L'ASSISTANCE DES ÉLÈVES AUX COURS[7]

C'est dans une proportion de 85% que notre clientèle assiste assidûment aux cours, davantage d'étudiantes manifestent cette assiduité. C'est la clientèle provenant de l'extérieur de notre région qui est proportionnellement moins assidue, les trois quarts seulement assistant assidûment à ses cours; alors que la clientèle du Séminaire nous signale davantage assister à moins de 60% de ses cours.

En observant les étudiant-e-s qui nous ont affirmé assister assidûment aux cours, nous constatons que la proportion de répondant-e-s s'accroît au fur et à mesure que les résultats s'améliorent.

Nous ne trouvons aucune différence dans l'assiduité aux cours selon les secteurs d'enseignement. Par contre des différences peuvent être observées entre les diverses concentrations. C'est en Technique administrative et en Sciences 3 ans que les étudiant-e-s sont tous assidu-e-s, alors que seulement les deux tiers de la clientèle de Technique informatique manifeste une grande assiduité. Dans le secteur général, ce sont les étudiant-e-s de Sciences 2 ans et de Sciences humaines sans math qui sont les moins assidu-e-s: seulement 84% assistent à la totalité de leurs cours.

3.3 LE CÉGEP COMME LIEU DU TRAVAIL SCOLAIRE[8]

Près du tiers de notre clientèle scolaire de collège 2 réalise plus de 60% de ses travaux scolaires personnels dans les locaux du cégep, il reste malgré cela le quart de notre clientèle qui ne réalise pas leurs travaux personnels au cégep. Ce sont surtout les étudiantes qui réalisent le moins de travail personnel au cégep.

Le tiers de la clientèle provenant de l'extérieur de notre région ne réalise aucun travail person-

---

7 Voir Annexe 1, pp. 1-5.

8 Voir Annexe 1, pp. 11-15.

nel au cégep, alors que le tiers de la clientèle du Séminaire réalise la moitié de ses travaux dans les locaux du cégep.

En analysant les réponses de nos meilleurs élèves , nous constatons que leur proportion diminue au fur et à mesure que l'utilisation des locaux du cégep comme lieu de travail personnel augmente: ils ne sont que 11% à faire tous leurs travaux au cégep alors qu'ils sont 28 % à ne faire aucun de leurs travaux personnels au cégep.

C'est dans le secteur professionnel que les élèves ont davantage tendance à ne pas faire leurs travaux personnels au cégep, le tiers nous disant n'y faire aucun travail personnel. Ce sont surtout les élèves de Technique de soins infirmiers et Technique policière qui utilisent le moins les locaux du cégep comme lieu de travail personnel.

3.4 L'ESTIMATION DE L'HORAIRE RÉGULIER[9]

Plus de la moitié de notre clientèle scolaire de collège 2 nous a affirmé que sos horaire lui convenait tel quel, un peu plus du quart nous a dit que son horaire était mal structuré. Ce sont surtout nos étudiantes, en collège 2, qui sont le plus satisfaites de leur horaire, alors que les garçons trouvent davantage que leur horaire est trop chargé, ou mal structuré. Proportionnellement, davantage d'élèves provenant du Séminaire jugent leur horaire trop chargé, tandis que davantage de clientèle provenant de l'extérieur trouve convenable leur horaire.

Parmi notre clientèle jugeant l'horaire trop chargé, seulement 8% ont des résultats scolaires moyens inférieurs à 70 alors que les deux tiers ont des résultats supérieurs à 75. Parmi la clientèle déclarant que son horaire est mal structuré, près de 40% ont des résultats scolaires moyens compris entre 75 et 85 et 60% de nos répondant-e-s dans la catégorie *"mal structuré"* provient du secteur

---

9 Voir Annexe 1, pp. 26-30.

général.

Nous retrouvons dans trois concentrations une satisfaction des deux tiers face à l'horaire: Sciences 3 ans, Sciences administratives et Technique policière; l'insatisfaction la plus marquée étant en Sciences, et dans une moindre mesure en Technique de soins infirmiers.

CONCLUSION

Si, comme le reconnaît la Direction des services pédagogiques, l'élève est le premier artisan de sa promotion, il serait peut être bon de garder, au début des études collégiales, une surveillance un peu plus étroite de l'assiduité de la clientèle provenant du Séminaire et de celle provenant de l'extérieur, bien que nous n'ayons trouvé aucune corrélation entre les résultats scolaires moyens et la fréquence d'assistance aux cours.

Le fait que le quart de la clientèle scolaire fasse son travail personnel en dehors des locaux du cégep peut s'expliquer par la proximité du domicile familial et par l'inconfort des locaux, inconfort que nous avions signalé dans nos rapports précédents. Ce qui nous permet de croire en cette hypothèse c'est le fait que nos étudiant-e-s provenant de l'extérieur, donc ayant un logement dans les environs immédiats du cégep, travaillent en dehors du cégep. Par contre la clientèle du Séminaire, davantage tributaire du transport scolaire, réalise davantage ses travaux au cégep. De plus, nous le signalions dans le rapport portant sur la qualité de l'apprentissage[10], c'est cette clientèle qui juge davantage comme de moindre importance la température dans les locaux de classes. La corrélation négative entre la proportion de bons élèves et leur taux d'utilisation du cégep comme lieu de travail personnel nous oblige à considérer sérieusement des modifications à apporter au confort des locaux.

Devons-nous voir dans l'opinion qu'ont les élèves de l'organisation de leur horaire l'expression des contraintes dues à leur travail rémunéré à l'extérieur: ce sont davantage les garçons

---

10 NOIRCENT, Albert (1990) La qualité de l'apprentissage, Rapport C.L. Cégep d'Alma, Alma, p. 11-12.

que les filles qui sont insatisfaits de leur horaire. Toutefois, d'après les recherches effectuées en 88-89 dans la région, les garçons ont autant d'accès à un travail à l'extérieur que les étudiantes, nous nous expliquons difficilement les résultats obtenus.

CONCLUSIONS

C'est par leur méconnaissance des exigences de leur programme que se distinguent les clientèles en Technique de soins infirmiers ainsi que celle provenant du Séminaire. Bien que la clientèle en Technique de soins infirmiers possède une bonne connaissance des aptitudes qu'elle doit développer, nous pensons que la Direction des services pédagogiques doit se préoccuper de ces lacunes surtout que des corrélations positives ont été trouvées entre les résultats scolaires moyens et les connaissances des contenus et des aptitudes.

Nous recommandons aux lecteurs et lectrices d'ajouter à la lecture du présent rapport, le rapport de la recherche portant sur le travail rémunéré. La récension des écrits nous indique que le travail à temps partiel a tendance à s'accroître chez les cégepien-ne-s; nous avons déjà constaté, dans notre institution, un accroissement de la clientèle "adulte" parmi les étudiants "réguliers". Notre échantillonnage n'ayant pas tenu compte de cette clientèle "particulière", nous ne pouvons que recommander d'étudier plus spécifiquement l'horaire en regard de toutes nos clientèles. Toutes les informations recueillies lors de cette enquête tendent à nous convaincre que la Direction des services pédagogiques devra se pencher sur les contraintes que semblent imposer le travail rémunéré.

Des corrélations positives existent entre les résultats scolaires moyens et le degré de connaissance que notre clientèle a des contenus à assimiler ainsi que des aptitudes à développer. Une corrélation négative existe entre les résultats scolaires moyens et le nombre de cours abandonnés.

D.7: 145-166

LES RENCONTRES ET DISCUSSIONS PERSONNEL ENSEIGNANT - ÉLÈVES

ALBERT NOIRCENT

Rapport présenté en octobre 1990

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières i

Remerciements iv

Résumé: Les rencontres dans les cours obligatoires de français v

Résumé: Les rencontres dans les cours obligatoires de philosophie vi

Résumé: Les rencontres dans les cours obligatoires d'éducation physique viii

Résumé: Les rencontres dans les cours de concentration x

Résumé: Les rencontres dans les cours complémentaires xii

Introduction 1

1 Les rencontres 4

1.1 La fréquence des rencontres 5

1.1.1 Les cours de concentration 5

1.1.2 Les cours obligatoires de philosophie 6

1.1.3 Les cours obligatoires de français 7

1.1.4 Les cours complémentaires 8

1.1.5 Les cours obligatoires d'éducation physique 9

Conclusion 9

1.2 Les motifs de rencontre 11

1.2.1 Les cours complémentaires 11

1.2.2 Les cours de concentration 12

1.2.3 Les cours obligatoires de français 13

1.2.4 Les cours obligatoires de philosophie 14

1.2.5 Les cours obligatoires d'éducation physique 14

Conclusion 15

Conclusion 16

2 Les discussions 18

2.1 Les moments de discussion 19

2.1.1 Immédiatement avant ou après les cours 19

2.1.2 En dehors des heures de cours 20

2.1.3 Pendant les heures de cours 21

2.1.4 En dehors du cégep 21

Conclusion 22

2.2 Les moyens facilitants 23
2.2.1 L'ambiance générale 23
2.2.2 Les locaux 24
2.2.3 L'agencement de l'horaire 25
2.2.4 Les méthodes pédagogiques 25
Conclusion 26
2.3 Les perceptions générales 27
2.3.1 Les prof's sont "parlables" 27
2.3.2 L'utilité des rencontres 28
2.3.3 La disponibilité 28
2.3.4 Les sujets de discussion 29
Conclusion 29
Conclusion 30
Conclusions 31
Bibliographie 32
Annexe 1: Les rencontres Prof's - élèves D.7: 145-166 B
Annexe 2: Questionnaire

2.2 Les moyens facilitants 23
2.2.1 L'ambiance générale 23
2.2.2 Les locaux 24
2.2.3 L'agencement de l'horaire 25
2.2.4 Les méthodes pédagogiques 25
Conclusion 26
2.3 Les perceptions générales 27
2.3.1 Les prof's sont "parlables" 27
2.3.2 L'utilité des rencontres 28
2.3.3 La disponibilité 28
2.3.4 Les sujets de discussion 29
Conclusion 29
Conclusion 30
Conclusions 31
Bibliographie 32
Annexe 1: Les rencontres Prof's - élèves D.7: 145-166 B
Annexe 2: Questionnaire

Nous tenons à remercier les étudiantes et étudiants de collège 2 qui ont bien voulu répondre à notre questionnaire ainsi que le personnel enseignant qui a pris la peine de distribuer et de récupérer les questionnaires. Nous tenons à remercier les membres du Comité P.É.C.A. pour les idées qu'ils ont émises et le temps qu'ils ont consacré à la préparation du questionnaire ainsi qu'à la mise sur pied de cette enquête.

Nous voudrions souligner aussi l'aide apportée par Madame Lucie Gervais à la clarification du texte et, pour n'avoir pas toujours suivi ses conseils, je revendique les passages obscurs et torturés.

Nous tenons à remercier les étudiantes et étudiants de collège 2 qui ont bien voulu répondre à notre questionnaire ainsi que le personnel enseignant qui a pris la peine de distribuer et de récupérer les questionnaires. Nous tenons à remercier les membres du Comité P.É.C.A. pour les idées qu'ils ont émises et le temps qu'ils ont consacré à la préparation du questionnaire ainsi qu'à la mise sur pied de cette enquête.

Nous voudrions souligner aussi l'aide apportée par Madame Lucie Gervais à la clarification du texte et, pour n'avoir pas toujours suivi ses conseils, je revendique les passages obscurs et tortueux.

RÉSUMÉ: LES RENCONTRES DANS LES COURS OBLIGATOIRES DE FRANÇAIS

Le Comité d'enquête P.É.C.A. a choisi de sonder par questionnaire la clientèle admise au Cégep d'Alma en septembre 1988. Les résultats partiels, dévoilés dans ce rapport, tiennent compte des 283 questionnaires reçus.

Le personnel enseignant de français est plus souvent rencontré par la clientèle féminine, laquelle s'intéresse, dans une plus grande proportion, à des sujets autres que ceux de la matière. C'est la clientèle du secteur professionnel qui rencontre le plus souvent le personnel enseignant de français pour discuter de sujets autres que ceux reliés à la matière.

La clientèle du Séminaire évite, dans une plus grande proportion, de rencontrer en dehors des heures de cours le personnel enseignant de français, alors que les rencontres faites par la clientèle provenant de l'extérieur porte davantage sur des sujets autres que ceux de la matière.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et les proportions d'élèves qui rencontrent le personnel enseignant de français pour discuter de sujets autres que ceux de la matière.

Les élèves nous ont indiqué que c'est à l'intérieur du cégep et en dehors des heures de cours que les discussions avec le personnel enseignant ont lieu. Pour les élèves de collège 2 ce sont les méthodes pédagogiques ainsi que l'agencement de l'horaire qui favorisent le moins les rencontres entre eux et le personnel enseignant. Selon notre clientèle de collège 2, les rencontres entre le personnel enseignant et les élèves sont utiles; la majorité de ce personnel enseignant étant "parlable" et disponible, il est relativement aisé de trouver des sujets de discussions.

RÉSUMÉ: LES RENCONTRES DANS LES COURS OBLIGATOIRES DE PHILOSOPHIE

Le Comité d'enquête P.É.C.A. a choisi de sonder par questionnaire la clientèle admise au Cégep d'Alma en septembre 1988. Les résultats partiels, dévoilés dans ce rapport, tiennent compte des 283 questionnaires reçus.

Les professeurs de philosophie sont plus souvent rencontrés par la clientèle féminine, laquelle s'intéresse, dans une plus grande proportion, à des sujets autres que ceux de la matière. Malgré le fait que c'est surtout la clientèle de l'extérieur, ainsi que du secteur professionnel, qui évite de rencontrer, en dehors des heures de cours, les professeurs de philosophie, ce sont surtout ces clientèles qui discutent de sujets autres que ceux de la matière avec les professeurs de philosophie.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et les proportions d'élèves ne rencontrant jamais les professeurs de philosophie.

Les élèves nous ont indiqué que c'est à l'intérieur du cégep et en dehors des heures de cours que les discussions avec le personnel enseignant ont lieu. Pour les élèves de collège 2 ce sont les méthodes pédagogiques ainsi que l'agencement de l'horaire qui favorisent le moins les rencontres entre eux et le personnel enseignant. Selon notre clientèle de collège 2, les rencontres entre le personnel enseignant et les élèves sont utiles; la majorité de ce personnel enseignant étant "parlable" et disponible, il est relativement aisé de trouver des sujets de discussions.

RÉSUMÉ: LES RENCONTRES DANS LES COURS OBLIGATOIRES D'ÉDUCATION PHYSIQUE

Le Comité d'enquête P.É.C.A. a choisi de sonder par questionnaire la clientèle admise au Cégep d'Alma en septembre 1988. Les résultats partiels, dévoilés dans ce rapport, tiennent compte des 283 questionnaires.

C'est surtout la clientèle féminine, ainsi que celle du secteur général, qui évite de rencontrer, en dehors des heures de cours, le personnel enseignant d'éducation physique; mais c'est aussi elle qui a plus souvent tendance à discuter de sujets autres que ceux de la matière avec le personnel enseignant d'éducation physique.

C'est la clientèle du Pavillon Wilbrod-Dufour qui rencontre le moins le personnel enseignant d'éducation physique et c'est la clientèle du Séminaire qui a plus souvent tendance à discuter de sujets autres que ceux de la matière avec le personnel enseignant d'éducation physique.

Les élèves nous ont indiqué que c'est à l'intérieur du cégep et en dehors des heures de cours que les discussions avec le personnel enseignant ont lieu. Pour les élèves de collège 2 ce sont les méthodes pédagogiques ainsi que l'agencement de l'horaire qui favorisent le moins les rencontres entre eux et le personnel enseignant. Selon notre clientèle de collège 2, les rencontres entre le personnel enseignant et les élèves sont utiles; la majorité de ce personnel enseignant étant "parlable" et disponible, il est relativement aisé de trouver des sujets de discussions.

RÉSUMÉ: LES RENCONTRES DANS LES COURS DE CONCENTRATION

Le Comité d'enquête P.É.C.A. a choisi de sonder par questionnaire la clientèle admise au Cégep d'Alma en septembre 1988. Les résultats partiels, dévoilés dans ce rapport, tiennent compte des 283 questionnaires reçus.

C'est la clientèle féminine qui rencontre le plus souvent, en dehors des heures de cours, le personnel enseignant des cours de concentration et c'est aussi elle qui a plus souvent tendance à discuter de sujets autres que ceux de la matière.

La clientèle provenant du Séminaire, ainsi que celle du secteur général, évitent, dans une plus grande proportion, de rencontrer, en dehors des heures de cours, le personnel enseignant des cours de concentration; alors que ce sont ces mêmes clientèles qui discutent, dans une plus grande proportion, de sujets autres que ceux de la matière.

Une corrélation négative existe entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et les proportions d'élèves ne rencontrant jamais le personnel enseignant des cours de concentration.

Les élèves nous ont indiqué que c'est à l'intérieur du cégep et en dehors des heures de cours que les discussions avec le personnel enseignant ont lieu. Pour les élèves de collège 2 ce sont les méthodes pédagogiques ainsi que l'agencement de l'horaire qui favorisent le moins les rencontres entre eux et le personnel enseignant. Selon notre clientèle de collège 2, les rencontres entre le personnel enseignant et les élèves sont utiles; la majorité de ce personnel enseignant étant "parlable" et disponible, il est relativement aisé de trouver des sujets de discussions.

RÉSUMÉ: LES RENCONTRES DANS LES COURS COMPLÉMENTAIRES

Le Comité d'enquête P.É.C.A. a choisi de sonder par questionnaire la clientèle admise au Cégep d'Alma en septembre 1988. Les résultats partiels, dévoilés dans ce rapport, tiennent compte des 283 questionnaires.

Le personnel enseignant des cours complémentaires est rencontré moins souvent par la clientèle masculine, mais plus souvent par eux sur des sujets en dehors de la matière. La clientèle du secteur professionnel rencontre, dans une plus grande proportion, le personnel enseignant des cours complémentaires et discutent, dans une plus grande proportion, de sujets autres que ceux de la matière.

C'est la clientèle provenant du Séminaire qui évite le plus souvent de rencontrer, en dehors des heures de cours, le personnel enseignant des cours complémentaires; alors que la clientèle de l'extérieur a plus tendance à discuter de sujets autres que ceux de la matière avec ce même personnel enseignant.

Les élèves nous ont indiqué que c'est à l'intérieur du cégep et en dehors des heures de cours que les discussions avec le personnel enseignant ont lieu. Pour les élèves de collège 2 ce sont les méthodes pédagogiques ainsi que l'agencement de l'horaire qui favorisent le moins les rencontres entre eux et le personnel enseignant. Selon notre clientèle de collège 2, les rencontres entre le personnel enseignant et les élèves sont utiles; la majorité de ce personnel enseignant étant "parlable" et disponible, il est relativement aisé de trouver des sujets de discussions.

INTRODUCTION

Lorsque la Direction des services pédagogiques a voulu savoir si les étudiant-e-s, qui, en 1988, avaient participé à une enquête portant entre autres sur la perception qu'ils avaient du Cégep d'Alma, ont modifié leur perception sur les diverses facettes du cégep, elle a mis sur pied un comité d'évaluation de la perception étudiante. Ce comité, composé de deux cadres, de trois membres du personnel professionnel non enseignant et de deux membres du personnel enseignant, a décidé d'évaluer comment notre clientèle scolaire juge certains facteurs qui devraient faciliter la formation fondamentale.

La Direction des services pédagogiques, lors des journées d'études, des 5 et 6 juin 89, portant sur la formation fondamentale, a proposé à la réflexion des enseignant-e-s divers modèles, différentes définitions de l'approche "formation fondamentale". De ces modèles et définitions, le Comité PÉCA a voulu vérifier si, en plus des rencontres formelles pendant les heures de cours, les élèves rencontrent aussi le personnel enseignant en dehors des heures de cours. Le Comité PÉCA a souhaité voir à quelles fréquences ces rencontres ont lieu et pour quels motifs elles ont lieu. Existe-t-il des différences entre les étudiants et les étudiantes? Existe-t-il des différences entre le secteur général et le secteur professionnel ? Le présent rapport tentera de répondre à toutes ces questions.

Dans une première partie nous nous intéresserons davantage aux fréquences et aux raisons des rencontres entre le personnel enseignant et l'élève. Cette première partie s'intéresse aux rencontres au niveau des cours obligatoires de français, de philosophie et d'éducation physique, ainsi qu'au niveau des cours de concentration et des cours complémentaires. Nous avons restreint les motifs de rencontre à quatre sujets: les problèmes de comportement, l'intérêt pour la matière, les discussions portant sur des sujets autres que la matière et enfin pour demander des conseil en dehors de l'enseignement.

Dans la seconde partie, nous traiterons des moments privilégiés par les élèves et le personnel

enseignant pour discuter de sujets autres que la matière. Ces discussions ont-elles lieu pendant les heures de cours? immédiatement avant ou après les cours? en dehors des heures de cours? voire même en dehors du cégep? Le Comité a souhaité vérifier s'il y avait des freins aux rencontres. Nous vérifierons ainsi si l'ambiance générale, les locaux, l'horaire et les méthodes pédagogiques favorisent les rencontres. Enfin nous nous intéresserons à savoir si, selon les élèves, ces rencontres sont utiles, s'il est aisé de trouver des sujets de discussion avec le personnel enseignant, si ce personnel enseignant est "parlable" et s'il est disponible.

Le Comité a retenu la méthode d'enquête par questionnaire pour obtenir les informations souhaitées. L'ensemble de la population admise au cégep en septembre 1988 a été retenue comme population-cible. Nous avons formé un échantillon de cette population constitué de la façon suivante:

> *la totalité des étudiant-e-s qui était en secondaire 5 en mars 1988 dans le territoire de la Commission scolaire régionale Lac-St-Jean (Pavillon Wilbrod-Dufour et Séminaire), cette clientèle sera décrite dans nos analyses comme provenant de notre secteur.;*
>
> *et de 10 % de la clientèle de collège 2 n'appartenant pas, dans le courant du mois de mars 90, à la clientèle de notre secteur ni à la clientèle adulte suivant des cours au "régulier".*

Notre échantillon a dû répondre à un questionnaire qui lui a été distribué principalement par les enseignants de Philosophie et ceux de Français. Les données qui ont servi aux analyses faites dans le cadre de ce rapport sont celles qui ont été obtenues au 15 avril 1990 et qui proviennent de 283 répondant-e-s, ce qui représente plus de 90 % des questionnaires adressés.

En annexe, nous fournissons les analyses univariées et bivariées faites à partir de quatre variables indépendantes: le sexe, l'école d'origine, les résultats scolaires des répondant-e-s, ainsi que la concentration dans laquelle se trouvait la clientèle-cible en cette quatrième session de présence au cégep. Les réponses fournies provenant de plus de 60% de la clientèle-cible, elles nous permettent de généraliser à l'ensemble de la clientèle de collège 2 les résultats obtenus par notre enquête.

Lors de la création des secteurs général et professionnel, nous avons éliminé les concentrations *Hors DEC* et *Musique*, car nous ne pouvions déterminer dans quel secteur les élèves de ces

concentrations se situent.

Le lecteur trouvera au début de l'annexe la partie du questionnaire qui a été analysée et, à la fin de l'annexe, l'ensemble du questionnaire.

1 LES RENCONTRES

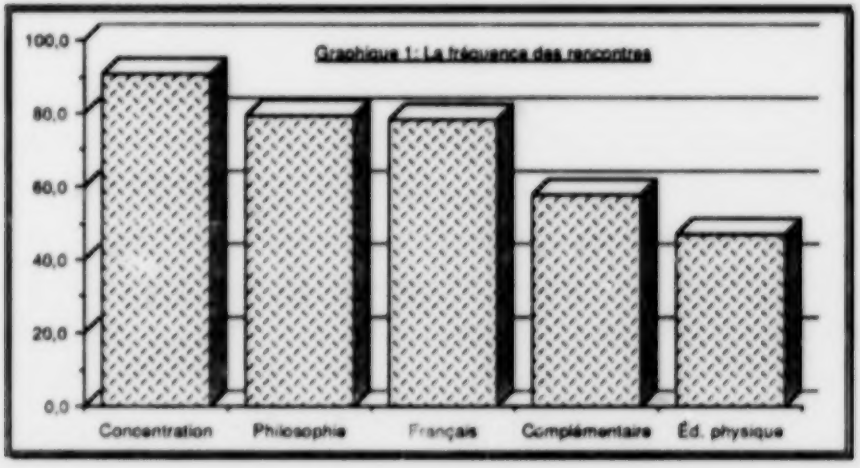
Avant de se demander pour quelles raisons les élèves de niveau collégial sentent le besoin de rencontrer le personnel enseignant, et avant de se demander à quel moment les élèves rencontrent le personnel enseignant, le Comité PÉCA a souhaité voir la fréquence des rencontres entre élèves et personnel enseignant.

Partant de l'hypothèse (non vérifiée lors de la création du questionnaire) que les élèves rencontrent surtout le personnel enseignant en dehors des heures de cours, nous verrons d'abord à quelles fréquences ces rencontres hors cours ont lieu. Cette première partie s'intéresse aux rencontres au niveau des cours obligatoires de français, de philosophie et d'éducation physique, ainsi qu'au niveau des cours de concentration et des cours complémentaires.

Nous avons restreint les motifs de rencontre à quatre sujets: les problèmes de comportement, l'intérêt pour la matière, les discussions portant sur des sujets autres que la matière et enfin pour demander des conseil en dehors de l'enseignement.

1.1 LA FRÉQUENCE DES RENCONTRES

Le graphique 1 nous indique très clairement que c'est avec le personnel enseignant des cours de concentration que les rencontres entre les élèves et ce personnel enseignant sont les plus fréquentes.



Viennent ensuite le personnel enseignant des cours obligatoires de français et de philosophie. C'est vers le personnel enseignant d'éducation physique que nos élèves se dirigent le moins fréquemment.

Les analyses bivariées auxquelles nous avons procédé nous permettront de vérifier si les opinions émises se répartissent également selon les variables indépendantes retenues par le comité PÉCA: sexe, origine, résultats scolaires et concentration.

1.1.1 LES COURS DE CONCENTRATION[1]

Moins de 10% de la clientèle de collège 2 ne rencontre jamais le personnel enseignant des

---

1 Voir Annexe, pp.31 à 35.

cours de concentration en dehors des heures de cours. Ce sont principalement des étudiants (13%) ainsi que la clientèle provenant du Séminaire (13%) qui affirment ne pas rencontrer en dehors des heures de cours le personnel enseignant des cours de concentration.

Quatre corrélations ont été vérifiées: trois négatives et une positive. Il existe une corrélation positive entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et la proportion d'élèves rencontrant plus de 5 fois le personnel enseignant des cours de concentration en dehors des heures de cours: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils rencontrent le personnel enseignant des cours de concentration en dehors des heures de cours. Seulement 44% des élèves ayant les moins bons résultats scolaires moyens (cote Z) rencontrent fréquemment le personnel enseignant de concentration alors que la proportion des élèves ayant les meilleurs résultats est de 80%. Par contre, nous constatons que plus les résultats scolaires moyens (cote Z) sont excellents, moins il y a d'élèves qui rencontrent le personnel enseignant des cours de concentration. Nous pouvons résumer ces corrélations en disant que ce sont les meilleurs élèves qui recherchent dans une plus grande proportion la présence du personnel enseignant de concentration en dehors des heures de cours.

Ce sont surtout les élèves du secteur général (11%) qui ne rencontrent jamais le personnel enseignant des cours de concentration alors que plus des trois-quarts de la clientèle du secteur professionnel rencontrent régulièrement le personnel enseignant des cours de concentration. Cependant la clientèle des concentrations Sciences et Sciences 3 ans consulte elle aussi régulièrement le personnel enseignant des cours de concentration.

1.1.2 LES COURS OBLIGATOIRES DE PHILOSOPHIE[2]

Un peu plus de 20% des élèves de collège 2 n'ont jamais rencontré, en dehors des heures de cours, le personnel enseignant de philosophie. Une plus forte proportion d'étudiants (26%) que

---

2 Voir Annexe, pp.11 à 15.

d'étudiantes (15%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur (28%) que du Séminaire (22%) ou du Pavillon Wilbrod-Dufour (18%) n'a rencontré de professeur de philosophie. Par contre, c'est la clientèle provenant du Séminaire et de sexe masculin qui rencontre le plus les professeurs de philosophie.

Une corrélation négative existe entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et la proportion d'élèves qui ne rencontre jamais les professeurs de philosophie en dehors des heures de cours: plus les élèves semblent avoir des difficultés scolaires moins ils ne rencontrent jamais les professeurs de philosophie en dehors des heures de cours. La proportion de 17% des élèves ayant les meilleurs résultats s'élève à 28% des élèves ayant les moins bons résultats.

C'est une plus grande proportion de la clientèle du secteur professionnel qui ne rencontre pas les enseignants de philosophie en dehors des heures de cours. Ainsi 31% des élèves de Technique policière, 41% de la clientèle *Hors DEC* et 23% de la concentration Sciences humaines avec math ne rencontrent jamais les professeurs de philosophie. C'est principalement la clientèle du nouveau programme de Sciences 3 ans qui a tendance à rencontrer, dans une plus grande proportion, les enseignants de philosophie en dehors des heures de cours.

1.1.3 LES COURS OBLIGATOIRES DE FRANÇAIS[3]

C'est près de 22% de la clientèle de collège 2 qui affirme n'avoir jamais rencontré de personnel enseignant de cours obligatoires de français; alors qu'un tiers de nos élèves a rencontré une ou deux fois le personnel enseignant de français.

Une plus forte proportion d'étudiants (24%) que d'étudiantes (19%) et une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (25%) que de l'extérieur (23%) ou du Pavillon Wilbrod-

---

3 Voir Annexe, pp.1 à 5.

Dufour (21%) ne rencontre jamais de personnel enseignant de français. Remarquons que les élèves qui rencontrent le plus le personnel enseignant de français (plus de 5 fois) proviennent plus souvent du Séminaire (19%) que de l'extérieur (14%) ou du Pavillon Wilbrod-Dufour (15%) et sont, dans une plus grande proportion, de sexe féminin (16%).

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (23%) que du secteur professionnel (17%) ne rencontre pas le personnel enseignant de français. Nous constatons qu'au moins 10% de la clientèle de chaque concentration n'a jamais rencontré, en dehors des heures de cours, du personnel enseignant de français. Quatre concentrations (Sciences humaines sans math, Sciences administratives, Technique policière et Technique administrative) sont grandement friandes de rencontres avec le personnel enseignant des cours obligatoires de français: plus de 20% de ces clientèles ont rencontré plus de 5 fois le personnel enseignant de français.

1.1.4 LES COURS COMPLÉMENTAIRES[4]

Le personnel enseignant des cours complémentaires n'est jamais rencontré par près de 58% des élèves de collège 2. Une plus forte proportion d'étudiants (45%) que d'étudiantes (40%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (52%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (39%) ou de l'extérieur (46%) ne rencontre jamais le personnel enseignant des cours complémentaires.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et les proportions d'élèves qui rencontrent régulièrement, en dehors des heures de cours, le personnel enseignant des cours complémentaires: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils rencontrent régulièrement, en dehors des heures de cours, le personnel enseignant des cours complémentaires. Seulement 4% des élèves ayant les moins bons résultats ont des rencontres régulières avec le per-

---

4 Voir Annexe, pp.41 à 45.

sonnel enseignant des cours complémentaires, alors que plus de 13% de la clientèle ayant les meilleurs résultats rencontre régulièrement, en dehors des heures de cours, le personnel enseignant des cours complémentaires.

Une plus forte proportion d'élève du secteur général (42%) que du secteur professionnel (39%) ne rencontre jamais le personnel enseignant des cours complémentaires.

1.1.5 LES COURS OBLIGATOIRES D'ÉDUCATION PHYSIQUE[5]

C'est près de 53% de la clientèle de collège 2 qui ne rencontre jamais le personnel enseignant d'éducation physique en dehors des heures de cours, alors que le quart de la clientèle a rencontré une ou deux fois ce personnel enseignant. Une plus forte proportion d'étudiantes (66%) que d'étudiants (41%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (58%) que du Séminaire (41%) ou de l'extérieur (44%) ne rencontre pas le personnel enseignant d'éducation physique en dehors des heures de cours. C'est la clientèle provenant de l'extérieur de la région qui rencontre le plus souvent le personnel enseignant d'éducation physique.

C'est davantage le secteur général (52%) que le secteur professionnel (47%) qui évite de rencontrer le personnel enseignant d'éducation physique. Des clientèles particulières, comme les Sciences humaines sans math, Sciences administratives, Technique administrative, Technologie agricole, *Hors DEC*, ont plus de 50% de leurs élèves qui ne rencontrent jamais, en dehors des heures de cours, le personnel enseignant d'éducation physique.

CONCLUSION

C'est la clientèle masculine qui dans une plus grande proportion ne rencontre jamais le personnel enseignant à l'exception du personnel enseignant d'éducation physique. Les étudiantes évi-

---

5 Voir Annexe, pp. 21 à 25.

tent plus souvent de rencontrer le personnel enseignant des cours d'éducation physique en dehors des heures de cours.

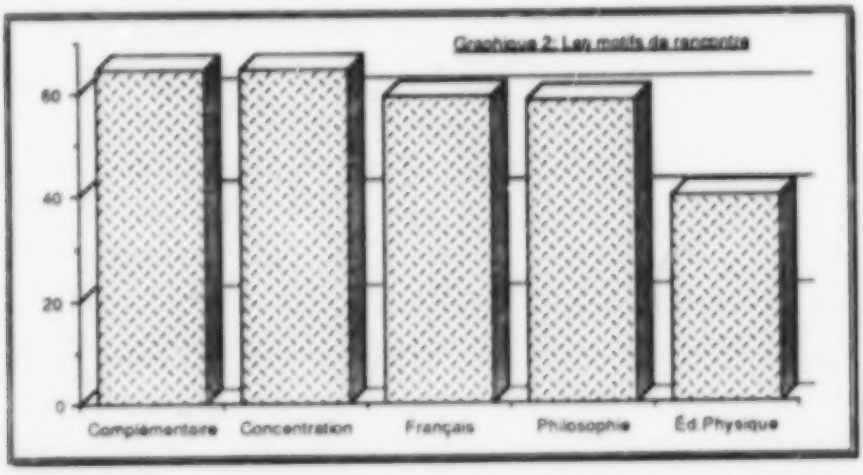
C'est principalement la clientèle provenant du Séminaire qui évite de rencontrer, en dehors des heures de cours, le personnel enseignant des cours complémentaires ou de concentration ainsi que le personnel enseignant de français.

La clientèle du secteur général évite de rencontrer, en dehors des heures de cours, dans une plus grande proportion le personnel enseignant, à l'exception des enseignants de philosophie.

Il est intéressant de constater que ce sont les élèves ayant les meilleurs résultats scolaires moyens (cote Z) qui rencontrent, dans une plus grande proportion, le personnel enseignant des cours de concentration.

1.2 LES MOTIFS DE RENCONTRE

En centrant nos analyses sur les rencontres entre le personnel enseignant et les élèves qui ont comme objet des discussions sur des sujets autres que ceux portant sur la matière, le graphique 2 nous indique que c'est le personnel enseignant des cours de concentration et des cours complémentaires qui recueille la faveur des élèves.



Vient ensuite le personnel enseignant des cours obligatoires de français et de philosophie.

Les analyses bivariées auxquelles nous avons procédé nous permettront de vérifier si les opinions émises se répartissent également selon les variables indépendantes retenues par le comité PÉCA: sexe, origine, résultats scolaires et concentration.

1.2.1 LES COURS COMPLÉMENTAIRES[6]

Pour 9% des élèves de collège 2, les rencontres avec le personnel enseignant des cours de concentration ont comme sujet la matière alors que pour près de 65% les discussions portent sur

---

6 Voir Annexe, pp 46 à 50

d'autres sujets que la matière. Une plus forte proportion d'étudiants (68%) que d'étudiantes (62%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur (78%) que du Séminaire (63%) ou du Pavillon Wilbrod-Dufour (61%) rencontre le personnel enseignant des cours complémentaires pour des sujets autres que ceux de la matière.

Une plus forte proportion d'élèves provenant du secteur professionnel (69%) que du secteur général (62%) rencontre, en dehors des heures de cours, le personnel enseignant des cours complémentaires pour discuter de sujets autres que ceux de la matière. Remarquons que ce ne sont que des élèves de Technique de soins infirmiers et de Sciences humaines sans math qui semblent avoir des problèmes de comportement avec le personnel enseignant des cours complémentaires.

1.2.2 LES COURS DE CONCENTRATION[7]

Pour près des deux-tiers de la clientèle de collège 2, les rencontres, en dehors des heures de cours, avec le personnel enseignant des cours de concentration portent sur des sujets autres que ceux de la matière. Une plus forte proportion d'étudiantes (70%) que d'étudiants (59%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (71%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (66%) ou de l'extérieur (58%) rencontre le personnel enseignant des cours de concentration pour des sujets autres que ceux de la matière. Aucun élève provenant de l'extérieur ne semble avoir de problème de discipline avec le personnel enseignant des cours de concentration.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (66%) que du secteur professionnel (62%) rencontre, en dehors des heures de cours, le personnel enseignant des cours de concentration pour des sujets autres que ceux de la matière. Soulignons que 82% des élèves *Hors DEC* rencontre le personnel enseignant des cours de concentration pour discuter de sujets autres que ceux de la matière.

---

7 Voir Annexe, pp.36 à 40.

1.2.3 LES COURS OBLIGATOIRES DE FRANÇAIS[6]

Près de 60% des élèves de collège 2, lorsqu'ils rencontrent du personnel enseignant de français, le font pour discuter de sujets autres que la matière, alors que 10% le font par intérêt pour la matière.

Une plus forte proportion d'étudiantes (61%) que d'étudiants (57%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur (62%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (59%) ou du Séminaire (54%) rencontre le personnel enseignant de français pour discuter de sujets autres que ceux de la matière; alors que les élèves provenant du Séminaire rencontrent plus souvent le personnel enseignant de français par intérêt pour la matière. Dans les cours obligatoires de français, ce sont principalement des étudiants (4%) et des élèves originant du Séminaire (8%) qui doivent rencontrer le personnel enseignant de français pour des problèmes de comportement.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et la proportion d'élèves qui rencontre le personnel enseignant de français pour des sujets autres que la matière: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils rencontrent le personnel enseignant de français pour des sujets autres que la matière. Ainsi la moitié des élèves ayant les moins bons résultats rencontrent le personnel enseignant de français pour d'autres sujets que la matière; alors que plus des deux-tiers des élèves ayant les meilleurs résultats rencontrent le personnel enseignant de français pour les mêmes raisons.

C'est la clientèle du secteur professionnel qui rencontre, dans une plus grande proportion, le personnel enseignant de français pour discuter de sujets autres que ceux directement reliés à la matière. Soulignons qu'aucun élève du secteur professionnel n'a été obligé de rencontrer le personnel enseignant en français pour des questions de discipline; ainsi ce sont des élèves de Sciences humaines et *Hors DEC* qui ont été dans l'obligation de rencontrer le personnel enseignant de français pour

---

6 Voir Annexe, pp.6 à 10.

des problèmes de comportement.

1.2.4 LES COURS OBLIGATOIRES DE PHILOSOPHIE[9]

Soulignons d'abord qu'aucun élève n'a été dans l'obligation de rencontrer les enseignants de philosophie pour des problèmes de discipline. C'est plus de 58% de la clientèle de collège 2 qui rencontre les enseignants de philosophie pour discuter de sujets autres que ceux de la matière. Une plus forte proportion d'étudiantes (65%) que d'étudiants (51%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur (62%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (58%) ou du Séminaire (52%) rencontre les enseignants de philosophie, en dehors des heures de cours, pour discuter de sujets autres que ceux couverts par la matière.

C'est davantage la clientèle du secteur professionnel (69%) que du secteur général (53%) qui discute d'autres sujets que la matière avec les professeurs de philosophie.

1.2.5 LES COURS OBLIGATOIRES D'ÉDUCATION PHYSIQUE[10]

Les rencontres, en dehors des heures de cours, avec le personnel enseignant d'éducation physique se font presqu'autant par intérêt pour la matière (37%) que pour des sujets autres que la matière (40%). Une plus forte proportion d'étudiantes (48%) que d'étudiants (36%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (47%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (43%) ou de l'extérieur (29%) rencontre le personnel enseignant d'éducation physique pour discuter de sujets autres que la matière. Les élèves qui s'intéressent plus à la matière proviennent plus souvent de l'extérieur et sont plus souvent des garçons. Aucune étudiante et aucun élève provenant du Séminaire n'a dû rencontrer le personnel enseignant d'éducation physique pour des problèmes de comportement. La clientèle semblant avoir des problèmes de comportement en éducation physique

---

9 Voir Annexe, pp.16 à 20.

10 Voir Annexe, pp.26 à 30.

provient de Sciences humaines sans math et de Technique policière.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (45%) que du secteur professionnel (34%) rencontre le personnel enseignant d'éducation physique pour discuter de sujets autres que ceux de la matière en dehors des heures de cours. L'intérêt pour la matière est, dans une plus grande proportion, le fait des élèves de Sciences, de Sciences humaines avec math, de Technologie agricole et de Technique policière.

CONCLUSION

À l'exception des cours complémentaires, les étudiantes rencontrent, dans une plus grande proportion, le personnel enseignant pour discuter, en dehors des heures de cours, de sujets autres que ceux de la matière.

La clientèle de l'extérieur, ainsi que celle du secteur professionnel, rencontre plus souvent le personnel enseignant des cours obligatoires de français, de philosophie et des cours complémentaires pour discuter de sujets autres que ceux de la matière; la clientèle provenant du Séminaire, ainsi que celle du secteur général, rencontre dans une plus grande proportion, pour des discuter de sujets autres que la matière, le personnel enseignant des cours de concentration et d'éducation physique.

CONCLUSION

Le personnel enseignant de français est plus souvent rencontré par la clientèle féminine, laquelle s'intéresse, dans une plus grande proportion, à des sujets autres que ceux de la matière. C'est la clientèle du secteur professionnel qui rencontre le plus souvent le personnel enseignant de français pour discuter de sujets autres que ceux reliés à la matière. La clientèle du Séminaire évite, dans une plus grande proportion, de rencontrer, en dehors des heures de cours, le personnel enseignant de français, alors que les rencontres faites par la clientèle provenant de l'extérieur portent, dans une plus grande proportion, sur des sujets autres que ceux de la matière. Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et les proportions d'élèves qui rencontrent le personnel enseignant de français pour discuter de sujets autres que ceux de la matière.

Les professeurs de philosophie sont plus souvent rencontrés par la clientèle féminine, laquelle s'intéresse, dans une plus grande proportion, à des sujets autres que ceux de la matière. Malgré le fait que c'est surtout la clientèle de l'extérieur, ainsi que du secteur professionnel, qui évite de rencontrer, en dehors des heures de cours, les professeurs de philosophie, ce sont surtout ces clientèles qui discutent de sujets autres que ceux de la matière avec les professeurs de philosophie. Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et les proportions d'élèves ne rencontrant jamais les professeurs de philosophie.

C'est surtout la clientèle féminine, ainsi que celle du secteur général, qui évite de rencontrer, en dehors des heures de cours, le personnel enseignant d'éducation physique; mais ce sont aussi les étudiantes qui ont plus souvent tendance à discuter de sujets autres que ceux de la matière avec le personnel enseignant d'éducation physique. C'est la clientèle du Pavillon Wilbrod-Dufour qui rencontre le moins le personnel enseignant d'éducation physique et c'est la clientèle du Séminaire qui a plus souvent tendance à discuter de sujets autres que ceux de la matière avec le personnel enseignant d'éducation physique.

C'est la clientèle féminine qui rencontre le plus souvent, en dehors des heures de cours, le personnel enseignant des cours de concentration et c'est aussi elle qui a plus souvent tendance à discuter de sujets autres que ceux de la matière. La clientèle provenant du Séminaire, ainsi que celle du secteur général, évitent dans une plus grande proportion de rencontrer, en dehors des heures de cours, le personnel enseignant des cours de concentration; alors que ce sont ces mêmes clientèles qui discutent davantage de sujets autres que ceux de la matière. Une corrélation négative existe entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et les proportions d'élèves ne rencontrant jamais le personnel enseignant des cours de concentration.

Le personnel enseignant des cours complémentaires est rencontré moins souvent par des étudiants sur des sujets portant sur la matière, mais plus souvent par eux sur des sujets en dehors de la matière. La clientèle du secteur professionnel rencontre, dans une plus grande proportion, le personnel enseignant des cours complémentaires et discute davantage de sujets autres que ceux de la matière. C'est la clientèle provenant du Séminaire qui évite le plus souvent de rencontrer, en dehors des heures de cours, le personnel enseignant des cours complémentaires; alors que la clientèle de l'extérieur a plus tendance à discuter de sujets autres que ceux de la matière avec ce même personnel enseignant.

2 LES DISCUSSIONS

Dans cette seconde partie, trois dimensions des discussions entre le personnel enseignant et les élèves sont analysées: à quels moments ont lieu les discussions? les conditions ambiantes sont-elles favorables à ces discussions? et enfin comment les élèves perçoivent-ils les rencontres de discussion entre eux et le personnel enseignant?

Dans une première étape, nous traiterons des moments privilégiés par les élèves et le personnel enseignant pour discuter de sujets autres que la matière. Ces discussions ont-elles lieu pendant les heures de cours? immédiatement avant ou après les cours? en dehors des heures de cours? voire même en dehors du cégep?

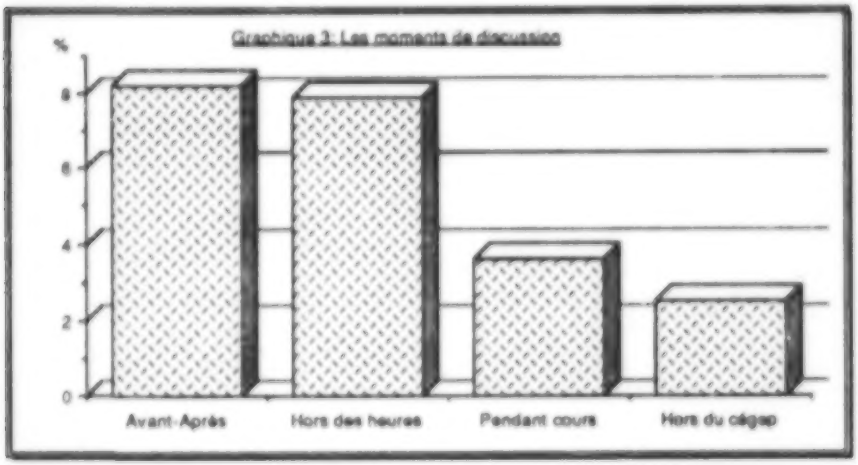
La deuxième étape retenue par le Comité consistait à vérifier s'il y avait des freins aux rencontres. Nous vérifierons ainsi si l'ambiance générale, les locaux, l'horaire et les méthodes pédagogiques favorisent les rencontres.

Enfin, nous nous intéresserons à savoir si, selon les élèves, ces rencontres sont utiles, s'il est aisé de trouver des sujets de discussion avec le personnel enseignant, si ce personnel enseignant est "parlable" et s'il est disponible.

2.1 LES MOMENTS DE DISCUSSION

C'est surtout immédiatement avant ou après les cours ainsi qu'en dehors des cours que les élèves rencontrent le personnel enseignant.

Graphique 3: Les moments de discussion



Comme l'indique le graphique 3, les discussions pendant les cours ou en dehors du cégep sont beaucoup moins souvent retenues par notre clientèle.

Les analyses bivariées auxquelles nous avons procédé nous permettront de vérifier si les opinions émises se répartissent également selon les variables indépendantes retenues par le comité PÉCA: sexe, origine, résultats scolaires et concentration.

2.1.1 IMMÉDIATEMENT AVANT OU APRÈS LES COURS[11]

Plus des trois-quarts de nos élèves trouvent que plus de la moitié du personnel enseignant est ouvert aux discussions immédiatement avant ou après un cours. Une plus forte proportion d'étudiants (78%) que d'étudiantes (73%), une plus grande proportion d'élèves provenant de

---

11 Voir Annexe, pp.66 à 70.

l'extérieur (80%) que du Séminaire (78%) ou du Pavillon Wilbrod-Dufour (73%) trouve que plus de la moitié du personnel enseignant est ouvert aux discussions immédiatement avant ou après un cours; il en est de même pour proportionnellement plus d'élèves du secteur professionnel (79%) que du secteur général (74%).

2.1.2 EN DEHORS DES HEURES DE COURS[12]

Près des deux-tiers de la clientèle de collège 2 trouve que plus de la moitié du personnel enseignant est très ouvert aux discussions en dehors des heures régulières de cours. Une plus forte proportion d'étudiants (70%) que d'étudiantes (68%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur (72%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (65%) ou du Séminaire (63%) dit que plus de la moitié du personnel enseignant est favorable aux discussions en dehors des heures régulières de cours.

Une corrélation négative existe entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et les proportions d'élèves qui trouvent que plus de la moitié du personnel enseignant est favorable aux discussions en dehors des heures de cours: plus les élèves semblent avoir des difficultés scolaires moins ils trouvent que plus de la moitié du personnel enseignant est favorable aux discussions en dehors des heures de cours. 61% des élèves ayant les meilleurs résultats et jusqu'à 72% des élèves ayant les moins bons résultats sont d'avis que plus de la moitié du personnel enseignant permet de discuter en dehors des heures de cours.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel (78%) que du secteur général (61%) juge qu'il est facile de discuter avec plus de la moitié du personnel enseignant en dehors des heures de cours.

---

12 Voir Annexe, pp.71 à 75.

2.1.3 PENDANT LES HEURES DE COURS[13]

Pour près de 58% des élèves de collège 2, c'est plus de la moitié du personnel enseignant qui peut être amenée à des discussions hors programme pendant un cours. Une plus forte proportion d'étudiants (60%) que d'étudiantes (55%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (62%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (56%) ou de l'extérieur (61%) trouve que plus de la moitié du personnel enseignant est favorable aux discussions qui peuvent déborder du programme, avec les élèves, pendant un cours.

Aucune différence d'opinion n'est décelée entre les clientèles des secteurs général et professionnel. Il semble cependant que les élèves des concentrations de Sciences humaines avec ou sans math, de Technologie agricole et de Techniques policières trouvent plus aisé d'amener, pendant les cours, des discussions hors programme avec le personnel enseignant. Ce sont les clientèles de Technique de soins infirmiers et Technique administrative qui disent avoir plus de difficultés d'amener le personnel enseignant à discuter de sujets hors programme pendant les cours.

2.1.4 EN DEHORS DU CÉGEP[14]

Près de 39% des élèves de collège 2 trouvent que plus de la moitié du personnel enseignant est ouvert aux discussions en dehors du cégep. Cette opinion est, dans une plus grande proportion, partagée par des étudiants (43%) que des étudiantes (33%), une plus grande proportion par la clientèle provenant de l'extérieur (39%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (38%) ou du Séminaire (32%), une plus grande proportion par la clientèle du secteur professionnel (47%) que par celle du secteur général (32%).

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et les proportions d'élèves qui trouvent que moins de 20% du personnel enseignant est ouvert aux discussions en

13 Voir Annexe, pp 61 à 65

14 Voir Annexe, pp 76 à 80

dehors du cégep: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils trouvent que moins de 20% du personnel enseignant est ouvert aux discussions en dehors du cégep. 36% des élèves ayant les moins bons résultats, jusqu'à 42% des élèves ayant les meilleurs résultats pensent que moins d'un-e enseignant-e sur cinq est ouvert-e aux discussions en dehors du cégep.

CONCLUSION

Les élèves rencontrent principalement le personnel enseignant en dehors des heures de cours ou juste avant ou juste après les cours.

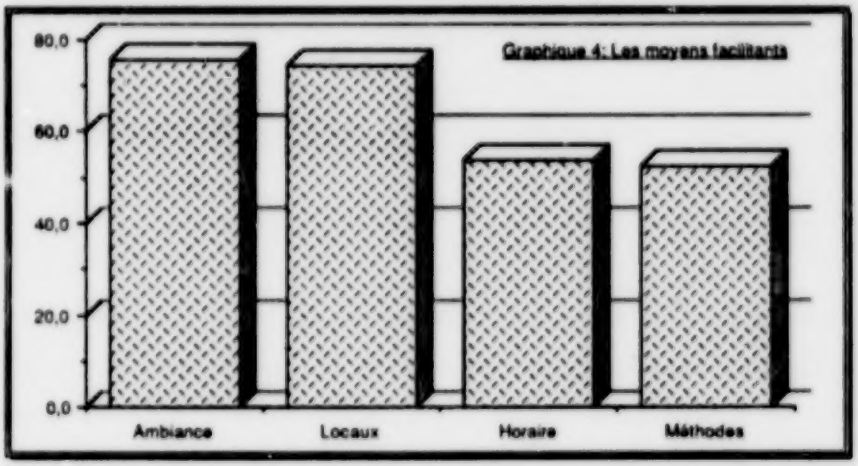
La clientèle masculine trouve, dans une plus grande proportion, que plus de la moitié du personnel enseignant est ouvert aux discussions que ce soit en dehors du cégep ou au cégep, pendant les cours ou en dehors des cours.

La clientèle du secteur professionnel est, dans une plus grande proportion, d'opinion que plus de la moitié du personnel enseignant discute hors des heures de cours ou hors du cégep.

La clientèle provenant du Séminaire trouve que plus de la moitié du personnel enseignant est ouvert aux discussions pendant les heures de cours alors que la clientèle provenant de l'extérieur de notre région trouve que plus de la moitié du personnel enseignant est ouvert aux discussions immédiatement avant ou après les cours, hors des heures de cours ou hors du cégep.

2.2 LES MOYENS FACILITANTS

Selon notre clientèle de collège 2, ce sont surtout les locaux ainsi que l'ambiance générale du cégep qui favorisent les rencontres entre les élèves et le personnel enseignant.



Le graphique 4 nous indique que pour plus de la moitié de notre clientèle les méthodes pédagogiques ainsi que l'organisation de l'horaire facilitent les rencontres entre elle et le personnel enseignant.

Les analyses bivariées auxquelles nous avons procédé nous permettront de vérifier si les opinions émises se répartissent également selon les variables indépendantes retenues par omité PÉCA: sexe, origine, résultats scolaires et concentration.

2.2.1 L'AMBIANCE GÉNÉRALE[15]

Pour plus des trois-quarts de nos élèves de collège 2, l'ambiance générale du cégep se prête bien à des rencontres entre les élèves et le personnel enseignant. Une plus forte proportion

---

15 Voir Annexe, pp.96 à 100.

d'étudiantes (79%) que d'étudiants (72%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (76%) que du Séminaire (72%) ou de l'extérieur (75%) juge que l'ambiance générale du cégep se prête bien à des rencontres entre eux et le personnel enseignant.

C'est dans le secteur général que nous retrouvons la plus forte proportion d'élèves (76%) pour qui l'ambiance générale du cégep se prête bien à des rencontres entre les élèves et le personnel enseignant; c'est la clientèle de Technique de soins infirmiers (65%) qui est la moins favorable à l'idée que l'ambiance générale du cégep se prête bien à des rencontres entre les élèves et le personnel enseignant.

2.2.2 LES LOCAUX[16]

Un peu plus de 74% de la clientèle de collège 2 est d'avis que le cégep dispose des locaux nécessaires pour faciliter les rencontres entre les élèves et le personnel enseignant. Une plus forte proportion d'étudiantes (75%) que d'étudiants (74%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (78%) que du Séminaire (69%) ou de l'extérieur (67%) trouve que le cégep dispose des locaux nécessaires pour faciliter les rencontres entre les élèves et le personnel enseignant.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (cote Z) et les proportions d'élèves jugeant que le cégep dispose des locaux nécessaires aux rencontres entre eux et le personnel enseignant: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils sont d'avis que le cégep dispose des locaux nécessaires aux rencontres entre eux et le personnel enseignant. La proportion de 60% d'élèves ayant les moins bons résultats s'élève à 83% pour les élèves ayant les meilleurs résultats.

---

16 Voir Annexe, pp.91 à 95.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (78%) que du secteur professionnel (72%) trouve que le cégep dispose des locaux nécessaires aux rencontres entre les élèves et le personnel enseignant. C'est la clientèle de Sciences humaines avec math (64%) et de Technique de soins infirmiers (61%) qui trouve dans une plus faible proportion que le cégep dispose de locaux nécessaires pour les rencontres entre les élèves et le personnel enseignant.

2.2.3 L'AGENCEMENT DE L'HORAIRE[17]

Pour 54% des élèves l'agencement de l'horaire permet de rencontrer facilement le personnel enseignant. Une plus forte proportion d'étudiantes (58%) que d'étudiants (50%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur (64%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (53%) ou du Séminaire (38%) trouve que l'agencement de l'horaire permet de rencontrer facilement le personnel enseignant.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel (59%) que du secteur général (50%) trouve que l'agencement de l'horaire permet de rencontrer facilement le personnel enseignant. Il semble que des problèmes existent chez les clientèles de Sciences, Sciences humaines avec math, Technologie agricole et Technique de soins infirmiers chez qui une minorité juge que l'agencement de l'horaire permet de rencontrer facilement le personnel enseignant.

2.2.4 LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES[18]

Moins de 53% des élèves de collège 2 trouve que les méthodes pédagogiques favorisent un rapprochement entre les élèves et le personnel enseignant. Une plus forte proportion d'étudiantes (58%) que d'étudiants (48%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur (57%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (53%) ou du Séminaire (39%) trouve que les méthodes pédago-

---

17 Voir Annexe, pp.106 à 110.

18 Voir Annexe, pp.91 à 95.

giques favorisent un rapprochement entre le personnel enseignant et eux.

Une plus forte proportion d'élèves provenant du secteur professionnel (58%) que du secteur général (48%) a l'impression que les méthodes pédagogiques actuelles favorisent les rencontres entre les élèves et le personnel enseignant. C'est principalement la clientèle de Technique policière (61%) et du nouveau programme Sciences 3 ans (63%) qui émet l'avis que les méthodes pédagogiques favorisent les rencontres.

CONCLUSION

C'est l'ambiance générale du cégep ainsi que les locaux du cégep qui facilitent les rencontres et les discussions entre les élèves et le personnel enseignant.

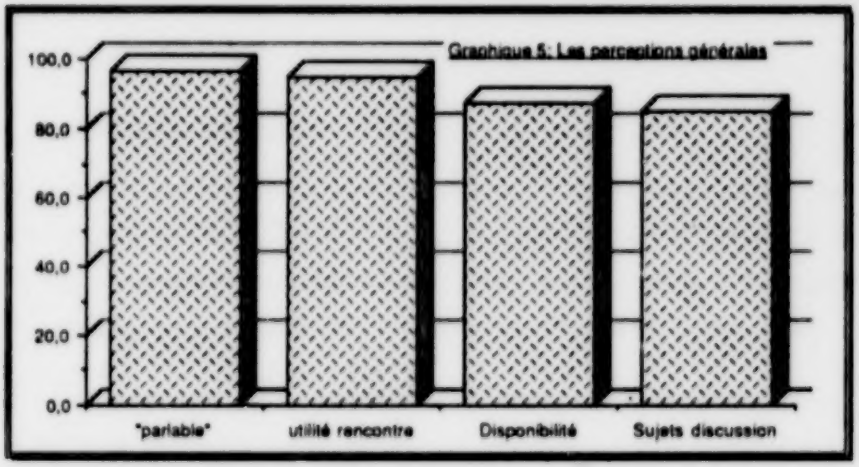
Ce sont, dans une plus grande proportion, les étudiantes qui apprécient, pour aider aux rencontres ou aux discussions l'ambiance générale, les locaux, l'horaire ainsi que les méthodes pédagogiques.

La clientèle du secteur général trouve davantage que l'ambiance générale favorise les contacts, alors que la clientèle du secteur professionnel trouve, dans une plus grande proportion, que c'est l'horaire et les méthodes pédagogiques qui favorisent les rencontres et les discussions entre les élèves et le personnel enseignant.

La clientèle provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour apprécie davantage l'ambiance générale et les locaux du cégep pour aider aux rencontres de discussion; alors que la clientèle provenant de l'extérieur trouve, dans une plus grande proportion, que l'horaire et les méthodes pédagogiques facilitent les discussions entre les élèves et le personnel enseignant.

2.3 LES PERCEPTIONS GÉNÉRALES

Le graphique 5 nous indique que pour presque l'ensemble de nos élèves les rencontres entre eux et le personnel enseignant sont utiles et que ce personnel enseignant est "parlable".



Pour une très forte majorité de nos élèves, le personnel enseignant est disponible et il est facile de trouver des sujets de discussion entre eux et ce personnel enseignant.

Les analyses bivariées auxquelles nous avons procédé nous permettront de vérifier si les opinions émises se répartissent également selon les variables indépendantes retenues par le comité PÉCA: sexe, origine, résultats scolaires et concentration.

2.3.1 LES PROF'S SONT "PARLABLES"[19]

C'est environ 97% de notre clientèle de collège 2 qui trouve que la majorité du personnel enseignant est "parlable". Nous ne trouvons aucune différence d'opinion entre les étudiants et les étudiantes. Légèrement moins d'élèves provenant de l'extérieur (96%) ont cette opinion au sujet du

19 Voir Annexe, pp.56 à 60.

personnel enseignant.

Nous ne trouvons non plus aucune différence d'opinion entre les clientèles des secteurs général et professionnel. Nous devons cependant faire remarquer que les élèves de la concentration Technique de soins infirmiers trouvent dans une moins grande proportion (94%) que la majorité du personnel enseignant est "parlable".

2.3.2 L'UTILITÉ DES RENCONTRES[20]

Pour 95% de notre clientèle les rencontres entre élèves et personnel enseignant sont souhaitables, voire nécessaires. Cette opinion est, dans une plus grande proportion, partagée par des étudiantes (95%) que par des étudiants (92%), et dans une plus grande proportion par la clientèle provenant du Séminaire (97%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (95%) ou de l'extérieur (93%).

La clientèle du secteur général juge davantage souhaitables ou nécessaires les rencontres entre les élèves et le personnel enseignant; c'est la clientèle des concentrations Sciences humaines avec math, Sciences 3 ans et Technique de soins infirmiers qui, unanimement, trouve une certaine utilité à rencontrer le personnel enseignant.

2.3.3 LA DISPONIBILITÉ[21]

Plus de 87% des élèves de collège 2 juge que le personnel enseignant est disponible. Une plus forte proportion d'étudiantes (89%) que d'étudiants (86%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (94%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (85%) ou de l'extérieur (91%) trouve que le personnel enseignant est disponible.

Ce sont les élèves de Sciences (96%) et de Technique administrative (94%) qui trouvent, dans

---

20 Voir Annexe, pp.101 à 105.

21 Voir Annexe, pp.81 à 86.

une plus grande proportion, que le personnel enseignant est disponible.

2.3.4 LES SUJETS DE DISCUSSION[22]

Un peu plus de 85% des élèves de collège 2 nous a indiqué qu'il était facile de trouver un sujet de discussion avec le personnel enseignant. Un peu plus d'étudiants (86%) que d'étudiantes (85%) juge qu'il est facile de découvrir un sujet de discussion avec le personnel enseignant. C'est la clientèle provenant de l'extérieur qui trouve, dans une plus faible proportion (80%), qu'il est facile de trouver un sujet de discussion avec le personnel enseignant, alors que nous ne trouvons aucune différence entre la clientèle du Séminaire et celle du Pavillon Wilbrod-Dufour.

Une plus forte proportion de clientèle du secteur professionnel (88%) que du secteur général (86%) trouve aisé d'avoir un sujet de discussion avec le personnel enseignant.

CONCLUSION

Ce que retient notre clientèle du personnel enseignant, c'est tout d'abord que ce personnel est "parlable" et qu'en plus les rencontres entre les élèves et le personnel enseignant sont utiles. Pour une très grande majorité d'élèves le personnel enseignant est disponible et ils peuvent trouver des sujets de discussions avec le personnel enseignant.

Une plus forte proportion d'étudiantes, ainsi que plus souvent la clientèle provenant du Séminaire, jugent utiles de rencontrer le personnel enseignant et elles trouvent plus souvent que ce personnel est disponible; alors que ce sont les étudiants qui affirment trouver aisément des sujets de discussion avec le personnel enseignant.

---

22 Voir Annexe, pp.51 à 55.

CONCLUSION

Les élèves nous ont indiqué que c'est principalement à l'intérieur du cégep et en dehors des heures de cours que les discussions avec le personnel enseignant ont lieu. Nous avons vu que c'est surtout la clientèle masculine qui possède des opinions bien tranchées en ce qui concerne les moments privilégiés pour rencontrer le personnel enseignant. C'est surtout la clientèle provenant du Séminaire qui trouve facile de discuter pendant les cours de sujets autres que la matière, alors que la clientèle provenant de l'extérieur favorise, dans une plus grande proportion, les discussions en dehors des heures de cours.

Selon les élèves de collège 2, ce sont les méthodes pédagogiques, ainsi que l'agencement de l'horaire, qui favorisent le moins les rencontres entre eux et le personnel enseignant. Les étudiantes trouvent, dans une plus grande proportion, qu'il n'existe pas de barrières freinant les discussions: ni les locaux, ni l'horaire, ni les méthodes pédagogiques, ni l'ambiance générale ne les empêcheraient de discuter avec le personnel enseignant. La clientèle provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour est moins indisposée par les locaux et l'ambiance générale pour discuter avec le personnel enseignant alors que la clientèle de l'extérieur, ainsi que celle du secteur professionnel, trouvent davantage que les méthodes pédagogiques et l'horaire favorisent les rencontres de discussion.

Selon notre clientèle de collège 2, les rencontres entre le personnel enseignant et les élèves sont utiles, la majorité de ce personnel enseignant est "parlable" et disponible; il est relativement aisé de trouver des sujets de discussions.

CONCLUSIONS

C'est pour les cours complémentaires et pour les cours d'éducation physique qu'il y a le moins de rencontres entre les élèves et le personnel enseignant. C'est aussi pour les cours d'éducation physique que les élèves rencontrent le moins le personnel enseignant aux fins de discussions portant sur des sujets autres que ceux de la discipline. C'est pour les cours obligatoires de français, ainsi que pour les cours complémentaires, que les élèves rencontrent le moins le personnel enseignant pour discuter de sujets traitant de la matière. À part pour les cours complémentaires, une plus grande proportion d'étudiantes rencontrent le personnel enseignant pour discuter de sujets autres que ceux de la matière, ce qui confirme que c'est plus souvent la clientèle masculine qui ne rencontre jamais le personnel enseignant, à l'exception du personnel enseignant d'éducation physique, pour discuter de sujets autres que ceux de la matière.

Les élèves nous ont indiqué que c'est à l'intérieur du cégep et en dehors des heures de cours que les discussions avec le personnel enseignant ont lieu. Pour les élèves de collège 2, ce sont les méthodes pédagogiques ainsi que l'agencement de l'horaire qui favorisent le moins les rencontres entre eux et le personnel enseignant. Selon notre clientèle de collège 2, les rencontres entre le personnel enseignant et les élèves sont utiles, la majorité de ce personnel enseignant étant "parlable" et disponible, il est relativement aisé de trouver des sujets de discussions.

FIN

Niveau(x) d'enseignement : 7 Numéro EDUQ : 9270526
Centre d'intérêt : 220

Perception étudiante du Cégep d'Alma : enquête P.E.C.A. : Résumé des différents volets -- [Alma] : Cégep d'Alma, 1991
3 v. (188, 135, 138 f. en foliotation multiple) : ill. ; 28 cm + table des contenus (37 f. en foliotation multiple)

Vedette(s)-secondaire(s) : Cégep d'Alma

Descripteur(s) : Opinion de l'étudiant • Image de l'établissement • Cégep • Satisfaction de l'étudiant • Services pédagogiques • Services aux étudiants • Rôle du collège • Programme d'études • Objectifs d'enseignement • Qualité de l'éducation • Méthode d'enseignement • Cours • Tâche de l'étudiant • Travail d'étudiant • Cheminement scolaire • Relations maître-élèves • Activité parascolaire • Vie scolaire • Violence • Questionnaire • Collégial (Ordre d'enseignement)

Cette enquête a cherché à savoir si les élèves de secondaire cinq, interrogés en 1988, ont changé d'opinion au sujet du Cégep d'Alma après y avoir étudié trois sessions. A cet effet, on a interrogé, en mars 1990, la totalité de la clientèle étudiante admise au cégep en septembre 1988. Le rapport se présente en trois volumes. Le premier fait part de la perception étudiante des services pédagogiques et des autres services, de la perception des différents rôles du cégep comme milieu de sociabilisation, comme milieu physique, comme centre de ressources et comme lieu de rencontre, de la satisfaction quant à la cohérence inter et intradisciplines, à la qualité de l'apprentissage (l'importance de certains aspects et l'utilité de certaines activités pour un meilleur apprentissage), aux utilités, méthodes et objectifs des cours. Le second volume rapporte la satisfaction des étudiants en ce qui a trait aux travaux personnels, à leur cheminement scolaire (connaissance du programme, déroulement des études, déroulement de la journée de travail), aux rencontres et discussions personnel enseignant-élèves. Le troisième volume rend compte de la perception qu'ont les étudiants des services de consultation et de pédagogie, des activités étudiantes et de leurs sentiments face à la vie collégiale, à l'importance du cégep et à la victimisation de la clientèle. Le questionnaire qui a servi à l'enquête est présenté en annexe du volume trois.

Type de document :

PERCEPTION ÉTUDIANTE DU CÉGEP D'ALMA
ENQUÊTE P.E.C.A.

Résumé des différents volets

JANVIER 1991

cegep d'alma

VOLUME 3

PERCEPTION ÉTUDIANTE DU CÉGEP D'ALMA
ENQUÊTE P.E.C.A.

Résumé des différents volets

VOLUME 3

JANVIER 1991

PERCEPTION ÉTUDIANTE DU CÉGEP D'ALMA
ENQUÊTE P.E.C.A.

Résumé des différents volets

VOLUME 3

JANVIER 1991

Les données détaillées de chaque volet se retrouvent dans le volume "Enquête P.E.C.A. - Perception étudiante du Cégep d'Alma" qui est disponible à la Bibliothèque et à la Direction des services pédagogiques.

E. 4-5: 186-211

LES SERVICES DE CONSULTATION ET DE PÉDAGOGIE

ALBERT NOIRCENT

Rapport présenté en août 1990

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières i
Remerciements iv
Résumé: v

Introduction 1

1 Les services de consultation 3

1.1 La fréquence des rencontres 4
1.1.1 Le service d'orientation 4
1.1.2 Les prêts et bourses 5
1.1.3 Le service de santé 6
1.1.4 Le transport 6
1.1.5 Le service de dépannage 7
1.1.6 Le service d'aide psychologique 7
1.1.7 Le logement 8
Conclusion 8

1.2 Satisfaction aux réponses obtenues 10
1.2.1 Le logement 11
1.2.2 Les prêts et bourses 11
1.2.3 Le service de dépannage 12
1.2.4 Le service de santé 12
1.2.5 Le service d'aide psychologique 12
1.2.6 Le transport 13
1.2.7 Le service d'orientation 13
Conclusion 14

Conclusion 15

2 Les services pédagogiques 16

2.1 La fréquence des rencontres 17
2.1.1 Le registrariat 18
2.1.2 Le Directeur des services pédagogiques 18
2.1.3 L'Aide pédagogique individuel 18
2.1.4 L'adjoint au Directeur des services pédagogiques 19
Conclusion 19

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières i
Remerciements iv
Résumé v

Introduction 1

1 Les services de consultation 3

1.1 La fréquence des rencontres 4
1.1.1 Le service d'orientation 4
1.1.2 Les prêts et bourses 5
1.1.3 Le service de santé 6
1.1.4 Le transport 6
1.1.5 Le service de dépannage 7
1.1.6 Le service d'aide psychologique 7
1.1.7 Le logement 8
Conclusion 8

1.2 Satisfaction aux réponses obtenues 10
1.2.1 Le logement 11
1.2.2 Les prêts et bourses 11
1.2.3 Le service de dépannage 12
1.2.4 Le service de santé 12
1.2.5 Le service d'aide psychologique 12
1.2.6 Le transport 13
1.2.7 Le service d'orientation 13
Conclusion 14

Conclusion 15

2 Les services pédagogiques 16

2.1 La fréquence des rencontres 17
2.1.1 Le registrariat 18
2.1.2 Le Directeur des services pédagogiques 18
2.1.3 L'Aide pédagogique individuel 18
2.1.4 L'adjoint au Directeur des services pédagogiques 19
Conclusion 19

2.2 Les délais de rencontre 21
2.2.1 Le registrariat 21
2.2.2 L'Aide pédagogique individuel 22
2.2.3 Le Directeur des services pédagogiques 22
2.2.4 L'adjoint au Directeur des services pédagogiques 23
Conclusion 24
2.3 La satisfaction aux réponses obtenues 25
2.3.1 Le registrariat 25
2.3.2 L'Aide pédagogique individuel 26
2.3.3 Le Directeur des services pédagogiques 27
2.3.4 L'adjoint au Directeur des services pédagogiques 27
Conclusion 28
Conclusion 29
Conclusions 30
Bibliographie 31
Annexe 1: Les services de consultation E.4: 186-199 B
Annexe 2: Les services pédagogiques E.5: 200-211 B
Annexe 3: Questionnaire

Nous tenons à remercier les étudiantes et les étudiants de collège 2 qui ont bien voulu répondre à notre questionnaire ainsi que le personnel enseignant qui a pris la peine de distribuer et de récupérer les questionnaires. Nous tenons à remercier les membres du Comité P.É.C.A. pour les idées qu'ils ont émises et le temps qu'ils ont consacré à la préparation du questionnaire ainsi qu'à la mise sur pied de cette enquête.

Nous voudrions souligner aussi l'aide apportée par Madame Lucie Gervais à la clarification du texte et, pour n'avoir pas toujours suivi ses conseils, je revendique les passages obscurs et tortueux.

RÉSUMÉ:

Le Comité d'enquête P.É.C.A. a choisi de sonder par questionnaire la clientèle admise au Cégep d'Alma en septembre 1988. Les résultats partiels, dévoilés dans ce rapport, tiennent compte des 283 questionnaires reçus.

Nous pouvons envisager, comme résultat synthèse, que plus des services sont utilisés par des catégories d'élèves, plus ces catégories sont satisfaites des réponses obtenues. Ainsi, ce sont les étudiantes qui rencontrent davantage les responsables des prêts et bourses, du transport et du logement, ce sont elles aussi les plus satisfaites des réponses fournies par ces responsables; la clientèle du secteur professionnel a dans une plus grande proportion besoin des responsables des prêts et bourses, du dépannage, du logement, et de santé; elle est aussi, dans une plus grande proportion, satisfaite des réponses obtenues auprès de ces responsables.

Deux seules corrélations négatives ont été découvertes: plus les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils ont besoin de consulter le Service d'aide psychologique et le Service de santé. Quant aux corrélations positives que nous avons pu vérifier, ces dernières nous informent que meilleurs sont les résultats scolaires, plus l'élève a besoin des prêts et bourses, plus il est satisfait de la façon dont les réponses lui ont été fournies par le responsable des prêts et bourses, du service d'orientation ainsi que du transport.

C'est sans contredit le Registrariat qui fournit le plus rapidement les réponses les plus satisfaisantes au plus grand nombre d'élèves de collège 2. Il se peut que la difficulté de situer l'adjoint au directeur des Services pédagogiques et les délais plus importants pour le rencontrer après l'avoir "repéré", amène une utilisation plus fréquente du directeur des Services pédagogiques que de son adjoint.

INTRODUCTION

Lorsque la Direction des services pédagogiques a voulu savoir si les étudiant-e-s, qui, en 1988, avaient participé à une enquête portant entre autres sur la perception qu'ils avaient du Cégep d'Alma, ont modifié leur perception sur les diverses facettes du cégep, elle a mis sur pied un comité d'évaluation de la perception étudiante. Ce comité, composé de deux cadres, de trois membres du personnel professionnel non enseignant et de deux membres du personnel enseignant, a décidé d'évaluer comment notre clientèle scolaire juge certains facteurs qui devraient faciliter la formation fondamentale.

Deux types de services fournis aux élèves ont été retenus par le Comité PÉCA aux fins d'évaluation: les services de consultation ainsi que les services de soutien pédagogique aux élèves. La Direction des services pédagogiques, ainsi que la Direction des services aux étudiants, ont demandé au Comité PÉCA d'inclure dans la dimension environnement de l'élève les services auxquels celui-ci s'adresse.

Dans la première catégorie de services, les services de consultation ont été regroupés plus ou moins arbitrairement selon la disposition physique des locaux du cégep: les services d'orientation, d'aide psychologique, de dépannage et de santé ainsi que les prêts et bourses, le transport et le logement. Pour chacun de ces services, deux variables ont été mesurées: le taux de fréquentation et le taux de satisfaction.

Dans la seconde catégorie de services, les services d'aide pédagogique, ont été regroupés: le Registrariat, l'Aide pédagogique individuel, le Directeur des services pédagogiques et son adjoint. Pour chacun de ces secteurs, trois variables ont été mesurées: la fréquence des rencontres, le délai avant la rencontre et la satisfaction des réponses obtenues.

Le Comité a retenu la méthode d'enquête par questionnaire pour obtenir les informations sou-

haitées. L'ensemble de la population admise au cégep en septembre 1988 a été retenue comme population cible. Nous avons formé un échantillon de cette population constitué de la façon suivante:

la totalité des étudiant-e-s qui était en secondaire 5 en mars 1988 dans le territoire de la Commission scolaire régionale Lac-St-Jean (Pavillon Wilbrod-Dufour et Séminaire), cette clientèle sera décrite dans nos analyses comme provenant de notre secteur;

et de 10 % de la clientèle de collège 2 n'appartenant pas, dans le courant du mois de mars 90, à la clientèle de notre secteur ni de la clientèle adulte suivant des cours au "régulier".

Notre échantillon a dû répondre à un questionnaire qui lui a été distribué principalement par les enseignants de Philosophie et ceux de Français. Les données qui nous ont servi aux analyses faites dans le cadre de ce rapport sont celles qui ont été obtenues au 15 avril 1990 et qui proviennent de 283 répondant-e-s, ce qui représente plus de 90 % des questionnaires adressés.

En annexe, nous fournissons les analyses univariées et bivariées faites à partir de quatre variables indépendantes: le sexe, l'école d'origine, les résultats scolaires des répondant-e-s, ainsi que la concentration dans laquelle se trouvait la clientèle cible en cette quatrième session de présence au cégep. Les réponses fournies provenant de plus de 60% de la clientèle-cible, elles nous permettent de généraliser à l'ensemble de la clientèle de collège 2 les résultats obtenus par notre enquête.

Lors de la création des secteurs général et professionnel, nous avons éliminé les concentrations *Hors DEC* et *Musique*, car nous ne pouvions déterminer dans quel secteur les élèves de ces concentrations se situent.

Le lecteur trouvera au début de l'annexe la partie du questionnaire qui a été analysée et, à la fin de l'annexe, l'ensemble du questionnaire.

1 LES SERVICES DE CONSULTATION

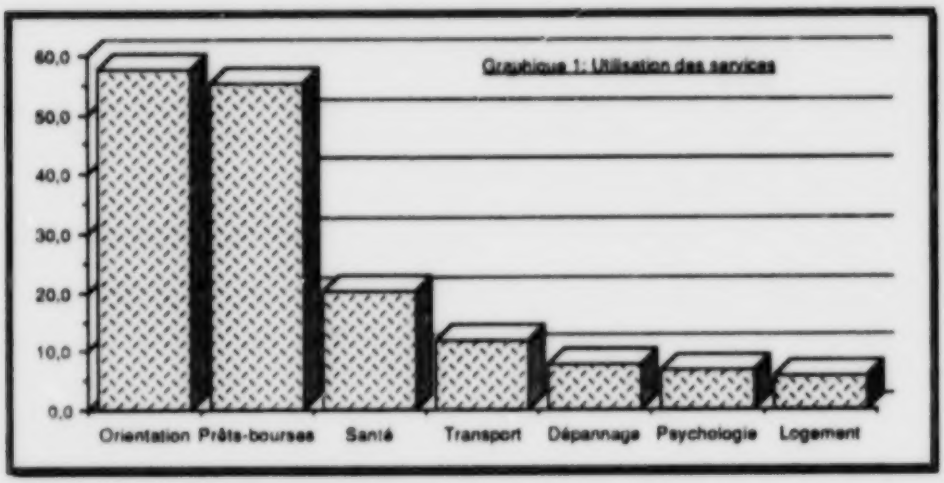
Au niveau des services offerts aux étudiants et aux étudiantes, services physiquement regroupés près de la Direction des services aux étudiants, sept services sont offerts et ils seront ici évalués au niveau des fréquences de rencontre avec le responsable du service ainsi qu'au niveau de la satisfaction des réponses obtenues. C'est en accord avec la Direction des services aux étudiants et les professionnels non enseignants que le Comité a accepté de faire porter l'évaluation directement sur le responsable du service.

Nous avons regroupé, sous le vocable "Services de consultation", les services d'orientation, d'aide psychologique, de dépannage et de santé ainsi que les prêts et bourses, le transport et le logement. Nous nous sommes uniquement intéressés, au niveau des fréquentations, à savoir si l'élève avait déjà eu besoin du responsable du service évalué. Ce n'est que si une rencontre a eu lieu avec le responsable que nous envisageons d'étudier la satisfaction retirée des réponses fournies par ce responsable. Quatre niveaux de satisfaction ont été créés: le responsable du service a-t-il répondu *totalement* ou *en grande partie* ou *assez peu* ou *pas du tout* aux questions posées par l'élève. Nous regrouperons, pour les fins de nos analyses descriptives, les catégories *totalement* et *en grande partie* pour créer la catégorie SATISFACTION.

Nous demandons aux lecteurs de bien faire attention à cette variable SATISFACTION: même si l'élève n'a pas obtenu satisfaction dans sa demande (exemple: sa demande de bourse a été refusée) la façon pour le responsable de répondre à l'élève est au moins tout aussi importante et le Comité PÉCA souhaite vérifier si la façon de répondre aux élèves est satisfaisante.

1.1 LA FRÉQUENCE DES RENCONTRES

C'est la clientèle de collège 2 qui, par ses réponses, nous a indiqué qu'ils utilisaient principalement deux services: le Service d'orientation ainsi que le Service des prêts et bourses; viennent ensuite les Services de santé ou de transport.



Le graphique 1 nous indique que ce sont les Services de dépannage, d'aide psychologique et de logement qui requièrent le moins l'attention des élèves.

Les analyses bivariées auxquelles nous avons procédé, nous permettront de vérifier si les opinions émises se répartissent également selon les variables indépendantes retenues par le Comité P.É.C.A.: sexe, origine, résultats scolaires et concentrations.

1.1.1 LE SERVICE D'ORIENTATION[1]

Près de 58% de nos élèves de collège 2 se sont adressés au Service d'orientation. Une plus

---

1 Voir Annexe 1, pp.11 à 15.

forte proportion d'étudiantes (65%) que d'étudiants (51%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (65%) que du Séminaire (61%) ou de l'extérieur (36%) a eu besoin du responsable du Service d'orientation.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (72%) que du secteur professionnel (35%) s'est adressée au responsable du Service d'orientation. Nous retrouvons plus spécialement 88% de la clientèle *Hors DEC* et 65% de la clientèle de Technique administrative qui a utilisé le Service d'orientation, alors que seulement 56% des élèves du nouveau programme 3 ans s'y sont adressés.

1.1.2 LES PRÊTS ET BOURSES[2]

C'est plus de 55% des élèves de collège 2 qui ont eu besoin du responsable des prêts et bourses. Une plus forte proportion d'étudiantes (62%) que d'étudiants (49%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur (67%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (52%) ou du Séminaire (48%) a eu besoin du responsable des prêts et bourses.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui ont dû s'adresser au responsable des prêts et bourses: ce qui nous indique que moins les élèves ont des difficultés scolaires plus ils ont eu besoin de s'adresser au responsable des prêts et bourses. La proportion de 46% d'élèves ayant les moins bons résultats s'accroît jusqu'à 59% d'élèves ayant les meilleurs résultats qui ont eu besoin du responsable des prêts et bourses.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel (57%) que du secteur général (50%) a eu besoin du responsable des prêts et bourses. Ce sont surtout les clientèles *Hors DEC* (71%) et de Technique administrative (76%) qui s'adressent au Service des prêts et bourses.

---

2 Voir Annexe 1, pp 1 à 5.

1.1.3 LE SERVICE DE SANTÉ[3]

Un peu plus de 20% de notre clientèle de collège 2 a déjà eu besoin du responsable du Service de santé. Une plus forte proportion d'étudiants (22%) que d'étudiantes (18%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur (33%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (16%) ou du Séminaire (13%) a eu recours au responsable du Service de santé.

Une corrélation négative existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves faisant appel au responsable du Service de santé: plus les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils ont besoin de consulter le Service de santé. Alors que 15% des élèves ayant les meilleurs résultats se sont adressés au Service de santé, cette proportion s'élève à 33% pour les élèves ayant de moins bons résultats.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel (37%) que du secteur général (8%) s'adresse au responsable du Service de santé. Deux concentrations expliquent cette différence surprenante: Technique de soins infirmiers (59%) et Technique policière (52%). Deux autres concentrations s'adressent aussi dans de plus grandes proportions au Service de santé: Sciences 3 ans (22%) et *Hors DEC* (24%).

1.1.4 LE TRANSPORT[4]

Près de 12 % de la clientèle de collège 2 a eu besoin du responsable du transport. Une plus forte proportion d'étudiantes (14%) que d'étudiants (10%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (29%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (12%) ou de l'extérieur (4%) a eu recours au Service du transport.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (14%) que du secteur professionnel

---

3 Voir Annexe 1, pp.61 à 65.

4 Voir Annexe 1, pp.41 à 45.

(9%) s'est adressée au responsable du transport. Ce sont les clientèles de Sciences 3 ans (44%), Sciences administratives (22%), Technologie agricole (20%) et Technique administrative (24%) qui ont eu, dans une plus grande proportion, recours au responsable du Service du transport.

1.1.5 LE SERVICE DE DÉPANNAGE[5]

Un peu moins de 8% de la clientèle de collège 2 a eu besoin du Service de dépannage. Il y a eu autant d'étudiants que d'étudiantes qui ont fait appel à ce Service. Une plus forte proportion d'élèves provenant de l'extérieur (13%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (6%) ou du Séminaire (3%) s'est adressée au Service de dépannage.

Deux fois plus d'élèves du secteur professionnel (10%) que du secteur général (5%) ont eu recours au Service de dépannage. La clientèle de Technique policière (13%), de Technique administrative (12%) ainsi que la clientèle *Hors DEC* utilise, dans une plus grande proportion, le Service de dépannage. Aucun élève de Sciences administratives, ni de Sciences 3 ans n'a eu recours au Service de dépannage.

1.1.6 LE SERVICE D'AIDE PSYCHOLOGIQUE[6]

Un peu moins de 7% de la clientèle de collège 2 a eu besoin du responsable du Service d'aide psychologique. Une plus forte proportion d'étudiants (8%) que d'étudiantes (5%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur (10%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (6%) ou du Séminaire (3%) a eu recours au service d'aide psychologique.

Une corrélation négative existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui ont eu recours au Service d'aide psychologique: plus les élèves semblent avoir des dif-

---

5 Voir Annexe 1, pp.21 à 25.

6 Voir Annexe 1, pp.31 à 35.

ficultés scolaires plus ils ont besoin de consulter le Service d'aide psychologique. Ainsi c'est 4% de la clientèle ayant les meilleurs résultats qui s'adresse au Service d'aide psychologique, alors que cette proportion grimpe à 17% pour les élèves ayant les moins bons résultats.

Ce sont les élèves des concentrations Sciences humaines, avec ou sans math, de Technologie agricole, de Technique policière et *Hors DEC* qui ont, dans en plus grande proportion, recours au responsable du Service d'aide psychologique.

1.1.7 LE LOGEMENT[7]

Moins de 6% de la clientèle de collège 2 a eu besoin du responsable du logement. Une plus forte proportion d'étudiantes (6%) que d'étudiants (5%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur (16%) que du Séminaire (3%) ou du Pavillon Wilbrod-Dufour (2%) s'est adressée au responsable du logement.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel (9%) que du secteur général (3%) s'est adressée au Service du logement. Ce sont principalement les clientèles de Technique policière (13%), Technologie agricole (10%) et Sciences humaines sans math. (7%) qui s'adressent au responsable du logement.

CONCLUSION

Ce sont principalement les étudiantes qui rencontrent dans en plus grande proportion les responsables des prêts et bourses, d'orientation, de transport et de logement alors que les étudiants s'adressent en plus grand nombre au Service d'aide psychologique et au Service de santé.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel rencontre les responsables des prêts et bourses, du dépannage, du logement et des Services d'aide psychologique et de santé; alors

---

7 Voir Annexe 1, pp.51 à 55.

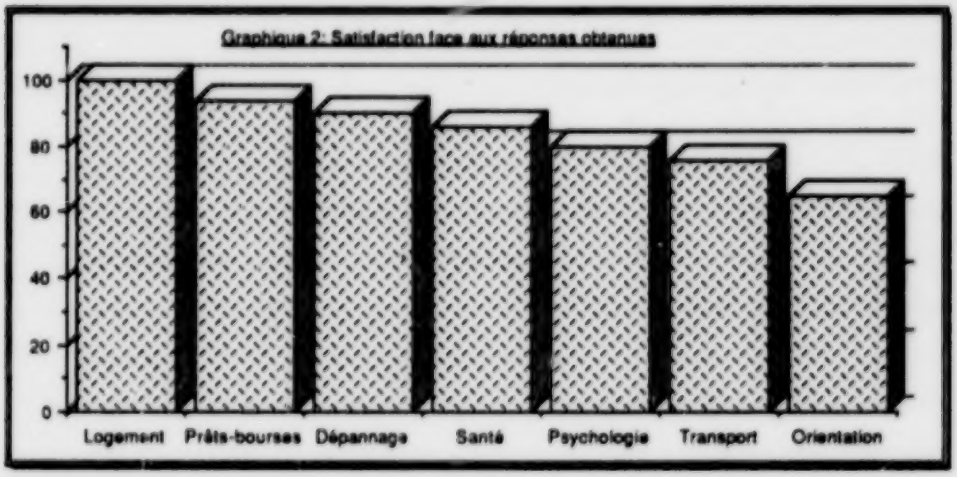
que les élèves du secteur général s'adressent plus au Service d'orientation et au transport.

Les corrélations nous indiquent que plus les résultats scolaires s'améliorent, moins les élèves s'adressent aux Services d'aide psychologique ou de santé, mais plus ils s'adressent au Service des prêts et bourses.

C'est dans une plus grande proportion que la clientèle provenant de l'extérieur rencontre les responsables des prêts et bourses, du dépannage, d'aide psychologique, du logement et du Service de santé. La clientèle provenant du Séminaire s'adresse, dans une plus grande proportion, au responsable du transport alors que la clientèle originant du Pavillon Wilbrod-Dufour s'adresse, dans une plus grande proportion, au Service d'orientation.

1.2 SATISFACTION AUX RÉPONSES OBTENUES

Nous avons défini, pour les fins de la présente analyse, la satisfaction des élèves aux réponses obtenues comme étant le fait, pour un responsable, d'avoir répondu *totalement* ou *en grande partie* aux questions posées par les élèves. En partant de cette définition, le graphique 2 nous montre que les plus hauts taux de satisfaction sont atteints pour les réponses obtenues auprès des Services des prêts et bourses, de dépannage et de logement.



Les réponses obtenues auprès des responsables des Services d'aide psychologique, de transport et de santé satisfont plus des trois-quarts des élèves de collège 2. Deux-tiers des élèves ayant utilisé le Service d'orientation s'en déclarent satisfaits.

Les analyses bivariées que nous avons effectuées nous permettront de vérifier si ces satisfactions sont partagées de façon semblable par nos diverses clientèles découpées selon les variables indépendantes retenues: sexe, origine, résultat scolaire et concentrations.

1.2.1 LE LOGEMENT[8]

Les réponses fournies par le responsable du logement satisfont la totalité (100%) des élèves qui s'y sont adressée.

1.2.2 LES PRÊTS ET BOURSES[9]

Pour environ 94% des élèves qui ont eu à s'adresser au responsable des prêts et bourses, celui-ci a répondu aux questions soulevées. Une plus forte proportion d'étudiantes (95%) que d'étudiants (92%), davantage d'élèves provenant du Séminaire (100%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (94%) ou de l'extérieur (91%), se déclare satisfaite des réponses obtenues.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves satisfaits des réponses obtenues: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils sont satisfaits des réponses obtenues auprès du responsable du Service des prêts et bourses. Ainsi, c'est la totalité des élèves ayant les meilleurs résultats qui est satisfaite, alors que cette proportion descend à 91% chez les élèves ayant les moins bons résultats. Une corrélation négative existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves *pas du tout* satisfaits des réponses obtenues: plus les élèves semblent avoir des difficultés scolaires moins ils sont satisfaits des réponses obtenues auprès du responsable du Service des prêts et bourses.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel (98%) que du secteur général (93%), ayant eu besoin des Services prêts et bourses, se déclare satisfaite des réponses obtenues. Ainsi, à l'exception de Technique policière, tous les élèves du secteur professionnel sont satisfaits, alors que pour le secteur général, nous ne retrouvons cette unanimité que pour les concentrations Sciences 3 ans et Sciences humaines avec math.

---

8 Voir Annexe 1, pp.56 à 60.

9 Voir Annexe 1, pp.6 à 10.

1.2.3 LE SERVICE DE DÉPANNAGE[10]

Plus de 90% des élèves qui se sont adressés au Service de dépannage ont obtenu une réponse satisfaisante. La clientèle qui se déclare *assez peu* satisfaite des réponses obtenues est une clientèle masculine provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour.

Une plus forte proportion d'élèves provenant du secteur professionnel (91%) que du secteur général (86%) est satisfaite des réponses obtenues.

1.2.4 LE SERVICE DE SANTÉ[11]

Près de 86% des élèves se déclarent satisfaits des réponses fournies par le responsable du Service de santé. Une plus forte proportion d'étudiantes (92%) que d'étudiants (81%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (100%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (90%) ou de l'extérieur (78%), se déclare satisfaite des réponses obtenues auprès du responsable du Service de santé.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel (85%) que du secteur général (83%) est satisfaite des réponses fournies par le responsable du Service de santé.

1.2.5 LE SERVICE D'AIDE PSYCHOLOGIQUE[12]

C'est 80% des élèves qui se déclarent satisfaits des réponses obtenues après s'être adressés au Service d'aide psychologique. Une plus forte proportion d'étudiantes (100%) que d'étudiants (69%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (100%) que de l'extérieur (86%) ou du Pavillon Wilbrod-Dufour (75%), a obtenu des réponses satisfaisantes en s'adressant au Service d'aide psychologique.

---

10 Voir Annexe 1, pp. 26 à 30.
11 Voir Annexe 1, pp. 66 à 70.
12 Voir Annexe 1, pp. 36 à 40.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (78%) que du secteur professionnel (71%) est satisfaite de la réponse fournie par le responsable du Service d'aide psychologique.

1.2.6 LE TRANSPORT[13]

Plus des trois-quarts des élèves se déclarent satisfaits des réponses obtenues après s'être adressés auprès du responsable des transports. Une plus forte proportion d'étudiantes (83%) que d'étudiants (67%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (100%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (71%) ou de l'extérieur (33%) se déclare satisfaite des réponses fournies par le responsable du transport.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves satisfaits des réponses obtenues: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils sont satisfaits des réponses fournies par le responsable du transport. Ainsi c'est la totalité des élèves ayant les meilleurs résultats qui se déclare satisfaite, alors qu'aucun élève, ayant les moins bons résultats, ne se déclare satisfait des réponses fournies par le responsable du transport.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (75%) que du secteur professionnel (70%) est satisfaite des réponses fournies. Soulignons qu'aucun élève de Technique policière ou de Sciences humaines sans math n'est satisfait des réponses obtenues auprès du responsable du transport.

1.2.7 LE SERVICE D'ORIENTATION[14]

Parmi les élèves qui se sont adressés au Service d'orientation, 65% de ceux-ci sont satisfaits des réponses obtenues. Cette satisfaction est tout autant répartie chez les étudiantes que chez les étu-

---

13 Voir Annexe 1, pp. 46 à 50.

14 Voir Annexe 1, pp. 16 à 20.

diants. Une plus forte proportion d'élèves provenant de l'extérieur (84%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (64%) ou du Séminaire (47%) est satisfaite des réponses obtenues.

Une corrélation négative existe entre les résultats scolaires et les proportions d'élèves qui sont *totalement* satisfaits des réponses obtenues auprès du Service d'orientation; il en est de même pour les élèves satisfaits: plus les élèves semblent avoir des difficultés scolaires moins ils sont satisfaits des réponses fournies par le responsable du Service d'orientation. Dans ce cas, nous constatons que la proportion de 72% d'élèves ayant les meilleurs résultats descend à 54% d'élèves ayant les moins bons résultats. Soulignons qu'aucun élève ayant les moins bons résultats ne s'est déclaré *totalement* satisfait des réponses obtenues auprès du Service d'orientation.

La clientèle du secteur professionnel est, dans une plus grande proportion, satisfaite des réponses obtenues: ainsi 86% des élèves de Technique policière et 83% des élèves de Technique administrative sont satisfaits; il en est de même de la totalité de la clientèle de Sciences 3 ans qui s'est adressée au Service d'orientation.

CONCLUSION

À l'exception du Service d'orientation, tous les responsables des autres Services (prêts et bourses, dépannage, aide psychologique, transport, logement, santé) fournissent des réponses satisfaisantes, principalement aux étudiantes.

La clientèle du secteur professionnel est, dans une plus grande proportion, satisfaite des réponses fournies par les responsables des prêts et bourses, d'orientation, du dépannage, du logement et de santé; alors que les élèves du secteur général sont, dans une plus grande proportion, satisfaits des réponses obtenues auprès des responsables du transport et d'aide psychologique.

Les corrélations nous indiquent que meilleurs sont les résultats, plus grande est la satisfaction des réponses obtenues auprès des responsables des prêts et bourses, d'orientation, et du transport.

CONCLUSION

Nous pouvons envisager que plus les Services sont utilisés par des catégories d'élèves, plus ces catégories sont satisfaites des réponses obtenues. Ainsi, ce sont les étudiantes qui rencontrent en plus grande proportion les responsables des prêts et bourses du transport et du logement, ce sont elles aussi les plus satisfaites des réponses fournies par ces responsables; la clientèle du secteur professionnel a en plus grande proportion besoin des responsables des prêts et bourses, du dépannage, du logement, et de santé, elle est aussi en plus grande proportion satisfaite des réponses obtenues auprès de ces responsables.

Nous voudrions signaler à la Direction des Services pédagogiques, ainsi qu'à la Direction des Services aux étudiants, la relation troublante qui existe entre le besoin d'aide psychologique et/ou de santé avec les résultats scolaires: plus les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils ont besoin de consulter ces deux Services. Ce sont les deux seules corrélations négatives que nous avons découvertes. Quant aux corrélations positives que nous avons pu vérifier, ces dernières nous informent que meilleurs sont les résultats scolaires, plus l'élève a besoin des prêts et bourses, plus il est satisfait de la façon dont les réponses lui ont été fournies par les responsables du Service des prêts et bourses, du Service d'orientation ainsi que du Service du transport.

2 LES SERVICES PÉDAGOGIQUES

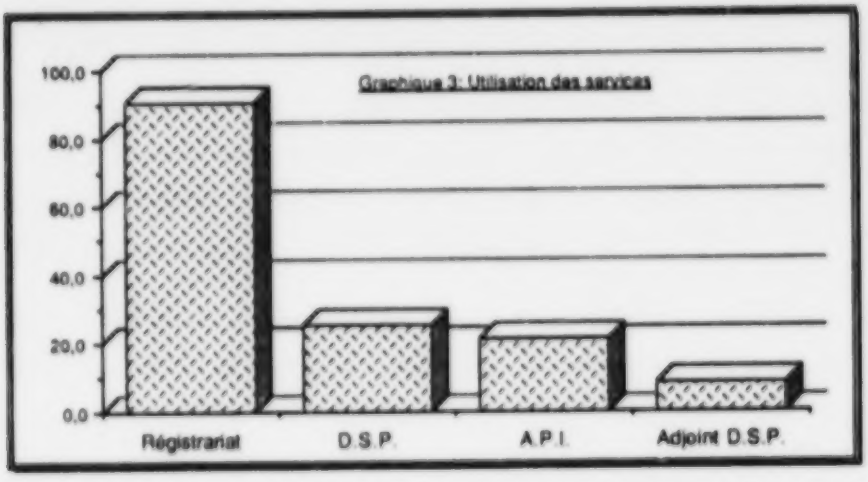
Quatre Services d'aide pédagogique sont fournis aux élèves: le Registrariat, l'Aide pédagogique individuel, le directeur des Services pédagogique et son adjoint. En plus de nous demander selon quelle fréquence ces personnes sont rencontrées et si les réponses obtenues sont satisfaisantes, le Comité a souhaité vérifier si les délais, avant de rencontrer les responsables, peuvent être une cause de frustration chez notre clientèle scolaire.

Nous voudrions émettre ici une réserve quant aux interprétations que l'on pourrait faire des réponses obtenues au sujet de l'adjoint au directeur des Services pédagogiques: deux personnes ont occupé ce poste au cours des deux dernières années et même deux adjoints sont géographiquement situés à des endroits qui, dans l'esprit des élèves, portent à confusion sur la personne même de l'adjoint.

2.1 LA FRÉQUENCE DES RENCONTRES

Nous entendons par fréquence des rencontres le nombre d'élèves qui nous ont dit avoir déjà rencontré le responsable du Service. Nous tenons à mettre en garde que nous ne mesurons pas ici la durée de la rencontre, ni le fait que cette rencontre se fassent individuellement ou en groupe.

Le graphique 3 montre clairement que le Registrariat est sans contredit le Service pédagogique le plus utilisé par les élèves. Viennent ensuite le directeur des Services pédagogiques et l'Aide pédagogique individuel.



C'est l'adjoint au directeur des Services pédagogiques qui reçoit le moins de clientèle scolaire.

Les analyses bivariées effectuées devraient nous permettre de vérifier si la fréquence des rencontres varie chez nos diverses clientèles obtenues selon les variables indépendantes retenues par le comité P.É.C.A.: sexe, origine, résultat scolaire et concentration.

2.1.1 LE REGISTRARIAT[15]

Près de 91% de notre clientèle de collège 2 a eu besoin du Registrariat. Une plus forte proportion d'étudiantes (94%) que d'étudiants (88%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (91%) que du Séminaire ou de l'extérieur (90%) a eu besoin du Registrariat.

La clientèle du secteur professionnel (92%) a, dans une plus grande proportion, besoin du Registrariat, alors que les concentrations Sciences humaines sans math (14%) et *Hors DEC* (19%) ont le moins besoin de rencontrer le Registrariat.

2.1.2 LE DIRECTEUR DES SERVICES PÉDAGOGIQUES[16]

Plus du quart de la clientèle de collège a déjà eu besoin du directeur des Services pédagogiques. Une plus forte proportion d'étudiantes (31%) que d'étudiants (20%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur (35%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (23%) ou du Séminaire (16%) a eu recours au directeur des Services pédagogiques.

C'est dans une plus grande proportion que la clientèle du secteur professionnel (28%) s'adresse au directeur des Services pédagogiques. Quatre concentrations (Sciences humaines avec math, Technique de soins infirmiers, Technique policière et *Hors DEC*) ont plus de 30% de leur clientèle qui a eu besoin du directeur des Services pédagogiques.

2.1.3 L'AIDE PÉDAGOGIQUE INDIVIDUEL[17]

Pour 21% de la clientèle de collège 2, il a été nécessaire de rencontrer l'Aide pédagogique individuel. Une plus forte proportion d'étudiants (24%) que d'étudiantes (18%), une plus grande

---

15 Voir Annexe 2, pp.46 à 50.
16 Voir Annexe 2, pp. 1 à 5.
17 Voir Annexe 2, pp.31 à 35.

proportion d'élèves provenant de l'extérieur (25%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (20%) ou du Séminaire (16%) a sollicité une rencontre avec l'Aide pédagogique individuel.

Autant les élèves du secteur général que professionnel ont eu besoin de l'Aide pédagogique individuel. Ce sont toutefois les clientèles de Sciences (8%) et de Technologie agricole (10%) qui ont eu besoin, dans une plus grande proportion, de rencontrer l'Aide pédagogique individuel.

2.1.4 L'ADJOINT AU DIRECTEUR DES SERVICES PÉDAGOGIQUES[18]

Un peu moins de 8% des élèves de collège 2 a déjà eu besoin de l'adjoint au directeur des Services pédagogiques. Une plus forte proportion d'étudiantes (9%) que d'étudiants (7%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur (12%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (7%) ou du Séminaire (6%) a eu besoin de l'adjoint au directeur des Services pédagogiques.

Une plus grande proportion d'élèves du secteur professionnel (9%) que du secteur général (8%) a déjà eu besoin de l'adjoint du directeur des Services pédagogiques.

CONCLUSION

À l'exception de l'Aide pédagogique individuel, ce sont les étudiantes, ainsi que les élèves du secteur professionnel, qui rencontrent, dans une plus grande proportion, les responsables des services pédagogiques offerts. L'Aide pédagogique individuel est, dans une plus grande proportion, rencontré par des étudiants.

La clientèle provenant de l'extérieur de notre région rencontre, dans une plus grande proportion, l'Aide pédagogique individuel, le directeur des Services pédagogiques et son adjoint; alors que la clientèle du Pavillon Wilbrod-Dufour rencontre dans une plus grande proportion le Registrariat.

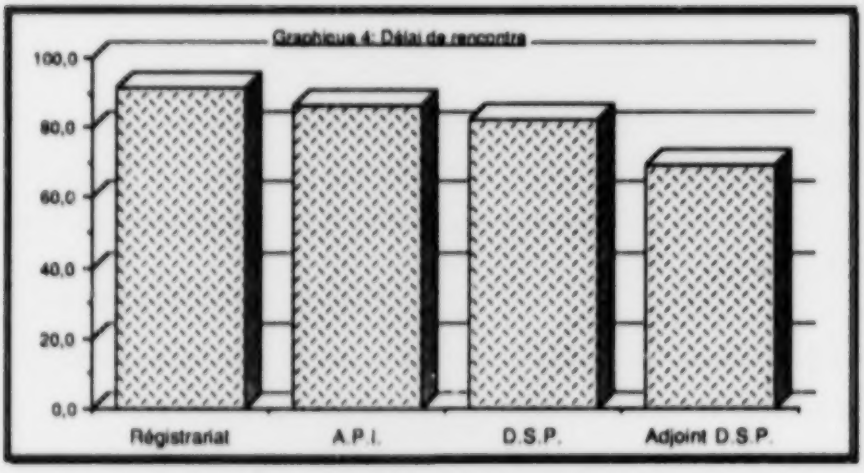
---

18 Voir Annexe 2, pp.16 à 20.

Nous voudrions souligner ici que lors de l'interprétation des résultats bruts fournis par notre recherche, le lecteur ou la lectrice devra tenir compte que pour l'Aide pédagogique individuel les rencontres sont toujours individuelles, alors que pour le directeur des Services pédagogiques, ces rencontres se font presque toujours en délégations d'élèves.

2.2 LES DÉLAIS DE RENCONTRE

C'est le Registrariat qui possède, selon les élèves de collège 2, les délais les plus courts pour obtenir une rencontre. L'Aide pédagogique individuel et le directeur des Services pédagogiques peuvent être rencontrés facilement selon plus de 80% de la clientèle de collège 2.



Le graphique 4 indique que les deux-tiers des élèves de collège 2 trouvent qu'il était facile de rencontrer l'adjoint au directeur des Services pédagogiques.

Les analyses bivariées auxquelles nous avons procédé, nous permettront de vérifier si ces délais de rencontre sont identiques chez chacune de nos clientèles obtenues par découpage selon les variables indépendantes: sexe, origine, résultat scolaire et concentration.

2.2.1 LE REGISTRARIAT[19]

Pour 92% des élèves ayant souhaité rencontrer le Registrariat, cela fut facile. Une plus forte proportion d'étudiantes (93%) que d'étudiants (91%), une plus grande proportion d'élèves prove-

---

19 Voir Annexe 2, pp.51 à 55.

nant du Pavillon Wilbrod-Dufour (93%) que du Séminaire ou de l'extérieur (89%) juge facile de rencontrer le Registrariat.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves jugeant facile de rencontrer le Registrariat: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils trouvent facile de rencontrer le Registrariat. Ainsi, moins les résultats scolaires sont bons, plus c'est difficile de rencontrer le Registrariat.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel (93%) que du secteur général (89%) trouve facile de rencontrer le Registrariat. C'est la clientèle de la concentration Sciences humaines sans math qui a le plus de difficulté à rencontrer le Registrariat.

2.2.2 L'AIDE PÉDAGOGIQUE INDIVIDUEL[20]

Pour 86% des élèves, ayant souhaité rencontrer l'Aide pédagogique individuel, cela fut facile de le rencontrer. Une plus forte proportion d'étudiantes (91%) que d'étudiants (83%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (89%) que de l'extérieur (82%) ou du Séminaire (80%) trouve facile d'avoir pu rencontrer l'Aide pédagogique individuel.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (90%) que du secteur professionnel (77%) a obtenu facilement une rencontre avec l'Aide pédagogique individuel. Ce sont les clientèles de Sciences administratives, Technique de soins infirmiers et Technique administrative qui semblent avoir le plus de difficultés à rencontrer l'Aide pédagogique individuel.

2.2.3 LE DIRECTEUR DES SERVICES PÉDAGOGIQUES[21]

Pour 82% de la clientèle ayant eu besoin du directeur des Services pédagogiques, il fut facile

---

20 Voir Annexe 2, pp.36 à 40.

21 Voir Annexe 2, pp.6 à 10.

de le rencontrer. Une plus forte proportion d'étudiants (83%) que d'étudiantes (80%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (100%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (85%) ou de l'extérieur (71%) a jugé facile de rencontrer le directeur des Services pédagogiques.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves jugeant facile de rencontrer le directeur des Services pédagogiques: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus le directeur des Services pédagogiques leur semble accessible. Ainsi, 60% de la clientèle ayant les moins bons résultats trouve facile d'obtenir une rencontre; alors que c'est 90% des élèves ayant les meilleurs résultats qui expriment une telle opinion.

Une plus forte proportion d'élève du secteur général (86%) que du secteur professionnel (70%) a obtenu facilement une rencontre. La clientèle de Sciences 3 ans, de Technique informatique et de Technique de soins infirmiers a plus de difficulté à rencontrer le directeur des Services pédagogiques.

2.2.4 L'ADJOINT AU DIRECTEUR DES SERVICES PÉDAGOGIQUES[22]

Près de 70% des élèves de collège 2, ayant eu besoin de l'adjoint au directeur des Services pédagogiques, trouvent qu'il a été facile de le rencontrer. Une plus forte proportion d'étudiantes (92%) que d'étudiants (45%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (75%) que de l'extérieur (67%) ou du Séminaire (50%) trouve aisé de rencontrer l'adjoint au directeur des Services pédagogiques.

C'est davantage la clientèle du secteur général (82%) que celle du secteur professionnel (55%) qui manifeste l'aisance avec laquelle elle a réussi à rencontrer l'adjoint au directeur des Services pédagogiques. Toutefois les clientèles de Technique administrative et de Technologie agricole trou-

---

22 Voir Annexe 2, pp.21 à 25.

vent difficile d'obtenir une rencontre avec l'adjoint au Directeur des services pédagogiques.

CONCLUSION

Ce sont dans une plus grande proportion les étudiantes trouvent facile de rencontrer le Registrariat, l'Aide pédagogique individuel et l'adjoint au directeur des Services pédagogiques; alors que les étudiants trouvent, dans une plus grande proportion, facile de rencontrer le directeur des Services pédagogiques.

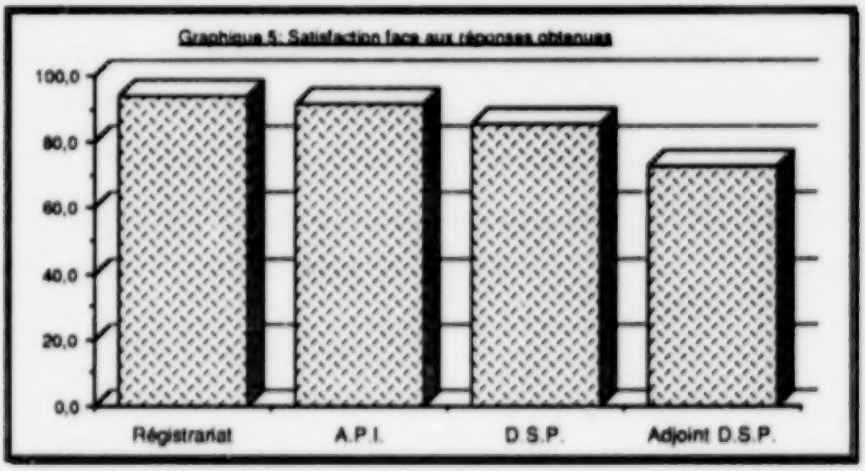
La clientèle du secteur général trouve facile de rencontrer l'Aide pédagogique individuel, le directeur des Services pédagogiques et son adjoint; alors que le secteur professionnel trouve plus qu'il est aisé de rencontrer le Registrariat.

Les corrélations positives obtenues indiquent que meilleurs sont les résultats, plus il est facile de rencontrer le Registrariat ou le directeur des Services pédagogiques.

C'est dans une plus grande proportion que la clientèle du Pavillon Wilbrod-Dufour trouve facile de rencontrer l'adjoint au directeur des Services pédagogiques, l'Aide pédagogique individuel ou le Registrariat, alors que la clientèle provenant du Séminaire trouve, dans une plus grande proportion, qu'il est aisé de rencontrer le directeur des Services pédagogiques.

2.3 LA SATISFACTION AUX RÉPONSES OBTENUES

Ce sont les réponses obtenues auprès du Registrariat et de l'Aide pédagogique individuel qui satisfont le plus les élèves de collège 2.



Le graphique 5 montre que les réponses obtenues auprès du directeur des Services pédagogiques satisfont davantage que les réponses obtenues auprès de l'adjoint au directeur des Services pédagogiques.

Les analyses bivariées que nous avons effectuées devraient nous permettre de voir si des clientèles particulières, obtenues par découpage selon nos quatre variables indépendantes, sont davantage ou moins satisfaites des réponses fournies par les responsables rencontrés.

2.3.1 LE REGISTRARIAT[23]

Les réponses fournies par le Registrariat satisfont 94% des élèves qui s'y présentent. Une plus forte proportion d'étudiantes (96%) que d'étudiants (92%), une plus grande proportion d'élèves

---

23 Voir Annexe 2, pp.56 à 60.

provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (94%) que du Séminaire (93%) ou de l'extérieur (92%) est satisfaite des réponses obtenues auprès du Registrariat.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves satisfaits des réponses obtenues auprès du Registrariat: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils sont satisfaits des réponses obtenues auprès du Registrariat. Ainsi, meilleurs sont les résultats scolaires, plus grande est la satisfaction et plus il y a d'élèves satisfaits des réponses données par le Registrariat.

Ce sont les clientèles de Sciences humaines sans math et celle de Technique policière qui sont les moins satisfaites des réponses obtenues auprès du Registrariat.

2.3.2 L'AIDE PÉDAGOGIQUE INDIVIDUEL[24]

L'aide pédagogique individuel a donné des réponses satisfaisantes à plus de 91% des élèves qu'il a rencontrés et cela peu importe le sexe de l'élève. Une plus forte proportion d'élèves du Séminaire (100%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (92%) ou de l'extérieur (88%) est satisfaite de la réponse apportée par l'Aide pédagogique individuel.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves satisfaits des réponses obtenues auprès de l'Aide pédagogique individuel: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils sont satisfaits des réponses obtenues auprès de l'Aide pédagogique individuel. 82% des élèves ayant les moins bons résultats sont satisfaits des réponses fournies, alors que la totalité (100%) des élèves ayant les meilleurs résultats est satisfaite des réponses obtenues auprès de l'Aide pédagogique individuel.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (97%) que du secteur professionnel

---

[24] Voir Annexe 2, pp.41 à 45.

(82%) est satisfaite des réponses obtenues auprès de l'Aide pédagogique individuel. Ce sont principalement les concentrations Technique de soins infirmiers et Technique administrative qui présentent la plus grande proportion de personnes peu satisfaites des réponses fournies par l'Aide pédagogique individuel.

2.3.3 LE DIRECTEUR DES SERVICES PÉDAGOGIQUES[25]

Près de 86% des élèves ont obtenu satisfaction après avoir rencontré le directeur des Services pédagogiques. Une plus forte proportion d'étudiants (90%) que d'étudiantes (83%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (100%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (85%) ou de l'extérieur (83%) déclare avoir obtenu une réponse satisfaisante auprès du directeur des Services pédagogiques.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (97%) que du secteur professionnel (73%) se dit satisfaite des réponses obtenues auprès du directeur des Services pédagogiques. Ce sont les concentrations Technologie agricole, Technique de soins infirmiers et Technique informatique qui présentent la plus forte proportion d'élèves insatisfaits des réponses obtenues.

2.3.4 L'ADJOINT AU DIRECTEUR DES SERVICES PÉDAGOGIQUES[26]

Près de 73% des élèves, après avoir rencontré l'adjoint au directeur des Services pédagogiques, a obtenu des réponses satisfaisantes. Ce sont les étudiantes (92%), dans une plus grande proportion que les étudiants (50%), qui manifestent leur satisfaction face aux réponses obtenues. Par contre, la clientèle provenant du Séminaire est la moins satisfaite des réponses obtenues auprès de l'adjoint au directeur des Services pédagogiques.

---

25 Voir Annexe 2, pp.11 à 15.
26 Voir Annexe 2, pp.26 à 30.

C'est une plus grande proportion du secteur général (82%) que du secteur professionnel (60%) qui obtient satisfaction auprès de l'adjoint au directeur des Services pédagogiques. Les clientèles de Technologie agricole et de Technique administrative sont les moins satisfaites des réponses obtenues auprès de l'adjoint au directeur des Services pédagogiques.

CONCLUSION

Ce sont, dans une plus grande proportion, les étudiantes qui sont satisfaites des réponses fournies par l'adjoint au directeur des Services pédagogiques, l'Aide pédagogique individuel et le Registrariat; alors que les étudiants sont, dans une plus grande proportion, satisfaits par les réponses obtenues auprès du directeur des Services pédagogiques.

La clientèle du secteur général est, dans une plus grande proportion, satisfaite par les réponses obtenues auprès de l'Aide pédagogique individuel, du directeur des Services pédagogiques et de son adjoint.

Les corrélations positives obtenues indiquent que meilleurs sont les résultats, plus grande est la satisfaction obtenue auprès de l'Aide pédagogique individuel et du Registrariat.

La clientèle provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour est, dans une plus grande proportion, satisfaite par les réponses obtenues auprès du Registrariat et de l'Aide pédagogique individuel; alors que la clientèle originant du Séminaire est, dans une plus grande proportion, satisfaite des réponses fournies par le directeur des Services pédagogiques.

CONCLUSION

C'est sans contredit le Registrariat qui fournit le plus rapidement les réponses les plus satisfaisantes au plus grand nombre d'élèves de collège 2. Il se peut que la difficulté de situer l'adjoint au directeur des Services pédagogiques et les délais plus importants pour le rencontrer après l'avoir "repéré" (dixit une réponse fournie lors de l'enquête), tout cela amène une utilisation plus fréquente du directeur des Services pédagogiques que de son adjoint. Le fait qu'il soit plus facile de rencontrer le directeur des Services pédagogiques que son adjoint vient appuyer également la réserve que nous émettions au début des analyses portant sur les Services d'aide pédagogique.

Au niveau de l'Aide pédagogique individuel, plus de clientèle masculine a besoin de le rencontrer, mais c'est dans une plus grande proportion que les étudiantes trouvent facile d'obtenir une rencontre et qu'elles sont satisfaites des réponses obtenues lors de cette rencontre.

Les corrélations positives qui ont été vérifiées nous permettent d'émettre l'avis suivant: meilleurs sont les résultats scolaires, plus il est aisé de rencontrer le directeur de Services pédagogiques et le Registrariat et plus on est satisfait des réponses obtenues auprès du Registrariat et de l'Aide pédagogique individuel.

CONCLUSIONS

Au terme de ces analyses, il apparaît clairement que les Services offerts à notre clientèle scolaire satisfont cette dernière et contribuent ainsi à la satisfaction générale globale de nos élèves. Ces analyses indiquent que nous obtenons sur chacun des Services proposés plus des deux-tiers de la clientèle qui se déclare satisfaite. Si les Services offerts aux élèves sont satisfaisants, nous ne savons pas si des besoins existent pour d'autres Services inexistants.

Nous voudrions signaler à la Direction des Services pédagogiques, ainsi qu'à la Direction des Services aux étudiants, la relation troublante qui existe entre le besoin d'aide psychologique et/ou de santé avec les résultats scolaires: plus les élèves semblent avoir des difficultés scolaires, plus ils ont besoin de consulter ces deux Services. Ce sont les deux seules corrélations négatives que nous ayons découvertes.

Les corrélations positives qui ont été vérifiées nous permettent d'émettre l'avis suivant: meilleurs sont les résultats scolaires, plus l'élève trouve aisé de rencontrer le directeur de Services pédagogiques et le Registrariat, plus l'élève est satisfait des réponses obtenues auprès du Registrariat et de l'Aide pédagogique individuel, plus l'élève a besoin des prêts et bourses, plus il est satisfait de la façon dont les réponses lui ont été fournies par le responsable des prêts et bourses, du Service d'orientation ainsi que du transport.

Nous ne pouvons déceler si la nouvelle réorganisation géographique de l'adjoint permettra qu'il soit mieux utilisé par les élèves. Nous pensons que ce Service devrait être mieux indiqué pour les élèves et que le responsable, pour l'élève, soit plus clairement identifié.

E.1-3: 167-185

LES ACTIVITÉS ÉTUDIANTES

ALBERT NOIRCENT

Rapport présenté en septembre 1990

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières i
Remerciements iv

Introduction 1

1 Les diverses informations et sollicitations 3

1.1 L'information 4
1.1.1 L'intercollégial 4
1.1.2 L'intramural 5
1.1.3 Le socio-culturel 6
1.1.4 Le comité des activités 6
Conclusion 7

1.2 La sollicitation à la participation 8
1.2.1 Le socio-culturel 8
1.2.2 L'intercollégial 9
1.2.3 L'intramural 10
Conclusion 11

1.3 La sollicitation à la mise sur pied 12
1.3.1 L'intramural 13
1.3.2 L'intercollégial 13
1.3.3 Le socio-culturel 14
Conclusion 15

1.4 L'implication du cégep 16
1.4.1 L'intramural 17
1.4.2 L'intercollégial 17
1.4.3 Le socio-culturel 18
Conclusion 19

Conclusion 20

2. L'implication étudiante 21
2.1 L'intramural 21
2.2 Le socio-culturel 22
2.3 L'intercollégial 23
Conclusion 24

Conclusions 25

Bibliographie 26

Annexe 1: Les activités socio-culturelles E.1: 167 - 173

Annexe 2: Les activités sportives intercollégiales E.2: 174 - 179

Annexe 3: Les activités sportives intramurales E.3: 180 - 185

Annexe 4: Questionnaire

Nous tenons à remercier les étudiantes et les étudiants de collège 2 qui ont bien voulu répondre à notre questionnaire ainsi que le personnel enseignant qui a pris la peine de distribuer et de récupérer les questionnaires. Nous tenons à remercier les membres du Comité P.É.C.A. pour les idées qu'ils ont émises et le temps qu'ils ont consacré à la préparation du questionnaire ainsi qu'à la mise sur pied de cette enquête.

Nous voudrions souligner aussi l'aide apportée par Madame Lucie Gervais à la clarification du texte et, pour n'avoir pas toujours suivi ses conseils, je revendique les passages obscurs et tortueux.

INTRODUCTION

Lorsque la Direction des services pédagogiques a voulu savoir si les étudiant-e-s, qui, en 1988, avaient participé à une enquête portant entre autres sur la perception qu'ils avaient du Cégep d'Alma, ont modifié leur perception sur les diverses facettes du cégep, elle a mis sur pied un comité d'évaluation de la perception étudiante. Ce comité, composé de deux cadres, de trois membres du personnel professionnel non enseignant et de deux membres du personnel enseignant, a décidé d'évaluer comment notre clientèle scolaire juge certains facteurs qui devraient faciliter la formation fondamentale.

Au cours de leurs études collégiales, les élèves peuvent participer à diverses activités, regroupées pour les fins de la présente enquête sous trois catégories: les activités socio-culturelles, les activités sportives parascolaires intercollégiales ainsi que les activités sportives parascolaires intramurales. La Direction des services aux étudiants, ainsi que le Comité PÉCA, ont souhaité mesuré non seulement le niveau de participation mais également l'information véhiculée ainsi que les diverses formes de sollicitation. Les motifs de participation ou de non-participation seront évalués également.

Le Comité a retenu la méthode d'enquête par questionnaire pour obtenir les informations souhaitées. L'ensemble de la population admise au cégep en septembre 1988 a été retenue comme population cible. Nous avons formé un échantillon de cette population constitué de la façon suivante:

la totalité des étudiant-e-s qui était en secondaire 5 en mars 1988 dans le territoire de la Commission Scolaire Régionale Lac-St-Jean (Pavillon Wilbrod-Dufour et Séminaire), cette clientèle sera décrite dans nos analyses comme provenant de notre secteur;

et de 10 % de la clientèle de collège 2 n'appartenant pas, dans le courant du mois de mars 90, à la clientèle de notre secteur ni à la clientèle adulte suivant des cours au "régulier".

Notre échantillon a dû répondre à un questionnaire qui lui a été distribué principalement par les enseignants de Philosophie et ceux de Français. Les données qui nous ont servi aux analyses faites dans le cadre de ce rapport sont celles qui ont été obtenues au 15 avril 1990 et qui proviennent de

283 répondant-e-s, ce qui représente plus de 90 % des questionnaires adressés.

En annexe, nous fournissons les analyses univariées et bivariées faites à partir de quatre variables indépendantes: le sexe, l'école d'origine, les résultats scolaires des répondant-e-s, ainsi que la concentration dans laquelle se trouvait la clientèle-cible en cette quatrième session de présence au cégep. Les réponses fournies provenant de plus de 60% de la clientèle-cible, elles nous permettent de généraliser à l'ensemble de la clientèle de collège 2 les résultats obtenus par notre enquête.

Lors de la création des secteurs général et professionnel, nous avons éliminé les concentrations *Hors DEC* et *Musique*, car nous ne pouvions déterminer dans quel secteur les élèves de ces concentrations se situent.

Le lecteur trouvera au début de l'annexe la partie du questionnaire qui a été analysée et, à la fin de l'annexe, l'ensemble du questionnaire.

1.LES DIVERSES INFORMATIONS ET SOLLICITATIONS

Avant de regarder les niveaux de participation aux diverses activités proposées aux élèves, nous avons voulu voir si des conditions favorables à la participation prévalaient au sein de notre institution. L'utilité des périodes libres du mercredi PM ayant déjà fait l'objet d'une analyse précédente[1], nous nous sommes intéressés à la circulation de l'information concernant ces activités. Il est clair que pour attirer les élèves deux moyens existent surtout: il faudrait que l'activité ait été publicisée, que les élèves soient au courant de l'existence de cette activité; mais en plus il est souhaitable que les élèves soient sollicités à participer aux diverses activités mises en place.

Il est souvent dit et écrit que la participation aux activités permet d'accroître les potentialités, le dynamisme de la clientèle scolaire. Pour cela, il faut que non seulement les élèves soient les spectateurs de "la parade", ou qu'ils soient "dans la parade", mais nous pensons qu'il est important qu'ils soient les concepteurs et les réalisateurs de "la parade". C'est ce que nous souhaitons évaluer dans la dimension de la sollicitation à la mise sur pied des activités.

Les activités dites parascolaires étant toujours en marge du secteur des activités pédagogiques, il était raisonnable de demander aux personnes directement impliquées dans ces activités (les élèves) si, à leur avis, le cégep devrait continuer à s'impliquer dans ces diverses activités.

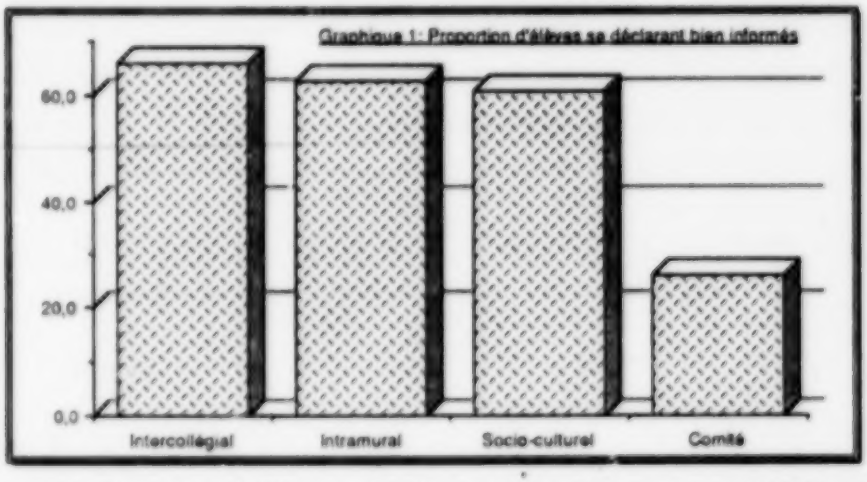
---

1 NOIRCENT Albert (1990). Les différents secteurs. E.6.212.214 Alma, Cégep d'Alma, juillet 1990, 160p.

1.1 L'INFORMATION

Comme nous l'indique le graphique 1, c'est au niveau des activités sportives intercollégiales que les élèves se déclarent les mieux renseignés: les deux-tiers des personnes interrogées nous ont affirmé être bien ou très bien informées sur ces activités intercollégiales.

Graphique 1: Proportion d'élèves se déclarant bien informés



C'est au niveau des activités socio-culturelles que la transmission ou la quantité d'informations est la moins réussie.

Les analyses bivariées auxquelles nous avons procédé nous permettront de vérifier si les opinions émises se répartissent de façon égale selon les variables indépendantes retenues par le Comité PÉCA: sexe, origine, résultats scolaires et concentrations.

1.1.1 L'INTERCOLLÉGIAL[2]

Près de 66% des élèves de collège 2 se disent bien informés sur les activités sportives parascolaires intercollégiales du cégep. Une plus forte proportion d'étudiants (67%) que d'étudiantes

---

2 Voir Annexe 2, pp.1 à 5.

(65%), une plus grande proportion d'élève provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (68%) que de l'extérieur (67%) ou du Séminaire (55%) est bien informée sur les activités sportives parascolaires intercollégiales.

Une corrélation positive a été vérifiée entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui se disent bien informés sur les activités sportives parascolaires intercollégiales: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils se disent bien informés sur les activités sportives parascolaires intercollégiales. En d'autres termes, meilleurs sont les résultats, plus il y a d'élèves qui se disent bien informés sur les activités sportives parascolaires intercollégiales.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (68%) que du secteur professionnel (64%) est bien informée sur les activités sportives parascolaires intercollégiales.

1.1.2 L'INTRAMURAL[3]

Un peu plus de 62% des élèves de collège 2 affirme être bien informé sur les activités sportives parascolaires intramurales qui se passent dans le collège. Une plus forte proportion d'étudiants (68%) que d'étudiantes (56%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (72%) que de l'extérieur (57%) ou du Séminaire (52%) affirme être bien informée sur les activités sportives parascolaires intramurales.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui se disent bien informés sur les activités sportives parascolaires intramurales: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils se disent bien informés sur les activités sportives parascolaires intramurales. Ainsi 57% des élèves ayant les moins bons résultats scolaires, en comparaison des 72% d'élèves ayant les meilleurs résultats, soutiennent être bien informés sur les

3 Voir Annexe 3, pp. 1 à 5.

activités sportives parascolaires intramurales.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (64%) que du secteur professionnel (61%) déclare être bien informée sur les activités sportives parascolaires intramurales. Le tiers (33%) des élèves de la concentration de Sciences 3 ans et 20% de Technique policière se disent très bien informés alors que 28% des élèves de Sciences administratives et 19% de Technique administrative se disent pas du tout informés sur les activités sportives parascolaires intramurales.

1.1.3 LE SOCIO-CULTUREL[4]

Plus de 60% de la clientèle de collège 2 déclare qu'elle est bien informée sur les activités socio-culturelles qui se passent dans le cégep. Une plus forte proportion d'étudiantes (62%) que d'étudiants (60%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (64%) que du Séminaire (56%) ou de l'extérieur (54%) est bien informée sur les activités socioculturelles.

Nous ne pouvons découvrir de différence significative entre l'opinion émise par la clientèle du secteur général et celle du secteur professionnel. C'est en Technique Informatique (89%) ainsi qu'en Sciences Humaines avec math (77%) que nous retrouvons les plus fortes proportions d'élèves qui se déclarent bien informés sur les activités socio-culturelles du cégep.

1.1.4 LE COMITÉ DES ACTIVITÉS[5]

Un peu plus de 26% des élèves de collège 2 pense qu'aucun élève ne siège au Comité des activités socio-culturelles. Une plus forte proportion d'étudiantes (41%) que d'étudiants (39%), une plus grande proportion d'élèves du Séminaire (57%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (43%) ou de

---

4 Voir Annexe 1, pp. 1 à 5.

5 Voir Annexe 1, pp. 21 à 25.

l'extérieur (25%) pense que les élèves siègent majoritairement au Comité des activités socio-culturelles. C'est près de 30% de la clientèle provenant de l'extérieur qui pense qu'aucun élève ne siège au Comité des activités socio-culturelles.

Une corrélation positive a été vérifiée entre les résultats scolaires et les proportions d'élèves qui affirment que les élèves sont majoritaires sur le Comité des activités socio-culturelles: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils affirment que les élèves sont majoritaires sur le Comité des activités socio-culturelles. En d'autres termes, plus les résultats scolaires s'améliorent, plus il y a d'élèves qui affirment que les élèves sont majoritaires sur le Comité des activités socio-culturelles.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel (29%) que du secteur général (23%) affirme qu'aucun élève ne siège au Comité des activités socio-culturelles du Cégep.

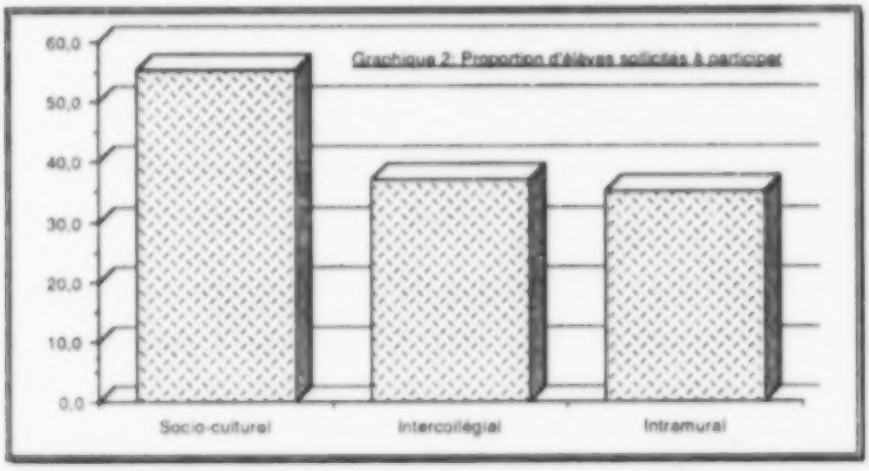
CONCLUSION

C'est davantage la clientèle masculine, du secteur général, provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour qui semble la mieux informée au sujet des activités sportives. La clientèle féminine se déclare, dans une plus grande proportion, bien informée au sujet des activités socio-culturelles.

Deux corrélations positives ont été vérifiées au niveau des activités sportives autant intercollégiales qu'intramurales.

1.2 LA SOLLICITATION À LA PARTICIPATION

Non seulement il n'est pas suffisant qu'une bonne information circule au sujet des activités offertes, encore faut-il que les élèves soient sollicités à participer aux diverses activités. Le graphique 2 nous indique que c'est de loin pour les activités socio-culturelles que les élèves se sentent le plus sollicités à participer.



Les activités sportives ont un taux de sollicitation d'un peu plus de 35% et parmi elles, ce sont pour les activités intramurales que les élèves se disent en moins grand nombre sollicités à participer.

Les analyses bivariées auxquelles nous avons procédé nous permettront de vérifier si les opinions émises se répartissent de façon égale selon les variables indépendantes retenues par le Comité PÉCA: sexe, origine, résultats scolaires et concentrations.

1.2.1 LE SOCIO-CULTUREL[6]

C'est plus de 55% des élèves de collège 2 qui ont été sollicités à participer à des activités

---

[6] Voir Annexe 1, pp. 6 à 10.

socio-culturelles. Une plus forte proportion d'étudiantes (58%) que d'étudiants (53%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (78%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (55%) ou de l'extérieur (46%) s'est vu demander de participer à des activités socio-culturelles.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves ayant été sollicités à participer aux activités socio-culturelles: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils sont sollicités à participer aux activités socio-culturelles. Ainsi, si seulement 46% des élèves ayant les moins bons résultats scolaires se sont vu demander de participer, la proportion s'élève à 74% chez les élèves ayant les meilleurs résultats scolaires. Nous pourrions donc dire que meilleurs sont les résultats scolaires, meilleures sont les chances d'être sollicités pour participer aux activités socio-culturelles.

Une plus forte proportion d'élève du secteur général (66%) que du secteur professionnel (48%) a été sollicitée à participer aux activités socio-culturelles au cégep. Ainsi, dans toutes les concentrations du secteur général, plus de la moitié des élèves a été sollicitée alors que dans le secteur professionnel ce n'est qu'en Technique policière (54%) et en Technique informatique (78%) que nous retrouvons plus de 50% de la clientèle qui a été sollicitée à participer aux activités socio-culturelles. Remarquons que la moitié des élèves de Technologie agricole n'a *jamais* été sollicitée alors que l'autre moitié ne l'a été que *rarement*.

1.2.2 L'INTERCOLLÉGIAL[7]

Un peu plus de 37% de notre clientèle a déjà été sollicitée à participer aux activités sportives parascolaires intercollégiales. Deux fois plus d'étudiants (48%) que d'étudiantes (24%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur (41%) que du Séminaire (39%) ou du Pavillon Wilbrod-Dufour (35%) a été sollicitée à participer aux activités sportives parascolaires intercollé-

---

7 Voir Annexe 2, pp. 6 à 10.

giales.

Une plus forte proportion d'élèves provenant du secteur professionnel (52%) que du secteur général (37%) est sollicitée à participer aux activités sportives parascolaires intercollégiales. Nous devons constater cependant que des concentrations semblent exclues des activités sportives parascolaires intercollégiales en n'étant jamais sollicitées à y participer: Sciences humaines avec Math (50%), Sciences administratives (50%), Technologie agricole (70%) et Technique administrative (63%).

1.2.3 L'INTRAMURAL[8]

Un peu plus de 35% des élèves de collège 2 a déjà été sollicité à participer aux activités sportives parascolaires intramurales. Deux fois plus d'étudiants (47%) que d'étudiantes (22%), une plus grande proportion d'élèves du Séminaire (39%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (36%) ou de l'extérieur (33%) déclare avoir été sollicitée à participer à des activités sportives parascolaires intramurales.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui sont *souvent* sollicités à participer aux activités sportives parascolaires intramurales: moins les élèves sembient avoir des difficultés scolaires plus ils sont souvent sollicité à participer aux activités sportives parascolaires intramurales. Moins d'un élève sur vingt ayant les moins bons résultats scolaires, mais un élève sur cinq ayant les meilleurs résultats a été sollicités à participer aux activités sportives parascolaires intramurales; ce qui revient à dire que le succès dans les études accroit la sollicitation à participer aux diverses activités sportives parascolaires intramurales.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel (41%) que du secteur général

---

8 Voir Annexe 1, pp. 6 à 10.

(35%) est sollicitée à participer aux activités sportives parascolaires intramurales et ceci est principalement le fait de la clientèle de Technique policière où 20% de ces élèves sont souvent sollicités à participer. Des concentrations semblent être moins enclines à la sollicitation: Sciences humaines avec math (50%), Sciences administratives (56%), Technique administrative (63%) ainsi que *HORS DEC* (47%) sont ces concentrations peu enclines à la sollicitation à participer aux activités sportives parascolaires intramurales.

CONCLUSION

Des concentrations semblent exclues des activités sportives parascolaires intercollégiales en n'étant jamais sollicitées à y participer: Sciences humaines avec Math (50%), Sciences administratives (50%), Technologie agricole (70%) et Technique administrative (63%).

Quant aux activités sportives parascolaires intramurales, les étudiantes ont tendance à être exclues, du fait qu'elles sont sollicitées deux fois moins que les étudiants.

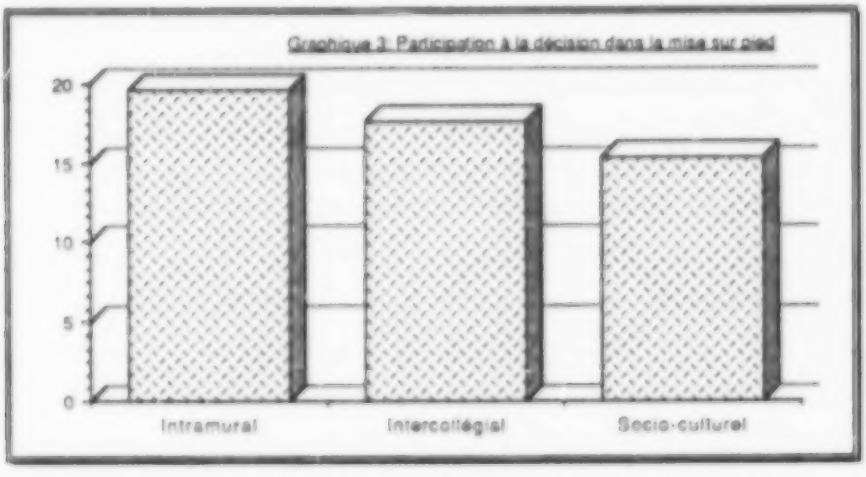
Ainsi ce sont principalement les étudiants, ainsi que la clientèle du secteur professionnel, que l'on sollicite à participer aux activités sportives alors que les étudiantes et les élèves du secteur général sont, dans une plus grande proportion, sollicités à participer aux activités socio-culturelles. La clientèle du Séminaire se voit plus souvent être sollicitée pour les activités socio-culturelles et les activités sportives intramurales, alors que la clientèle provenant de l'extérieur est plus souvent sollicitée à participer aux activités sportives intercollégiales.

Deux corrélations positives ont été vérifiées au niveau des activités socio-culturelles et des activités sportives intramurales: il semble donc que meilleurs sont les résultats scolaires, plus la probabilité d'être sollicité augmente sauf pour les activités sportives intercollégiales.

1.3 LA SOLLICITATION À LA MISE SUR PIED

Il est souvent dit et écrit que la participation aux activités permet d'accroître les potentialités, le dynamisme de la clientèle scolaire. Pour cela, il faut que non seulement les élèves soient les spectateurs de "la parade", ou qu'ils soient "dans la parade", mais nous pensons qu'il est important qu'ils soient les concepteurs et les réalisateurs de "la parade". C'est ce que nous souhaitons évaluer dans la dimension de la sollicitation à la mise sur pied des activités.

Nous avons créé, pour les fins de la présente analyse, la variable *participation décisionnelle* en regroupant les dimensions *prendre seul les décisions* et *tenir compte des avis*. Le graphique 3 nous indique que c'est aux activités socio-culturelles que la clientèle est la moins amenée à une *participation décisionnelle*.



Nous voyons que des deux types d'activités sportives, ce sont les activités intramurales qui favorisent dans une plus grande proportion la *participation décisionnelle* de la part de nos élèves.

Les analyses bivariées auxquelles nous avons procédé nous permettront de vérifier si les opinions émises se répartissent de façon égale selon les variables indépendantes retenues par le Comité PÉCA: sexe, origine, résultats scolaires et concentrations.

1.3.1 L'INTRAMURAL[9]

Près de 20% des élèves de collège 2 déclarent que les élèves auraient une *participation décisionnelle* dans la mise sur pied des activités sportives parascolaires intramurales. Une plus forte proportion d'étudiants (22%) que d'étudiantes (17%), une plus grande proportion d'élèves du Séminaire (28%) que de l'extérieur (19%) ou du Pavillon Wilbrod-Dufour (18%) déclare pouvoir obtenir une *participation décisionnelle* dans la mise sur pied d'activités sportives parascolaires intramurales.

Remarquons que seulement 3% de la clientèle du Séminaire se dit *même pas informée* dans la mise sur pied des activités sportives parascolaires intramurales; alors que 18% des étudiantes, contre seulement 8% des étudiants, se déclare même pas informée dans la mise sur pied des activités sportives parascolaires intramurales. Cette exclusion de la clientèle féminine dans l'information sur la possibilité de mettre sur pied des activités sportives parascolaires intramurales est à rapprocher du manque de sollicitation à laquelle les étudiantes doivent faire face au niveau de la participation aux activités sportives parascolaires intramurales.

Une plus forte proportion d'élève du secteur professionnel (20%) que du secteur général (19%) pense que les élèves ont une *participation décisionnelle* dans la mise sur pied des activités sportives parascolaires intramurales. Cependant les concentrations Sciences administratives, Technologie agricole et Technique de soins infirmiers semblent plutôt peu enclines à croire en la *participation décisionnelle* dans la mise sur pied des activites sportives parascolaires intramurales.

1.3.2 L'INTERCOLLÉGIAL[10]

Selon près de 18% de notre clientèle, les élèves auraient une *participation décisionnelle* à la mise sur pied des activités sportives parascolaires intercollégiales. Une plus forte proportion

---

9 Voir Annexe 3, pp. 11 à 15.

10 Voir Annexe 2, pp. 11 à 15.

d'étudiants (21%) que d'étudiantes (13%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (23%) que de l'extérieur (22%) ou du Pavillon Wilbrod-Dufour (15%) est d'avis que les élèves ont une *participation décisionnelle* à la mise sur pied des activités sportives parascolaires intercollégiales. Une plus forte proportion d'étudiantes (19%) que d'étudiants (8%) pense que les élèves ne sont *même pas informés* dans la mise sur pied des activités sportives parascolaires intercollégiales.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel (20%) que du secteur général (15%) pense que la clientèle scolaire a une *participation décisionnelle* dans la mise sur pied des activités sportives parascolaires intercollégiales. Soulignons que moins de 4% des élèves de Technique policière déclarent ne pas être informés de la mise sur pied des activités sportives parascolaires intercollégiales.

Des clientèles particulières semblent exclues des prises de décisions en matière d'activités sportives parascolaires intercollégiales: Sciences humaines sans math., Technologie agricole et Technique administrative ne pensent pas que les élèves peuvent avoir une *participation décisionnelle* à la mise sur pied d'activités sportives parascolaires intercollégiales.

1.3.3 LE SOCIO-CULTUREL[11]

Selon 15% de notre clientèle de collège 2 les élèves ont une *participation décisionnelle* aux activités socio-culturelles au cégep, alors que 21% de la clientèle de collège 2 déclare que les élèves sont simplement consultés lors de la mise sur pied d'activités socio-culturelles. Une plus forte proportion d'étudiants (16%) que d'étudiantes (15%), une plus grande proportion d'élèves provenant de notre région (Pavillon Wilbrod-Dufour et Séminaire) (16%) que de l'extérieur (12%) déclare que les élèves ont une *participation décisionnelle* à la mise sur pied d'activités socio-culturelles. Le tiers

---

11 Voir Annexe 1, pp. 11 à 15.

de la clientèle du Séminaire déclare que les élèves sont simplement consultés lors de la mise sur pied d'activités socio-culturelles.

Nous ne trouvons aucune différence significative dans les proportions d'élèves qui soutiennent avoir une *participation décisionnelle* dans la mise sur pied d'activités socio-culturelles selon qu'ils proviennent du secteur général ou du secteur professionnel. Remarquons cependant qu'aucun élève de la concentration Sciences 3 ans ne pense pouvoir participer de façon décisionnelle dans la mise sur pied d'activités socio-culturelles; alors que 32% de Sciences humaines avec Math et 29% de Technique de soins infirmiers pensent que les élèves peuvent participer de façon décisionnelle dans la mise sur pied d'activités socio-culturelles.

CONCLUSION

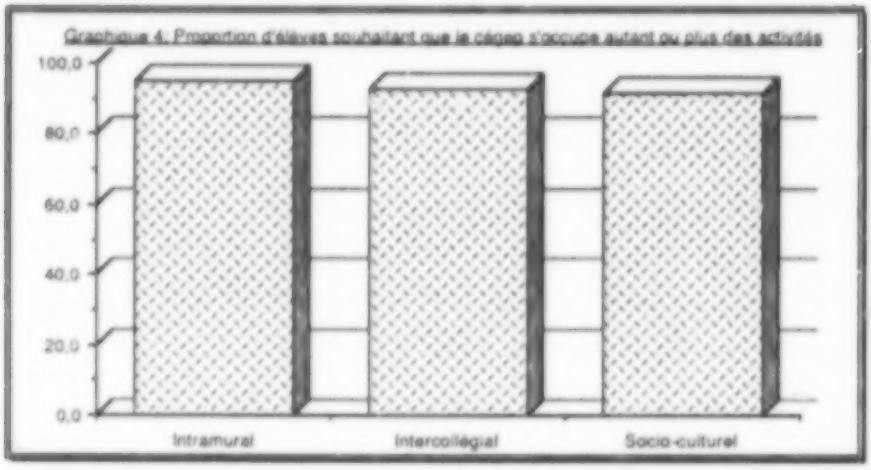
De nouveau ici, les étudiantes semblent exclues de l'information concernant la mise sur pied des activités sportives parascolaires intramurales. Cette exclusion de la clientèle féminine dans l'information sur la possibilité de mettre sur pied des activités sportives parascolaires intramurales est à rapprocher du manque de sollicitation à laquelle les étudiantes doivent faire face au niveau de la participation aux activités sportives parascolaires intramurales. Dans les trois catégories d'activités ce sont principalement les étudiants qui sont, dans une plus grande proportion, invités à la *participation décisionnelle* dans la mise sur pied de ces activités. La clientèle provenant du Séminaire est elle aussi davantage sollicitée à la *participation décisionnelle* dans la mise sur pied des trois catégories d'activités.

La clientèle du secteur professionnel est, dans une plus grande proportion, sollicitée dans la mise sur pied des activités sportives tant intercollégiales qu'intramurales.

1.4 L'IMPLICATION DU CÉGEP

Les activités dites parascolaires étant toujours en marge du secteur des activités pédagogiques, il était raisonnable de demander aux personnes directement impliquées dans ces activités (les élèves) si, à leur avis, il est raisonnable que le cégep continue à s'impliquer dans ces diverses activités.

Nous avons donc demandé aux élèves si, selon eux, le cégep devrait maintenir, ou accroître, ou diminuer, ou se retirer des diverses activités. Le graphique 4 nous indique les taux de réponse obtenus quant au maintien ou à l'accroissement de l'implication du Cégep pour les trois catégories d'activités retenues.



Retenons d'abord que pour plus de 90% de nos élèves, le cégep devrait maintenir au moins au niveau actuel son implication dans les activités. Comme nous l'indique le graphique ci-avant, c'est au niveau des activités sportives parascolaires intramurales que le maintien ou l'augmentation de l'implication du cégep est la plus forte.

Les analyses bivariées auxquelles nous avons procédé nous permettront de vérifier si les opinions émises se répartissent de façon égale selon les variables indépendantes retenues par le Comité PÉCA: sexe, origine, résultats scolaires et concentrations.

1.4.1 L'INTRAMURAL[12]

Près de 95% des élèves de collège 2 pensent que le Cégep devrait maintenir, au moins au niveau actuel, son implication dans les activités sportives parascolaires intramurales. Une plus forte proportion d'étudiants (97%) que d'étudiantes (92%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur (97%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (95%) ou du Séminaire (90%) pense que le Cégep devrait s'occuper au moins autant que maintenant des activités sportives parascolaires intramurales.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui se disent en faveur du maintien ou de l'accroissement de l'implication du cégep dans les activités sportives parascolaires intramurales: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils se disent em faveur du maintien ou de l'accroissement de l'implication du cégep dans les activités sportives parascolaires intramurales.

Une plus forte proportion d'élève du secteur professionnel (97%) que du secteur général (94%) est d'avis que le Cégep devrait maintenir ou accroître son implication dans les activités sportives parascolaires intramurales. Ce sont principalement les clientèles du nouveau programme Sciences 3 ans et Sciences administratives qui émettent l'avis d'une baisse de l'implication du cégep dans les activités sportives parascolaires intramurales.

1.4.2 L'INTERCOLLÉGIAL[13]

Plus de 92% de la clientèle de collège 2 pense que le Cégep devrait maintenir, au moins au niveau actuel, sa participation aux activités sportives parascolaires intercollégiales. Une plus forte proportion d'étudiants (93%) que d'étudiantes (92%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur ou du Pavillon Wilbrod-Dufour (93%) que du Séminaire (90)% pense que le

---

12 Voir Annexe 3, pp. 16 à 20.

13 Voir Annexe 2, pp. 16 à 20.

Cégep devrait continuer à s'occuper au moins autant que maintenant des activités sportives parascolaires intercollégiales.

Une plus forte proportion de clientèle du secteur professionnel (94%) que du secteur général (92%) trouve que le Cégep devrait maintenir sa participation, au moins au niveau actuel, aux activités sportives parascolaires intercollégiales. C'est la clientèle de Technologie agricole qui est la plus opposée au maintien, au moins au niveau actuel, de la participation du cégep aux activités sportives parascolaires intercollégiales.

1.4.3 LE SOCIO-CULTUREL[14]

Près de 92% de la clientèle du collège pense que le Cégep devrait maintenir, au moins au niveau actuel, sa participation aux activités socio-culturelles. Cet avis est partagé tout autant par les étudiantes que par les étudiants. Une plus forte proportion d'élèves provenant de l'extérieur (94%) que de notre région (Pavillon Wilbrod-Dufour et Séminaire) (91%) pense que le Cégep devrait s'occuper, au moins autant qu'actuellement, des activités socio-culturelles.

Une corrélation positive a été vérifiée entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui jugent que le Cégep devrait s'occuper, au moins autant que maintenant, des activités socio-culturelles: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils jugent que le Cégep devrait s'occuper, au moins autant que maintenant, des activités socio-culturelles.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (92%) que du secteur professionnel (91%) émet l'avis que le Cégep devrait maintenir, au moins à son niveau actuel, son implication dans les activités socio-culturelles.

---

[14] Voir Annexe 1, pp. 16 à 20.

CONCLUSION

S'il n'en tenait qu'aux élèves, le Cégep devrait tout au moins maintenir au niveau actuel son implication dans les activités sportives et socio-culturelles.

C'est surtout la clientèle provenant de l'extérieur qui favorise l'implication du cégep dans les activités socio-culturelles ou sportives. Les étudiants, plus souvent que les étudiantes, ainsi que la clientèle du secteur professionnel, sont favorables au maintien ou à l'augmentation de l'implication du cégep au niveau des activités sportives.

Les corrélations positives que nous avons pu vérifier indiquent que les élèves sont d'autant plus favorables au maintien ou à l'accroissement des activités socio-culturelles et sportives intramurales que leurs résultats scolaires sont bons.

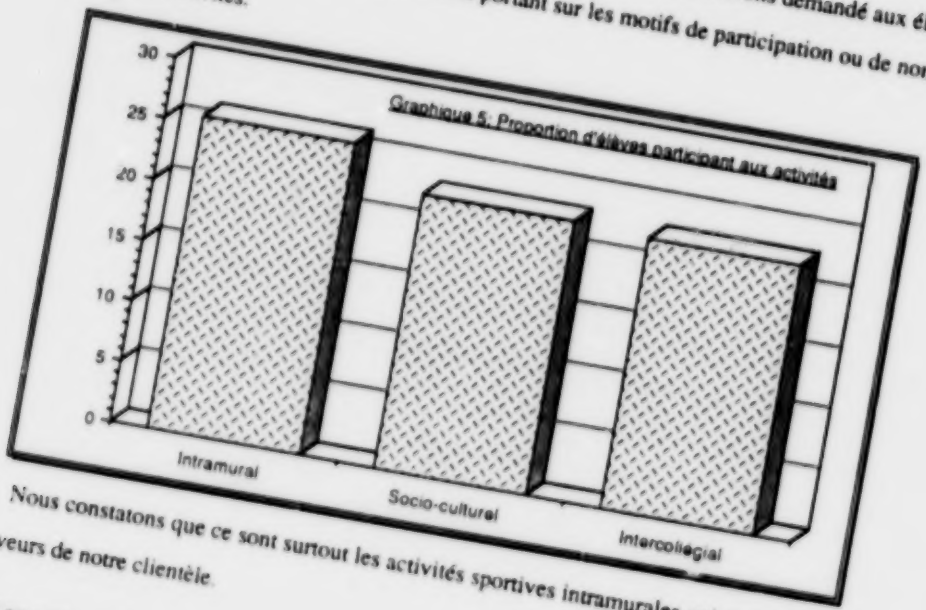
CONCLUSION

Nous devons surtout retenir, et nous en inquiéter, le peu d'endroit où nous retrouvons des étudiantes impliquées ou sollicitées ou informées dans les activités parascolaires. Nous pensons que ce qui se dégage c'est que les activités visent, volontairement ou non, des clientèles-cibles bien particulières, où la clientèle féminine est exclue volontairement. Comment interpréter autrement le peu de sollicitation à la participation et à la mise sur pied d'activités parascolaires auxquelles nos étudiantes ont droit.

Nous pensons que la Direction des services aux étudiants devrait d'abord vérifier les résultats que nous avons recueillis au terme de notre étude exploratoire et si les données se confirment, nous pensons que des correctifs doivent être apportés à ces situations.

2. L'IMPLICATION ÉTUDIANTE

Pour évaluer le taux de participation aux diverses activités nous avons demandé aux élèves de répondre à l'une ou l'autre de deux questions portant sur les motifs de participation ou de non-participation aux activités.



Graphique 5. Proportion d'élèves participant aux activités

Nous constatons que ce sont surtout les activités sportives intramurales qui recueillent le plus les faveurs de notre clientèle.

Les analyses bivariées auxquelles nous avons procédé nous permettront de vérifier si les opinions émises se répartissent de façon égale selon les variables indépendantes retenues par le Comité PÉCA: sexe, origine, résultats scolaires et concentrations.

2.1 L'INTRAMURAL[15,16]

Nous avons évalué qu'un peu plus du quart de la clientèle étudiante participe réellement aux

---

15 Voir Annexe 3, pp. 21 à 24.
16 Voir Annexe 3, pp. 25 à 28.

activités sportives parascolaires intramurales. La participation est surtout motivée par le goût personnel, la recherche de la détente ainsi que la formation personnelle. Remarquons que trois fois plus d'étudiants (77%) que d'étudiantes (23%) participent réellement aux activités sportives parascolaires intramurales.

Ce sont 201 élèves de collège 2 qui ne participent pas aux activités sportives parascolaires intramurales. Les principales raisons de non-participation sont le *manque de temps*, et le *manque d'intérêt*.

2.2 LE SOCIO-CULTUREL[17,18]

Nous avons évalué à un maximum de 22,5% le taux de participation de la clientèle de collège 2 qui participe effectivement aux activités socio-culturelles. Nous constatons que les étudiants participent, dans une plus grande proportion par goût personnel et pour la détente, alors que les étudiantes participent principalement par goût personnel et pour faire des rencontres.

Quelle que soit l'origine de notre clientèle, c'est principalement par goût personnel qu'elle participe aux activités socio-culturelles.

Les élèves ayant les meilleurs résultats et ceux qui ont les moins bons résultats participent aux activités socio-culturelles principalement pour la détente alors que les autres participent surtout par goût personnel.

C'est 214 élèves de collège 2 qui avouent participer *rarement*, voire *jamais*, aux activités socio-culturelles proposées au cégep. La raison invoquée surtout est *le manque de temps* ainsi que *le manque d'intérêt* pour ne pas participer. Les étudiantes disent ne pas participer aux activités socio-

---

17 Voir Annexe 1, pp. 26 à 29.

18 Voir Annexe 1, pp. 30 à 33.

culturelles par *manque d'intérêt*, par *éloignement* et parce que ces activités *ne répondent pas aux besoins*.

La clientèle provenant de l'extérieur justifie sa non-participation par l'*éloignement* et par le *manque d'information*, alors que la clientèle provenant du Séminaire justifie sa non-participation aux activités socio-culturelles par le *manque de temps* et par le *manque d'intérêt*.

2.3 L'INTERCOLLÉGIAL[19,20]

Le taux de participation aux activités sportives parascolaires intercollégiales a été évalué à un maximum de 22,3%. Nous devons ici remarquer qu'il y a trois fois plus d'étudiants (74%) que d'étudiantes (26%) qui participent effectivement aux activités sportives intercollégiales. Les étudiantes participent principalement aux activités sportives parascolaires intercollégiales par goût personnel et pour la formation personnelle; alors que les étudiants y participent surtout par goût personnel et pour la détente. Remarquons que la clientèle du Séminaire ne participe aux activités sportives parascolaires intercollégiales que pour deux raisons: la détente et le goût personnel.

Les raisons invoquées à la non-participation aux activités sportives parascolaires intercollégiales sont surtout le *manque de temps* et le *manque d'intérêt*. Nous devons signaler qu'une plus grande proportion d'étudiantes ne participe pas aux activités sportives parascolaires intercollégiales et les raisons qu'elles invoquent surtout sont: *le manque d'intérêt, c'est toujours la même clique* et les activités ne *répondent pas aux besoins*; alors que les étudiants s'ils ne participent pas, c'est par *manque d'information, à cause de l'éloignement* et *par manque de temps*.

---

19 Voir Annexe 2, pp. 21 à 24.

20 Voir Annexe 2, pp. 25 à 28.

CONCLUSION

En supposant que les élèves ne participent qu'à une seule catégorie d'activités, par exemple uniquement aux activités sportives intercollégiales, nous devons remarquer qu'environ au moins un tiers des élèves ne participent à aucune activité qui leur est proposée.

CONCLUSIONS

Ce qui se dégage des résultats que nous venons d'analyser, c'est l'exclusion des étudiantes des activités, principalement sportives. Nous pensons qu'il est anormal qu'une telle sous-représentation (de l'ordre de 1 pour 3) continue au niveau de la participation, au niveau de la sollicitation à la participation et au niveau de la sollicitation à la mise sur pied d'activités.

Quant à l'implication du cégep, il devrait se maintenir au niveau actuel, en vérifiant toutefois que les étudiantes soient présentes à tous les niveaux; il ne faudrait pas que les diverses directions du cégep cautionnent l'exclusion systémique des étudiantes.

F: 235-263

LE CÉGEP... ?
OUI !
... ET APRÈS ?

ALBERT NOIRCENT

Rapport présenté en septembre 1990

F: 235-263

LE CÉGEP... ?
OUI !
... ET APRÈS ?

ALBERT NOIRCENT

Rapport présenté en septembre 1990

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières i
Remerciements iv
Résumé: v

Introduction 1

1 Sentiments face à la vie collégiale 3

1.1 Intensité des sentiments 4
1.1.1 Fierté 4
1.1.2 Liberté 5
1.1.3 Faire une chose emballante 6
1.1.4 Faire une chose difficile 6
1.1.5 Perdre son temps 7
Conclusion 8

1.2 Classement par importance 9
1.2.1 Fierté 9
1.2.2 Liberté 10
1.2.3 Faire une chose emballante 10
Conclusion 10

Conclusion 11

2. Le cégep: qu'est-ce que c'est donné? 12

2.1 Préparation fournie par le cégep 13
2.1.1 Faire face aux responsabilités 14
2.1.2 Autonomie 14
2.1.3 Travailler en groupe 15
2.1.4 Analyser correctement un problème 16
2.1.5 Bon jugement moral 16
2.1.6 Prendre des décisions 17
2.1.7 Comprendre la société actuelle 18
2.1.8 Marché du travail 18
2.1.9 Parler en public 19
2.1.10 Vie spirituelle 19
Conclusion 20

2.2 Les exigences 22
2.2.1 Évaluation du personnel enseignant 22
2.2.2 Accès au marché du travail 23
2.2.3 Alma n'a rien à envier aux autres 24
2.2.4 Le succès scolaire est récompensé 24
2.2.5 Le personnel exigeant est-il bien vu? 25
Conclusion 26

Conclusion 27

3. Victimisation de la clientèle 28

3.1 Violence physique 29
3.2 Harcèlement sexuel 29
3.3 Violence verbale 29
3.4 Vol 30
3.5 Intimidation 30
Conclusion 31

Conclusions 32

Bibliographie 33

Annexe 1: Sentiments face à la vie collégiale F.1: 235 - 240

Annexe 2: Le cégep: qu'ossa donne? F.3: 244 - 258

Annexe 3: Victimisation de la clientèle F.4: 259 - 263

Annexe 4: Questionnaire

Nous tenons à remercier les étudiantes et les étudiants de collège 2 qui ont bien voulu répondre à notre questionnaire ainsi que le personnel enseignant qui a pris la peine de distribuer et de récupérer les questionnaires. Nous tenons à remercier les membres du Comité P.É.C.A. pour les idées qu'ils ont émises et le temps qu'ils ont consacré à la préparation du questionnaire ainsi qu'à la mise sur pied de cette enquête.

Nous voudrions souligner aussi l'aide apportée par Madame Lucie Gervais à la clarification du texte et, pour n'avoir pas toujours suivi ses conseils, je revendique les passages obscurs et torturés.

RÉSUMÉ:

Le Comité d'enquête P.É.C.A. a choisi de sonder par questionnaire la clientèle admise au Cégep d'Alma en septembre 1988. Les résultats partiels, dévoilés dans ce rapport, tiennent compte des 283 questionnaires reçus.

Nos élèves pensent que le cégep prépare bien au marché du travail en permettant aux élèves de faire face à leurs responsabilités, à acquérir une autonomie, à travailler en groupe et à analyser correctement les problèmes qui se présentent; de plus le Cégep d'Alma n'aurait rien à envier aux autres de la région.

Les formes de violence que nous retrouvons à l'intérieur de notre cégep se présentent sous la forme de vol, d'intimidation et de violence verbale. La violence physique et le harcèlement sexuel sont très peu présents au cégep. Les étudiants sont en plus grande proportion victimes de vol et de violence verbale alors que les étudiantes sont en plus grande proportion victimes d'intimidation, de harcèlement sexuel et de violence physique.

Que l'on demande aux élèves de décrire leur sentiment face à la vie collégiale ou qu'on leur demande de classer par ordre d'importance divers sentiments, les résultats ne varient pas. C'est sans aucun doute que nous voyons que ce qui est important comme sentiment chez les élèves c'est d'abord un sentiment de fierté, un sentiment de liberté et un sentiment de faire une chose emballante au cégep. Le sentiment de difficulté n'est retenu que par un élève sur cinq, alors que le sentiment de perdre son temps n'est retenu que par moins d'un élève sur dix.

INTRODUCTION

Lorsque la Direction des services pédagogiques a voulu savoir si les étudiant-e-s, qui, en 1988, avaient participé à une enquête portant entre autres sur la perception qu'ils avaient du Cégep d'Alma, ont modifié leur perception sur les diverses facettes du cégep, elle a mis sur pied un comité d'évaluation de la perception étudiante. Ce comité, composé de deux cadres, de trois membres du personnel professionnel non enseignant et de deux membres du personnel enseignant, a décidé d'évaluer comment notre clientèle scolaire juge certains facteurs qui devraient faciliter la formation fondamentale.

En vue des diverses célébrations qui souligneront le vingtième anniversaire du Cégep d'Alma, la Direction des services pédagogiques a souhaité vérifier à quel niveau se situent les sentiments de notre clientèle scolaire face au cégep, vérifier également à quoi peut servir le cégep, dans l'esprit de nos élèves, et ensuite vérifier à quel niveau se situe l'expression des conflits et de la violence au niveau du Cégep d'Alma.

À la fin des années 60, lors de la création des cégeps, devant le peu de connaissances des valeurs et des désirs de la nouvelle clientèle, diverses recherches ont tenté de cerner quelles étaient ces valeurs, quels étaient ces désirs. La Direction des services pédagogiques pense qu'il lui sera utile de connaître, vingt ans après la création de notre cégep, quels sont les sentiments, les valeurs et les jugements véhiculés par notre clientèle.

Peu de recherches ont porté sur la violence et ses diverses formes dans les cégeps. Le Comité PÉCA a souhaité vérifier à quel niveau se situe la violence et quel type de violence existe à l'intérieur de notre établissement. À cette fin, cinq type de violence ont été retenus: le vol, l'intimidation, le harcèlement sexuel, la violence verbale et la violence physique. Les résultats de l'enquête exploratoire que nous fournissons ici doivent être interprétés de façon très prudente.

Le Comité a retenu la méthode d'enquête par questionnaire pour obtenir les informations souhaitées. L'ensemble de la population admise au cégep en septembre 1988 a été retenue comme population cible. Nous avons formé un échantillon de cette population constitué de la façon suivante:

> *la totalité des étudiant-e-s qui était en secondaire 5 en mars 1988 dans le territoire de la Commission scolaire régionale Lac-St-Jean (Pavillon Wilbrod-Dufour et Séminaire), cette clientèle sera décrite dans nos analyses comme provenant de notre secteur.*
>
> *et de 10 % de la clientèle de collège 2 n'appartenant pas, dans le courant du mois de mars 90, à la clientèle de notre secteur ni à la clientèle adulte suivant des cours au "régulier".*

Notre échantillon a dû répondre à un questionnaire qui lui a été distribué principalement par les enseignants de Philosophie et ceux de Français. Les données qui ont servi aux analyses faites dans le cadre de ce rapport sont celles qui ont été obtenues au 15 avril 1990 et qui proviennent de 283 répondant-e-s, ce qui représente plus de 90 % des questionnaires adressés.

En annexe, nous fournissons les analyses univariées et bivariées faites à partir de quatre variables indépendantes: le sexe, l'école d'origine, les résultats scolaires des répondant-e-s, ainsi que la concentration dans laquelle se trouvait la clientèle cible en cette quatrième session de présence au cégep. Les réponses fournies provenant de plus de 60% de la clientèle-cible, elles nous permettent de généraliser à l'ensemble de la clientèle de collège 2 les résultats obtenus par notre enquête.

Lors de la création des secteurs général et professionnel, nous avons éliminé les concentrations *Hors DEC* et *Musique*, car nous ne pouvions déterminer dans quel secteur les élèves de ces concentrations se situaient.

Le lecteur trouvera au début de l'annexe la partie du questionnaire qui a été analysée et, à la fin de l'annexe, l'ensemble du questionnaire.

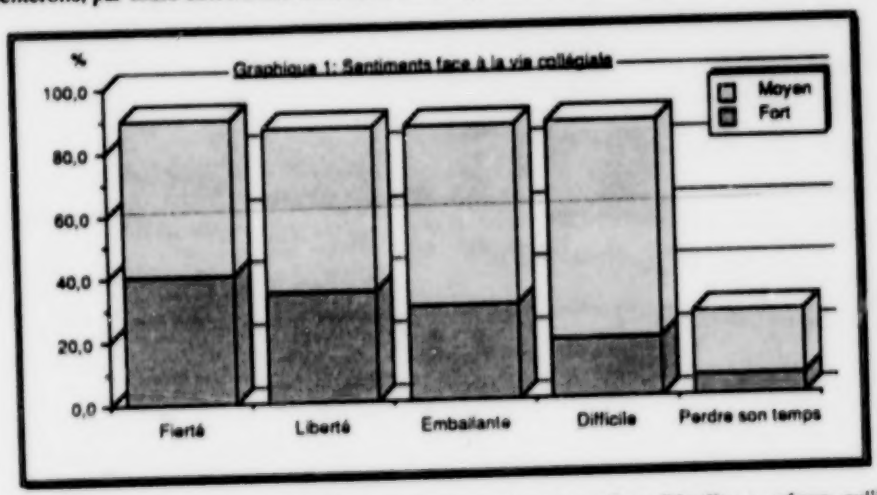
1. SENTIMENTS FACE À LA VIE COLLÉGIALE

Des diverses recherches menées au début de la création des cégeps, le Comité PÉCA a retenu cinq sentiments qui revenaient dans l'ensemble des recherches effectuées à cette époque. Depuis le début des années 70, il semble qu'aucune recherche récente n'a tenté d'évaluer à quel niveau se situent les divers sentiments des élèves. Les sentiments retenus sont: faire une chose difficile, perdre son temps, faire une chose emballante, la fierté et la liberté.

Dans une première étape, le Comité souhaite vérifier à quel niveau se situe chacun des sentiments retenus; enfin, nous souhaitons vérifier quels sont les sentiments qui sont retenus comme les plus importants par notre clientèle.

1.1 INTENSITÉ DES SENTIMENTS

Nous nous intéresserons d'abord à l'intensité des divers sentiments pris séparément. Nous présenterons, par ordre décroissant d'intensité les cinq sentiments retenus par le Comité PÉCA.



Le graphique 1 nous montre clairement que nos élèves sont fiers d'étudier au cégep, qu'ils s'y sentent libres, qu'ils ont l'impression de faire des choses emballantes mais difficiles. Il est donc normal que très peu d'entre eux ont l'impression de perdre leur temps.

Les analyses croisées que nous avons effectuées nous permettront de vérifier si ces sentiments sont partagés de façon semblable par nos diverses clientèles découpées selon les variables indépendantes retenues.

1.1.1 FIERTÉ[1]

Un peu plus de 41% de notre clientèle de collège 2 a un *fort* sentiment de fierté face à la vie collégiale. Il n'y a que 10% des élèves de collège 2 qui n'ont qu'un *faible* sentiment de fierté. Une

---

1 Voir Annexe 1, pp.6 à 10.

plus forte proportion d'étudiantes (45%) que d'étudiants (38%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur de notre région (45%) que d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (42%) ou du Séminaire (24%) a un *fort* sentiment de fierté face à la vie collégiale.

Une corrélation négative existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui ont un *faible* sentiment de fierté face à la vie collégiale: de plus en plus d'élèves ont un *faible* sentiment de fierté au fur et à mesure que les résultats scolaires moyens (Cote Z) diminuent.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel (47%) que du secteur général (39%) possède ce *fort* sentiment de fierté. Deux concentrations (Sciences administratives et Technique policière) ont plus de la moitié de leur clientèle qui possède un *fort* sentiment de fierté face à la vie collégiale.

1.1.2 LIBERTÉ[2]

Un peu plus de 35% de la clientèle de collège 2 a un *fort* sentiment de liberté face à la vie collégiale. Une plus forte proportion d'étudiants (37%) que d'étudiantes (34%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur (38%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (35%) ou du Séminaire (31%) a un *fort* sentiment de liberté face à la vie collégiale.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel (38%) que du secteur général (36%) a ce *fort* sentiment de liberté au cégep. Trois concentrations du secteur général (Sciences humaines avec ou sans math et Sciences administratives) et une concentration du secteur professionnel (Technique policière) ont plus de 40% de leur clientèle qui possède un *fort* sentiment de liberté face à la vie collégiale.

---

2 Voir Annexe 1, pp.21 à 25.

1.1.3 FAIRE UNE CHOSE EMBALLANTE[3]

Plus de 30% des élèves de collège 2 ont un *fort* sentiment de faire une chose emballante face à la vie collégiale. Une plus forte proportion d'étudiant (31%) que d'étudiante (29%), une plus grande proportion d'élève provenant de l'extérieur (38%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (29%) ou du Séminaire (17%) a un *fort* sentiment de faire une chose emballlante au cégep.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel (38%) que du secteur général (26%) a ce *fort* sentiment de faire une chose emballante face à la vie collégiale. Ainsi trois concentrations du secteur général (Sciences, Sciences humaines sans math et Sciences administratives) ont moins de 30% de leur clientèle qui possède un *fort* sentiment de faire une chose emballante; alors que deux concentrations du secteur professionnel (Technique de soins infirmiers et Technique policière) ont plus de 40% de leur clientèle qui a un *fort* sentiment de faire une chose emballante au cégep. Retenons aussi que seulement 6% de la clientèle *Hors DEC* a un *fort* sentiment de faire une chose emballante au cégep.

1.1.4 FAIRE UNE CHOSE DIFFICILE[4]

Près de 19% de la clientèle scolaire a un *fort* sentiment de faire une chose difficile face à la vie collégiale. Ce sentiment est dans une plus grande proportion ressenti chez les étudiants (22%) que chez les étudiantes (15%), ainsi que dans une plus grande proportion parmi la clientèle provenant du Séminaire (20%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (19%) ou de l'extérieur de notre région (17%).

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves possédant ce *fort* sentiment de faire une chose difficile: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils ont un fort sentiment de faire une chose difficile. Ainsi il y a de plus en plus d'élèves qui ont ce *fort* sentiment de faire une chose difficile au fur et à mesure que les résultats

---

3 Voir Annexe 1, pp.16 à 20.

4 Voir Annexe 1, pp. 1 à 5.

s'améliorent: 9% des élèves ayant les moins bons résultats comparativement à 20% des élèves ayant les meilleurs résultats.

La clientèle du secteur général (20%) a dans une plus grande proportion un *fort* sentiment de réaliser une chose difficile que la clientèle du secteur professionnel (19%). Seulement deux concentrations (Sciences humaines avec math et Technique de soins infirmiers) ont moins de 10% de leur clientèle qui possède ce *fort* sentiment de réaliser une chose difficile.

1.1.5 PERDRE SON TEMPS[5]

Il est rassurant de voir que moins de 7% de notre clientèle a un *fort* sentiment de perdre son temps face à la vie collégiale. Une plus forte proportion d'étudiantes (7%) que d'étudiant s(6%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur (10%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (6%) ou du Séminaire (3%) a le *fort* sentiment de perdre son temps au cégep.

Une corrélation négative a été vérifiée entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui ont un *faible* sentiment de perdre son temps: plus les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils ont un faible sentiment de perdre leur temps. Ce qui pourrait se traduire par: meilleurs sont les résultats scolaires, plus il y a d'élèves qui ont l'impression de ne pas perdre leur temps au cégep.

Le *fort* sentiment de perdre son temps est dans une plus grande proportion partagé par le secteur professionnel (10%) que par le secteur général (4%). Aucun élève des concentrations Sciences 3 ans et Sciences humaines sans math n'a la forte impression de perdre son temps au cégep; alors que la moitié de la clientèle de Technologie agricole a la forte impression de perdre son temps au cégep.

---

5 Voir Annexe 1, pp. 11 à 15.

CONCLUSION

Nous nous interrogeons sur la signification de l'écart énorme existant entre les proportions d'élèves du Pavillon Wilbrod-Dufour (42%) et du Séminaire (24%) qui possèdent un *fort* sentiment de fierté face à la vie collégiale. Nous nous inquiétons aussi de la quantité impressionnante d'élèves de Technologie agricole (la moitié) qui a l'impression de perdre son temps au cégep. Nous pensons que le département de Technologie agricole devrait se pencher sur ce résultat et vérifier d'abord si nos résultats correspondent à une réalité.

Les élèves du secteur général ont, dans une plus grande proportion, l'impression de réaliser une chose difficile au cégep, alors que l'élève du secteur professionnel a plus l'impression de perdre son temps, d'être libre et a davantage un *fort* sentiment de fierté face à la vie collégiale.

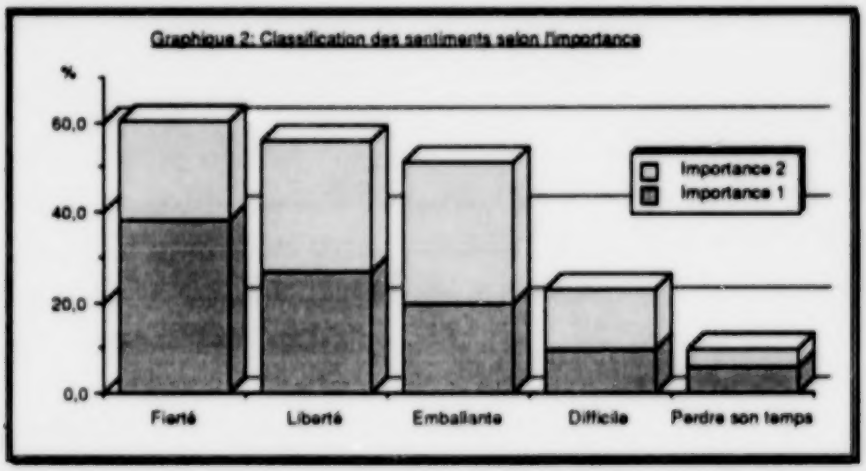
Les étudiantes sont dans une plus grande proportion fières d'être au cégep mais pensent dans une plus grande proportion perdre leur temps; alors que les étudiants ont dans une plus grande proportion le *fort* sentiment de faire une chose difficile et emballante et d'avoir un sentiment de liberté.

Deux corrélations négatives nous signalent que moins on est fier d'être au cégep moins on a l'impression de perdre son temps, plus il y a d'élèves qui ont de bons résultats scolaires moyens (Cote Z).

1.2 CLASSEMENT PAR IMPORTANCE[6]

Lorsque nous demandons aux élèves de choisir, parmi les cinq sentiments proposés, les deux sentiments les plus importants, nous constatons, à l'aide du graphique 2, que nous obtenons un classement des sentiments du même ordre que précédemment. Seule est modifiée l'intensité du sentiment de faire une chose difficile.

Graphique 2: Classification des sentiments selon l'importance



Ce qui ressort clairement, c'est que nos élèves sont fiers de faire des choses emballantes dans un climat de liberté. Aucune analyse bivariée n'a été produite lors du classement par ordre d'importance.

1.2.1 FIERTÉ

C'est 38% de notre clientèle de collège 2 qui nous a indiqué que pour elle c'est le sentiment de fierté qui est l'élément de première importance; alors que 22% de la clientèle indique le sentiment de fierté comme étant l'élément de seconde importance pour leur sentiment face à la vie collégiale.

---

6 Voir Annexe 1, pp. 26 à 27.

C'est donc un peu plus de 60% de notre clientèle qui a jugé être important pour eux ce sentiment de fierté d'être au cégep.

1.2.2 LIBERTÉ

Près de 27% des élèves de collège 2 décrit le sentiment de liberté comme étant le sentiment de première importance, alors que plus de 29% de la clientèle décrit le sentiment de fierté comme étant l'élément de seconde importance. Ainsi c'est plus de 56% de la clientèle de collège 2 qui signale que le sentiment de liberté est un élément important comme sentiment face à la vie collégiale.

1.2.3 FAIRE UNE CHOSE EMBALLANTE

Un élève sur cinq attache une première importance au sentiment de faire une chose emballante au cégep, alors que plus de 31% de la clientèle de collège nous décrit ce sentiment comme étant l'élément de seconde importance. En tout c'est donc plus de 51% de nos élèves qui ont signalé qu'avoir un sentiment de faire une chose emballante est un élément important dans le cadre de la vie collégiale.

CONCLUSION

Comme l'indique le graphique 2, les élèves de collège 2 ont mis de l'avant trois sentiments qui pour eux sont les plus importants: un sentiment de fierté, un sentiment de liberté et un sentiment de faire une chose emballante.

Il est rassurant de voir que le sentiment de perdre son temps au cégep n'a été repris que par moins de 10% de notre clientèle de collège 2.

CONCLUSION

Que l'on demande aux élèves de décrire leur sentiment face à la vie collégiale ou qu'on leur demande de classer par ordre d'importance divers sentiments, les résultats ne varient pas. C'est sans aucun doute que nous voyons que ce qui est important comme sentiment chez les élèves c'est d'abord un sentiment de fierté, un sentiment de liberté et un sentiment de faire une chose emballante au cégep.

Le sentiment de difficulté n'est retenu que par un élève sur cinq, alors que le sentiment de perdre son temps n'est retenu que par moins d'un élève sur dix.

Deux résultats nous semblent mériter de la part des Services pédagogiques plus d'attention: la signification de l'écart énorme existant entre les proportions d'élèves du Pavillon Wilbrod-Dufour (42%) et du Séminaire (24%) qui possèdent un *fort* sentiment de fierté face à la vie collégiale, ainsi que la proportion importante d'élèves de Technologie agricole (la moitié) qui a l'impression de perdre son temps au cégep.

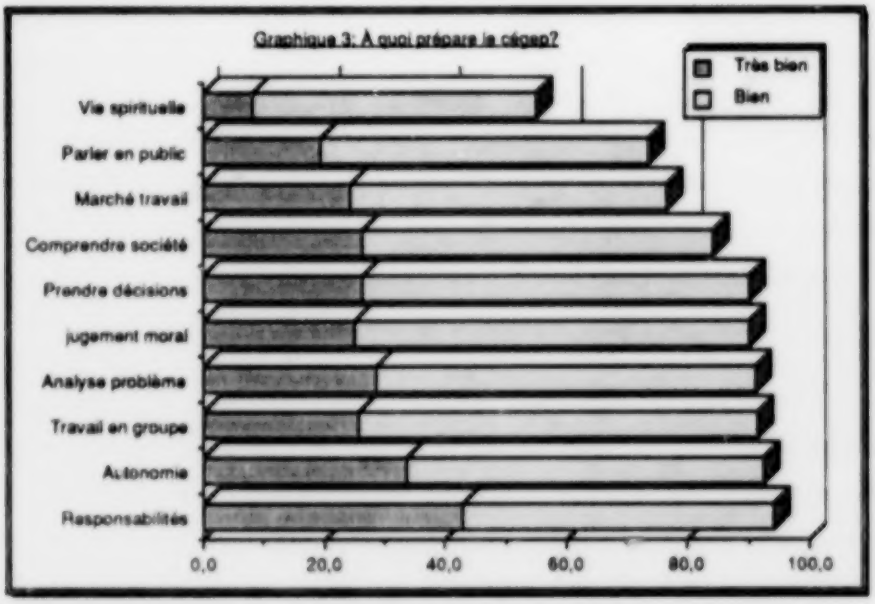
2. LE CÉGEP: QU'OSSA DONNE?

"On" entend tellement dire par des personnes extérieures à l'institution collégiale que le cégep ne sert à rien, que le Comité PÉCA a voulu demander aux premières personnes concernées, les élèves, si les deux années qu'ils viennent de passer au niveau collégial leur ont été profitables. Nous avons donc vérifié si le cégep les prépare bien à parler en public, à comprendre la société, à prendre des décisions, à analyser correctement un problème, à travailler en groupe, à avoir un bon jugement moral et une vie spirituelle enrichissante, à être autonome, à faire face aux responsabilités ainsi qu'à affronter le marché du travail.

Après avoir passé deux ans parmi nous, il a semblé intéressant de demander à notre clientèle des jugements globaux sur l'institution qu'elle fréquente: est-ce que le succès scolaire est bien récompensé? est-ce que le personnel enseignant exigeant est bien vu par les élèves? est-ce que l'accès au marché du travail leur est facilité? est-ce que le Cégep d'Alma doit envier les autres cégeps de la région? et enfin pensent-ils que l'évaluation du personnel enseignant permettrait d'améliorer la pédagogie?

2.1 PRÉPARATION FOURNIE PAR LE CÉGEP

Le graphique 3 nous indique, qu'à l'exception d'une vie spirituelle enrichissante, plus de 70% de notre clientèle trouve que le cégep leur a été profitable sur les neufs autres dimensions retenues par le comité d'enquête.



Nous constatons que sur sept dimensions retenues par le Comité PÉCA, plus de 80% de notre clientèle juge utile leur passage au cégep pour comprendre la société, pour prendre des décisions, pour avoir un bon jugement moral, pour analyser correctement un problème, pour travailler en groupe, pour acquérir de l'autonomie ainsi que pour exercer des responsabilités.

Les analyses bivariées nous permettront de vérifier si les divers types de clientèles que nous avons retenues émettent des opinions semblables entre elles. Nous présentons les analyses dans l'ordre décroissant des utilités exprimées par nos élèves.

2.1.1 FAIRE FACE AUX RESPONSABILITÉS[7]

Plus de 94% de nos élèves de collège 2 trouvent que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à faire face à des responsabilités. Une plus forte proportion d'étudiantes (96%) que d'étudiants (92%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (100%) que de l'extérieur (94%) ou du Pavillon Wilbrod-Dufour (93%) trouve que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à faire face à des responsabilités.

Une corrélation négative a été vérifiée entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui trouvent que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à faire face à des responsabilités: plus les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils trouvent que le cégep les prépare bien ou très bien à faire face à des responsabilités. Ainsi 96% des élèves ayant les moins bons résultats et 93% des élèves ayant les meilleurs résultats trouvent que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à faire face à des responsabilités.

Une plus forte proportion d'élève du secteur professionnel (95%) que du secteur général (94%) trouve que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à faire face à des responsabilités. Deux concentrations (Sciences humaines 3 ans et Technique de soins infirmiers) ont chacune moins de 90% de leur clientèle qui trouve que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à faire face à des responsabilités.

2.1.2 AUTONOMIE[8]

Plus de 92% de la clientèle de collège 2 pense que le cégep prépare *très bien* ou *bien* à rendre l'élève autonome. Une plus forte proportion d'étudiantes (95%) que d'étudiants (90%), autant d'élèves du Pavillon Wilbrod-Dufour que de l'extérieur (93%) pensent que le cégep prépare *très bien* ou *bien* à rendre l'élève autonome.

---

7 Voir Annexe 2, pp. 31 à 35.

8 Voir Annexe 2, pp. 11 à 15.

Une corrélation négative a été vérifiée entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui sont d'avis que le cégep les prépare *très mal* à être autonome: plus les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils sont d'avis que le cégep les prépare très mal à être autonome.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel (95%) que du secteur général (90%) pense que le cégep prépare *très bien* ou *bien* à rendre l'élève autonome. Cependant dans la concentration de Technique informatique, nous retrouvons moins de 80% d'élèves qui pensent que le cégep prépare *très bien* ou *bien* à rendre l'élève autonome.

2.1.3 TRAVAILLER EN GROUPE[9]

Plus de 91% de notre clientèle de collège 2 affirme que le cégep prépare *très bien* ou *bien* à travailler en groupe. Nous ne pouvons percevoir de différence significative entre l'opinion émise par les étudiantes de celle émise par les étudiants. Une plus forte proportion d'élèves provenant du Séminaire (94%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour ou de l'extérieur (91%) affirme que le cégep prépare *très bien* ou *bien* à travailler en groupe.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel (93%) que du secteur général (91%) affirme que le cégep prépare *très bien* ou *bien* à travailler en groupe. Ainsi, il n'y a que deux concentrations (Technologie agricole et Technique de soins infirmiers) qui ont moins de 85% de leur clientèle qui affirme que le cégep prépare *très bien* ou *bien* à travailler en groupe. Dans le secteur général, c'est dans la concentration Sciences 3 ans que l'ensemble des élèves prétend que le cégep prépare *très bien* ou *bien* à travailler en groupe.

---

9 Voir Annexe 2, pp. 21 à 25.

2.1.4 ANALYSER CORRECTEMENT UN PROBLÈME[10]

Plus de 91% des élèves de collège 2 trouve que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à analyser correctement un problème. Une plus forte proportion d'étudiantes (92%) que d'étudiants (90%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (92%) que du Séminaire (90%) ou de l'extérieur (88%) trouve que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à analyser correctement un problème.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui trouvent que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à analyser correctement un problème: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils trouvent que le cégep les prépare bien ou très bien à analyser correctement un problème. Ainsi 79% des élèves ayant les moins bons résultats et 98% des élèves ayant les meilleurs résultats trouvent que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à analyser correctement un problème.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel (93%) que du secteur général (90%) trouve que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à analyser correctement un problème. Deux concentrations (Sciences humaines sans math et Technique administrative) ont moins de 85% de leur clientèle qui trouve que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à analyser correctement un problème.

2.1.5 BON JUGEMENT MORAL[11]

Plus de 90% de notre clientèle trouve que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à avoir un bon jugement moral. Nous ne trouvons aucune différence significative entre les opinions émises par les étudiantes et les étudiants. Une plus forte proportion d'élèves provenant de notre région (Pavillon Wilbrod-Dufour et Séminaire) (91%) que de l'extérieur trouve que le cégep prépare *bien* ou *très bien*

---

10 Voir Annexe 2, pp. 41 à 45.

11 Voir Annexe 2, pp. 46 à 50.

à avoir un bon jugement moral.

Une corrélation négative a été vérifiée entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui trouvent que le cégep prépare *très mal* à avoir un bon jugement moral: plus les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils trouvent que le cégep les prépare très mal à avoir un bon jugement moral. Ainsi, aucun élève ayant les meilleurs résultats n'avance une telle opinion alors que 4% des élèves ayant les moins bons résultats trouve que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à avoir un bon jugement moral.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (92%) que du secteur professionnel (89%) trouve que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à avoir un bon jugement moral. Deux concentrations (Sciences 3 ans et Technique de soins infirmiers) ont moins de 80% de leur clientèle qui trouve que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à avoir un bon jugement moral.

2.1.6 PRENDRE DES DÉCISIONS[12]

Un peu moins de 90% de la clientèle scolaire de collège 2 affirme que le cégep prépare *bien* ou *très bien* l'élève à prendre des décisions. Une plus forte proportion d'étudiants (91%) que d'étudiantes (89%), une plus grande proportion d'élèves du Pavillon Wilbrod-Dufour (92%) que du Séminaire (81%) ou de l'extérieur (88%) affirme que le cégep prépare *très bien* ou *bien* à travailler en groupe.

L'opinion selon laquelle le cégep prépare *très bien* ou *bien* à travailler en groupe est tout autant partagée dans le secteur général que dans le secteur professionnel. Cependant, ce sont les clientèles de Technique de soins infirmiers et de Sciences 3 ans qui prétendent, dans une plus faible proportion (76%), que le cégep prépare *très bien* ou *bien* à travailler en groupe.

---

12 Voir Annexe 2, pp. 26 à 30.

2.1.7 COMPRENDRE LA SOCIÉTÉ ACTUELLE[13]

Plus de 84% de la clientèle de collège 2 trouve que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à comprendre la société actuelle. Une plus forte proportion d'étudiantes (88%) que d'étudiants (81%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (88%) que du Séminaire (74%) ou de l'extérieur (80%) trouve que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à comprendre la société actuelle.

Une corrélation positive a été vérifiée entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui trouvent que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à comprendre la société actuelle: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils trouvent que le cégep prépare bien ou très bien à comprendre la société actuelle. Ainsi trois-quarts des élèves ayant les moins bons résultats mais 87% des élèves ayant les meilleurs résultats trouvent que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à comprendre la société actuelle.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel (87%) que du secteur général (82%) trouve que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à comprendre la société actuelle. C'est la totalité de la clientèle de Technologie agricole qui émet une telle opinion de compréhension de la société actuelle, alors que dans le secteur général, les plus fortes proportions sont atteintes en Sciences humaines avec math (91%) et Sciences administratives (89%).

2.1.8 MARCHÉ DU TRAVAIL[14]

Plus des trois-quarts de la clientèle de collège 2 émettent l'avis que le cégep les prépare *très bien* ou *bien* au marché du travail. Une plus forte proportion d'étudiants (78%) que d'étudiantes (75%), une plus grande proportion d'élèves de l'extérieur de notre région (87%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (74%) ou du Séminaire (68%) est d'avis que le cégep les prépare *très bien* ou *bien*

---

13 Voir Annexe 2, pp. 36 à 40.

14 Voir Annexe 2, pp. 6 à 10.

au marché du travail.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel (89%) que du secteur général (68%) émet l'avis que le cégep les prépare *très bien* ou *bien* au marché du travail. Moins du quart de la clientèle de Technique administrative a l'impression que le cégep prépare *très bien* au marché du travail.

2.1.9 PARLER EN PUBLIC[15]

Un peu moins de 74% des élèves de collège 2 pense que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à parler en public. Une plus forte proportion d'étudiantes (75%) que d'étudiants (73%), une plus grande proportion d'élèves de l'extérieur (84%) que du Séminaire (74%) ou du Pavillon Wilbrod-Dufour (70%) pense que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à parler en public.

Une plus forte proportion d'élève du secteur professionnel (81%) que du secteur général (67%) pense que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à parler en public. Remarquons que 93% des élèves de Technique policière pense que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à parler en public; alors que moins de 65% des élèves de Technique administrative et de Technique de soins infirmiers émettent le même avis.

2.1.10 VIE SPIRITUELLE[16]

Plus de 55% de la clientèle de collège 2 trouve que le cégep prépare *très bien* ou *bien* à avoir une vie spirituelle enrichissante. Une plus forte proportion d'étudiantes (58%) que d'étudiants (53%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur (71%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (54%) ou du Séminaire de Métabetchouan (29%) trouve que le cégep prépare *très*

---

15 Voir Annexe 2, pp. 16 à 20.

16 Voir Annexe 2, pp. 1 à 5.

bien ou *bien* à avoir une vie spirituelle enrichissante.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel (69%) que du secteur général (46%) trouve que le cégep prépare *très bien* ou *bien* à avoir une vie spirituelle enrichissante. C'est dans la concentration Sciences que nous retrouvons la plus faible proportion d'élèves (38%) qui trouve que le cégep prépare *très bien* ou *bien* à avoir une vie spirituelle enrichissante.

CONCLUSION

Nous voudrions souligner ici que moins du quart de la clientèle de Technique administrative a l'impression que le cégep prépare *très bien* au marché du travail.

Les étudiantes trouvent dans une plus grande proportion que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à avoir une vie spirituelle enrichissante, à l'autonomie, à parler en public, à faire face aux responsabilités, à comprendre la société actuelle ainsi qu'à analyser correctement un problème; les étudiants, pour leur part, trouvent dans une plus grande proportion que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à prendre des décisions ainsi qu'au marché du travail.

La clientèle provenant de l'extérieur trouve dans une plus grande proportion que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à avoir une vie spirituelle enrichissante, au marché du travail, à l'autonomie et à parler en public; la clientèle provenant du Séminaire trouve dans une plus grande proportion que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à travailler en groupe ainsi qu'à faire face aux responsabilités; alors que la clientèle provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour trouve dans une plus grande proportion que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à l'autonomie, à prendre des décisions, à comprendre la société actuelle ainsi qu'à analyser correctement un problème.

Le secteur général trouve dans une plus grande proportion que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à avoir un bon jugement moral; alors que le secteur professionnel trouve dans une plus grande proportion que le cégep prépare *bien* ou *très bien* à avoir une vie spirituelle enrichissante, au marché

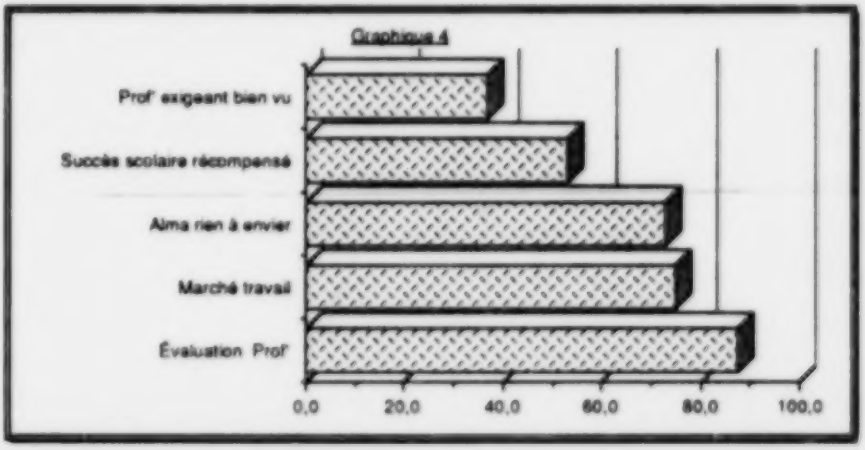
du travail, à l'autonomie, à parler en public, à travailler en groupe, à faire face aux responsabilités, à comprendre la société actuelle ainsi qu'à analyser correctement un problème.

Deux corrélations positives ont été vérifiées au niveau de la compréhension du monde actuel ainsi que de l'analyse de problèmes; alors qu'une corrélation négative a été trouvée au niveau des responsabilités.

2.2 LES EXIGENCES

Les cinq opinions de notre clientèle que nous avons recherchées sont présentées au graphique 4.

Graphique 4



Nous souhaitons vérifier si les élèves groupés selon nos variables indépendantes, émettent des opinions différentes. Nous présenterons ainsi les analyses bivariées selon nos quatres variables indépendantes: sexe, origine, résultat scolaire et concentration.

2.2.1 ÉVALUATION DU PERSONNEL ENSEIGNANT[17]

Près de 88% des élèves de collège 2 pensent que l'évaluation du personnel enseignant par eux permettrait d'améliorer la qualité de l'enseignement. Une plus forte proportion d'étudiants (88%) que d'étudiantes (87%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (97%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (87%) ou de l'extérieur (85%) pense que l'évaluation du personnel enseignant par eux permettrait d'améliorer la qualité de l'enseignement.

---

17 Voir Annexe 2, pp. 66 à 70.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (89%) que du secteur professionnel (86%) pense que l'évaluation du personnel enseignant par eux permettrait d'améliorer la qualité de l'enseignement. Cependant, trois concentrations (Sciences Humaines avec math, Technique administrative et Technique informatique) pensent que l'évaluation du personnel enseignant par eux permettrait d'améliorer la qualité de l'enseignement.

2.2.2 ACCÈS AU MARCHÉ DU TRAVAIL[18]

Les trois-quarts de nos élèves émettent l'opinion que le cégep favorise l'accès au marché du travail. Une plus forte proportion d'étudiants (77%) que d'étudiantes (73%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur de notre région (81%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (73%) ou du Séminaire (71%) pense que le cégep favorise l'accès au marché du travail.

Une corrélation positive existe entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui pensent que le cégep favorise l'accès au marché du travail: moins les élèves semblent avoir des difficultés scolaires plus ils émettent l'opinion que le cégep favorise l'accès au marché du travail. Ainsi 48% des élèves ayant les moins bons résultats et 78% des élèves ayant les meilleurs résultats pensent que le cégep favorise l'accès au marché du travail.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel (84%) que du secteur général (70%) pense que le cégep favorise l'accès au marché du travail. La totalité de la clientèle de Sciences 3 ans et moins du tiers de Technique de soins infirmiers pensent que le cégep facilite l'accès au marché du travail.

---

18 Voir Annexe 2, pp. 51 à 55.

2.2.3 ALMA N'A RIEN À ENVIER AUX AUTRES[19]

Près de 73% de la clientèle de collège 2 soutient que le Cégep d'Alma n'a rien à envier aux autres de la région. Une plus forte proportion d'étudiants (76%) que d'étudiantes (69%), une plus grande proportion d'élèves provenant de l'extérieur (78%) que de notre région (71%) soutient que le Cégep d'Alma n'a rien à envier aux autres de la région.

Une plus forte proportion d'élèves provenant du secteur général (76%) que du secteur professionnel (73%) soutient que le Cégep d'Alma n'a rien à envier aux autres de la région; ainsi 86% de la clientèle de Sciences humaines avec Math mais seulement 59% des élèves de Technique de soins infirmiers émettent un tel avis.

2.2.4 LE SUCCÈS SCOLAIRE EST RÉCOMPENSÉ[20]

Près de 53% des élèves pensent que le succès scolaire est bien récompensé au cégep. Proportionnellement moins d'étudiantes (51%) que d'étudiants (54%), relativement moins d'élèves du Séminaire (45%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour et de l'extérieur (54%) pensent que le succès scolaire est bien récompensé au cégep.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel (55%) que du secteur général (51%) pense que le succès scolaire est bien récompensé au cégep malgré le fait que les deux-tiers des élèves de Sciences administratives et moins de la moitié de la clientèle de Technique administrative pense que le succès scolaire est bien récompensé au cégep.

---

19 Voir Annexe 2, pp. 61 à 65.

20 Voir Annexe 2, pp. 56 à 60.

2.2.5 LE PERSONNEL EXIGEANT EST-IL BIEN VU?[21]

Un peu plus du tiers de la clientèle de collège 2 pense que le personnel enseignant exigeant est bien vu par les élèves. Proportionnellement autant d'étudiants que d'étudiantes (37%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (59%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (34%) ou de l'extérieur (37%) pense que le personnel enseignant exigeant est bien vu par les élèves.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (39%) que du secteur professionnel (35%) pense que le personnel enseignant exigeant est bien vu par les élèves; ainsi c'est la concentration Science qui présente la plus forte proportion (52%) alors que les concentrations Technique de soins infirmiers (18%) et Technique informatique (22%) ont les moins fortes proportions d'élèves qui pensent que le personnel enseignant exigeant est bien vu par les élèves.

CONCLUSION

Nous pouvons d'abord nous réjouir que plus de 70% de notre clientèle prétend que le Cégep d'Alma n'a rien à envier aux autres de la région; il reste toutefois certaine clientèle particulière qui continue à percevoir d'une façon négative le Cégep d'Alma. Ce qui retient aussi notre attention et cela apparaît clairement par le graphique 4, c'est le fait que le personnel enseignant exigeant n'est pas tellement bien vu par les élèves et ces derniers nous disent de plus que le succès scolaire n'est pas tellement récompensé au cégep.

Ce sont davantage des étudiants qui pensent que le cégep favorise l'accès au marché du travail, que le succès scolaire est bien récompensé au cégep, qu Alma n'a rien à envier aux autres cégeps de la région et que l'évaluation du personnel enseignant par les élèves permettrait d'améliorer la qualité de l'enseignement.

---

21 Voir Annexe 2, pp. 71 à 75.

La clientèle provenant de l'extérieur trouve plus souvent que le cégep favorise l'accès au marché du travail et que le Cégep d'Alma n'a rien à envier aux autres de la région; alors que la clientèle provenant du Séminaire trouve plus souvent que l'évaluation du personnel enseignant par les élèves permettrait d'améliorer la qualité de l'enseignement.

Une seule corrélation positive a été vérifiée au niveau de l'accès au marché du travail.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur professionnel trouve que le succès scolaire est bien récompensé au cégep ainsi que le cégep favorise l'accès au marché du travail; alors que la clientèle du secteur général pense dans une plus grande proportion que le Cégep d'Alma n'a rien à envier aux autres de la région, que l'évaluation du personnel enseignant par les élèves permettrait d'améliorer la qualité de l'enseignement et qu'un ou une enseignant-e exigeant-e est bien vu-e au cégep de la part des élèves.

CONCLUSION

Nous pensons que la Direction des services pédagogiques devrait s'interroger sur deux perceptions qu'ont les élèves: est-il vrai que le succès scolaire ne soit pas récompensé? et son corollaire: le personnel enseignant exigeant n'est pas tellement bien vu.

Nous pouvons être heureux de voir que nos élèves pensent que le cégep prépare bien au marché du travail en permettant aux élèves de faire face à leurs responsabilités, à acquérir une autonomie, à travailler en groupe et à analyser correctement les problèmes qui se présentent.

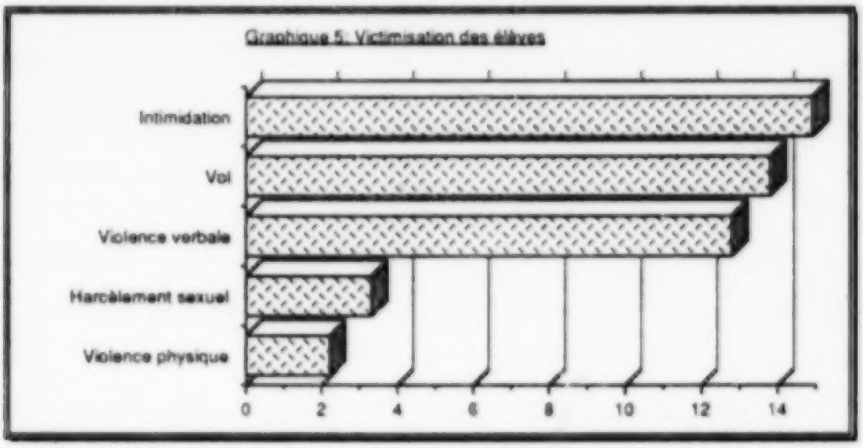
C'est sans contredit la clientèle du secteur professionnel qui retire le plus d'avantages de son passage au cégep. Les étudiantes, tout autant que les étudiants, tirent profit des deux années passées dans notre institution, les étudiantes davantage pour leur préparation, les étudiants presque exclusivement au niveau des exigences et des perceptions générales.

3. VICTIMISATION DE LA CLIENTÈLE

Lors de notre recension des écrits, nous avons constaté que peu de recherches ont porté sur la violence et ses diverses formes dans les cégeps. Le Comité PÉCA souhaite donc vérifier si la violence est présente et quel type de violence est prévalente dans notre cégep. Cinq types de violence ont été retenus: le vol, l'intimidation, le harcèlement sexuel, la violence verbale ainsi que la violence physique

Le graphique 5 nous indique que deux types de violence (violence physique et harcèlement sexuel) sont quasiment absents de notre institution. Moins de 15% de la clientèle se déclare victime de violence qui se présente principalement sous la forme d'intimidation, de vol et de violence verbale.

Graphique 5: Victimisation des élèves



Il nous a semblé intéressant de vérifier par nos analyses bivariées, si des clientèles particulières sont plus portées à subir des violences de type particulier.

3.1 VIOLENCE PHYSIQUE[22]

Près de 98% de nos élèves n'ont jamais été victimes de violence physique. Une plus forte proportion d'étudiants (99%) que d'étudiantes (96%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (98%) que du Séminaire et de l'extérieur (97%) n'a jamais été victime de violence physique au cégep.

Deux concentrations (Technique informatique et Sciences administratives) semble être plus disposées à subir la violence physique que d'autres concentrations.

3.2 HARCÈLEMENT SEXUEL[23]

Près de 97% de notre clientèle de collège 2 déclare n'avoir jamais été victime de harcèlement sexuel. Une plus forte proportion d'étudiants (98%) que d'étudiantes (95%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (100%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (97%) ou de l'extérieur (96%) déclare n'avoir jamais été victime de harcèlement sexuel.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (97%) que du secteur professionnel (95%) n'a jamais été victime de harcèlement sexuel.

3.3 VIOLENCE VERBALE[24]

Plus de 87% de nos élèves n'a jamais subi de violence verbale au cégep. Une plus forte proportion d'étudiantes (89%) que d'étudiants (85%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (94%) que du Pavillon Wilbrod-Dufour (89%) ou de l'extérieur (81%) déclare n'avoir jamais subi de violence verbale.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (90%) que du secteur professionnel

---

22 Voir Annexe 3, pp. 16 à 20.
23 Voir Annexe 3, pp. 11 à 15.
24 Voir Annexe 3, pp. 21 à 25.

(83%) n'a jamais été victime de violence verbale. C'est en Technique policière et en Technique informatique que nous retrouvons moins de 80% de la clientèle qui n'a jamais subi de violence verbale.

3.4 VOL[25]

Un peu plus de 86% de nos élèves n'a jamais été victime de vol. Un peu plus d'étudiantes (87%) que d'étudiants (85%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Pavillon Wilbrod-Dufour (87%) que du Séminaire et de l'extérieur (84%) déclare ne pas avoir été victime de vol.

Une corrélation positive a été vérifiée entre les résultats scolaires moyens (Cote Z) et les proportions d'élèves qui déclarent ne pas avoir été victime de vol: plus les résultats scolaires s'améliorent moins il y a d'élèves qui se disent victimes de vol.

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (88%) que du secteur professionnel (83%) n'a jamais été victime de vol. C'est en Technologie agricole que nous retrouvons la plus grande proportion de victimes de vol (22%).

3.5 INTIMIDATION[26]

Un peu plus de 85% de nos élèves déclare avoir été victime d'intimidation. Parmi la clientèle déclarant ne jamais avoir été victime d'intimidation, nous retrouvons davantage d'étudiants (87%) que d'étudiantes (83%), une plus grande proportion d'élèves provenant du Séminaire (90%) que de l'extérieur et du Pavillon Wilbrod-Dufour (84%).

Une plus forte proportion d'élèves du secteur général (87%) que du secteur professionnel (84%) déclare ne jamais avoir été victime d'intimidation; alors que c'est en Technologie agricole que

---

25 Voir Annexe 4, pp. 1 à 5.

26 Voir Annexe 3, pp. 6 à 10.

nous retrouvons la plus faible proportion (67%) d'élèves qui n'ont jamais été victimes d'intimidation.

CONCLUSION

Les formes de violence que nous retrouvons à l'intérieur de notre cégep se présentent sous la forme de vol, d'intimidation et de violence verbale. La violence physique et le harcèlement sexuel sont très peu présents au cégep.

La clientèle du secteur professionnel se déclare dans une plus grande proportion victime de vol, d'intimidation, de harcèlement sexuel, de violence physique et de violence verbale depuis qu'elle est au cégep.

Les étudiants sont dans une plus grande proportion victime de vol et de violence verbale alors que les étudiantes sont dans une plus grande proportion victimes d'intimidation, de harcèlement sexuel et de violence physique.

La clientèle provenant de l'extérieur de notre région se déclare dans une plus grande proportion victime d'intimidation, de harcèlement sexuel et de violence verbale.

CONCLUSIONS

Nous savons maintenant que nos élèves sont fiers d'avoir réalisé des choses emballantes, dans un climat de liberté, au cours de leur passage dans notre institution.

Contrairement à la rumeur publique, plus de 90% de nos élèves déclare que le cégep les a bien préparés, voire très bien préparés, à être autonomes tout en travaillant en équipe, à analyser correctement un problème et à faire face aux responsabilités, tout cela dans un bon jugement moral. Plus des trois-quarts de nos élèves croient enfin que le cégep les a bien, ou très bien, préparés au marché du travail, à comprendre la société, ainsi qu'à prendre des décisions. Tout cela s'étant réalisé sans violence physique ni harcèlement.

Nous pensons que le niveau des exigences du personnel enseignant ainsi que la mise en valeur des succès scolaires devraient faire l'objet d'une attention spéciale. Les résultats obtenus ne nous permettent pas de croire que les faibles niveaux atteints par ces deux variables soient des causes de frustration ou de problème de la part de notre clientèle.

ANNEXE

QUESTIONNAIRE

A. Renseignements personnels

Pour chacune des questions, veuillez cocher la réponse qui convient le mieux à votre situation ou à votre opinion.

1. Vous avez fait votre secondaire V

- ☐ à la Commission Scolaire Lac-St-Jean (P.W.D.),
- ☐ au Séminaire de Métabetchouan,
- ☐ ailleurs?

2. Dans quelle concentration êtes-vous présentement ?:

☐	Sciences	200.01
☐	Sciences et Sciences Humaines	200.10
☐	Sciences humaines sans math.	300.10
☐	Sciences humaines avec math.	300.20
☐	Sciences administratives	400.01
☐	Lettres	600.01
☐	Hors DEC	099.00
☐	Tech. agricole	152.03
☐	Tech. soins infirmiers	180.00
☐	Tech. policières	310.00
☐	Tech. administratives	410.00
☐	Tech. informatique	420.00
☐	Arts plastiques	500.04
☐	Musique	500.02
☐	Autres	

3. Par rapport à vos camarades qui sont, en 89-90, dans la même concentration que vous, comment vous situez-vous en ce qui concerne vos résultats scolaires de l'an dernier?:

- ☐ parmi les meilleur-e-s,
- ☐ au dessus de la moyenne,
- ☐ dans la moyenne,
- ☐ au-dessous de la moyenne?

4. Pour l'an dernier, en terme de pourcentage (%), quelle a été dans l'ensemble la moyenne de vos notes scolaires ?:

- ☐ 85% et plus,
- ☐ entre 76 et 84%,
- ☐ entre 70 et 75%,
- ☐ entre 60 et 69%,
- ☐ 59% et moins.

B. PERCEPTIONS GÉNÉRALES DES ÉTUDIANTS ET DES ÉTUDIANTES

Pour chacune des questions, veuillez cocher la réponse qui convient le mieux à votre situation ou à votre opinion.

Selon l'expérience que vous avez du Cégep d'Alma, comment décririez-vous l'opinion que vous avez ...

		excellente opinion	bonne opinion	mauvaise opinion	très mauvaise opinion
5.	... des activités sportives ?	☐	☐	☐	☐
6.	... des activités socioculturelles ?	☐	☐	☐	☐
7.	...de la diversité des programmes académiques?	☐	☐	☐	☐
8.	...de la qualité des programmes académiques?	☐	☐	☐	☐
9.	... des professeur-e-s ?	☐	☐	☐	☐
10.	... de la qualité de l'enseignement ?	☐	☐	☐	☐
11.	... de la réputation générale du cégep?	☐	☐	☐	☐
12.	... des locaux de cours?	☐	☐	☐	☐

C. LE TRAVAIL ET LES CONDITIONS DE TRAVAIL

Pour chacune des questions, veuillez cocher la réponse qui convient le mieux à votre situation ou à votre opinion.

C.1 : LA QUALITÉ DE L'APPRENTISSAGE

Quelle importance accordez-vous aux aspects suivants pour la qualité de l'apprentissage?

		très important	important	peu important	pas important
13.	La présence d'ami-e-s en classe	☐	☐	☐	☐
14.	la quantité de travail personnel exigée par les professeur-e-s	☐	☐	☐	☐
15.	la méthode d'enseignement utilisée	☐	☐	☐	☐
16.	la personnalité des professeur-e-s	☐	☐	☐	☐
17.	la température de la classe	☐	☐	☐	☐
18.	la couleur des murs	☐	☐	☐	☐
19.	les heures où commencent les cours	☐	☐	☐	☐
20.	les heures où se terminent les cours	☐	☐	☐	☐
21.	le plan de cours	☐	☐	☐	☐
22.	la présence obligatoire au cours (si le prof l'exige)	☐	☐	☐	☐
23.	le nombre d'étudiant-e-s dans les locaux de cours	☐	☐	☐	☐

24 A-B-C. Parmi les éléments qui suivent, indiquez par ordre d'importance (1,2,3) les trois éléments que vous considérez les plus importants pour la qualité de l'apprentissage; l'élément le plus important étant noté 1.

La présence d'ami-e-s en classe ___
la quantité de travail personnel exigé par les professeur-e-s ___
la méthode d'enseignement utilisée ___
la personnalité des professeur-e-s ___
la température de la classe ___
la couleur des murs ___
les heures où commencent les cours ___
les heures où se terminent les cours ___
le plan de cours ___
la présence obligatoire au cours (si le prof l'exige) ___
le nombre d'étudiant-e-s dans les locaux de cours ___

Quelle utilité accordez-vous aux activités académiques suivantes pour favoriser un meilleur apprentissage?

		très utile	utile	peu utile	pas utile
25.	Écouter et prendre des notes	☐	☐	☐	☐
26.	Travailler seul-e	☐	☐	☐	☐
27.	Lire et analyser des textes	☐	☐	☐	☐
28	Regarder des films ou des vidéos	☐	☐	☐	☐
29	Travailler avec un logiciel	☐	☐	☐	☐
30	Travailler en sous-groupes	☐	☐	☐	☐
31	Faire des exposés en classe	☐	☐	☐	☐
32	Échanger avec les professeur-e-s	☐	☐	☐	☐

33 A-B-C. Parmi les éléments qui suivent, indiquez par ordre d'importance (1,2,3) les trois éléments que vous considérez les plus importants pour un meilleur apprentissage; l'élément le plus important étant noté 1?

Écouter et prendre des notes ___
Travailler seul-e ___
Lire et analyser des textes ___
Regarder des films ou des vidéos ___
Travailler avec un logiciel ___
Travailler en sous-groupes ___
Faire des exposés en classe ___
Échanger avec les professeur-e-s ___

C.2: LES TRAVAUX PERSONNELS

C.2.1. Les cours obligatoires de français

34. La plupart de vos cours obligatoires de français demandent un travail personnel (essai, recherche, travaux longs, ...) ☐ Oui, ☐ Non (Passer à la question 44)

35. Dans quelle mesure le personnel enseignant vous fait-il participer au choix des sujets de travaux à faire dans vos cours obligatoires de français?

☐ toujours, ☐ souvent, ☐ occasionnellement, ☐ peu souvent, ☐ jamais

36. Dans quelle mesure le personnel enseignant vous fait-il participer à l'évaluation des travaux dans vos cours obligatoires de français?

☐ toujours, ☐ souvent, ☐ occasionnellement, ☐ peu souvent, ☐ jamais

37. Croyez-vous avoir remis de bons travaux scolaires dans vos cours obligatoires de français, peu importe le résultat scolaire que vous avez obtenu? ☐ Oui, ☐ Non

38. De façon générale, ces travaux dans vos cours obligatoires de français vous ont-ils paru avoir des liens avec le plan de cours? ☐ Oui, ☐ Non

39. À votre connaissance, ces travaux dans vos cours obligatoires de français ont-ils été ou peuvent-ils être utilisés à l'extérieur du cégep, à des fins diverses? ☐ Oui, ☐ Non

40. De façon générale, ces travaux dans vos cours obligatoires de français vous ont-ils permis de mieux comprendre le milieu dans lequel vous vivez? ☐ Oui, ☐ Non

41. De façon générale, ces travaux dans vos cours obligatoires de français vous ont-ils été d'une grande utilité dans votre apprentissage? ☐ Oui, ☐ Non

42. De façon générale, ces travaux dans vos cours obligatoires de français ont-ils fait appel à votre capacité de synthèse? ☐ Oui, ☐ Non

43. De façon générale, ces travaux dans vos cours obligatoires de français ont-ils fait appel à votre imagination et à votre créativité? ☐ Oui, ☐ Non

C.2.2. Les cours obligatoires de philosophie

44. La plupart de vos cours obligatoires de philosophie demandent un travail personnel (essai, recherche, travaux longs, ...) ☐ Oui, ☐ Non (Passer à la question 54)

45. Dans quelle mesure le personnel enseignant vous fait-il participer au choix des sujets de travaux à faire dans vos cours obligatoires de philosophie?

☐ toujours, ☐ souvent, ☐ occasionnellement, ☐ peu souvent, ☐ jamais

46. Dans quelle mesure le personnel enseignant vous fait-il participer à l'évaluation des travaux dans vos cours obligatoires de philosophie?

☐ toujours, ☐ souvent, ☐ occasionnellement, ☐ peu souvent, ☐ jamais

47. Croyez-vous avoir remis de bons travaux scolaires dans vos cours obligatoires de philosophie, peu importe le résultat scolaire que vous avez obtenu? ☐ Oui, ☐ Non

48. De façon générale, ces travaux dans vos cours obligatoires de philosophie vous ont-ils paru avoir des liens avec le plan de cours? ☐ Oui, ☐ Non

49. À votre connaissance, ces travaux dans vos cours obligatoires de philosophie ont-ils été ou peuvent-ils être utilisés à l'extérieur du cégep, à des fins diverses? ☐ Oui, ☐ Non

50. De façon générale, ces travaux dans vos cours obligatoires de philosophie vous ont-ils permis de mieux comprendre le milieu dans lequel vous vivez? ☐ Oui, ☐ Non

51. De façon générale, ces travaux dans vos cours obligatoires de philosophie vous ont-ils été d'une grande utilité dans votre apprentissage? ☐ Oui, ☐ Non

52. De façon générale, ces travaux dans vos cours obligatoires de philosophie ont-ils fait appel à votre capacité de synthèse? ☐ Oui, ☐ Non

53. De façon générale, ces travaux dans vos cours obligatoires de philosophie ont-ils fait appel à votre imagination et à votre créativité? ☐ Oui, ☐ Non

C.2.3. Les cours obligatoires d'éducation physique

54. La plupart de vos cours obligatoires d'éducation physique demandent un travail personnel (essai, recherche, travaux longs, ...) ☐ Oui. ☐ Non (Passer à la question 64)

55. Dans quelle mesure le personnel enseignant vous fait-il participer au choix des sujets de travaux à faire dans vos cours obligatoires d'éducation physique?

☐ toujours. ☐ souvent. ☐ occasionnellement. ☐ peu souvent. ☐ jamais

56. Dans quelle mesure le personnel enseignant vous fait-il participer à l'évaluation des travaux dans vos cours obligatoires d'éducation physique?

☐ toujours. ☐ souvent. ☐ occasionnellement. ☐ peu souvent. ☐ jamais

57. Croyez-vous avoir remis de bons travaux scolaires dans vos cours obligatoires d'éducation physique, peu importe le résultat scolaire que vous avez obtenu? ☐ Oui. ☐ Non

58. De façon générale, ces travaux dans vos cours obligatoires d'éducation physique vous ont-ils paru avoir des liens avec le plan de cours? ☐ Oui. ☐ Non

59. À votre connaissance, ces travaux dans vos cours obligatoires d'éducation physique ont-ils été ou peuvent-ils être utilisés à l'extérieur du cégep, à des fins diverses? ☐ Oui. ☐ Non

60. De façon générale, ces travaux dans vos cours obligatoires d'éducation physique vous ont-ils permis de mieux comprendre le milieu dans lequel vous vivez? ☐ Oui. ☐ Non

61. De façon générale, ces travaux dans vos cours obligatoires d'éducation physique vous ont-ils été d'une grande utilité dans votre apprentissage? ☐ Oui. ☐ Non

62. De façon générale, ces travaux dans vos cours obligatoires d'éducation physique ont-ils fait appel à votre capacité de synthèse? ☐ Oui. ☐ Non

63. De façon générale, ces travaux dans vos cours obligatoires d'éducation physique ont-ils fait appel à votre imagination et à votre créativité? ☐ Oui. ☐ Non

C 2.4. Les cours de concentration

64. La plupart de vos cours de concentration demandent un travail personnel (essai, recherche, travaux longs, ...) ☐ Oui, ☐ Non (Passer à la question 74)

65. Dans quelle mesure le personnel enseignant vous fait-il participer au choix des sujets de travaux à faire dans vos cours de concentration?

☐ toujours, ☐ souvent, ☐ occasionnellement, ☐ peu souvent, ☐ jamais

66. Dans quelle mesure le personnel enseignant vous fait-il participer à l'évaluation des travaux dans vos cours de concentration?

☐ toujours, ☐ souvent, ☐ occasionnellement, ☐ peu souvent, ☐ jamais

67. Croyez-vous avoir remis de bons travaux scolaires dans vos cours de concentration, peu importe le résultat scolaire que vous avez obtenu? ☐ Oui, ☐ Non

68. De façon générale, ces travaux dans vos cours de concentration vous ont-ils paru avoir des liens avec le plan de cours? ☐ Oui, ☐ Non

69. À votre connaissance, ces travaux dans vos cours de concentration ont-ils été ou peuvent-ils être utilisés à l'extérieur du cégep, à des fins diverses? ☐ Oui, ☐ Non

70. De façon générale, ces travaux dans vos cours de concentration vous ont-ils permis de mieux comprendre le milieu dans lequel vous vivez? ☐ Oui, ☐ Non

71. De façon générale, ces travaux dans vos cours de concentration vous ont-ils été d'une grande utilité dans votre apprentissage? ☐ Oui, ☐ Non

72. De façon générale, ces travaux dans vos cours de concentration ont-ils fait appel à votre capacité de synthèse? ☐ Oui, ☐ Non

73. De façon générale, ces travaux dans vos cours de concentration ont-ils fait appel à votre imagination et à votre créativité? ☐ Oui, ☐ Non

C.2.5. Les cours complémentaires

74. La plupart de vos cours complémentaires demandent un travail personnel (essai, recherche, travaux longs, ...) ☐ Oui, ☐ Non (Passer à la question 84)

75. Dans quelle mesure le personnel enseignant vous fait-il participer au choix des sujets de travaux à faire dans vos cours complémentaires?

☐ toujours, ☐ souvent, ☐ occasionnellement, ☐ peu souvent, ☐ jamais

76. Dans quelle mesure le personnel enseignant vous fait-il participer à l'évaluation des travaux dans vos cours complémentaires?

☐ toujours, ☐ souvent, ☐ occasionnellement, ☐ peu souvent, ☐ jamais

77. Croyez-vous avoir remis de bons travaux scolaires dans vos cours complémentaires, peu importe le résultat scolaire que vous avez obtenu? ☐ Oui, ☐ Non

78. De façon générale, ces travaux dans vos cours complémentaires vous ont-ils paru avoir des liens avec le plan de cours? ☐ Oui, ☐ Non

79. À votre connaissance, ces travaux dans vos cours complémentaires ont-ils été ou peuvent-ils être utilisés à l'extérieur du cégep, à des fins diverses? ☐ Oui, ☐ Non

80. De façon générale, ces travaux dans vos cours complémentaires vous ont-ils permis de mieux comprendre le milieu dans lequel vous vivez? ☐ Oui, ☐ Non

81. De façon générale, ces travaux dans vos cours complémentaires vous ont-ils été d'une grande utilité dans votre apprentissage? ☐ Oui, ☐ Non

82. De façon générale, ces travaux dans vos cours complémentaires ont-ils fait appel à votre capacité de synthèse? ☐ Oui, ☐ Non

83. De façon générale, ces travaux dans vos cours complémentaires ont-ils fait appel à votre imagination et à votre créativité? ☐ Oui, ☐ Non

C3 VOTRE CHEMINEMENT

84. Depuis que vous êtes au Cégep, dans quelle proportion assistez-vous habituellement à vos périodes de cours ?

☐ de 90 à 100%, ☐ de 80 à 89%, ☐ de 70 à 79%, ☐ de 50 à 69%, ☐ moins de 50%.

85 Au cours de la session Automne 89, dans quelle proportion le personnel enseignant s'est-il présenté à vos périodes de cours (indépendemment de la grève)?

☐ de 90 à 100%, ☐ de 80 à 89%, ☐ de 70 à 79%, ☐ de 50 à 69%, ☐ moins de 50%.

86. Quelle proportion de votre travail scolaire personnel effectuez-vous au cégep même ? :

☐ de 0 à 20%, ☐ de 21 à 40%, ☐ de 41 à 60%, ☐ de 61 à 80%, ☐ de 81 à 100%

87. Si vous avez abandonné un ou plusieurs cours depuis le début de vos études au Cégep, veuillez nous en indiquer le total ? :

☐ je n'ai pas abandonné de cours j'ai abandonné ..... cours

88. Avez-vous changé ou prévoyez-vous changer de programme au cours de votre cheminement?

☐ Oui. ☐ Non

89. Quelle estimation donneriez-vous de l'horaire régulier? :

☐ il est trop chargé.
☐ il est mal structuré
☐ il vous convient.
☐ il pourrait être plus chargé

90 Avez-vous une connaissance claire et précise des habiletés à maîtriser qui font partie des objectifs du programme de formation dans lequel vous êtes inscrit-e-s?

Excellente connaissance ☐ Bonne connaissance ☐
Mauvaise connaissance ☐ Aucune connaissance ☐

91 Avez-vous une connaissance claire et précise des contenus à assimiler qui font partie des objectifs du programme de formation dans lequel vous êtes inscrit-e-s?

Excellente connaissance ☐ Bonne connaissance ☐
Mauvaise connaissance ☐ Aucune connaissance ☐

92 Avez-vous une connaissance claire et précise des aptitudes à développer qui font partie des objectifs du programme de formation dans lequel vous êtes inscrit-e-s?

Excellente connaissance ☐ Bonne connaissance ☐
Mauvaise connaissance ☐ Aucune connaissance ☐

D. LE PROGRAMME ET LES COURS

Pour chacune des questions, veuillez cocher la réponse qui convient le mieux à votre situation ou à votre opinion.

D 1 LES COURS OBLIGATOIRES

93. Êtes-vous d'accord avec le principe des cours obligatoires de français?
☐ oui ☐ non

94. Les contenus (poésie, roman,...) des cours obligatoires de français vous intéressent-ils?
☐ oui ☐ non

95. Auriez-vous souhaité avoir plus de cours obligatoires de français?
☐ oui ☐ non

96. Êtes-vous d'accord avec le principe des cours obligatoires de philosophie?
☐ oui ☐ non

97. Les contenus des cours obligatoires de philosophie vous intéressent-ils?
☐ oui ☐ non

98. Auriez-vous souhaité avoir plus de cours obligatoires de philosophie?
☐ oui ☐ non

99. Êtes-vous d'accord avec le principe des cours obligatoires d'éducation physique?
☐ oui ☐ non

100. Les contenus des cours obligatoires d'éducation physique vous intéressent-ils?
☐ oui ☐ non

101. Auriez-vous souhaité avoir plus de cours obligatoires d'éducation physique?
☐ oui ☐ non

D 2 LES COURS DE CONCENTRATION

102. Êtes-vous d'accord avec le principe des cours de concentration?
☐ oui ☐ non

103. Les disciplines des cours de concentration vous intéressent-elles?
☐ oui ☐ non

104. Auriez-vous aimé pouvoir choisir des cours de concentration dans d'autres groupes de disciplines?.
☐ oui ☐ non

105. Auriez-vous souhaité avoir plus de cours de concentration?
☐ oui ☐ non

D 3 LES COURS COMPLÉMENTAIRES

106. Êtes-vous d'accord avec le principe des cours complémentaires?
☐ oui ☐ non

107. Les disciplines des cours complémentaires vous intéressent-elles?
☐ oui ☐ non

108. Auriez-vous aimé pouvoir choisir des cours complémentaires dans d'autres groupes de disciplines?.
☐ oui ☐ non

109. Auriez-vous souhaité avoir plus de cours complémentaires?
☐ oui ☐ non

D 4 DE LA SATISFACTION FACE AUX COURS

En général, le contenu des cours ..... vous a satisfait

		beaucoup	moyennement	peu	pas du tout
110	obligatoires en français	☐	☐	☐	☐
111.	obligatoires en philosophie	☐	☐	☐	☐
112.	obligatoires en éducation physique	☐	☐	☐	☐
113.	de concentration	☐	☐	☐	☐
114.	complémentaires	☐	☐	☐	☐

En général, le contenu des cours ..... vous aide à comprendre le monde actuel:

		beaucoup	moyennement	peu	pas du tout
115	obligatoires en français	☐	☐	☐	☐
116.	obligatoires en philosophie	☐	☐	☐	☐
117.	obligatoires en éducation physique	☐	☐	☐	☐
118.	de concentration	☐	☐	☐	☐
119	complémentaires	☐	☐	☐	☐

En général, le contenu des cours ..... contribue à votre formation personnelle:

		beaucoup	moyennement	peu	pas du tout
120	obligatoires en français	☐	☐	☐	☐
121.	obligatoires en philosophie	☐	☐	☐	☐
122.	obligatoires en éducation physique	☐	☐	☐	☐
123.	de concentration	☐	☐	☐	☐
124.	complémentaires	☐	☐	☐	☐

En général, le contenu des cours ..... vous donne une bonne préparation pour votre cheminement futur:

		beaucoup	moyennement	peu	pas du tout
125	obligatoires en français	☐	☐	☐	☐
126.	obligatoires en philosophie	☐	☐	☐	☐
127.	obligatoires en éducation physique	☐	☐	☐	☐
128.	de concentration	☐	☐	☐	☐
129.	complémentaires	☐	☐	☐	☐

D 5 LA COHÉRENCE INTER ET INTRA - COURS

En général, diriez-vous que l'ensemble des cours obligatoires de ..... vous a semblé avoir une certaine cohérence entre eux?

		beaucoup	moyennement	peu	pas du tout
130	français	☐	☐	☐	☐
131.	philosophie	☐	☐	☐	☐
132.	éducation physique	☐	☐	☐	☐

133. En général, diriez-vous que l'ensemble de vos cours obligatoires (français, philosophie, éducation physique) vous a semblé avoir une certaine cohérence entre eux?

☐ ...beaucoup ☐ .... moyennement ☐ ...peu ☐ .... pas du tout

134. En général, diriez-vous que l'ensemble de vos cours de concentration vous a semblé avoir une certaine cohérence entre eux?

☐ ...beaucoup ☐ .... moyennement ☐ ...peu ☐ .... pas du tout

135. En général, diriez-vous qu'il existe une certaine cohérence entre les cours obligatoires et les cours de concentration?

☐ ...beaucoup ☐ .... moyennement ☐ ...peu ☐ .... pas du tout

D 6 LES MÉTHODES ET LES OBJECTIFS

136.Dans l'ensemble, êtes-vous satisfait-e des méthodes pédagogiques utilisées par vos professeur-e-s des cours obligatoires de français?:

☐ entièrement satisfait-e, ☐ en grande partie satisfait-e,
☐ assez peu satisfait-e, ☐ pas du tout satisfait-e.

137.Dans l'ensemble, êtes-vous satisfait-e des méthodes pédagogiques utilisées par vos professeur-e-s des cours obligatoires de philosophie?:

☐ entièrement satisfait-e, ☐ en grande partie satisfait-e,
☐ assez peu satisfait-e, ☐ pas du tout satisfait-e.

138.Dans l'ensemble, êtes-vous satisfait-e des méthodes pédagogiques utilisées par vos professeur-e-s des cours obligatoires d'éducation physique?:

☐ entièrement satisfait-e, ☐ en grande partie satisfait-e,
☐ assez peu satisfait-e, ☐ pas du tout satisfait-e.

139.Dans l'ensemble, êtes-vous satisfait-e des méthodes pédagogiques utilisées par vos professeur-e-s des cours de concentration?:

☐ entièrement satisfait-e, ☐ en grande partie satisfait-e,
☐ assez peu satisfait-e, ☐ pas du tout satisfait-e.

140.Dans l'ensemble, êtes-vous satisfait-e des méthodes pédagogiques utilisées par vos professeur-e-s des cours complémentaires?:

☐ entièrement satisfait-e, ☐ en grande partie satisfait-e,
☐ assez peu satisfait-e, ☐ pas du tout satisfait-e.

141. En général, comment jugeriez-vous l'utilité des plans de cours ?

☐ très utile ☐ utile ☐ peu utile ☐ pas utile

142. En général, dans quelle mesure, les étudiant-e-s sont-ils ou sont-elles impliqué-e-s dans le domaine des méthodes pédagogiques:

☐ même pas informé-e-s, ☐ simplement informé-e-s, ☐ consulté-e-s,
☐ on tient compte de vos avis, ☐ prennent seul-e-s les décisions

143. En général, dans quelle mesure les étudiant-e-s sont-ils ou sont-elles impliqué-e-s dans le domaine des contenus de l'enseignement ?:

☐ même pas informé-e-s, ☐ simplement informé-e-s, ☐ consulté-e-s,
☐ on tient compte de vos avis, ☐ prennent seul-e-s les décisions

144. En général, dans quelle mesure les étudiant-e-s sont-ils ou sont-elles impliqué-e-s dans le domaine des modes d'évaluation du travail étudiant ?

☐ même pas informé-e-s, ☐ simplement informé-e-s, ☐ consulté-e-s,
☐ on tient compte de vos avis, ☐ prennent seul-e-s les décisions

D 7 LES RENCONTRES HORS COURS PROF - ÉLÈVES

145. Combien de fois avez-vous rencontré un-e professeur-e de vos cours obligatoires de français en dehors des heures de cours depuis que vous venez au cégep d'Alma?:

☐ 1 ou 2 fois, ☐ 3 ou 4 fois, ☐ plus de 5 fois ☐ jamais(Passer à la question 147),

146. Quelle a été la raison principale qui vous a fait rencontrer, en dehors des heures de cours, un-e professeur-e de vos cours obligatoires de français?:

☐ problème de comportement, ☐ autres sujet que la matière,
☐ intérêt pour les matières, ☐ demander conseil en dehors de l'enseignement

147. Combien de fois avez-vous rencontré un-e professeur-e de vos cours obligatoires de philosophie en dehors des heures de cours depuis que vous venez au cégep d'Alma?:

☐ 1 ou 2 fois, ☐ 3 ou 4 fois, ☐ plus de 5 fois ☐ jamais(Passer à la question 149),

148. Quelle a été la raison principale qui vous a fait rencontrer, en dehors des heures de cours, un-e professeur-e de vos cours obligatoires de philosophie?:

☐ problème de comportement, ☐ autres sujet que la matière,
☐ intérêt pour les matières, ☐ demander conseil en dehors de l'enseignement

149. Combien de fois avez-vous rencontré un-e professeur-e de vos cours obligatoires d'éducation physique en dehors des heures de cours depuis que vous venez au cégep d'Alma?:

☐ 1 ou 2 fois, ☐ 3 ou 4 fois, ☐ plus de 5 fois ☐ jamais(Passer à la question 151),

150. Quelle a été la raison principale qui vous a fait rencontrer, en dehors des heures de cours, un-e professeur-e de vos cours obligatoires d'éducation physique?:

☐ problème de comportement, ☐ autres sujet que la matière,
☐ intérêt pour les matières, ☐ demander conseil en dehors de l'enseignement

151. Combien de fois avez-vous rencontré un-e professeur-e de vos cours de concentration en dehors des heures de cours depuis que vous venez au cégep d'Alma?:

☐ 1 ou 2 fois, ☐ 3 ou 4 fois, ☐ plus de 5 fois ☐ jamais(Passer à la question 153),

152.Quelle a été la raison principale qui vous a fait rencontrer, en dehors des heures de cours, un-e professeur-e de vos cours de concentration?:

☐ problème de comportement, ☐ autres sujet que la matière,
☐ intérêt pour les matières, ☐ demander conseil en dehors de l'enseignement

153.Combien de fois avez-vous rencontré un-e professeur-e de vos cours complémentaires en dehors des heures de cours depuis que vous venez au cégep d'Alma?:

☐ 1 ou 2 fois, ☐ 3 ou 4 fois, ☐ plus de 5 fois ☐ jamais(Passer à la question 155),

154.Quelle a été la raison principale qui vous a fait rencontrer, en dehors des heures de cours, un-e professeur-e de vos cours complémentaires?:

☐ problème de comportement, ☐ autres sujet que la matière,
☐ intérêt pour les matières, ☐ demander conseil en dehors de l'enseignement

155. Il est facile de trouver un sujet de discussion avec le personnel enseignant:

☐ oui ☐ non

156 La majorité du personnel enseignant est "parlable": ☐ oui ☐ non

157.À votre avis, quelle proportion de l'ensemble du personnel enseignant est favorable aux discussions, qui peuvent déborder du programme, avec les étudiant-e-s, pendant un cours ?:

☐ aucun, ☐ 1/5, ☐ 2/5, ☐ 3/5, ☐ 4/5 ☐ tous.

158.À votre avis, quelle proportion de l'ensemble du personnel enseignant considérez-vous comme très ouverte aux discussions avec les étudiant-e-s, immédiatement avant ou après un cours ?:

☐ aucun, ☐ 1/5, ☐ 2/5, ☐ 3/5, ☐ 4/5 ☐ tous.

159.À votre avis, quelle proportion de l'ensemble du personnel enseignant considérez-vous comme très ouverte aux discussions avec les étudiant-e-s, en dehors des heures régulières de cours ?:

☐ aucun, ☐ 1/5, ☐ 2/5, ☐ 3/5, ☐ 4/5 ☐ tous.

160.À votre avis, quelle proportion de l'ensemble du personnel enseignant considérez-vous comme très ouverte aux discussions avec les étudiant-e-s, en dehors du cégep ?:

☐ aucun, ☐ 1/5, ☐ 2/5, ☐ 3/5, ☐ 4/5 ☐ tous.

161. En général, diriez-vous que les professeur-e-s sont disponibles?: ☐ oui ☐ non

162.Le cégep dispose-t-il de locaux nécessaires pour faciliter les rencontres entre professeur-e-s et étudiant-e-s: ☐ oui ☐ non

163.Les méthodes pédagogiques actuelles favorisent-elles un rapprochement professeur-e-s et étudiant-e-s: ☐ oui ☐ non

164.L'ambiance générale du cégep se prête-t-elle bien à des rencontres entre professeur-e-s et étudiant-e-s ☐ oui ☐ non

165 Les rencontres entre étudiant-e-s et professeur-e-s sont :

☐ souhaitables ☐ inutiles ☐ nécessaires

166.L'agencement de votre horaire vous permet-il de rencontrer facilement les professeur-e-s?:

☐ oui ☐ non

E LES ACTIVITÉS ET LES SERVICES OFFERTS AUX ÉTUDIANT-E-S

Pour chacune des questions, veuillez cocher la réponse qui convient le mieux à votre situation ou à votre opinion.

E.1 LES ACTIVITÉS SOCIO-CULTURELLES

167. Diriez-vous que vous êtes bien informé-e sur les activités socio-culturelles qui se passent dans le cégep?:

☐ tout à fait d'accord, ☐ d'accord, ☐ pas d'accord ☐ pas du tout d'accord

168. Vous a-t-on déjà demandé de participer aux activités socio-culturelles ?

☐ souvent, ☐ occasionnellement, ☐ rarement ☐ jamais

169. Dans quelle mesure les étudiant-e-s sont-ils ou sont-elles sollicité-e-s dans la mise sur pied d'activités socio-culturelles ?

☐ même pas informé-e-s, ☐ simplement informé-e-s, ☐ consulté-e-s,
☐ participent aux décisions, ☐ prennent seul-e-s les décisions

170. Selon vous est-ce que le cégep doit s'occuper ..... des activités socio-culturelles ?

☐ plus, davantage ☐ autant qu'il le fait présentement, ☐ moins ☐ pas du tout

171. Savez-vous que des étudiant-e-s siègent au comité des activités socio-culturelles ?

☐ oui, en majorité ☐ oui, mais en minorité, ☐ non

Si vous participez assez souvent aux activités socio-culturelles, répondez à la question 172, par contre si vous participez très peu ou pas du tout aux activités socio-culturelles, veuillez répondre à la question 173

172. Pour quelle raison principale participez-vous aux activités socio-culturelles ? (ne cocher qu'une seule réponse):

☐ curiosité, ☐ goût personnel, ☐ détente,
☐ rencontres, ☐ formation personnelle, ☐ parce que je m'ennuie
☐ autre...(spécifier:.....)

173. Pour quelle raison ne participez-vous pas aux activités socio-culturelles ? (ne cocher qu'une seule réponse):

☐ manque de temps, ☐ manque d'intérêt, ☐ éloignement,
☐ préférence pour extérieur, ☐ manque d'information, ☐ mauvaise organisation
☐ c'est toujours la même clique ☐ pas intéressantes ☐ ne répond pas à mes besoins
☐ autre...(spécifier:.....)

E.2 LES ACTIVITÉS SPORTIVES PARASCOLAIRES INTERCOLLÉGIALES

174. Diriez-vous que vous êtes bien informé-e sur les activités sportives parascolaires intercollégiales qui se passent dans le cégep?:

☐ tout à fait d'accord, ☐ d'accord, ☐ pas d'accord ☐ pas du tout d'accord

175. Vous a-t-on déjà demandé de participer aux activités sportives parascolaires intercollégiales?

☐ souvent, ☐ occasionnellement, ☐ rarement ☐ jamais

176 Dans quelle mesure les étudiant-e-s sont-ils ou sont-elles sollicité-e-s dans la mise sur pied d'activités sportives parascolaires intercollégiales ?

☐ même pas informé-e-s, ☐ simplement informé-e-s, ☐ consulté-e-s,
☐ participent aux décisions, ☐ prennent seul-e-s les décisions

177. Selon vous est-ce que le cégep doit s'occuper ..... des activités sportives parascolaires intercollégiales ?

☐ plus, davantage ☐ autant qu'il le fait présentement, ☐ moins ☐ pas du tout

Si vous participez assez souvent aux activités sportives parascolaires intercollégiales, répondez à la question 178, par contre si vous participez très peu ou pas du tout aux activités sportives parascolaires intercollégiales, veuillez répondre à la question 179

178. Pour quelle raison principale participez-vous aux activités sportives parascolaires intercollégiales ?

(ne cocher qu'une seule réponse):

☐ curiosité, ☐ goût personnel, ☐ détente,
☐ rencontres, ☐ formation personnelle, ☐ parce que je m'ennuie
☐ autre:...(spécifier:.....)

179. Pour quelle raison ne participez-vous pas aux activités sportives parascolaires intercollégiales ? (ne cocher qu'une seule réponse):

☐ manque de temps, ☐ manque d'intérêt, ☐ éloignement,
☐ préférence pour extérieur, ☐ manque d'information, ☐ mauvaise organisation
☐ c'est toujours la même clique ☐ pas intéressantes ☐ ne répond pas à mes besoins
☐ autre:...(spécifier:.....)

E.3 LES ACTIVITÉS SPORTIVES PARASCOLAIRES INTRAMURALES

180. Diriez-vous que vous êtes bien informé-e sur les activités sportives parascolaires intramurales qui se passent dans le cégep?:

☐ tout à fait d'accord, ☐ d'accord, ☐ pas d'accord ☐ pas du tout d'accord

181. Vous a-t-on déjà demandé de participer aux activités sportives parascolaires intramurales?

☐ souvent, ☐ occasionnellement, ☐ rarement ☐ jamais

182 Dans quelle mesure les étudiant-e-s sont-ils ou sont-elles sollicité-e-s dans la mise sur pied d'activités sportives parascolaires intramurales ?

☐ même pas informé-e-s, ☐ simplement informé-e-s, ☐ consulté-e-s,
☐ participent aux décisions, ☐ prennent seul-e-s les décisions

183. Selon vous est-ce que le cégep doit s'occuper ..... des activités sportives parascolaires intramurales?

☐ plus, d'avantage ☐ autant qu'il le fait présentement, ☐ moins ☐ pas du tout

Si vous participez assez souvent aux activités sportives parascolaires intramurales, répondez à la question 184, par contre si vous participez très peu ou pas du tout aux activités sportives parascolaires intramurales, veuillez répondre à la question 185

184. Pour quelle raison principale participez-vous aux activités sportives parascolaires intramurales? (ne cocher qu'une seule réponse):

☐ curiosité, ☐ goût personnel, ☐ détente,
☐ rencontres, ☐ formation personnelle, ☐ parce que je m'ennuie
☐ autre:...(spécifier:.....)

185. Pour quelle raison ne participez-vous pas aux activités sportives parascolaires intramurales ? (ne cocher qu'une seule réponse):

☐ manque de temps, ☐ manque d'intérêt, ☐ éloignement,
☐ préférence pour extérieur, ☐ manque d'information, ☐ mauvaise organisation
☐ c'est toujours la même clique ☐ pas intéressantes ☐ ne répond pas à mes besoins
☐ autre:...(spécifier:.....)

E.4 LES SERVICES DE CONSULTATION

186. Avez-vous déjà eu besoin du responsable des prêts et bourses?

☐ oui, ☐ non, (passez à 188)

187. Estimez-vous que le responsable des prêts et bourses a répondu à vos questions?

☐ totalement, ☐ en grande partie, ☐ assez peu, ☐ pas du tout.

188. Avez-vous déjà eu besoin du responsable du service d'orientation?

☐ oui, ☐ non, (passez à 190)

189. Estimez-vous que le responsable du service d'orientation a répondu à vos questions?

☐ totalement, ☐ en grande partie, ☐ assez peu, ☐ pas du tout.

190. Avez-vous déjà eu besoin du responsable du service de dépannage?

☐ oui, ☐ non, (passez à 192)

191. Estimez-vous que le responsable du service de dépannage a répondu à vos questions?

☐ totalement, ☐ en grande partie, ☐ assez peu, ☐ pas du tout.

192. Avez-vous déjà eu besoin du responsable du service d'aide psychologique?

☐ oui, ☐ non, (passez à 194)

193. Estimez-vous que le responsable du service d'aide psychologique a répondu à vos questions?

☐ totalement, ☐ en grande partie, ☐ assez peu, ☐ pas du tout.

194. Avez-vous déjà eu besoin du responsable du transport?

☐ oui, ☐ non, (passez à 196)

195. Estimez-vous que le responsable du transport a répondu à vos questions?

☐ totalement, ☐ en grande partie, ☐ assez peu, ☐ pas du tout.

196. Avez-vous déjà eu besoin du responsable du logement?

☐ oui, ☐ non, (passez à 198)

197.Estimez-vous que le responsable du logement a répondu à vos questions?

☐ totalement, ☐ en grande partie, ☐ assez peu, ☐ pas du tout.

198.Avez-vous déjà eu besoin du responsable du service de santé?

☐ oui, ☐ non,(passez à 200)

199.Estimez-vous que le responsable du service de santé a répondu à vos questions?

☐ totalement, ☐ en grande partie, ☐ assez peu, ☐ pas du tout.

E.5 LES SERVICES PÉDAGOGIQUES

200. Avez-vous déjà eu besoin du directeur des services pédagogiques?

☐ oui, ☐ non,(passez à 203)

201. Lorsque vous avez eu besoin du directeur des services pédagogiques, était-il facile ou difficile de le rencontrer?

☐ très facile, ☐ plutôt facile, ☐ plutôt difficile ☐ très difficile.

202. Estimez-vous que le directeur des services pédagogiques a répondu à vos questions?

☐ totalement, ☐ en grande partie, ☐ assez peu, ☐ pas du tout.

203. Avez-vous déjà eu besoin de l'adjoint au directeur des services pédagogiques?

☐ oui, ☐ non,(passez à 206)

204. Lorsque vous avez eu besoin de l'adjoint au directeur des services pédagogiques, était-il facile ou difficile de le rencontrer?

☐ très facile, ☐ plutôt facile, ☐ plutôt difficile ☐ très difficile.

205. Estimez-vous que l'adjoint au directeur des services pédagogiques a répondu à vos questions?

☐ totalement, ☐ en grande partie, ☐ assez peu, ☐ pas du tout.

206. Avez-vous déjà eu besoin de l'aide pédagogique individuelle?

☐ oui, ☐ non,(passez à 209)

207. Lorsque vous avez-eu besoin de l'aide pédagogique individuelle, était-il facile ou difficile de le rencontrer ?:

☐ très facile, ☐ plutôt facile, ☐ plutôt difficile ☐ très difficile.

208 Estimez-vous que l'aide pédagogique individuelle a répondu à vos questions?

☐ totalement, ☐ en grande partie, ☐ assez peu, ☐ pas du tout.

209.Avez-vous déjà eu besoin du registrariat (secrétariat pédagogique)?

☐ oui, ☐ non,(passez à 212)

210.Lorsque vous avez-eu besoin du registrariat (secrétariat pédagogique), était-il facile ou difficile de le rencontrer?

☐ très facile, ☐ plutôt facile, ☐ plutôt difficile ☐ très difficile.

211 Estimez-vous que le registrariat (secrétariat pédagogique) a répondu à vos questions?

☐ totalement, ☐ en grande partie, ☐ assez peu, ☐ pas du tout.

E.6 LES DIFFÉRENTS SECTEURS

Êtes-vous plutôt en accord ou plutôt en désaccord avec les énoncés suivants?:

		plutôt en accord	plutôt en désaccord
212.	Selon vous, le centre d'information scolaire (aquarium) est utile:	☐	☐
213.	Selon vous, le cégep, comme milieu de vie, est un milieu accueillant:	☐	☐
214.	Selon vous, les bâtiments du cégep sont accueillants:	☐	☐
215	Selon vous, le collège est généralement propre:	☐	☐
216.	Selon vous, le collège offre un enseignement de qualité:	☐	☐
217	Selon vous, le collège dispose d'assez de locaux:	☐	☐
218.	Selon vous, l'agenda étudiant est utile:	☐	☐
219	Selon vous, vous lisez régulièrement l'Écrit0t:	☐	☐
220	Les périodes libres du mercredi PM favorisent les activités parascolaires:	☐	☐

Dans le courant de la semaine dernière, selon quelle fréquence avez-vous utilisé ...

		jamais	1 ou 2 fois	3 ou 4 fois	5 fois et plus
221.	... les locaux de micro-informatique ?:	☐	☐	☐	☐
222.	... le centre social ?:	☐	☐	☐	☐
223.	... l'aquarium ?:	☐	☐	☐	☐
224	... la Tisannière ?:	☐	☐	☐	☐
225.	... la Cafétéria ?:	☐	☐	☐	☐
226	... la Coop étudiante ?:	☐	☐	☐	☐
227.	... la bibliothèque ?:	☐	☐	☐	☐

Si vous avez utilisé au moins une fois un des services précédents depuis votre arrivée au Cégep, veuillez indiquer votre degré de satisfaction vis à vis de...:

		très satisfait-e	satisfait-e	insatisfait-e	très insatisfaite
228.	... les locaux de micro-informatique ?:	☐	☐	☐	☐
229.	... le centre social ?:	☐	☐	☐	☐
230.	... l'aquarium ?:	☐	☐	☐	☐
231	... la Tisannière ?:	☐	☐	☐	☐
232.	... la Cafétéria ?:	☐	☐	☐	☐
233	... la Coop étudiante ?:	☐	☐	☐	☐
234.	... la bibliothèque ?:	☐	☐	☐	☐

F. DIVERS

Pour chacune des questions, veuillez cocher la réponse qui convient le mieux à votre situation ou à votre opinion.

F.1 SENTIMENTS FACE À LA VIE COLLÉGIALE

À quel degré évaluez-vous les sentiments suivants face à votre vie collégiale?

		Fort	Moyen	Faible
235.	Un sentiment de faire une chose difficile	☐	☐	☐
236	Un sentiment de fierté	☐	☐	☐
237.	Un sentiment de perdre son temps	☐	☐	☐
238.	Un sentiment de faire une chose emballante	☐	☐	☐
239.	Un sentiment de liberté	☐	☐	☐

240-A-B. Parmi les éléments qui suivent, indiquez par ordre d'importance (1,2) les deux sentiments que vous considérez les plus importants; le sentiment le plus important étant noté 1.

Le sentiment de fierté .....

le sentiment de perdre son temps .....

le sentiment de faire une chose emballante .....

le sentiment de liberté .....

le sentiment de faire une chose difficile .....

F.2 LE COÛT DES ÉTUDES

Veuillez nous indiquer ce que vous avez dû débourser lors de cette session pour ....

241 Vos manuels scolaires .....$

242 Vos transports lors des stages .....$

243 les appareils et matériels requis dans vos cours .....$

F.3 LE CÉGEP: QU'OSSA DONNE?

Comment le cégep vous prépare-t-il ...

		très bien	bien	Mal	Très mal
244.	à avoir une vie spirituelle enrichissante	☐	☐	☐	☐
245.	au marché du travail	☐	☐	☐	☐
246.	à l'autonomie	☐	☐	☐	☐
247.	à parler en public	☐	☐	☐	☐
248.	à travailler en groupe	☐	☐	☐	☐
249.	à prendre des décisions	☐	☐	☐	☐
250.	à faire face à vos responsabilités	☐	☐	☐	☐
251.	à comprendre la société actuelle	☐	☐	☐	☐
252.	à analyser correctement un problème	☐	☐	☐	☐
253.	à avoir un bon jugement moral	☐	☐	☐	☐

Selon vous, les énoncés suivants sont-ils plus vrais que faux?

		Plus vrai que faux	Plus faux que vrai
254.	Le cégep favorise l'accès au marché du travail	☐	☐
255.	Le succès scolaire est bien récompensé au Cégep	☐	☐
256	Le cégep d'Alma n'a rien à envier aux autres de la région	☐	☐

257. L'évaluation des enseignant-e-s par les étudiant-e-s permettrait d'améliorer la qualité de l'enseignement ☐ Plutôt oui ☐ Plutôt non

258 Un-e professeur-e exigeant-e est bien vu-e au cégep de la part des étudiant-e-s ☐ Plutôt oui ☐ Plutôt non

F.4 VICTIMISATION DES ÉTUDIANT-E-S

Depuis que vous êtes au collège avez-vous été ...:

259. Victime de vol
- ☐ non
- ☐ oui de la part de professeur-e
- ☐ oui de la part d'étudiant-e
- ☐ oui de la part d'autre personnel
- ☐ oui de la part d'inconnu-e

260 Victime d'intimidation
- ☐ non
- ☐ oui de la part de professeur-e
- ☐ oui de la part d'étudiant-e
- ☐ oui de la part d'autre personnel
- ☐ oui de la part d'inconnu-e

261. Victime de harcèlement sexuel
- ☐ non
- ☐ oui de la part de professeur-e
- ☐ oui de la part d'étudiant-e
- ☐ oui de la part d'autre personnel
- ☐ oui de la part d'inconnu-e

262 Victime de violence physique
- ☐ non
- ☐ oui de la part de professeur-e
- ☐ oui de la part d'étudiant-e
- ☐ oui de la part d'autre personnel
- ☐ oui de la part d'inconnu-e

263. Victime de violence verbale
- ☐ non
- ☐ oui de la part de professeur-e
- ☐ oui de la part d'étudiant-e
- ☐ oui de la part d'autre personnel
- ☐ oui de la part d'inconnu-e

FIN